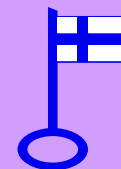

Yhteiskunnallinen Yritys -merkki

Tiivistetty faktapaketti

**SUOMALAINEN
TYÖ**

Jokke Eljala
19.1.2026



Suomalaisuus on valttikortti, joka näkyy vahvana suomalaisten tuote- ja palveluorganisaatioiden suosimisena.

Tulevaisuudessa suomalaisuuden merkityksen uskotaan kasvavan niin kuluttajien kuin yrityspäättäjien keskuudessa.



Kuluttajien ostopäätökset

74%

Suomalaisia sanoo tuotteiden ja palveluiden suomalaisuus vaikuttaa ostopäätökseen.

Tulevaisuus kuluttajat

47%

Suomalaista arvioi suomalaisuuden kasvavan ostopäätöksissä tulevaisuudessa.

Tulevaisuus yrityspäättäjät

48%

Yrityspäättäjistä arvioi suomalaisuuden kasvavan asiakkaiden ostopäätöksissä tulevaisuudessa.

Merkkiin liitettävät ominaisuudet



24%

**suomalaisista liittää
työllistävyyden
Yhteiskunnallinen Yritys
-merkkiin**

19%

**suomalaisista liittää
vastuullisuuden
Yhteiskunnallinen Yritys
-merkkiin**

79%



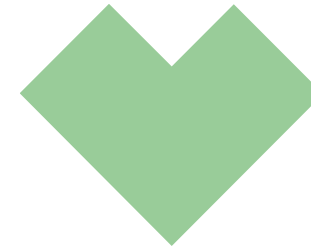
**Yhteiskunnallinen Yritys
-merkkiyrityksistä
hyödyntää merkkiä
markkinoinnissa ja
myynnissä.**

Yhteiskunnallinen Yritys -merkkiyritysten mukaan merkki tukee yrityksen liiketoimintaa



87%

**on sitä mieltä, että
Yhteiskunnallinen yritys
-merkki tukee tuotteiden ja
palveluiden myyntiä**



94%

**sanoo, että Yhteiskunnallinen
Yritys -merkki tuo esille
yrityksen yhteiskunnallisen ja
ekologisen hyvän tuottamisen**