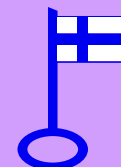

Design from Finland -merkki

Tiivistetty faktapaketti

**SUOMALAINEN
TYÖ**

Jokke Eljala
19.1.2026



Suomalaisuus on valttikortti, joka näkyy vahvana suomalaisten tuote- ja palveluorganisaatioiden suosimisena.

Tulevaisuudessa suomalaisuuden merkityksen uskotaan kasvavan niin kuluttajien kuin yrityspäättäjien keskuudessa.



Kuluttajien ostopäätökset

74%

Suomalaisia sanoo tuotteiden ja palveluiden suomalaisuus vaikuttaa ostopäätökseen.

Tulevaisuus kuluttajat

47%

Suomalaista arvioi suomalaisuuden kasvavan ostopäätöksissä tulevaisuudessa.

Tulevaisuus yrityspäättäjät

48%

Yrityspäättäjistä arvioi suomalaisuuden kasvavan asiakkaiden ostopäätöksissä tulevaisuudessa.

Tunnettuus ja vaikutus ostopäätökseen sekä merkkiin liitettävät ominaisuudet



Tunnettuus
kuluttajien
keskuudessa

55%



Vaikuttaa
ostopäätökseen

47%

37%

suomalaisista liittää
työllistävyyden Design from
Finland -merkkiin

36%

suomalaisista liittää
ammattimaisen muotoilun
Design from Finland -
merkkiin

71%



**Design from Finland
-merkkirytyksistä
hyödyntää merkkiä
markkinoinnissa ja
myynnissä**

Miten Design from Finland -merkki tukee tuotteiden ja palveluiden myyntiä eri markkinoilla?



85%

Suomessa



64%

Euroopassa



58%

Globaalisti