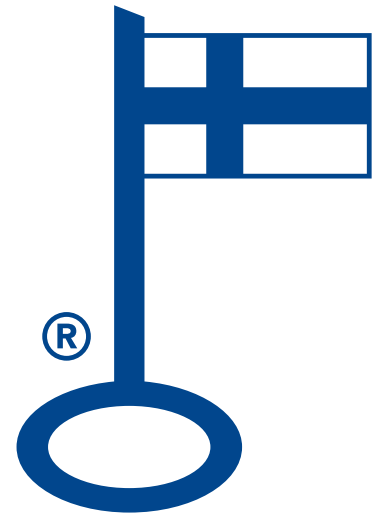




Grafiska regler för märket Nyckelflaggan

Innehållsförteckning:

1. Märket Nyckelflaggan
2. Olika versioner av märket Nyckelflaggan
 - 2.1. Nyckelflaggan på en produkt
 - 2.1.1 Nyckelflaggan på private label-produkter
 - 2.1.2 Nyckelflaggan på livsmedel
 - 2.2. Nyckelflaggan för en tjänst
 - 2.3. Nyckelflaggan för en webbutik
3. Nyckelflaggan-märkets färger och fonter
4. Nyckelflaggan-märkets frizon och storlek
5. Användning av negativ version
6. Användning av märket Nyckelflaggan på en bild eller annan bakgrund
7. Användning av flera märken parallellt

1. Märket Nyckelflaggan

Bekanta dig noggrant med de här anvisningarna innan du placerar märket på till exempel en förpackning, en produktetikett, en annons eller en webbplats. Nyckelflaggan är ett ursprungsmärke som är registrerat av föreningen Finländskt Arbete och det kan endast användas i samband med de produkter, tjänster och webbutiker som beviljats märket. Nyckelflaggan är ett tecken på finländskt arbete.

Företagen kan kontrollera gällande rättigheter att använda märket i extranet-medlemstjänsten. Föreningens medlemmar och alla giltiga nyttjanderätter finns till påseende i märke- och företagssökningen på föreningens webbplats på adressen suomalaintyö.fi.

Enligt undersökningarna har märket Nyckelflaggan en positiv inverkan på köpbeslut, därför lönar det sig att placera märket på en synlig plats, särskilt när det gäller produkter och produktförpackningar som säljs till konsumenter. Den bästa platsen på produkterna är förpackningens framsida så att märket är helt synligt när produkterna radas upp till exempel på butikshyllorna. Märket kan också användas till exempel på företagets webbplats, i sociala medier, marknadsföringsmaterial, broschyrer, på mässor, evenemang samt i butikslokaler.

När märket används är det viktigt att det placeras så att kunderna inte får en vilseledande uppfattning om vad märkets nyttjanderätt har beviljats för. Till exempel i en bild på sociala medier där Nyckelflaggan är synlig, får endast produkten eller tjänsten som märket beviljats för synas.



Från och med 1975

Produkten tillverkas i Finland.
Produkten är finländsk till mer än 50 %.



Från och med 1995

Tjänsten produceras i Finland.
Det betydande ägandet i företaget, huvudkontoret och ledningen finns i Finland.



Från och med 2022

Bygger på kriterierna för märket
Tjänst. Kundtjänst och lager
finns i Finland. Betalnings- och leveransvillkoren presenteras tydligt, registerbeskrivningen finns på finska.

2. Olika versioner av märket Nyckelflaggan

Det finns olika versioner av Nyckelflaggan för olika användningsändamål. Alla tre versioner (produkt, tjänst och webbutik) är tillgängliga i originalform i blå, svart och negativ version. Märkena finns också på svenska och engelska. Dessutom finns det olika kombinationsversioner. Märket ska alltid användas i sin originalform och får inte spjälkas upp i delar eller konstrueras på nytt. Märkets proportioner eller färger får inte heller ändras och man får inte lägga till effekter. Alla versioner finns i materialbanken i extranet-medlemstjänsten.

Du kan ansöka om tillstånd för användning av text- eller färgversioner som avviker från anvisningarna hos Finländskt Arbete (asiakaspalvelu@suomalainentyo.fi).

Om företagets reklambyrå eller en annan partner behöver tillgång till materialbanken i extranet-medlemstjänsten, kan företagets huvudkontaktperson skapa egna användarkoder för dem. Anvisningarna fås från Finländskt Arbete (asiakaspalvelu@suomalainentyo.fi). Egna personliga användarkoder får inte ges vidare till en annan person.

Grundversion av logon

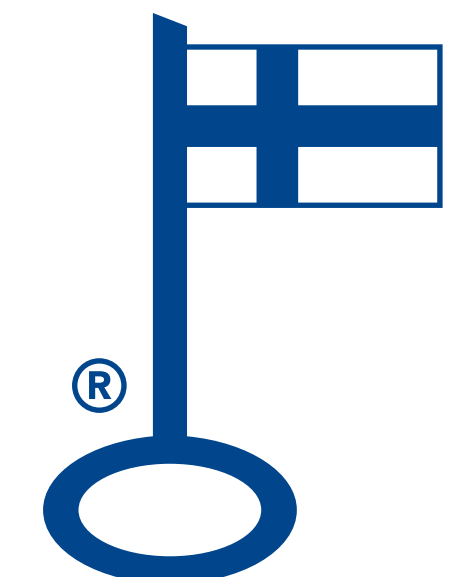


2.1. Nyckelflaggan på en produkt

Märket Nyckelflaggan får endast användas på produkter, maskiner och anordningar som tillverkats i Finland.

2.1.1. Nyckelflaggan på private label-produkter (kontraktstillverkning)

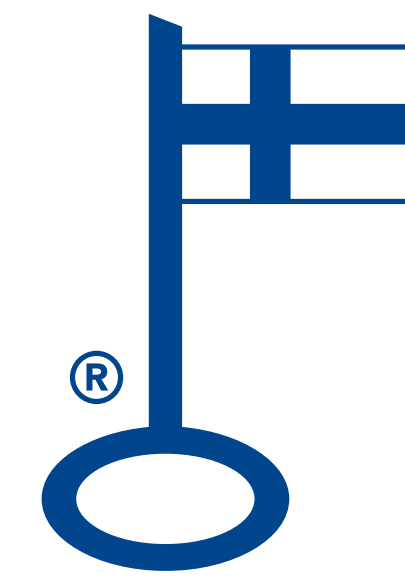
Nyckelflaggan kan också användas på private label-produkter när man har fått särskilt nyttjanderätt för detta. Företagets egna produktnamn (till exempel Pirkka-produkterna) används på produkter som säljs under butikens eget märke istället för tillverkarens märke. Föreningen Finländskt Arbete ska alltid känna till private label-produktens namn såsom Pirkka wc-papper, Metro-servetter eller Tarhurin-trädgårdsprodukter. Detta är viktigt för produktens spårbarhet. Den som innehar Private label-tillståndet ansvarar för tillståndet att använda märket Nyckelflaggan och administrerar det.



2.1.2. Nyckelflaggan på livsmedel

Man kan även ansöka om och bevilja Nyckelflaggan för livsmedel. Även då är Nyckelflaggan ett tecken på finländskt arbete. Även om användningen av registrerade versioner av märket Nyckelflaggan inte kräver det, så rekommenderar vi varmt att ursprungslandet för huvudingrediensen anges. Att låta bli att ange uppgifterna kan vilseleda köparen när det gäller huvudingrediensens ursprungsland. För vissa produktgrupper, såsom kött- och mjölkprodukter, kräver även Finlands nationella lagstiftning att ursprunget anges. Mer information om detta fås från Livsmedelsverket.

Om det inte är ändamålsenligt att ange huvudingrediensen på förpackningen, till exempel på grund av att ursprungslandet varierar, rekommenderar vi att du använder märket Nyckelflaggan utan text eller versionen med texten ”Tillverkad i Finland”. Föreningen Finländskt Arbete har registrerat dessa två versioner av märket och därför utlöser de inte anmälningsplikten gällande huvudingrediensen. Nyckelflaggan-märket utan text används endast om det inte finns tillräckligt med utrymme så att man kan trycka märket så stort att texten kan läsas.



2.2. Nyckelflaggan för en tjänst

Nyckelflaggan ansöks och beviljas för en namngiven tjänst i ett företag. Märket Finländsk service berättar om tjänster som ett företag tillhandahåller: hur de säljs, levereras, produceras eller används. Dessa tjänster kan till exempel vara underhålls-, installations-, byggnads-, disponent-, bank-, programvaru-, logistik-, hälso- och sjukvårds-, reklam- och skönhetstjänster. Företaget ska betala skatt och erbjuda sysselsättning i Finland och vara i finländsk ägo.

Nyckelflaggan-märkets version Finländsk service används alltid i samband med den tjänst för vilken märket har beviljats. Märket kan till exempel användas på webbplatser, i sociala medier, marknadsföringsmaterial, försäljningspresentationer, på mässor och andra evenemang. Verksamhetsställen och butikernas fönster, dörrar och digitala informationstavlor är bra ställen med tanke på synligheten. Användningen av Nyckelflaggan får inte vilseleda kunderna när det gäller vad märket har beviljats för. Det är också viktigt att observera att servicemärket aldrig får användas i samband med produkter.



2.3. Nyckelflaggan för en webbutik

Märket Nyckelflaggan i samband med en webbutik anger att webbutiken upprätthålls av ett finländskt företag som sysselsätter människor i Finland. Företaget är i finländsk ägo, det betjänar sina kunder från Finland och dess lager, huvudkontor och ledning finns i Finland. Tjänsten produceras i Finland och webbutikens beställningar levereras från Finland. Webbutikens betalnings- och leveransvillkor samt registerbeskrivningen ska placeras på ett synligt ställe i webbutiken och vara lätta att hitta.



3. Nyckelflaggan-märkets färger och fonter

Nyckelflaggan finns i tre olika färgversioner: blå, svart och vit (negativ version). Ett företag kan själv avgöra vilken färgversion det vill använda. Märkets grundfärg är blå.

Den negativa versionen (vita) av märket rekommenderas endast när märket används på en mörk bakgrund, eftersom den negativa versionen då syns tydligare än en färgversion. Använd alltid originalmaterialen av märkets negativa versioner eftersom flaggsektionen är uppbyggd på ett annat sätt i dem än i färgversionerna. Färgdefinitionerna för märkets negativa versioner är samma som för dess färgversioner. Användning av märkets negativa version rekommenderas inte när en färgversion syns tydligare mot bakgrunden.

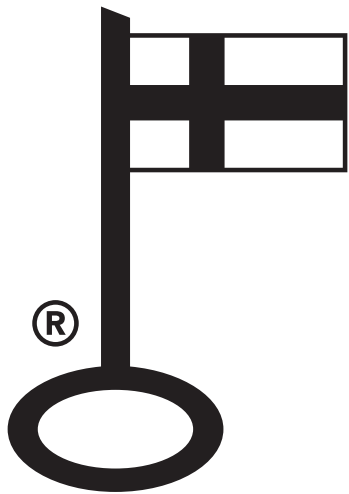
Fonten i Nyckelflaggans textversion är DIN 1451 Std
Bredare typsnitt: Mittelschrift
Smalare typsnitt: Engschrift

Du kan ansöka om tillstånd för användning av färgversioner av Nyckelflaggan som avviker från anvisningarna hos Finländskt Arbete (asiakaspalvelu@suomlainentyo.fi) om ni till exempel endast använder en tryckfärg på förpackningen och extra färger skulle medföra betydande extra kostnader.



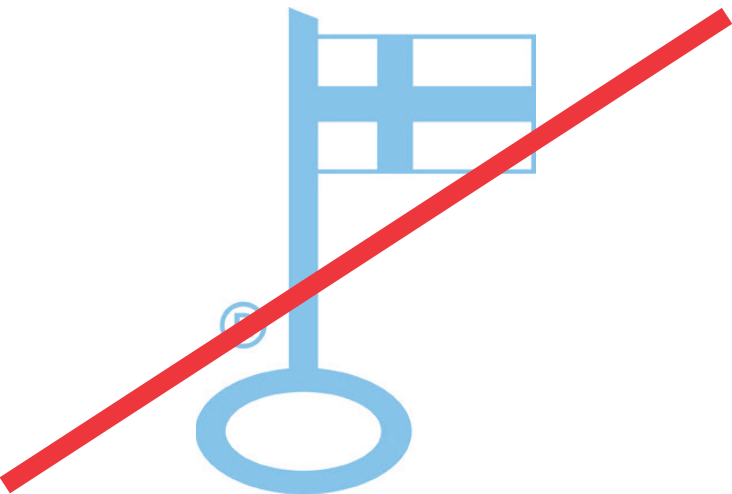
Blå

CMYK - 100 c | 73 m | 0 y | 20 k
PMS - Pantone 288
RGB - 0 r | 50 g | 130 b
HEX - #003283

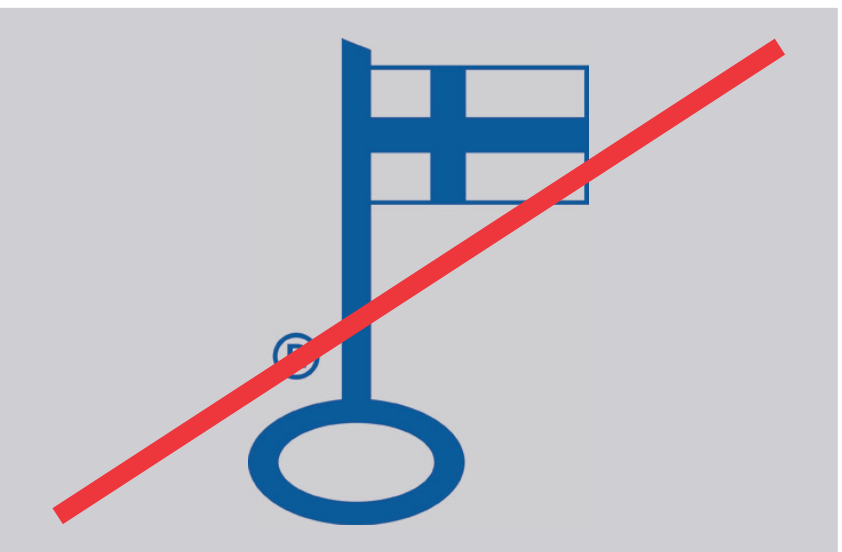


Svart

CMYK - 0 c | 0 m | 0 y | 100 k
PMS - Pantone Black
RGB - 0 r | 0 g | 0 b
HEX - #000000



Använd gärna varumärkets rekommenderade färger.

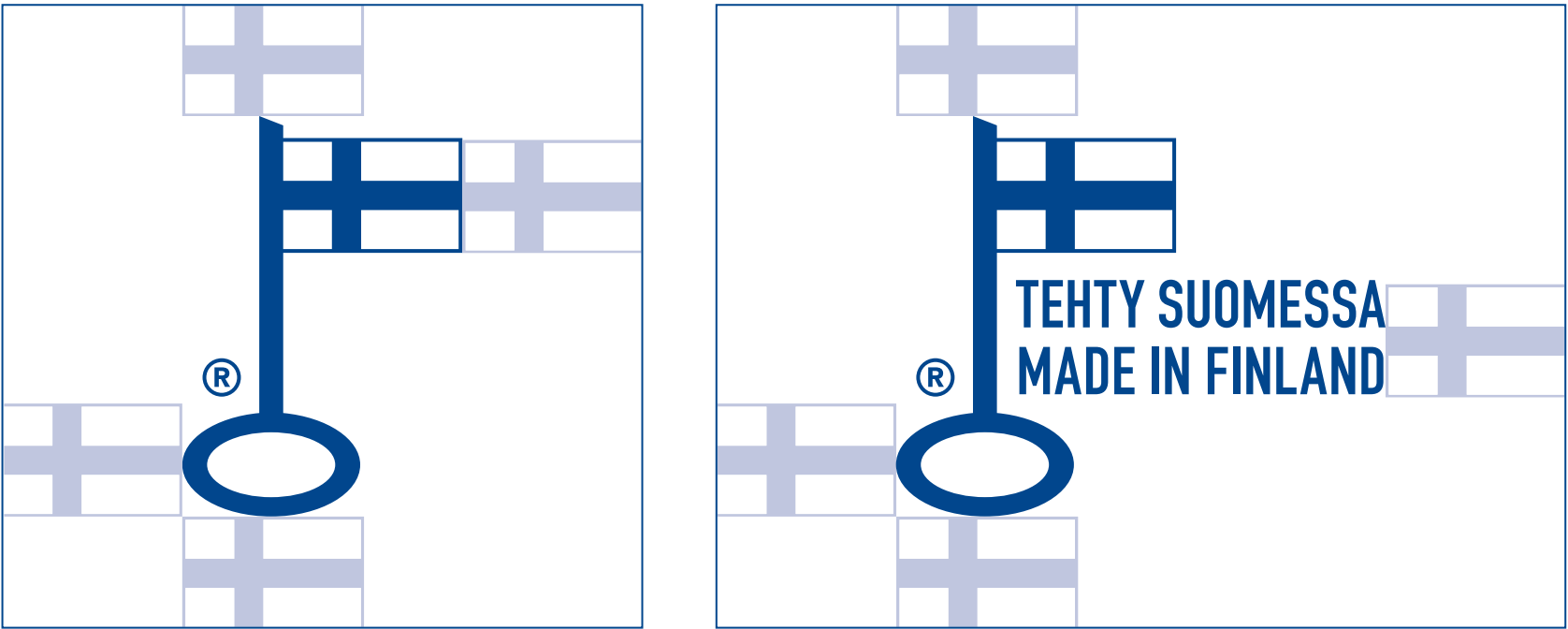


Bakgrunden på flaggan måste alltid vara vit.

4. Nyckelflaggan-märkets frizon och storlek

Märkets frizon fastställs enligt flaggans korsmönster. Enligt modellen ska det runt märket finnas en frizon i förhållande till andra grafiska element. På så sätt säkerställs att det finns tillräckligt med utrymme runt märket och att det alltid syns starkt och tydligt.

Den rekommenderade minimihöjden för olika versioner av märket är 10 mm.



5. Användning av negativ version

Exempel på användning av färg- och negativ version av märket. Märkets negativa version rekommenderas när bakgrunden är mörk och den negativa versionen syns tydligare mot bakgrunden än färgversionerna.

Använd originalmaterialen av märkets negativa versioner där flaggsektionen är uppbyggd på ett annat sätt än i färgversionerna. Färgdefinitionerna för märkets negativa versioner är samma som för färgversionerna (blå, svart). Färgversionerna kan inte direkt konverteras till negativ, för då förvrängs färgerna. Användning av märkets negativa versioner rekommenderas inte när en positiv version syns tydligare mot bakgrunden. De negativa versionerna har egna originalmaterial. De positiva versionerna kan inte direkt konverteras till negativ, för då förvrängs färgerna.



Användning av negativa versioner rekommenderas inte när en positiv version syns tydligare mot bakgrunden. De negativa versionerna har egna originalmaterial.

De positiva versionerna kan inte direkt konverteras till negativ, för då förvrängs färgerna på flaggan.

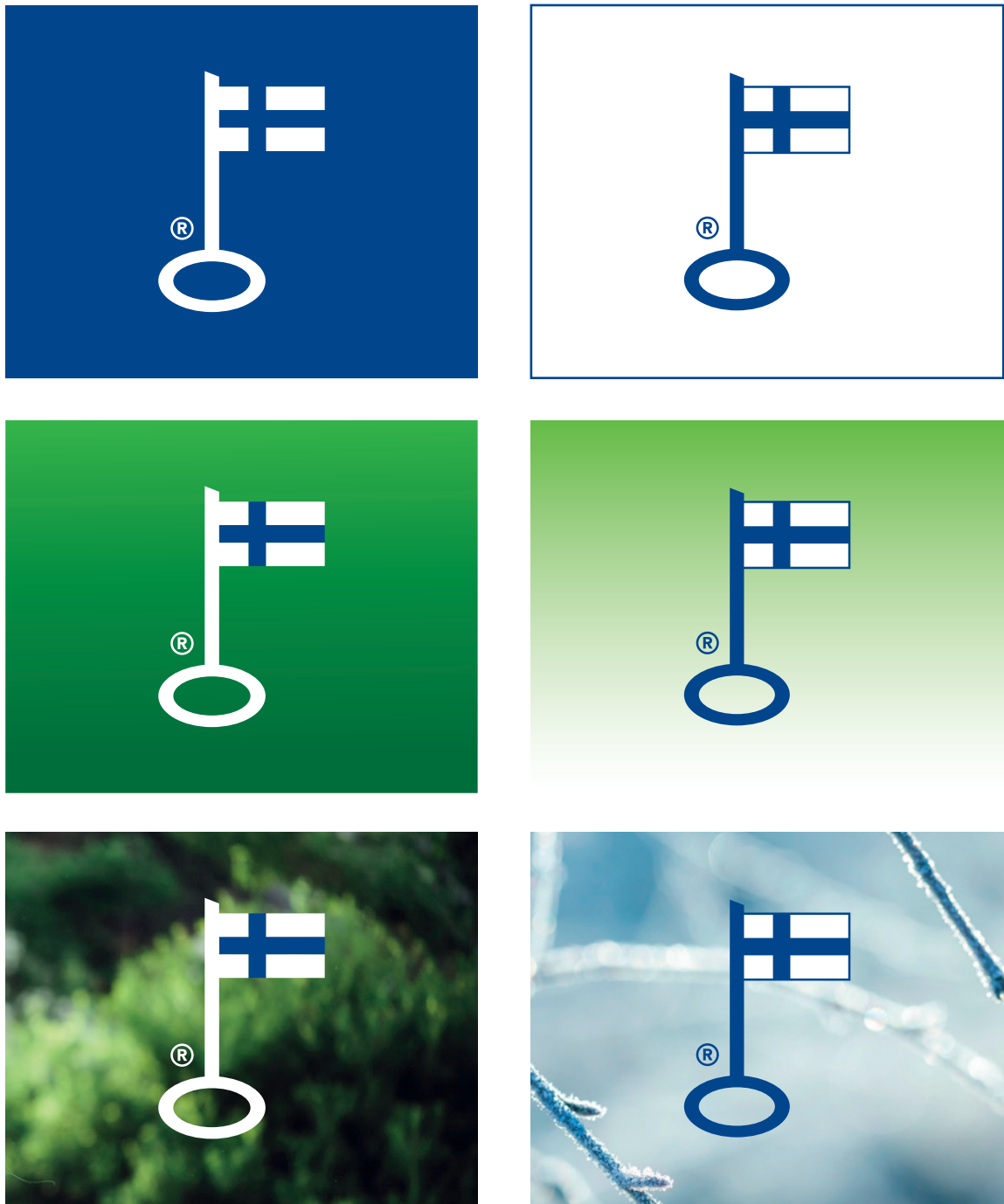
6. Användning av märket Nyckelflaggan på en bild eller annan bakgrund

Om Nyckelflaggan blir lättare att urskilja eller om du annars vill framhäva tredimensionalitet i layouten kan du göra en lätt skuggning eller ytterglöd under märket. Effekten ska dock visuellt ingå i bakgrunden och får inte ändra märkets utseende.

Skyggning och ytterglöd är bra sätt att förbättra märkets läsbarhet till exempel när bakgrunden utgörs av en utmanande bild med starka kontraster.

Skuggningen eller ytterglöden får inte vara ett för kraftigt grafiskt element som inkräktar på märkets frizon eller påverkar dess utseende.

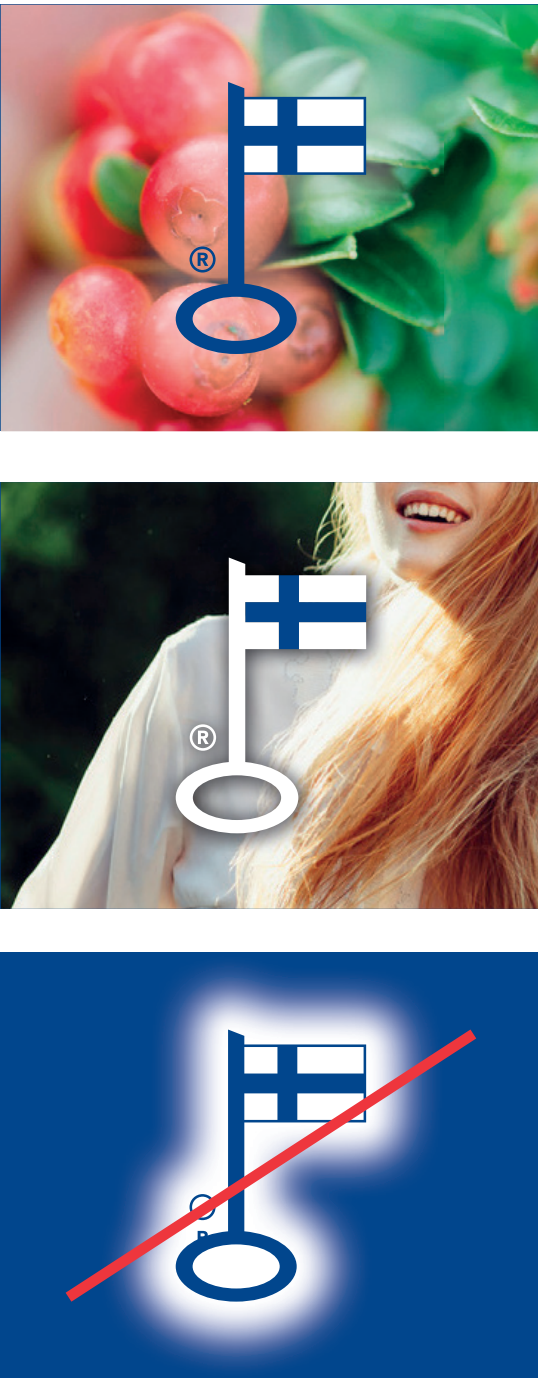
Exempel på användning av positiva- och negativa versioner mot olika bakgrunder



Märken utan effekt



Skuggning eller ytterglöd

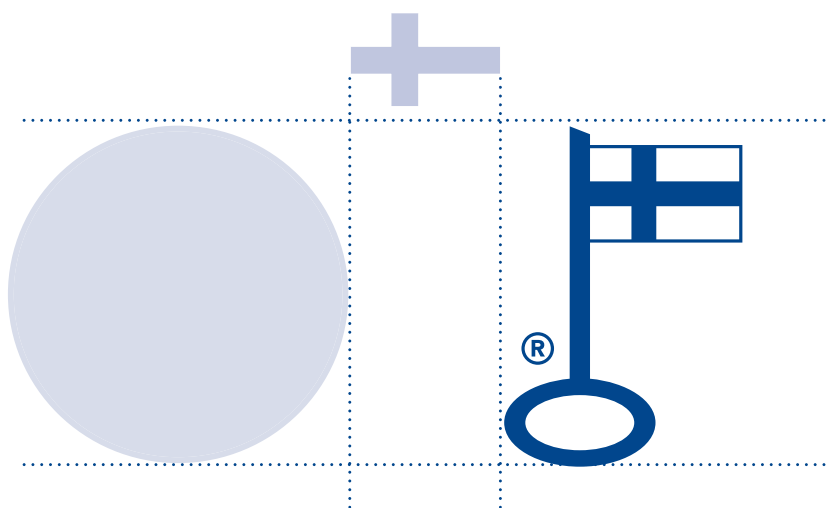
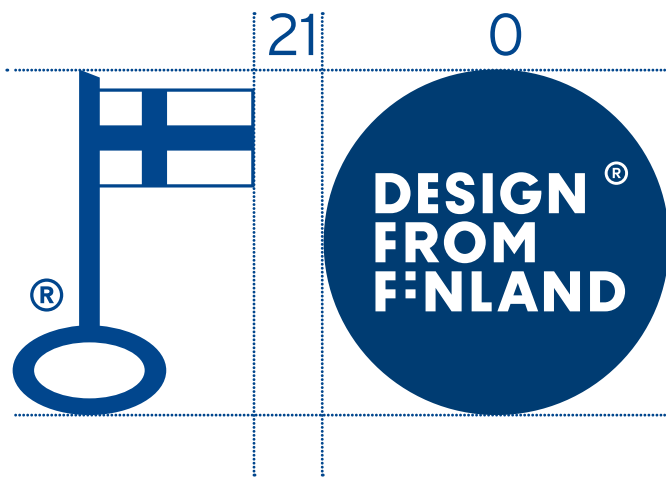


7. Användning av flera märken parallellt

När märkena Nyckelflaggan, Design from Finland och Samhälleligt företag används tillsammans kan de undantagsvis placeras närmare varandra än märkenas frizoner tillåter. Då är märkenas avstånd till varandra 2 enheter när märkenas höjd är 10 enheter. Märken som används tillsammans ska vara av samma höjd och justerade på samma vågräta linje.

När märkena används tillsammans med andra märken eller logor ska placeringen av dessa iaktta frizonen.

Avståndet till andra eventuella märken som används tillsammans med eller i samband med märket Nyckelflaggan.



Distance to any other symbols used together or in connection with the Key Flag symbol.

8.

Har du frågor om anvisningarna?
Jag hjälper gärna!

Nina Pohjoiskoski

Kundchef, Märket Nyckelflaggan

nina.pohjoiskoski@suomalaintyo.fi

050 344 6048