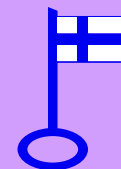

Avainlippu-merkki

Tiivistetty faktapaketti 2025

**SUOMALAINEN
TYÖ**

Jokke Eljala
19.1.2026



Suomalaisuus on valttikortti, joka näkyy vahvana suomalaisten tuote- ja palveluorganisaatioiden suosimisena.

Tulevaisuudessa suomalaisuuden merkityksen uskotaan kasvavan niin kuluttajien kuin yrityspäätäjien keskuudessa.



Kuluttajien ostopäätökset

74%

Suomalaisia sanoo tuotteiden ja palveluiden suomalaisuus vaikuttaa ostopäätökseen.

Tulevaisuus kuluttajat

47%

Suomalaista arvioi suomalaisuuden kasvavan ostopäätöksissä tulevaisuudessa.

Tulevaisuus yrityspäätäjät

48%

Yrityspäätäjistä arvioi suomalaisuuden kasvavan asiakkaiden ostopäätöksissä tulevaisuudessa.

Avainlippu-merkkien tunnettuus ja vaikutus ostopäätökseen



tunnettuus

90%



**Vaikuttaa
ostopäätökseen**

73%



tunnettuus

67%



**Vaikuttaa
ostopäätökseen**

67%



tunnettuus

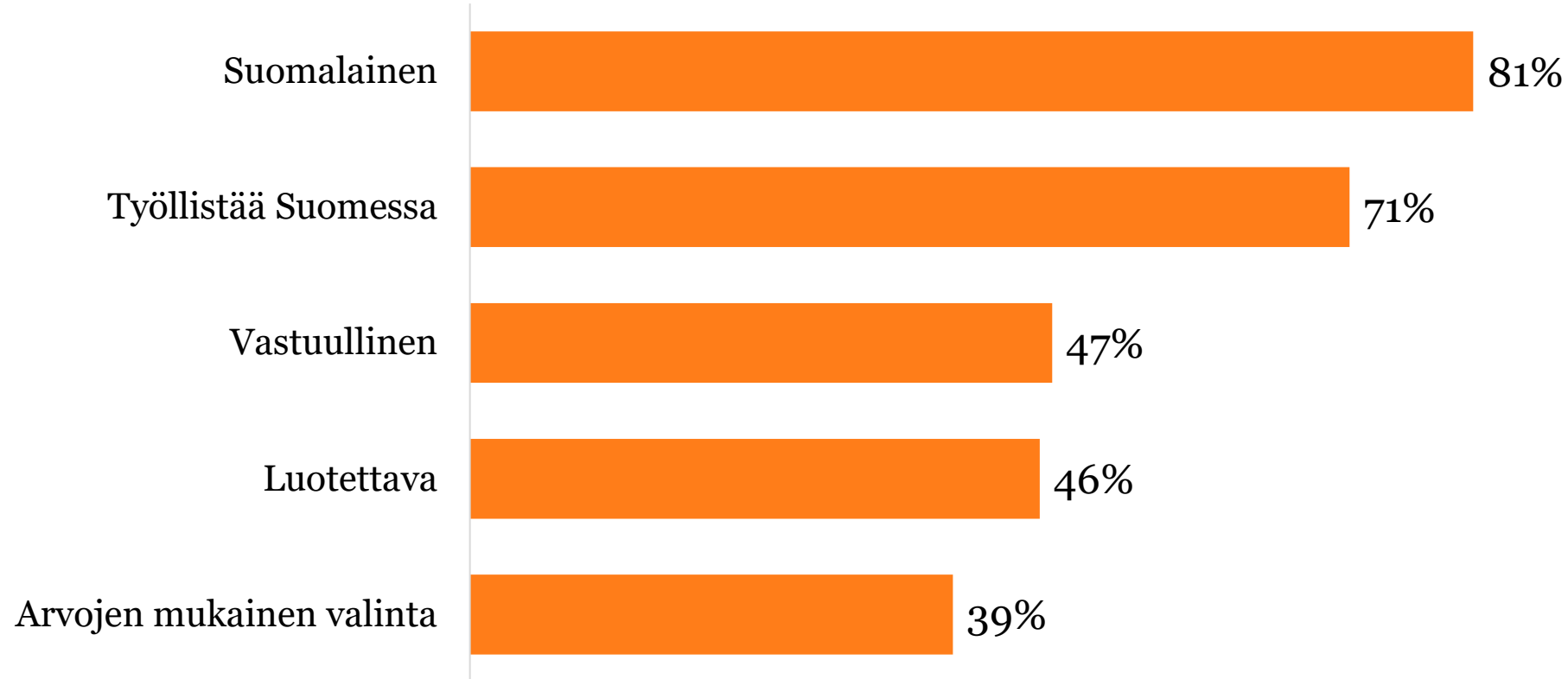
52%



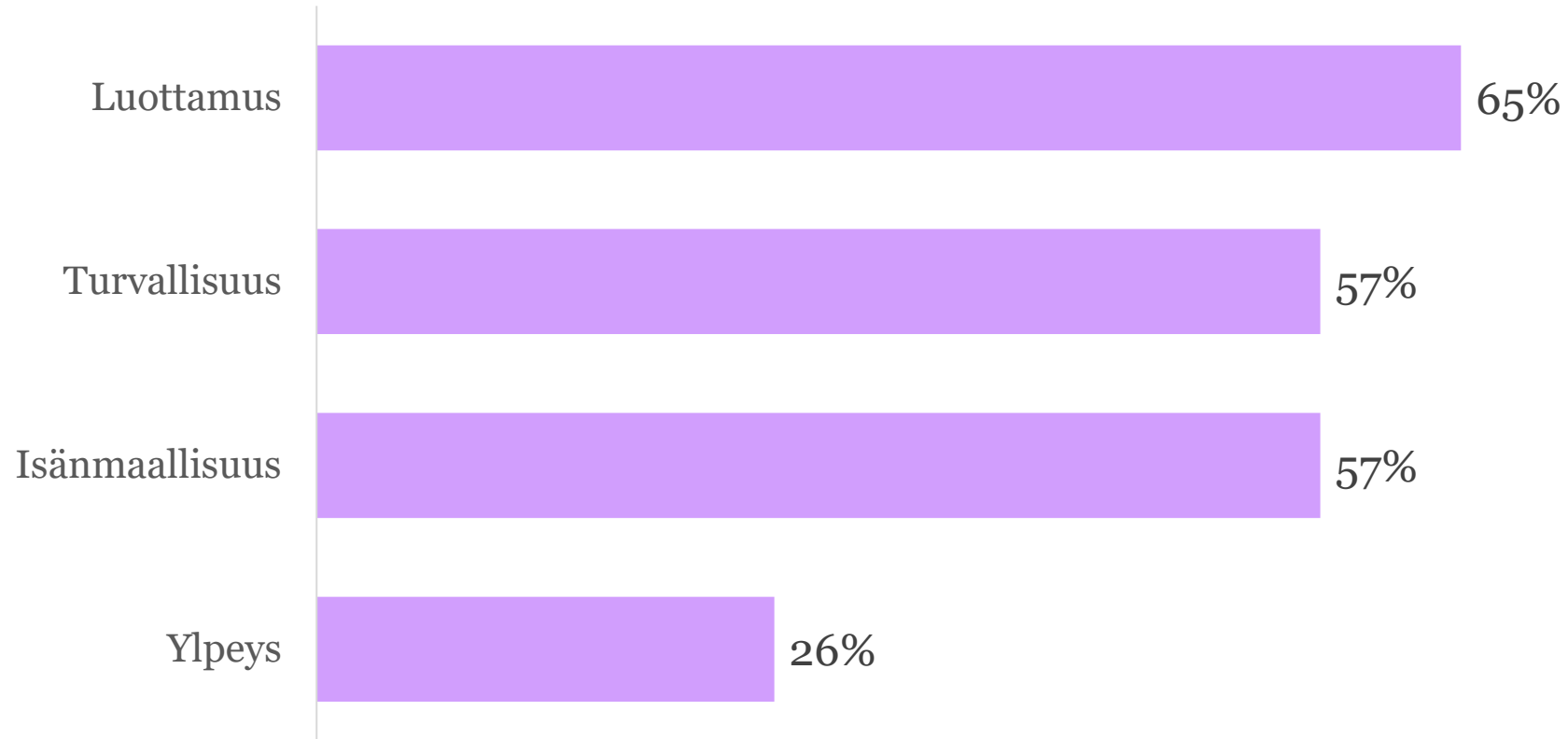
**Vaikuttaa
ostopäätökseen**

60%

Avainlippu-merkkiin liitettävät ominaisuudet



Avainlippu-merkin herättämät tunteet



82 %



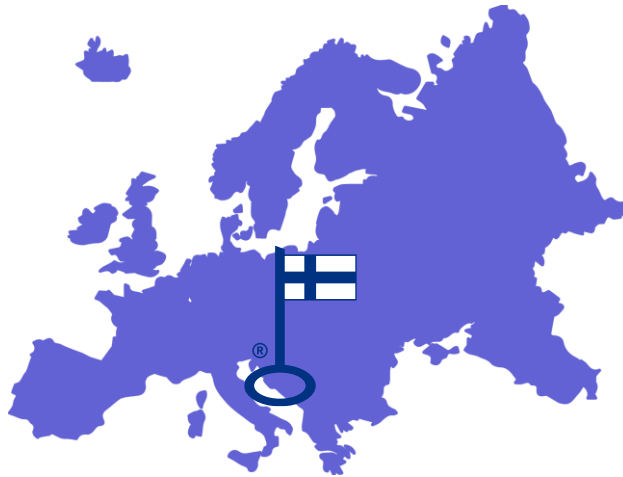
**Avainlippu
-merkkiyrityksistä
hyödyntää merkkiä
markkinoinnissa ja
myynnissä.**

Miten Avainlippu-merkki tukee tuotteiden ja palveluiden myyntiä sekä markkinointia?



92%

Suomessa



57%

Euroopassa



46%

Globaalisti