



Yhteiskunnallinen Yritys -merkin graafiset ohjeet

Sisältö:

1. Yhteiskunnallinen Yritys -merkki
2. Yhteiskunnallinen Yritys -merkin värit
3. Yhteiskunnallinen Yritys -merkin suoja-alue ja koko
4. Yhteiskunnallinen Yritys -merkin käyttö kuvan tai muun taustan päällä
5. Useamman merkin käyttö rinnakkain

1. Yhteiskunnallinen Yritys -merkki

Yhteiskunnallinen Yritys -merkki on rekisteröity yhteisömerkki, jota hallinnoi Suomalainen työ ry. Vain sellainen yritys, jolle merkki on myönnetty, on oikeutettu käyttämään merkkiä.

Yhteiskunnallinen Yritys -merkki rakentuu selkeistä visuaalisista elementeistä: tekstistä sekä sitä ympäröivästä tyylitelystä Suomen lippua muistuttavasta kehyksestä. Virallisen merkin lisäksi on suunniteltu kokonaisuus, jossa merkkiin on liitetty toiminnan kiteyttävä slogan ”Vastuuna yhteinen hyvä”. Merkkiä voi käyttää joko ilman slogania, sloganin kanssa tai vaihdellen tarpeen mukaan.

Merkkiä tulee aina käyttää alkuperäismuodossa, eikä sitä voi hajottaa osiin tai rakentaa uudelleen. Merkistä on saatavilla myös ruotsin- ja englanninkieliset versiot. Kaikki versiot löytyvät extranet-jäsenpalvelun aineistot-osiosta.

Merkkiä voi käyttää esimerkiksi yrityksen verkkosivuilla, somekanavissa, markkinointimateriaaleissa, esitteissä, messuilla, tapahtumissa sekä toimipisteissä.

Jos yrityksen mainostoimisto tai muu kumppani tarvitsee pääsyn extranet-jäsenpalvelun aineistot-osioon, yrityksen pääyhteyshenkilö voi luoda näille omat tunnukset. Ohjeet saa Suomalainen työ ry:stä (asiakaspalvelu@suomalaintyö.fi). Omia henkilökohtaisia tunnuksia ei tule luovuttaa eteenpäin.



2. Yhteiskunnallinen Yritys -merkin värit

Merkistä on olemassa kolme erilaista väri-versiota: sininen, musta ja valkoinen (negatiiviversio). Yritys voi itse päättää, mitä versiota käyttää. Merkin perusväri on sininen.

Merkin negatiiviversioita (valkoinen) suositellaan käytettävän vain silloin, kun merkki tulee tummalle taustalle tai kuvan päälle, sillä negatiiviversio erottuu siinä väri-versioita paremmin. Negatiiviversioiden värimääritykset ovat samat kuin väri-versioiden. Negatiiviversioita ei suositella käytettävän silloin, kun väri-versio erottuu taustasta paremmin.

Ensisijaiseksi käyttöväriksi suositellaan sinistä. Tätä versiota käytetään valkoisilla ja vaaleahkoilla pinnoilla.

Mustaa versiota käytetään vain silloin, kun sinisen tai valkoisen merkin käyttö ei ole mahdollista.

Mikäli merkkiä halutaan käyttää esimerkiksi poltettuna, kaiverrettuna tai muulla erityisellä tavalla tuotteen yhteydessä, käyttötavan soveltuvuus on varmistettava Suomalainen työ ry:ltä (asiakaspalvelu@suomalainentyo.fi).



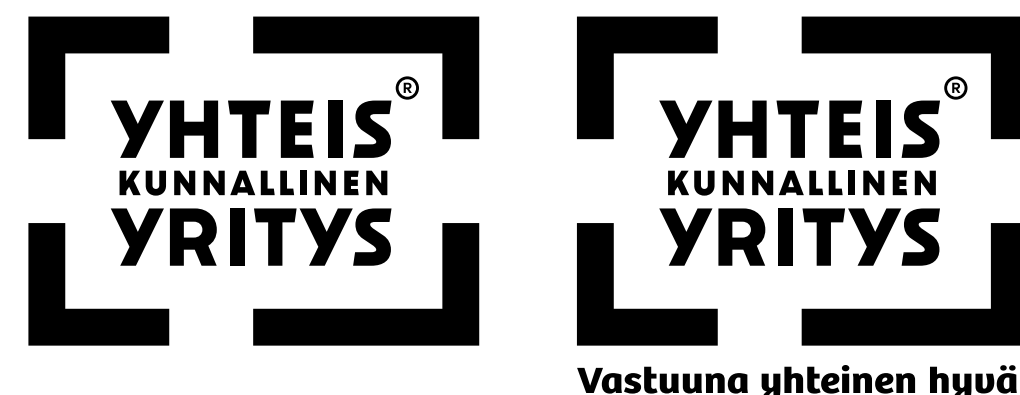
Sininen

CMYK - 100 c | 73 m | 0 y | 20 k
PMS - Pantone 288
RGB - 0 r | 50 g | 130 b
HEX - #003282



Valkoinen

CMYK - 0 c | 0 m | 0 y | 0 k
RGB - 255 r | 255 g | 255 b
HEX - #FFFFFF



Musta

CMYK - 100 c | 0 m | 0 y | 0 k
PMS - Pantone Black
RGB - 0 r | 0 g | 0 b
HEX - #003282

3. Yhteiskunnallinen Yritys -merkin suoja- alue ja koko

Merkille määritelty suoja-alue varmistaa, että sen ympärillä on riittävästi tilaa ja että se näkyy aina vahvana ja selkeänä.

Suoja-alue mitataan merkin Y-kirjaimen korkeuden mukaan.

Sloganittoman merkin suositeltava minimikorkeus on 12 mm ja sloganillisen logon 20 mm. Minimikorkeuksista voidaan poiketa harkiten esimerkiksi käyntikorteissa tai nettikäytössä.



4. Merkin käyttö kuvan tai muun taustan päällä

Yhteiskunnallinen Yritys -merkin tulee olla selkeästi erottuva sen alla olevasta taustasta riippumatta.

Jos värillinen merkki on esimerkiksi kirjavan taustan päällä, merkin sisäosa ei saa olla valkoinen. Tällöin tulee käyttää png-tiedostoversiota, jossa on valmiiksi läpinäkyvä tausta.

Merkin erottuvuuden varmistamiseksi sen ja taustan välillä tulee aina olla tarpeeksi kontrastia. Toimiva ratkaisu on käyttää valkoista versiota tummilla pinnoilla ja sinistä versiota vaaleilla pinnoilla.

Merkin alle voidaan tehdä myös kevyitä häive- tai varjostusefektejä, mikäli merkin luettavuus saadaan näin paremmaksi. Varjostukset ja häiveet ovat hyvä keino parantaa merkin luettavuutta esimerkiksi silloin, kun sen taustalla on voimakas kontrastinen kuva. Efektin on kuitenkin oltava visuaalisesti luonnollinen ja ”huomaamaton”, eikä se saa olla niin vahva elementti, että se muuttaa merkin ulkoasua.



Valkoinen logo + tummahko tausta



Sininen logo + vaalea tausta



Valkoinen logo + tummahko tausta



Valkoinen logo + tummahko kuva



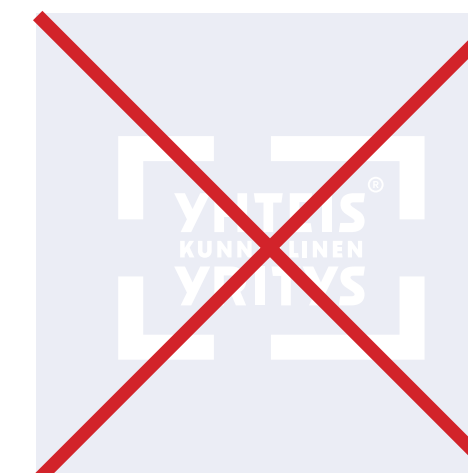
Logo + hillitty tummahko häive



Logo + hillitty tummahko häive



Älä vaihda logon väriä tai muotoa.



Varmista, että logo erottuu taustasta.

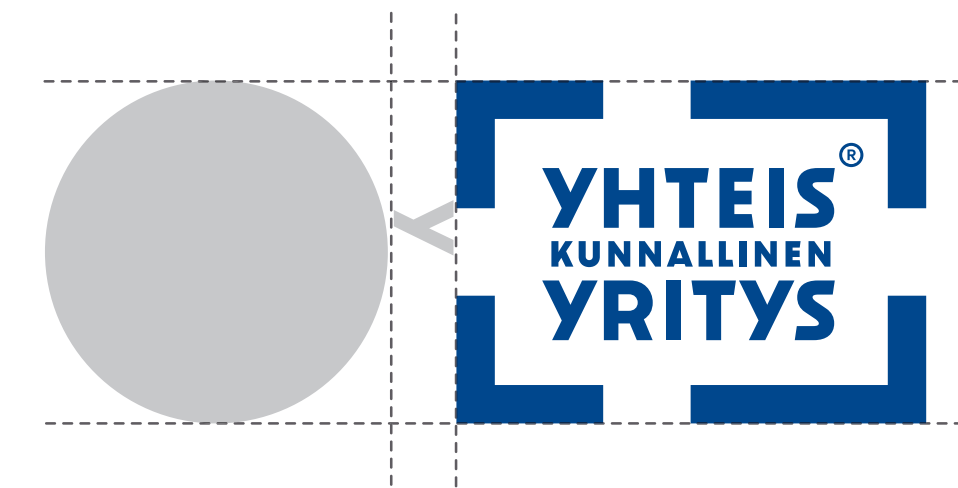
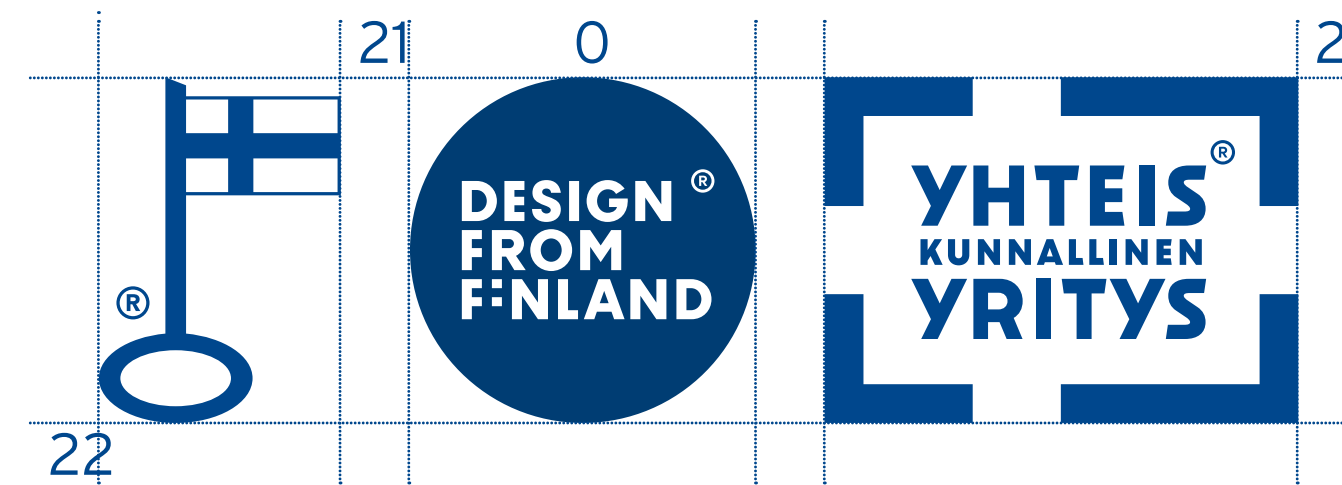


Käytä vain luonnollisia häiveitä.

5. Useamman merkin käyttö rinnakkain

Kun Avainlippu-, Design from Finland- ja Yhteiskunnallinen Yritys -merkkejä käytetään yhdessä, ne voidaan asemoida merkkien suoja-alueista poiketen lähemmäs toisiaan. Merkkien etäisyys toisistaan on tällöin 2 yksikköä, kun merkkien korkeus on 10 yksikköä. Yhdessä käytettynä merkkien tulee olla saman korkuiset ja tasattuna vaakasuunnassa samalle linjalle.

Kun merkkiä käytetään yhdessä muiden merkkien tai logojen kanssa, on asemointietäisyyden noudatettava suoja-aluetta.



Etäisyys muihin mahdollisiin Yhteiskunnallinen Yritys -merkin kanssa tai yhteydessä käytettäviin merkkeihin.

8.

Kysyttävää ohjeista? Autan mielelläni!

Niina Ollikka

Markkinointipäällikkö

niina.ollikka@suomalaintyö.fi puh.

040 674 8773