

Avainlippu-merkin graafiset ohjeet

Sisältö:

1. Avainlippu-merkki
2. Avainlippu-merkin eri versiot
 - 2.1. Avainlippu tuotteelle
 - 2.1.1 Avainlippu private label -tuotteelle
 - 2.1.2 Avainlippu elintarvikkeelle
 - 2.2. Avainlippu palvelulle
 - 2.3. Avainlippu verkkokaupalle
3. Avainlippu-merkin värit ja fontti
4. Avainlippu-merkin suoja-alue ja koko
5. Negatiiviversioiden käyttö
6. Avainlippu-merkin käyttö kuvan tai muun taustan päällä
7. Useamman merkin käyttö rinnakkain

1. Avainlippu-merkki

Tutustu huolella näihin ohjeisiin ennen merkin sijoittamista esimerkiksi pakkaukseen, tuotteen etikettiin, mainokseen tai verkkosivuille. Avainlippu on Suomalainen työ ry:n rekisteröity alkuperämerkki, ja sitä saa käyttää vain niiden tuotteiden, palveluiden ja verkkokauppojen yhteydessä, joille merkki on myönnetty. Avainlippu on merkki suomalaisesta työstä.

Yritykset voivat tarkistaa voimassa olevat merkkilupien käyttöoikeudet extranet-jäsenpalvelusta. Suomalainen työ ry:n jäsenet ja kaikki voimassa olevat käyttöoikeudet ovat nähtävissä yhdistyksen verkkosivujen merkki- ja yrityshaussa osoitteessa suomalaintyoy.fi

Tutkimusten mukaan Avainlippu-merkki vaikuttaa ostopäätöksiin myönteisesti, joten se kannattaa sijoittaa näkyvästi etenkin kuluttajille myytäviin tuotteisiin ja tuotepakkauksiin. Tuotteissa paras paikka on pakkauksen etupuoli siten, että merkki näkyy kokonaan, kun tuotteet asetellaan esimerkiksi myymälöiden tuotehyllyille.

Merkkiä voi käyttää myös esimerkiksi yrityksen verkkosivuilla, somekanavissa, markkinointimateriaaleissa, esitteissä, messuilla, tapahtumissa sekä myymälätiloissa. Merkkiä käytettäessä on tärkeää, että se sijoitetaan siten, ettei asiakkaalle synny harhaanjohtavaa mielikuvaa siitä, mille merkin käyttöoikeus on myönnetty. Esimerkiksi somekuvassa, jossa näkyy Avainlippu-merkki, saa näkyä ainoastaan tuote tai palvelu, jolle merkki on myönnetty.



Vuodesta 1975

Tuote valmistetaan Suomessa.
Tuotteella yli 50% kotimaisuusaste.



Vuodesta 1995

Palvelu tuotetaan Suomessa.
Yrityksen merkittävä omistus,
pääkonttori ja johto Suomessa.



Vuodesta 2022

Palvelu-merkin kriteerit taustalla.
Asiakaspalvelu ja varasto Suomessa.
Maksu- ja toimitusehdot selkeästi
esitettyinä, rekisteriseloste suomeksi.

2. Avainlippu- merkin eri versiot

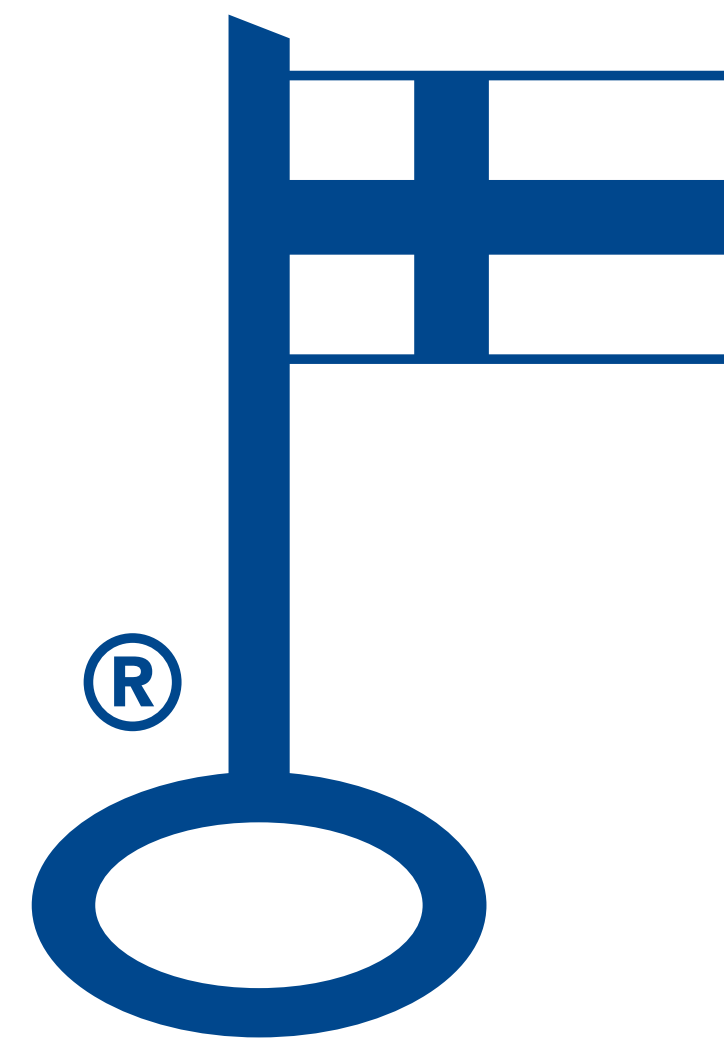
Avainlipusta on olemassa erilaisia versioita eri käyttötarkoituksiin. Kaikista kolmesta merkkiversiosta (tuote, palvelu ja verkkokauppa) on saatavilla alkuperäisaineistot sinisenä, mustana ja negatiiviversiona. Merkistä on saatavilla versiot myös ruotsiksi ja englanniksi. Lisäksi on olemassa erilaisia yhdistelmäversioita. Merkkiä tulee aina käyttää sen alkuperäismuodossa, eikä sitä saa hajottaa osiin tai rakentaa uudelleen. Merkin mittasuhteita tai värejä ei myöskään voi muuttaa, eikä siihen saa lisätä tehosteita. Kaikki versiot löytyvät extranet-jäsenpalvelun aineistot-osiosta.

Ohjeista poikkeaviin teksti- tai väriversioihin on pyydettävä lupa Suomalainen työ ry:ltä (asiakaspalvelu@suomalaintyo.fi).

Jos yrityksen mainostoimisto tai muu kumppani tarvitsee pääsyn extranet-jäsenpalvelun aineistot-osioon, yrityksen pääyhteyshenkilö voi luoda näille omat tunnukset. Ohjeet saa Suomalainen työ ry:ltä (asiakaspalvelu@suomalaintyo.fi).

Omia henkilökohtaisia tunnuksia ei saa luovuttaa eteenpäin.

Logon perusversio

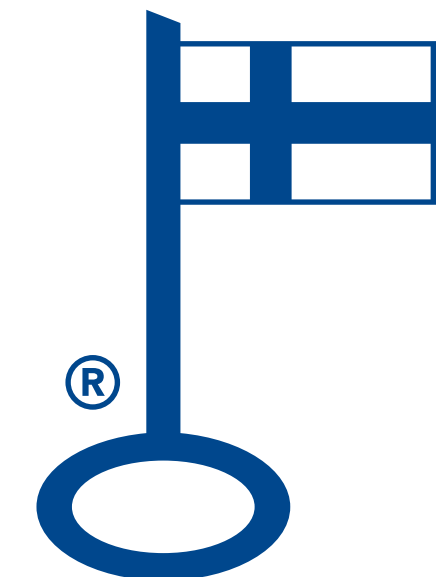


2.1. Avainlippu tuotteelle

Avainlippu-merkkiä saa käyttää vain Suomessa valmistetuissa tuotteissa, koneissa ja laitteissa.

2.1.1. Avainlippu private label -tuotteelle (sopimusvalmistus)

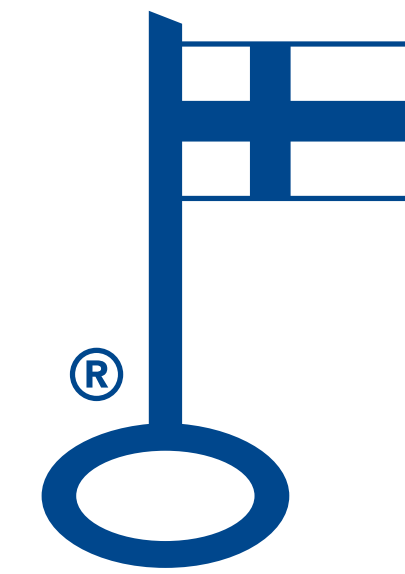
Avainlippua voidaan käyttää myös private label -tuotteissa, kun siihen on haettu erillinen käyttöoikeus. Yrityksen omia tuotemerkkejä (esimerkiksi Pirkka-tuotteet) käytetään tuotteissa, joita myydään valmistajan merkin sijaan esimerkiksi kaupan omalla nimikkeellä. Suomalainen työ ry:llä on aina oltava tiedossa private label -tuotteen nimi kuten Pirkka wc-paperi, Metro-lautasliinat tai Tarhurin puutarhatuotteet. Tämä on tärkeää tuotteen jäljitettävyyden vuoksi. Private label -luvan haltija vastaa Avainlippu-merkkiluvasta ja hallinnoi sitä.



2.1.2. Avainlippu elintarvikkeelle

Avainlippu voidaan hakea ja myöntää myös elintarvikkeille. Silloinkin Avainlippu on merkki suomalaisesta työstä. Vaikka Avainlippu-merkin rekisteröityjen versioiden käyttö ei sitä vaadi, suosittelemme vahvasti ilmoittamaan pääraaka-aineen alkuperämaan. Tiedon ilmoittamatta jättäminen saattaa johtaa ostajaa harhaan pääraaka-aineen todellisen alkuperämaan suhteen. Joissain tuoteryhmissä, kuten liha- ja maitotuotteissa, myös Suomen kansallinen lainsäädäntö vaatii alkuperän ilmoittamista. Tästä saa lisätietoja Ruokavirastolta.

Jos pääraaka-aineen ilmoittaminen pakkauksessa ei ole tarkoituksenmukaista esimerkiksi vaihtelevan alkuperämaan takia, suosittelemme käyttämään joko Avainlippu-merkin tekstitöntä versiota tai sen tekstillistä versiota, jossa lukee ”Valmistettu Suomessa”. Suomalainen työ ry on rekisteröinyt nämä kaksi versiota merkistä, ja tämän vuoksi ne eivät laukaise pääraaka-aineen ilmoitusvelvollisuutta. Avainlippu-merkin versiota ilman tekstiä käytetään vain silloin, jos merkille ei ole niin paljon tilaa, että se voidaan painaa niin isolla, että tekstillisen version tekstistä saa selvää.



2.2. Avainlippu palvelulle

Avainlippu haetaan ja myönnetään yrityksen nimetylle palvelulle. Suomalaista palvelua -merkki kertoo yrityksen tarjoamista palveluista: miten niitä myydään, toimitetaan, tuotetaan tai käytetään. Näitä palveluja voivat olla esimerkiksi huolto-, asennus-, rakennus-, isännöinti-, pankki-, ohjelmisto-, logistiikka-, terveys-, mainos- ja kauneuspalvelut. Yrityksen tulee maksaa veronsa Suomeen, työllistää ja olla suomalaisessa omistuksessa.

Avainlippu-merkin Suomalaista palvelua -versiota käytetään aina sen palvelun yhteydessä, jolle merkkilupa on myönnetty. Merkkiä voi käyttää esimerkiksi verkkosivuilla, somekanavissa, markkinointimateriaaleissa, myyntiesityksissä, messuilla ja muissa tilaisuuksissa. Myös toimipaikkojen ja myymälöiden ikkunat, ovet ja digitaaliset infotaulut ovat näkyvyyden kannalta hyviä paikkoja. Avainlippu-merkin käyttö ei saa johtaa asiakkaita harhaan siinä, mille merkki on myönnetty. On myös tärkeää huomioida, ettei palvelumerkkiä koskaan saa käyttää tuotteiden yhteydessä.



2.3. Avainlippu verkkokaupalle

Avainlippu-merkki verkkokaupan yhteydessä kertoo, että verkkokaupan ylläpitäjä on suomalainen yritys, joka työllistää Suomessa. Yritys on suomalaisessa omistuksessa, se palvelee asiakkaitaan Suomesta käsin, ja sen varasto, pääkonttori sekä johto ovat Suomessa. Palvelu tuotetaan Suomessa ja verkkokauppatilausten toimitukset tapahtuvat Suomesta. Verkkokaupan maksu- ja toimitusehdot sekä rekisteriseloste on oltava verkkokaupassa selkeästi esitettyinä ja asiakkaiden helposti löydettävissä.



3. Avainlippu-merkin värit ja fontti

Avainlipusta on olemassa kolme eri väriversiota: sininen, musta ja valkoinen (negatiiviversio). Yritys voi itse päättää, mitä väriversiota se hyödyntää. Merkin perusversio on sininen.

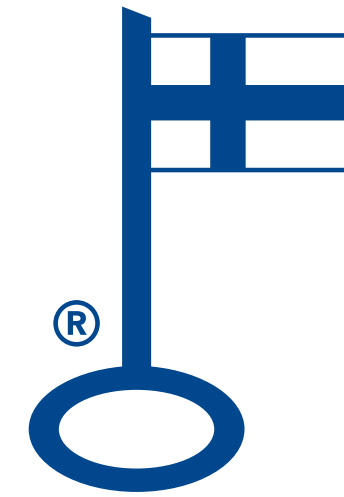
Merkin negatiiviversioita (valkoinen) suositellaan käytettävän vain silloin, kun merkki tulee tummalle taustalle, sillä negatiiviversio erottuu siinä väriversioita paremmin. Negatiiviversioista tulee aina käyttää niiden alkuperäisaineistoja, sillä niissä lippuosio rakentuu eri tavalla kuin väriversioissa. Negatiiviversioiden värimääritykset ovat samat kuin väriversioiden. Negatiiviversioita ei suositella käytettävän silloin, kun väriversio erottuu taustasta paremmin.

Avainlipun tekstiversion kirjaisintyyppi on DIN 1451 Std

Leveämpi leikkaus: Mittelschrift

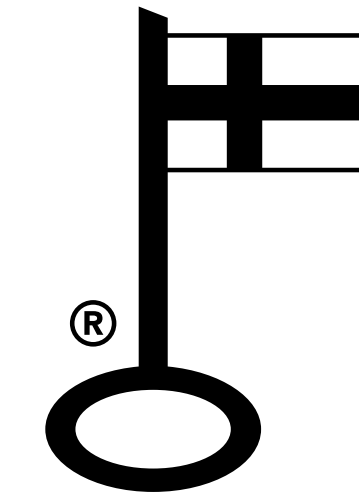
Kapeampi leikkaus: Engschrift

Ohjeistosta poikkeaviin Avainlipun väriversioihin voi pyytää erillislupaa Suomalainen työ ry:ltä (asiakaspalvelu@suomalaintyo.fi), mikäli esimerkiksi pakkauksessa on käytössä vain yksi painoväri ja lisävärit tuottaisivat merkittäviä lisäkustannuksia.



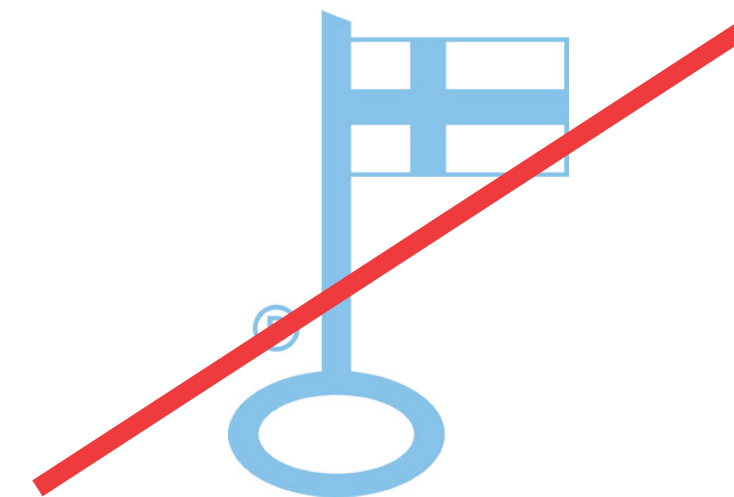
Sininen

CMYK - 100 c | 73 m | 0 y | 20 k
PMS - Pantone 288
RGB - 0 r | 50 g | 130 b
HEX - #003283

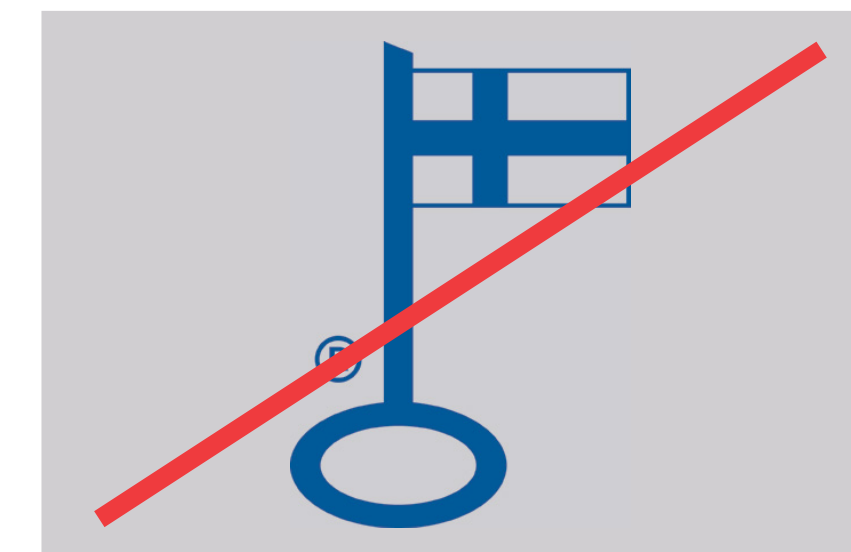


Musta

CMYK - 0 c | 0 m | 0 y | 100 k
PMS - Pantone Black
RGB - 0 r | 0 g | 0 b
HEX - #000000



Käytäthän merkistä suositeltuja värejä.

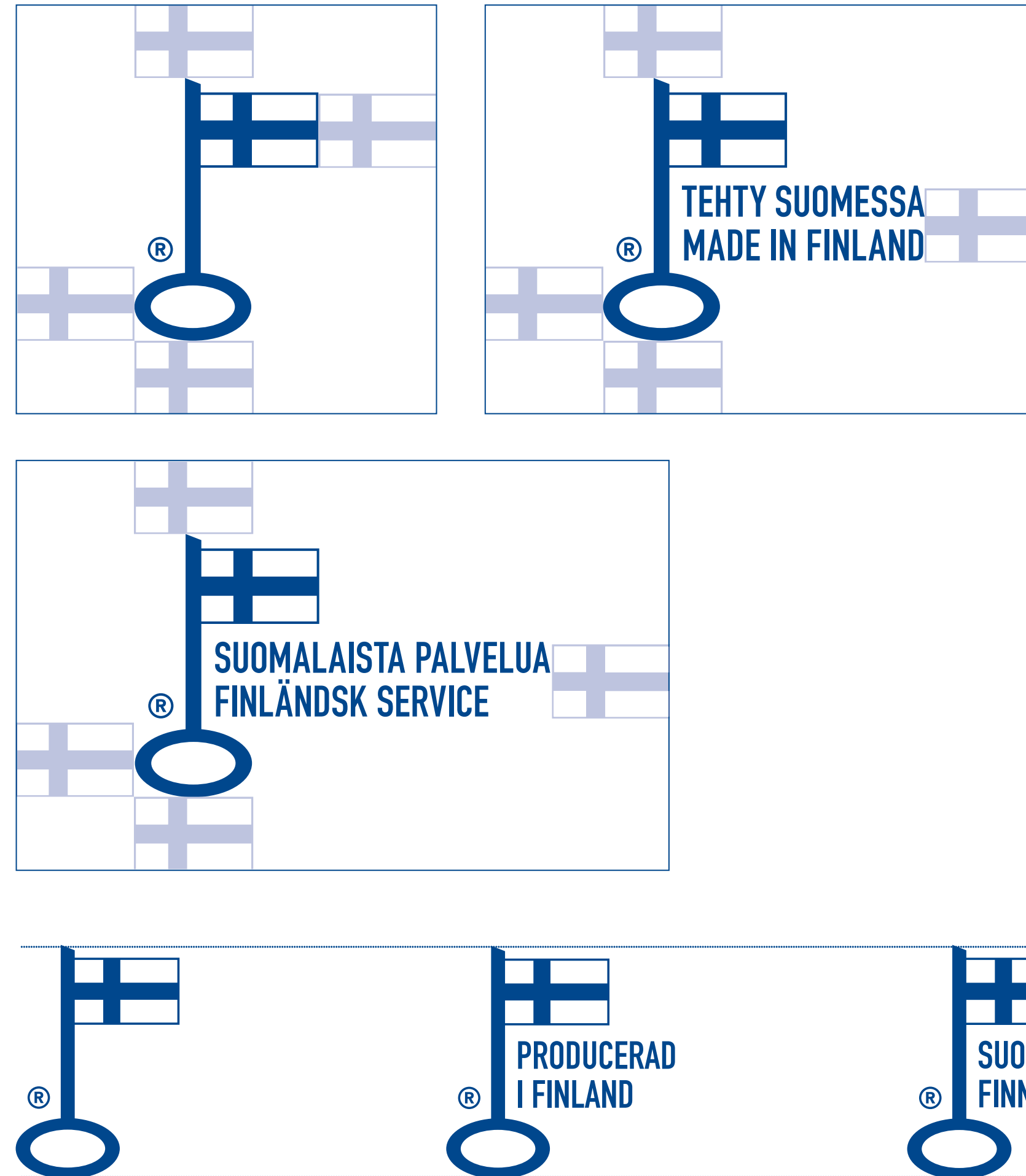


Lipun taustan tulee olla aina valkoinen.

4. Avainlippu-merkin suoja-alue ja koko

Merkin suoja-alue määräytyy lippukuvion mukaan. Merkin ympärille tulee jättää mallin mukainen suoja-alue suhteessa muihin graafisiin elementteihin. Tällä varmistetaan, että merkin ympärillä on riittävästi tilaa ja että se näkyy aina vahvana ja selkeänä.

Suosittelava minimikorkeus eri merkkiversioille on 10 mm.



5. Negatiiviversioiden käyttö

Esimerkkejä väri- ja negatiiviversioiden käytöstä.

Merkin negatiiviversioita suositellaan käytettäväksi silloin, kun tausta on tumma ja negatiiviversio erottuu taustasta paremmin kuin väriversiot.

Negatiiviversioista tulee käyttää niiden alkuperäisaineistoja, joissa lippuosio rakentuu eri tavalla kuin väriversioissa. Negatiiviversioiden värimääritykset ovat samat kuin väriversioissa (sininen, musta). Väriversioita ei voi suoraan kääntää negatiiviksi, koska tällöin lipun värit vääristyvät.



Negatiiviversioita ei suositella käytettäväksi silloin, kun positiiviversio erottuu taustasta paremmin.

Negatiiviversioista on olemassa omat aineisto-originaalit. Positiiviversioita ei voi suoraan kääntää negatiiviseksi, tällöin lipun värit vääristyvät

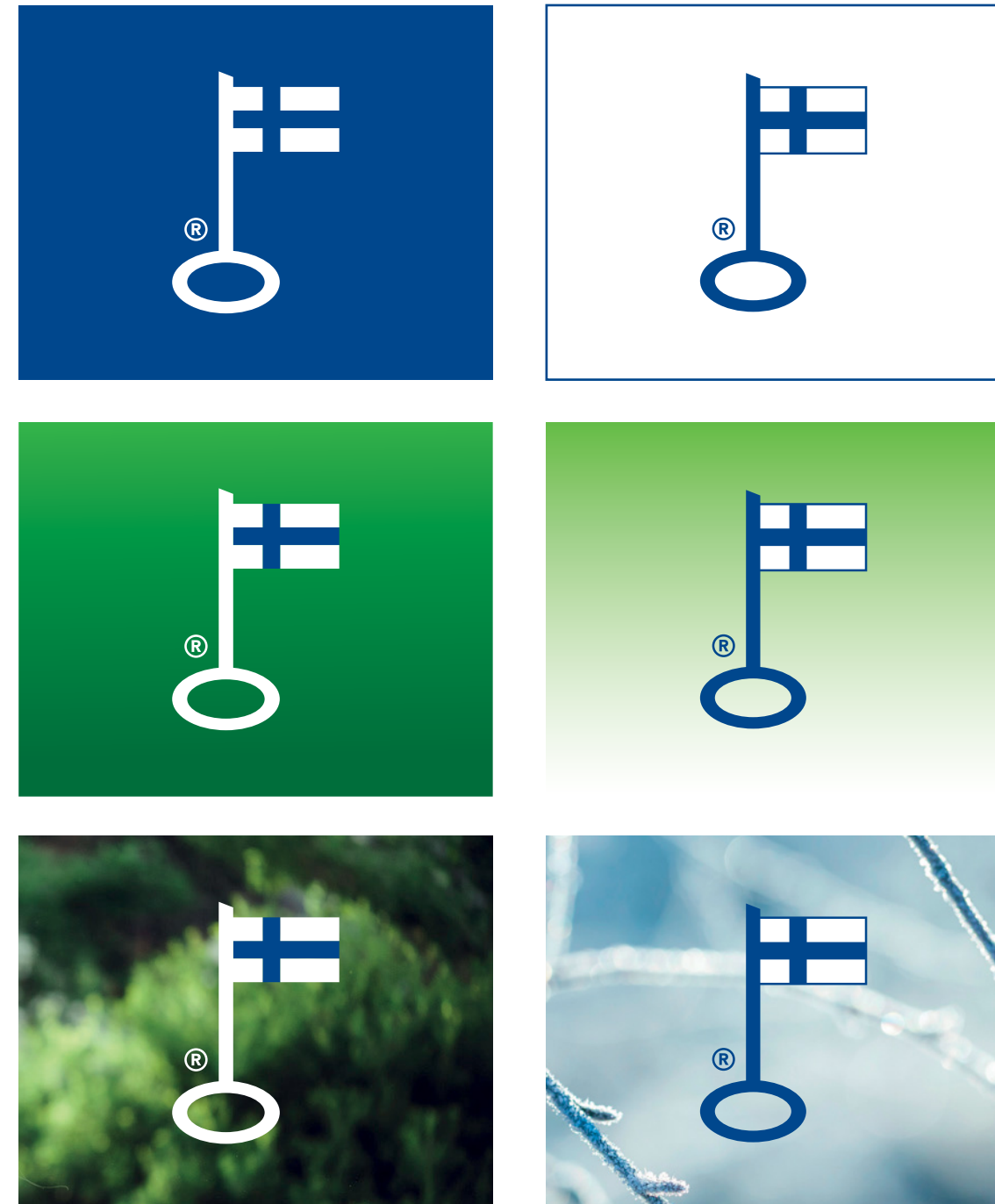
6. Avainlippu-merkin käyttö kuvan tai muun päällä

Avainlipun alle voidaan tehdä kevyitä varjostus- ja häive-efektejä, mikäli merkin luettavuus saadaan näin paremmaksi tai graafisessa ulkoasussa halutaan muutoin korostaa kolmiulotteisuutta. Efektin on kuitenkin oltava visuaalisesti osa taustaa, eikä se saa muuttaa merkin ulkomuotoa.

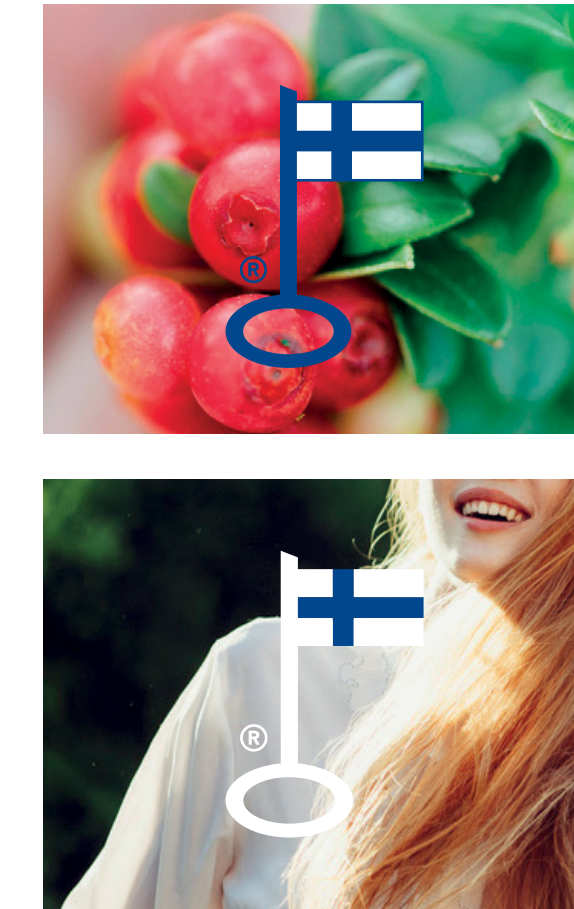
Varjostukset ja häiveet ovat hyvä keino parantaa merkin luettavuutta esimerkiksi silloin, kun sen taustalla on haastava, voimakas kontrastinen kuva.

Varjostus tai häive ei saa olla liian voimakas graafinen elementti, joka häiritsee merkin suoja-aluetta tai vaikuttaa sen ulkomuotoon.

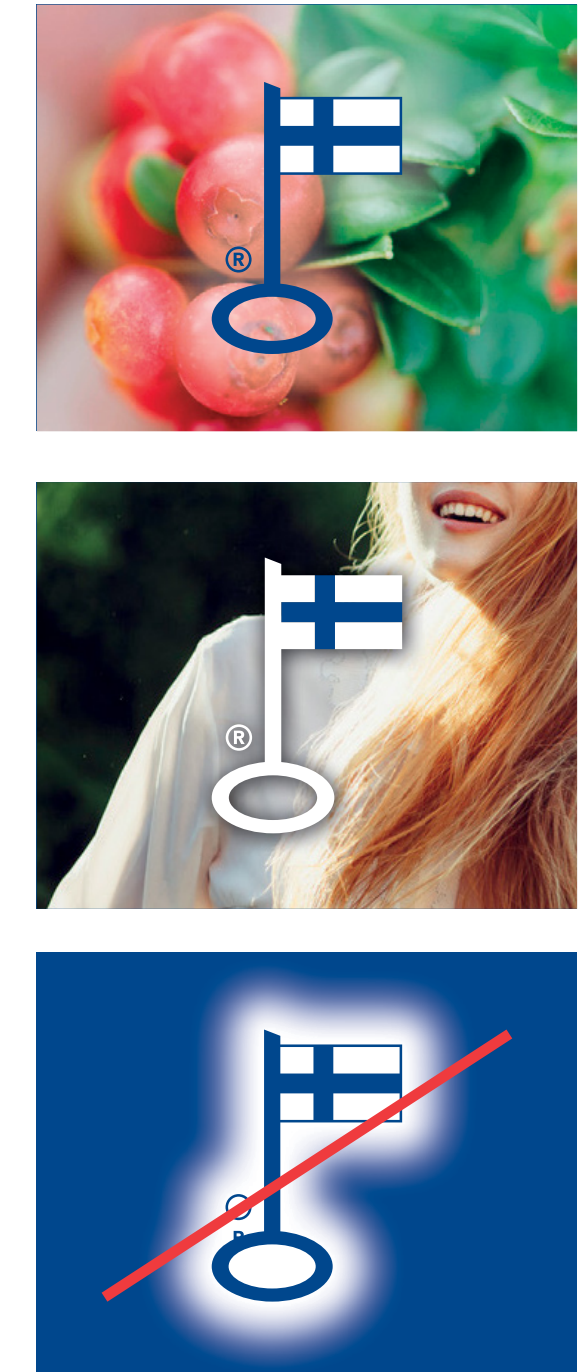
Esimerkkejä positiivi- ja negatiiviversioiden käytöstä erilaisilla taustoilla



Merkit ilman efektiä



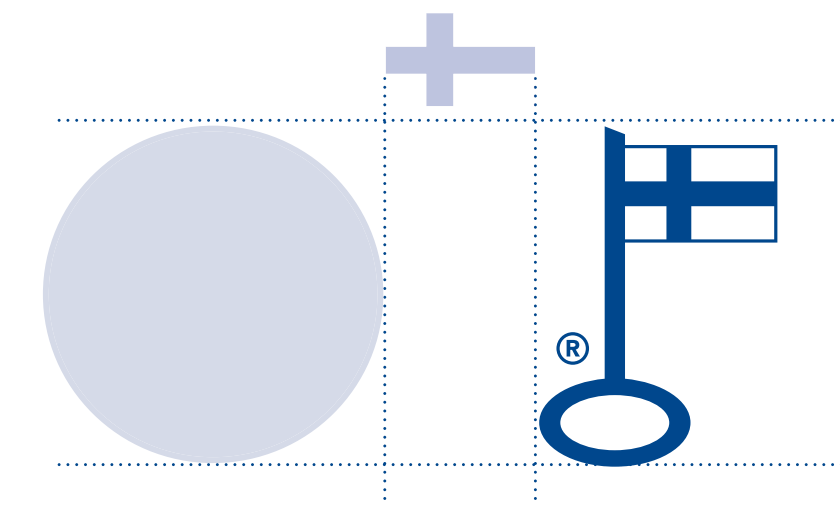
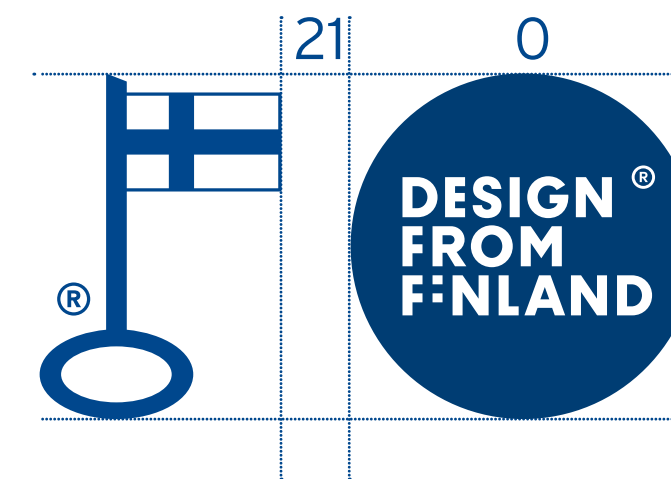
Häive tai varjostus



7. Useamman merkin käyttö rinnakkain

Kun Avainlippu-, Design from Finland ja Yhteiskunnallinen Yritys -merkkejä käytetään yhdessä, ne voidaan asemoida merkkien suoja-alueista poiketen lähemmäs toisiaan. Merkkien etäisyys toisistaan on tällöin 2 yksikköä, kun merkkien korkeus on 10 yksikköä. Yhdessä käytettynä merkkien tulee olla saman korkuiset ja tasattuna vaakasuunnassa samalle linjalle.

Kun merkkiä käytetään yhdessä muiden merkkien tai logojen kanssa, on asemointietäisyyden noudatettava suoja-aluetta.



Etäisyys muihin mahdollisiin Avainlippu-merkin kanssa tai yhteydessä käytettäviin merkkeihin.

8.

Kysyttävää ohjeista? Autan mielelläni!

Nina Pohjoiskoski

Asiakkuuspäällikkö, Avainlippu

nina.pohjoiskoski@suomalaintyö.fi

puh. 050 344 6048