

Suomalaisen työn liiton vuosikertomus 2023

Sisällysluettelo

1 Toimintaympäristö	3
2 Liiton merkit	4
2.1 Avainlippu-merkki	4
2.2 Design from Finland -merkki	4
2.3 Yhteiskunnallinen Yritys -merkki	5
3 Tutkimus	5
3.1 Suomi muutoksessa: Kuluttajamarkkinat 2024	6
3.2 Suomi muutoksessa: Ristiriitainen kuluttaja 2024	6
3.3 Joulututkimus 2023	6
3.4 T-Median Luottamus & Maine -tutkimus	6
3.5 Surveypal-tutkimukset	6
4 Viestintä	7
5 Koulutukset ja tapahtumat	8
6 Yritysyhteistyökampanjat	8
7 Asiakaskokemuksen kehittäminen	9
8 Jäsenistö	9
9 Organisaatio	9
9.1 Liittokokous	9
9.2 Toimielimet	9
10 Avainlippu Oy	10
11 Talous	11
Liite: Toimielimet	11–15

1 Toimintaympäristö

Vuotta 2023 voi hyvällä syyllä kutsua epävarmuuden vuodeksi, joka on haastanut demokratian valta-asemaa ja samalla vahvistanut arvojen polarisoitumista. Venäjän sotatoimien jatkuminen, Israelin ja Palestiinan välinen konflikti ja Kiinan poliittisen toiminnan vahvistuminen ovat vaikuttaneet maailmantalouteen ja toimitusketjujen toimintaan. Geopoliittisen epävakauden seurauksena Suomi liittyi Natoon, millä uskotaan olevan piristävä vaikutus Suomen vientiin ja investointihoukuttelevuuteen. Kuitenkin energiakriisin vaikutukset, inflaatio, korkojen nousu ja taantuma vaikuttivat vuonna 2023 monen yrityksen toimintaan negatiivisesti. Samoin ne muuttivat suomalaisten kulutuskäyttäytymistä varovaisemmaksi ja edullisempia vaihtoehtoja suosivammaksi.

Valtionvarainministeriön ennusteiden mukaan Suomen taloudellinen tilanne kehittyi 2023 heikommaksi kuin alkuvuodesta oli ennustettu, ja bruttokansantuotteen (BKT) ennustettiin vuoden lopulla supistuvan 0,5 prosenttia. Talouden heikkoon kehitykseen ovat vaikuttaneet muun muassa rakentamisen vaikea tilanne ja inflaation kiihtyminen, mikä on johtanut kulutuksen laskuun ja vaikuttanut sitä kautta negatiivisesti talouden kasvuun. Ennusteiden mukaan Suomen talouden uskotaan kuitenkin kasvavan vuodesta 2024 lähtien, sillä taantuma väistyy, inflaatio hidastuu ja korkojen mahdollinen lasku yhdessä kotitalouksien positiivisen tulokehityksen kanssa lisäävät ostovoimaa.¹

Työllisyys on heikentynyt 15–64-vuotiaiden keskuudessa edellisvuoden marraskuun 73,9 prosentista vuoden 2023 marraskuun 73,3 prosenttiin.² Vaikka työttömyyden ennakoidaan kasvavan ja avointen työpaikkojen vähenevän, samaan aikaan monet yritykset silti kipuilevat työvoimapulasta, varsinkin sote-alalla. Työvoimapulasta niin ikään kärsineen teknologia-alan työllisyyden ennakoidaan kuitenkin kääntyvän paremmaksi vuoden 2024 puolivälin jälkeen. Suurin selittävä tekijä työvoimapulaan vaikuttaisi olevan se, että työnhakijoiden osaaminen ei kohtaa avoinna olevien työpaikkojen vaatimuksia.³

Suomalaiset arvoivat joulukuussa 2023 oman talouden nykytilan ja odotusten omasta sekä Suomen yleisestä taloudesta olevan heikolla tasolla. Mahdollisuus säästää rahaa tai käyttää sitä kulutukseen nähtiin heikkenevän. Lisäksi yleisen työttömyyskehityksen nähtiin olevan heikkoa ja omakohtaisen työttömyyden uhka koettiin selvästi normaalia suuremmaksi.⁴

Viimeaikaiset tapahtumat niin Suomessa kuin globaalisti ovat vaikuttanut suomalaisten ostokäyttäytymiseen ja korostavat ristiriitaisuuksia. Useat ihmiset ovat joutuneet taloudellisen tilanteensa takia arvioimaan tarkemmin mahdollisuuksiaan toteuttaa arvojensa mukaista ostokäyttäytymistä. Uudistetun liiton strategian päätehtävä, joka on pitää huolta siitä, että työ ja siitä syntyvä hyvä huomataan, tuntuu olevan entistä ajankohtaisempi mentäessä kohti tulevaa.

¹ [Suomen talous kääntyy taantumien jälkeen kasvuun](#), Valtionvarainministeriö, 19.12.2023 ja [Suomen talouden haasteet ja ratkaisut: Näkökulmia ja suosituksia hallituskaudelle 2023–2027](#), Suomalainen tiedeakatemia.

² [Työllisyys heikkeni ja työttömyys kasvoi marraskuussa 2023 vuoden takaiseen verrattuna](#), Tilastokeskus, 22.12.2023.

³ [Työvoimabarometri: suurin osa Suomesta kärsii kohtaanto-ongelmasta](#), Valtioneuvosto, 29.11.2023

⁴ [Kuluttajien luottamus syvällä joulukuussa 2023 – Huolina oma rahatilanne ja työttömyys](#), Tilastokeskus, 27.12.2023.

2 Liiton merkit

Suomalaisen työn liitolla oli vuoden 2023 lopussa 10 164 jäsentä, joilla on käytössään yhteensä 7 285 liiton hallinnoimaa merkkiä, joko Avainlippu-, Design from Finland- ja/tai Yhteiskunnallinen Yrittäjä -merkki.

2.1 AVAINLIPPU-MERKKI

Avainlippu-merkki on Suomalaisen työn liiton omistama ja hallinnoima alkuperämerkki, jonka käyttöoikeus voidaan myöntää Suomessa valmistetuille tuotteille, suomalaisomisteisen yrityksen tuottamille palveluille sekä suomalaisille verkkokaupoille. Avainlippu on merkki suomalaisesta työstä. Avainlippu-tuotteiden keskimääräinen kotimaisuusaste on noin 80 prosenttia. Vuoden 2023 lopussa Avainlipun käyttöoikeus oli 8 525 yrityksen 6 209 tuotteella, tuoteryhmällä, palvelulla tai verkkokaupalla. Vuoden aikana käsiteltiin 2 166 Avainlippu-hakemusta.

Merkin alla kampanjoitiin kuluttajille edelleen ”Onhan siinä Avainlippu”-teemalla. Kampanjan tavoitteena oli aktivoida yritysten asiakkaita ostopäätöksen hetkellä tarkistamaan, onko tuotteessa, palveluntuottajalla tai verkkokaupalla Avainlippu, muistuttaa yhteisestä arvopohjasta ja nostaa yleisesti esiin suomalaista työtä. BtoB-kampanjan kärkenä vuonna 2023 oli ”Kotimaisen luottokumppanin tunnustat Avainlipusta”. Medioina kampanjoissa olivat televisio, radio, printti ja digikanavat. Kampanjat ovat kokonaisuuksia: ne koostuvat liiton omista markkinointitoimenpiteistä sekä jäsenyritysten markkinointiviestinnästä. Kampanjalähtöihin tuotetaan aina veloituksettomia aineistoja kaikkien Avainlippu-yritysten käyttöön.

2.2 DESIGN FROM FINLAND -MERKKI

Design from Finland -merkin käyttöoikeuksia vuoden lopussa oli 780 ja merkkiyrityksiä 666. Merkkitoimikunta kokoontui vuoden aikana kuusi kertaa. Uusia Design from Finland -merkin käyttöoikeuksia myönnettiin 86 kappaletta.

Vuonna 2023 jatkettiin ”Suunnittelulla on alkuperänsä”-markkinointikonseptiä, jossa kiteytyy hienosti Design from Finland -merkin ydin eli suunnittelutyö. MTV3-kanavalla näkyi sekä keväällä että syksyllä uusi tv-mainos, jonka kasvona oli Tapio Anttila. Mainoksessa tuotiin esille pyöreitä muotoja, eli muotokieli ohjaa merkin logon pyöreään muotoon. Pyöreät muodot toistuivat merkin muussakin markkinointiviestinnässä, jossa pääpaino oli digitaalisissa kanavissa. Kampanjailme toistui myös merkin omassa viestinnässä (somepostaukset ja -mainonta mm. kriteereistä ja ajankohtaisista aiheista sekä Viikon yritys -nostot). Jäsenyrityksille tuotettiin kampanjailmeen mukaisia materiaaleja heidän omaan käyttöönsä.

Design from Finland -merkillä oli kaksi yritys yhteistyökampanjaa (kevät ja syksy), joissa MTV3-kanavalla oli kuusi merkkiyritystä mukana.

Lokakuussa järjestettiin Helsingissä jäsenyrityksille syystapaaminen, jossa vierailijoina oli muotoilija Harri Koskinen sekä Aalto-yliopiston muotoilun laitoksen professori Severi Uusitalo. Tilaisuudesta tehtiin myös teema-artikkeleita, jotka julkaistiin nettisivuilla ja jaettiin somessa.

Vuoden Designteko -tunnustuksella palkittiin Oy Neurosonic Finlad Ltd. Nyt 12. kerran jaettu Vuoden Designteko -tunnustus myönnetään suomalaiselle yritykselle, jonka liiketoiminnassa design on merkittävässä roolissa. Palkinto luovutettiin Suomalaisen työn liiton syysseminaarissa marraskuussa.

2.3 YHTEISKUNNALLINEN YRITYS -MERKKI

Vuonna 2023 markkinointiviestinnässä jatkettiin ”Vastuuna yhteinen hyvä” -kärjellä. Merkille valmistui uusi tv-mainos, jonka pohjalta tuotettiin jäsenyrityksien käyttöön markkinointimateriaaleja. Tv-mainos pyöri MTV3-kanavalla keväällä ja syksyllä kahden viikon ajan. Lisäksi Yhteiskunnallinen Yritys -merkki oli esillä televisiossa yritysysteistyökampanjassa, jossa oli mukana kaikkiaan kuusi merkkirytystä kevään ja syksyn tv-kampanjoissa.

Syyskuussa osallistuimme Kuntamarkkinoille, jossa pidettiin myös kaksi tietoiskua. Kuntamarkkinoilla tuotiin esille sekä Yhteiskunnallinen Yritys -merkkiä ”Vastuuna yhteinen hyvä” -kärjellä että liiton julkisten hankintojen Hanki työtä Suomeen -teemaa.

Yhteiskunnallinen Yritys -merkkirytyksille järjestettiin liiton yleisten koulutuksien lisäksi kaksi merkkikohtaista viestintäkoulutusta, joista jäsenyritykset saivat intoa ja oppia merkin aktiiviseen käyttöön.

Yhteiskunnallinen Yritys -merkkitoimikunta myönsi vuonna 2023 yhteensä 20 uutta merkin käyttöoikeutta. Vuoden 2023 lopussa Yhteiskunnallinen Yritys -merkin käyttöoikeuksia oli 296, ja niitä oli 300 yrityksen käytössä.

Kaikista uusista merkkirytyksistä kirjoitettiin tiedote, jota tarjottiin yritysten toiveiden mukaisesti alueen paikallislehtiin ja oman alan erikoislehtiin. Somekäyttöön tehtiin erilaisia kuvia ja sesonkiaineistoja sekä merkin omaan että jäsenyritysten käyttöön. Somessa viestittiin muun muassa Yhteiskunnallinen Yritys -merkin kriteereitä, kampanjoita, ajankohtaisuuksia sekä Kuukauden yritys -postauksia.

3 Tutkimus

Liiton markkinatutkimus keskittyi rakentamaan näkemystä kulutukseen vaikuttavista muutostekijöistä sekä kuluttajamarkkinoiden kehityksen seuraamiseen soveltuvaa indeksiä. Vuoden lopulla toteutettiin joulututkimus, jonka tarkoituksena oli selvittää joulun ja joulukulutukseen liittyviä tekijöitä. Surveypal-kyselytyökalun käyttöä jatkettiin ja sen avulla toteutettiin jäsenyrityksille ja sidosryhmille asiakaskokemukseen, liitolle tärkeisiin teemoihin ja toimintaan liittyviä kyselyitä. Tämän lisäksi kehitettiin tutkimustulosten viestintää rakentamalla raporttimallia tulosten hyödynnettävyyden parantamiseksi. Vuonna 2023 toteutettiin kaksi tutkimusraporttia: *Katsaus suomalaiseen verkkokauppaan 2023* ja *Suomi muutoksessa – Ristiriitainen kuluttaja 2024*.

3.1 SUOMI MUUTOKSESSA: KULUTTAJAMARKKINAT 2024

Helmikuussa 2023 liitto toteutti Aula Research Oy:n kanssa esiselvityksen kuluttajamarkkinoihin liittyvän indeksin rakentamisen toteuttamisesta. Esiselvitys oli jatkoa Suomalaisen työn indikaattori -projektista. Esiselvityksen tarkoituksena oli selvittää, onko indeksiä mahdollista rakentaa kuluttajamarkkinoiden erilaisista säännöllisesti julkaistavista datalähteistä. Esiselvitys koostui desktop-analysistä, ideointityöpajoista ja asiantuntijahaastatteluista, ja se toimi pohjana indikaattorin kilpailuttamiselle.

Elokuussa 2023 käynnistettiin Suomi muutoksessa: Kuluttajamarkkinat 2024 -indeksin työstäminen Aula Research Oy:n kanssa. Indeksistä valmistui väliraportti joulukuussa ja lopullinen indeksin julkaisuajankohta on helmikuussa 2024.

3.2 SUOMI MUUTOKSESSA: RISTIRIITAINEN KULUTTAJA 2024

Kesäkuussa 2023 liitto aloitti Frankly Partners Oy:n kanssa *Suomi muutoksessa: Ristiriitainen kuluttaja 2024* -selvityksen tekemisen. Selvityksessä keskityttiin Euroopassa ja Suomessa tapahtuviin kulutusmuutoksiin ja liiton merkkien vaikutukseen kulutuspäätöksissä. Selvitys toteutettiin teemällä desktop-analyysi, asiantuntijahaastatteluja ja kvantitatiivinen tutkimus, jossa selvitettiin kulutusmuutosten merkitystä suomalaisten keskuudessa. Vastaajajoukossa painotettiin nuorten osuutta. Kaikkiaan vastauksia saatiin 1 500 kappaletta ja tulokset painotettiin vastaamaan 15–79-vuotiaita.

3.3 JOULUTUTKIMUS 2023

Lokakuussa 2023 liitto toteutti IroResearch Oy:n jatkuvaa *Tuhat suomalaista -tutkimuksen* osana joulututkimuksen. Kyselyssä keskityttiin tutkimaan muutoksia suomalaisten jouluvietossa ja joulun merkityksellisyyttä. Peräti joka kolmas suomalainen kertoi muuttaneensa jouluviettotapojaan vastuullisempaan suuntaan. Tutkimukseen vastasi 1 000 suomalaista ja tulokset painotettiin vastaamaan 18- yli 65-vuotiaita.

3.4 T-MEDIAN LUOTTAMUS & MAINE -TUTKIMUS

Suomalaisen työn liitto osallistui kolmannen kerran T-median Luottamus & Maine -tutkimukseen, joka toteutettiin elokuussa. Tulokset raportoitiin liiton henkilökunnalle lokakuun lopussa. Suomalaisen työn liiton maine suuren yleisön keskuudessa on hyvällä tasolla. Liiton osakseen saama sidosryhmätuki oli vahvistunut edellisestä mittauksesta. Eniten sidosryhmätyön osa-alueista olivat vahvistuneet Työn hakeminen ja Luottamus. Sidoryhmätuki ilmenee vahvimmin luottamuksen Suomalaisen työn liittoa kohtaan.

3.5 SURVEYPAL-TUTKIMUKSET

Toimintakertomusvuonna jatkettiin Surveyspal-kyselytyökalun käyttöä asiakaskokemuksen seuraamiseen mittaamalla NPS-indeksin kehitystä hakuprosessiin, koulutuksiin ja tapahtumiin liittyen sekä jäsenyyden päättymissyiden selvittämiseen. Lisäksi liiton lähimmiltä sidoryhmiltä (jäsenyritykset, hallitus ja toimikunnat) kerättiin tietoa liiton toiminnasta jäsen- ja strategiakyselyiden sekä toimielinten oman toiminnan arviointikyselyiden avulla.

Työntekijöiden tyytyväisyyden ja hyvinvoinnin kehittämisen seuraamiseksi käytettiin Surveypalkyselytyökalua kesään asti. Liitto toteutti Surveypalkyselytyökalulla 2023 myös yhteistyössä Kasvu Openin kanssa *Vastuullisuus kotimaisissa pk-yrityksissä* selvityksen. Sen mukaan suomalaiset pk-yritykset pitävät vastuullisuutta tärkeänä, mutta vastuullisen liiketoiminnan tunnistaminen ja toteuttaminen on vielä heikoissa kantimissa sillä arjessa yritysten muut liiketoiminnalliset tekijät ajavat vastuullisuusteemojen ohitse.

4 Viestintä

Viestinnän tehtävänä oli tukea liiton strategisia tavoitteita jäsenkasvun sekä merkkien tunnettouden, vetovoimaisuuden ja viestien selkeyden osalta.

Kevään eduskuntavaalien alla tehtiin päättäjaviestintää julkisten hankintojen teemalla ”Hanki työtä Suomeen”. Tämä sisälsi muun muassa suorakirjeitä päättäjille, somepostauksia, päättäjille räätälöidyn teemasivun, johon ohjattiin somemainontaa ja jossa jaettiin päättäjien käyttöön tehtyjä valmismateriaaleja kuten somekuvia. Lisäksi tehtiin mielipidekirjoituksia ja tarjottiin vaikuttamisviestintäkoulutusta sekä järjestettiin suora vaalikeskustelu yhdessä Perheyrittäjien liiton kanssa. Kalevalan ja suomalaisen kulttuurin päivän kunniaksi järjestetyssä Vaalipaneelissa 28.2.2023 kuusi kansanedustajaa eri puolueista keskustelivat teemasta ”Mihin menet, suomalainen työ ja omistaminen?”. Helsingin Bottalla järjestetyn keskustelun juonsi Talouselämän päätoimittaja Jussi Kärki ja se välitettiin suorana striiminä Kauppalehden, Talouselämän ja Uuden Suomen nettisivuilla.

Liitossa panostettiin edellisen vuoden tapaan digitaaliseen jäsenhankintamainontaan sekä analytiikan kehittämiseen kumppaniyrittäjä Hopkinsin kanssa sekä omaan merkkien brändiviestintään ja mainontaan somessa.

Leadoo-botit otettiin hyötykäyttöön verkkosivuilla niin asiakaspalvelun kuin myynnin tukena. Botit valjastettiin myös ladattavien tutkimusmateriaalien jakeluun. Esimerkiksi *Katsaus suomalaiseen verkkokauppaan 2023* -raportti taitettiin ladattavan oppaan muotoon, ja siitä tehtiin pitkäkestoista someviestintää noin puolen vuoden ajan.

Jo 9. kertaa järjestetyllä Osta työtä Suomeen -teemapäivällä viestittiin kotimaisten ostojen vaikutuksesta työllisyyteen. Myös Tervetuloa meille -viikko eli Suomen suurin yhtäaikaisten avointen ovien viikko järjestettiin viikolla 40.

Jäsenviestinnässä panostettiin jäsenyrityksille suunnattuihin digitaalisiin koulutuksiin ja tilaisuuksiin, ja liiton jäsenyrityksille tuotettiin luovan kumppanin LM Somecon avulla uutta viestintämateriaalia.

Loppuvuodesta aloitettiin liiton verkkosivustouudistuksen määrittelyvaihe yhdessä Rubic HR Finlandin kanssa.

5 Koulutukset ja tapahtumat

Suomalaisen työn liitto järjesti jäsenilleen ja merkinkäyttäjille vuoden 2023 aikana kaikkiaan 70 koulutusta ja tapahtumaa, joiden niiden osallistujamäärä oli yhteensä 5 500. Suurin osa järjestettiin digitaalisina Teams-alustalla. Toimintakertomusvuonna oli myös useita livetilaisuuksia, kun järjestimme tilaisuudet Turussa, Tampereella, Oulussa, Kuopiossa ja Helsingissä, Vaalipaneelin eduskuntavaalien alla yhdessä Perheyriyksen liiton kanssa sekä Design from Finland -merkin syystapaamisen. Lisäksi Suomalaisen työn liitto toimi vuoden 2023 Yrittäjän päivän kampanjan vastaavana järjestäjätahona yhdessä Perheyriyksen liiton kanssa.

Liiton vuosittaiset liitto- ja valtuustokokoukset sekä syysseminaari ”Miten pysyä järjissään tässä ajassa? Tankki täyteen voimavaroja” järjestettiin livetapahtumana Suomen Kansallisteatterissa marraskuussa. Liiton tapahtumatarjontaan kuului muun muassa vastuullisuus-, viestintä-, verkko-kauppa- ja asiakaskokemuskoulutuksia sekä merkkien infotilaisuuksia ja muita merkkikohtaisia tilaisuuksia, tutkimusinfoja ja julkisten hankintojen tilaisuuksia. Esitysmateriaali jaettiin liiton ext-
ranetissä ja osin verkkosivuilla.

6 Yritysyhteistyökampanjat

Avainlipun TV- ja radiokampanjat

Onhan siinä Avainlippu -teemalla toteutettiin kahdeksan TV-mainosta, joista jokaisessa oli mukana kolme yhteistyöyritystä. Mainokset näytettiin MTV3-kanavalla pääsääntöisesti uutisten yhteydessä. Avainlippu sai yritysyhteistyö-TV-kampanjoiden ansiosta vuoden 2023 aikana 25–64-vuotiaiden kohderyhmässä yli 20 miljoonaa kontaktia ja yli 18-vuotiaiden kohderyhmässä yli 40 miljoonaa kontaktia. Lisäksi toteutettiin radiokampanja touko- ja marras-joulukuussa Sanomien yhdeksällä kanavalla.

Design from Finland -merkin kampanja

Design from Finland -merkillä oli vuonna 2023 MTV3-kanavalla kaksi TV-kampanjalähtöä. Molemissa mainospätkissä oli merkin lisäksi kolme jäsenyritystä, eli kaikkiaan mukana oli kuusi jäsenyritystä.

Yhteiskunnallinen Yritys -merkin kampanja

Yhteiskunnallinen Yritys -merkki näkyi MTV3:n uutislähetysten yhteydessä näytetyissä 20 sekunnin TV-mainoksissa keväällä ja syksyllä. Kampanjaan osallistui yhteensä kuusi merkkiyritystä.

7 Asiakaskokemuksen kehittäminen

Suomalaisen työn liitolle jäsenet ovat toiminnan elinehto. Haluamme, että jäsenten mielestä liitto on helposti lähestyttävä yhteistyökumppani, jonka henkilöstön kanssa asiointi on mutkatonta ja mukavaa, ja että jäsenet saavat käytännönläheistä tukea merkkien hyödyntämisessä ja jäsenyys koetaan hyödylliseksi. Koska kaiken toiminnan tulisi palvella jäsenyritysten tarpeita, oli liiton tavoitteena tarjota koulutuksia, joita jäsenyritykset arvostavat, sekä vetää yritys yhteistyöprojekteja, jotka auttavat jäsenyrityksiä heidän omissa tavoitteissaan.

Asiakaskokemuksen tilaa ja kehittymistä seurataan ensisijaisesti NPS:n kautta. NPS oli mukana liiton strategiamittareissa edelleen vuonna 2023. Koko liiton NPS-arvio vuonna 2023 oli +65. Vastaukset koostuivat koulutuksiin ja livetilaisuuksiin osallistuneista ja jäsenkyselyn vastauksista (N=2377).

Vuonna 2023 jatkettiin aktiivista hakuneuvontaa ja uusien jäsenten Tervetuloa-vaiheen webinaareja ja henkilökohtaista opastusta. Koulutustarjonta uusiutui osin, ja se sai joulukuussa toteutuksessa jäsenkyselyssä paljon hyvää palautetta. Koulutusten teemat vuonna 2023 olivat vastuullisuus, digitaalisen kaupan kehittäminen, digimarkkinointi, sosiaalisen median osaaminen sekä asiakaskokemuksen kehittäminen. Lisäksi merkkikohtaisia infoja järjestettiin jokaisen merkkitoimikunnan kokouksen jälkeen uusille merkinhaltijoille sekä Avainlippu-yrityksille jokaisen yhteisen kampanjalähdön alla.

8 Jäsenistö

Suomalaisen työn liittoon kuului vuoden 2023 lopussa 10 164 jäsentä (2022, 7 569). Näistä yrityksiä oli 10031, kuntia 36, järjestöjä 49 ja henkilöjäseniä 1. Vuoden 2023 aikana liitto sai 3622 uutta jäsentä (2022, 2 814).

9 Organisaatio

9.1 LIITTOKOKOUS

Liiton sääntömääräinen liittokokous pidettiin 29.11. Helsingissä. Kokouksessa käsiteltiin edellisen vuoden vuosikertomus ja tilinpäätös. Lisäksi liiton jäsenet valitsivat valtuuston ja vahvistivat jäsenmaksut vuodeksi 2024. Kokoukseen osallistui 15 henkilöä.

9.2 TOIMIELIMET

Liiton toimielimet ovat keskeinen voimavara koko toiminnalle. Toimikuntien laaja asiantuntemus ja sitoutuneisuus liiton toimintaan ja sen kehittämiseen on arvokasta.

Valtuusto

Suomalaisen työn liiton ylin päättävä elin on valtuusto, joka valitsee johtokunnan (hallituksen) sekä vahvistaa toimintasuunnitelman ja talousarvion. Se kokoontui Suomen Kansallisteatterissa Helsingissä 29.11. Läsnä oli 17 valtuuston jäsentä.

Vaalivaliokunta

Liiton vaalivaliokunta kokoontui kerran vuoden 2023 aikana. Vaalivaliokunnan jäsenet olivat Tapio Pajuharju, (pj.), Riitta Huuhtanen ja Alexander Rosenlew sekä Katri Viippola (sihteeri).

Johtokunta (hallitus 29.11. alkaen)

Suomalaisen työn liiton johtokunta (jatkossa hallitus) kokoontui kuusi kertaa vuonna 2023. Johtokunnan puheenjohtajana toimi toiminnankertomusvuonna vastuullisuusjohtaja Kati Ihamäki Fiskars Groupista. Varapuheenjohtajana toimi toimitusjohtaja Susanna Blomqvist Saintex Oy:stä.

Avainlippu-merkkitoimikunta

Johtokunnan nimeämä, ulkopuolisista asiantuntijoista koostuva toimikunta kokoontui vuonna 2023 kuusi kertaa. Puheenjohtajana toimi neuvotteleva virkamies Mikko Härkönen (TEM).

Design from Finland -merkkitoimikunta

Johtokunnan nimeämä, ulkopuolisista asiantuntijoista koostuva toimikunta kokoontui vuonna 2023 kuusi kertaa. Puheenjohtajana toimi muotoilija Hanna-Kaisa Alanen.

Yhteiskunnallinen Yritys -merkkitoimikunta

Johtokunnan nimeämä, ulkopuolisista asiantuntijoista koostuva toimikunta kokoontui vuonna 2023 neljä kertaa. Puheenjohtajana toimi vuorineuvos Kari Neilimo.

Toimisto

Liiton palveluksessa oli vuoden 2023 lopussa yhteensä 15 työntekijää. Avainlippu Oy:n palveluksessa oli 1 henkilö. Toimitusjohtajana toimi Tero Lausala 31.3.2023 saakka. 1.6.2023 liiton toimitusjohtajana aloitti Katri Viippola.

10 Avainlippu Oy

Avainlippu Oy on liiton täysin omistama osakeyhtiö. Liiton kampanjat sekä muut yritys yhteistyöhankkeet on organisoitu osakeyhtiön kautta. Avainlippu Oy:n liikevaihto oli 453 853,46 euroa.

11 Talous

Liiton talous perustuu varsinaisesta toiminnasta saataviin tuottoihin ja jäsenmaksutuloihin. Vuonna 2023 liiton jäsenmaksutulot olivat 3 952 294,27 euroa.

Liite: Toimielimet

VAALIVALIOKUNTA 2023

Toimitusjohtaja Tapio Pajuharju (pj.)	Harvia Oy (1.4.2023 Kamux Oy)
Hallituksen pj. Riitta HUUHTANEN	Hopea-Puro
Toimitusjohtaja Alexander ROSENLEW	Orthex Oy

Sihteerit: Toimitusjohtaja Katri Viippola, Suomalaisen työn liitto

VALTUUSTO 2023

Puheenjohtaja:

Berner Oy	Toimitusjohtaja	Antti	Korpiniemi
-----------	-----------------	-------	------------

Varapuheenjohtajat:

Oy Karl Fazer Ab	Henkilöstöjohtaja	Jenni	Gallagher
Työ- ja elinkeinoministeriö	Alivaltiosihteeri	Elina	Pylkkänen

Jäsenet:

(suluissa varajäsen)

Anstar Oy	Toimitusjohtaja Tehdaspäällikkö	Tero Juha	Viljakainen Pulkkanen
-----------	------------------------------------	--------------	--------------------------

Aurinkomatkat	Toimitusjohtaja Head of Revenue	Timo Eeva-Mari	Kousa Sävelkoski
---------------	------------------------------------	-------------------	---------------------

BikeTaxi Finland	Toimitusjohtaja	Miika	Keihänen
------------------	-----------------	-------	----------

Bayer Oy	Viestintä-, yhteiskuntasuhde- ja vastuullisuusjohtajana (Yhteiskuntasuhdejohtaja)	Dimitri Jannika	Qvintus Kaikkonen)
----------	--	--------------------	-----------------------

Business Finland Oy	Senior Director (Account Lead)	Marko Kimmo	Risku Koponen)
---------------------	-----------------------------------	----------------	-------------------

Coronaria Oy	Markkinointi- ja viestintäjohtaja	Juha	Wikström
--------------	-----------------------------------	------	----------

	(Markkinointipäällikkö	Marika	Eklund)
Delipap Oy	Toimitusjohtaja (Varatoimitusjohtaja	Sanna Oskari	Karhu Nuortie)
Dermoshop Oy	Toimitusjohtaja (Operatiivinen johtaja	Suvi Beatrice	Markko Kakkuria)
Eckerö Line	Markkinointi- ja viestintäjohtaja (Customer Experience Manager	Ida Kaisa	Toikka-Everi Kartano)
Elintarviketeollisuusliitto ry	Toimitusjohtaja (Johtaja	Mikko Anna	Käkelä Somer)
Exove Oy	Toimitusjohtaja (Muotoilujohtaja	Janne Juha	Kalliola Jauhiainen)
Fredman Group Oy	Hallituksen puheenjohtaja (Toimitusjohtaja	Peter Per-Henrik	Fredman Hagberg)
Innofactor	CMO (Nordic Communications Manager	Lasse Marita	Lautsuo Seppälä)
Isku	Toimitusjohtaja (Vastuullisuusjohtaja	Arto Kaisa	Tiitinen Vuori)
Jokipiin Pellava Oy	Toimitusjohtaja (Kehityspäällikkö	Markku Jussi	Laurila Laurila)
Kemianteollisuus ry	Viestintäjohtaja Johtaja	Juha Sami	Vainio Nikander
Kempower	Viestintäjohtaja (Product Marketing Manager	Paula Mikko	Savonen Malinen)
Lujatalo Oy	Brändi- ja viestintäjohtaja (Toimialajohtaja	Jussi Tero	Hirvelä Saanisto)
Lääkärikeskus Aava Oy	Markkinointipäällikkö (Toimitusjohtaja	Joona Raija	Salminen Tapio)
MaaS Global Oy	Markkinointijohtaja (Markkinointipäällikkö	Esa-Pekka Paula	Nykänen Westerlund)
Orion Oyj	Asiakaskokemusjohtaja (Markkinointijohtaja	Leena Peter	Paattakainen Lindström)
Perheyritysten liitto ry	Toimitusjohtaja	Minna	Vanhala-Harmanen

	(Jäsenhankintapäällikkö	Mikko	Pellinen)
Pentik Oy	Toimitusjohtaja (Markkinointi- ja viestintäjohtaja	Riikka Minna	Wulff Lampinen)
Reima	Kehitysjohtaja (viestintäpäällikkö	Nora Riika	Malin Paakkunainen)
St1 Oy	Brändi- ja markkinointipäällikkö (Markkinointipäällikkö	Tiina Emil	Luukkonen Huttunen)
Suomen Nestlé Oy	Viestintäpäällikkö (Tuoteryhmäpäällikkö	Annikka Pia	Koivu Sippel)
Suomen Yrittäjät ry	Johtaja (Verkostopäällikkö	Harri Aicha	Jaskari Manai)
Tamsilk Oy	Toimitusjohtaja (Tuotantopäällikkö	Kati Sami	Saari Luomanmäki)
Temal Oy	Toimitusjohtaja (COO	Nina Julia	Zischka Stoltzenberg)
Työterveyslaitos	Pääjohtaja (Osaamiskeskuksen johtaja	Antti Anne	Koivula Linna)

JOHTOKUNTA 2023 (hallitus 29.11.23 alkaen)

Puheenjohtaja:

Kestävän kehityksen johtaja Kati Ihamäki, Fiskars Group

Varapuheenjohtaja:

Toimitusjohtaja Susanna Blomqvist Saintex Oy

Jäsenet:

Toimitusjohtaja Johanna Hamro-Drotz	Sinituote Oy
Brändi- ja viestintäjohtaja Eeva Solja	Kiilto Oy
Johtaja Virpi Viinikainen	SOK
Toimitusjohtaja Kimmo Virtanen	Yliopiston Apteekki
Toimitusjohtaja Toni Sitgzelius	Broman Group
Toimitusjohtaja Ari Sääksmäki	K-Citymarket, Kesko Oyj
Neuvotteleva virkamies Mikko Härkönen	Työ – ja elinkeinoministeriö
Henkilöstöjohtaja Mari Rautiainen	Diakonissalaitos

Varajäsenet:

Hallituksen jäsen Daniela Yrjö-Koskinen Novita Oy

Avainlippu-merkkitoimikunta 2023

Puheenjohtaja: neuvotteleva virkamies Mikko Härkönen, TEM

Varapuheenjohtaja: johtaja Stina Wikberg, Keskuskauppakamari

Jäsenet:

Asiantuntija Kimmo Aalto, MTK
Elinkeinopoliittinen asiantuntija Tuomas Ylitalo, EK
Johtava asiantuntija Jari Konttinen, Palta
Asiantuntija Sonja Antosalo, Suomen Yrittäjät
Varatoimitusjohtaja Anna-Maija Kirkkari, TTS Työtehosteura
Diplomi-insinööri Tapio Manner

Sihteeri: Hallintopäällikkö Päivi Fogelberg, Suomalaisen työn liitto

Design from Finland -merkkitoimikunta 2023

Puheenjohtaja: muotoilija, tutkija Hanna-Kaisa Alanen, Vaasan yliopisto

Varapuheenjohtaja: Johtaja Tuire Ranta-Meyer, Metropolia

Jäsenet:

Luova johtaja Anssi Kähärä, Grafia ry
Varatuomari Katri Sipilä, Hallituspartnerit Helsinki
Partner Aija Bärlund, Brand Compass Group
Head of Creative Business Kenneth Nyholm, Business Finland
Creative Director, CEO Arni Aromaa, Pentagon Design
Toimitusjohtaja Antti Olin, Mad by Choice Oy

Sihteeri: Asiakkuuspäällikkö Minna Varis, Suomalaisen työn liitto

Yhteiskunnallinen Yritys -merkkitoimikunta 2023

Puheenjohtaja: Vuorineuvos Kari Neilimo

Varapuheenjohtaja: Kehittämispäällikkö Ville Grönberg, Terveyden ja hyvinvoinnin laitos (THL)

Jäsenet:

Erityisasiantuntija Merja Launis-Ahtiainen, Julkisten ja hyvinvointialojen liitto JHL
Vastuullisuusasiantuntija Anne Vanhala, Keskuskauppakamari
Toiminnanjohtaja Anni Lausvaara, Vanhustyön keskusliitto
Johtava asiantuntija Mika Sulkinoja, Sitra
Toimitusjohtaja Jenni Järvelä, NYT
Hankintajohtaja Timo Martelius, HUS Logistiikka

Sihteeri: Markkinointipäällikkö Niina Ollikka, Suomalaisen työn liitto

Tilintarkastajat

Varsinainen tilintarkastaja
KHT-tilintarkastaja Katja Hanski

Varatilintarkastaja
KHT Piia Makkonen (Nexia Oy)

Henkilökunta

Toimitusjohtaja
Toimitusjohtaja

Tero Lausala (31.3.2023 saakka)
Katri Viippola (1.6.2023 alkaen)

Hallintopäällikkö
Tutkimuspäällikkö
Viestintäpäällikkö
Hallintoassistentti
Avainasiakaspäällikkö
Avainasiakaspäällikkö
Digimarkkinoinnin asiantuntija
Viestintäpäällikkö
Projektipäällikkö
Markkinointipäällikkö
Markkinointipäällikkö
Asiakkuuspäällikkö
Asiakkuuspäällikkö
Asiakskoordinaattori
Verkkoviestinnän asiantuntija
Kirjanpitäjä

Päivi Fogelberg
Jokke Eljala
Sanna Huovinen
Päivi Ikonen
Marko Ilvonen
Jouko Ojamäki
Tanja Lindholm
Hanna Malinen
Merja Mantila-Knuuttila (Avainlippu Oy)
Reetta Mentu
Niina Ollikka
Nina Pohjoiskoski
Minna Varis
Annina Rauhala
Pilvi Reko
Atte Kaukolinna

Suomalaisen Työn Liitto ry

Tilinpäätös

Tilikausi

01.01.2023 - 31.12.2023

Suomalaisen Työn Liitto ry
osoite: Eteläranta 14, 00130 HELSINKI
kotipaikka: Helsinki
y-tunnus: 0201524-9
säilytettävä: 31.12.2033 asti



SISÄLLYSLUETTELO

	sivu
Tase	3
Tuloslaskelma	4-5
Liitetiedot	6
Tilinpäätöksen allekirjoitukset ja tilinpäätösmerkintä	7
Luettelo kirjanpidoista ja aineistoista	8



TASE	31.12.2023	31.12.2022
Vastaavaa		
Pysyvät vastaavat		
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	11 707,17	2 621,80
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	351 544,49	3 290,79
Pysyvät vastaavat yhteensä	<u>363 251,66</u>	<u>5 912,59</u>
Vaihtuvat vastaavat		
Saamiset		
Pitkäaikaiset siirtosaamiset	21 012,00	21 012,00
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	154 765,72	73 047,85
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	3 596,00	3 596,00
Muut saamiset	5 403,75	0,00
Siirtosaamiset	5 079,28	11,81
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	168 844,75	76 655,66
Rahat ja pankkisaamiset	1 056 905,48	1 220 364,05
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	<u>1 246 762,23</u>	<u>1 318 031,71</u>
Vastaavaa yhteensä	<u><u>1 610 013,89</u></u>	<u><u>1 323 944,30</u></u>
Vastattavaa		
Oma pääoma		
Käyttörahasto	755 438,16	708 085,82
Tilikauden yli-/alijäämä	166 496,99	47 352,34
Oma pääoma yhteensä	<u>921 935,15</u>	<u>755 438,16</u>
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Ostovelat	219 343,40	80 279,27
Muut velat	40 184,70	47 895,80
Siirtovelat	428 550,64	440 331,07
Lyhytaikainen vieras pääoma	<u>688 078,74</u>	<u>568 506,14</u>
Vastattavaa yhteensä	<u><u>1 610 013,89</u></u>	<u><u>1 323 944,30</u></u>



TULOSLASKELMA	01.01.-31.12.2023	01.01.-31.12.2022
VARSINAINEN TOIMINTA		
TUOTOT		
Merkkien käyttöoikeusmaksutuotot	136 094,00	135 688,00
VARSINAISEN TOIMINNAN TUOTOT YHTEENSÄ	136 094,00	135 688,00
KULUT		
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-1 280 307,60	-1 340 216,55
Eläkekulut	-224 676,34	-225 279,20
Muut henkilösivukulut	-32 986,96	-29 712,10
Henkilöstökulut yhteensä	-1 537 970,90	-1 595 207,85
Poistot		
Poistot käyttöomaisuudesta	-3 902,39	-873,93
Poistot yhteensä	-3 902,39	-873,93
Muut kulut		
Hallinto- ja toimistokulut		
Muut henkilöstökulut	-76 461,07	-45 712,55
Huoneistokulut	-109 348,10	-100 015,07
Toimistokulut	-234 923,72	-210 460,30
Tietoliikennekulut	-28 582,37	-23 947,35
Kokous- ja neuvottelukulut	-57 109,36	-49 094,41
Matkakulut	-37 506,85	-30 498,70
Muut järjestökulut	-240 349,88	-74 072,92
Hallinto- ja toimistokulut yhteensä	-784 281,35	-533 801,30
Tiedotus- ja markkinointikulut		
Tiedotuskulut	-415 281,15	-351 483,33
Markkinointikulut	-1 083 449,22	-1 226 269,20
Tiedotus- ja markkinointikulut yhteensä	-1 498 730,37	-1 577 752,53
Julkaisutoiminta		
Liiton www-sivut	-25 477,04	-29 345,40
Julkaisutoiminta yhteensä	-25 477,04	-29 345,40
Tutkimustoiminnan kulut	-73 230,68	-73 968,08
Muut kulut yhteensä	-2 381 719,44	-2 214 867,31
VARSINAISEN TOIMINNAN KULUT YHTEENSÄ	-3 923 592,73	-3 810 949,09



TULOSLASKELMA	01.01.-31.12.2023	01.01.-31.12.2022
TUOTTO-/KULUJÄÄMÄ	-3 787 498,73	-3 675 261,09
VARAINHANKINTA		
TUOTOT		
Jäsenmaksut	3 952 294,27	3 741 364,95
VARAINHANKINNAN TUOTOT YHTEENSÄ	3 952 294,27	3 741 364,95
KULUT		
Annetut lahjoitukset	0,00	-10 000,00
VARAINHANKINNAN KULUT YHTEENSÄ	0,00	-10 000,00
VARAINHANKINTA YHTEENSÄ	3 952 294,27	3 731 364,95
TUOTTO-/KULUJÄÄMÄ	164 795,54	56 103,86
SIJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINTA		
TUOTOT		
Tuotot pitkäaikaisista sijoituksista	4 396,37	2 462,05
Korkotuotot	1,60	1,38
SIJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINNAN TUOTOT YHTEENSÄ	4 397,97	2 463,43
KULUT		
Sijoitustoiminnan kulut	-1 504,98	-10 242,07
Korkokulut	-1 191,54	-972,88
SIJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINNAN KULUT YHTEENSÄ	-2 696,52	-11 214,95
SIJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINTA YHTEENSÄ	1 701,45	-8 751,52
TUOTTO- JA KULUJÄÄMÄ	166 496,99	47 352,34
TILIKAUDEN TULOS	166 496,99	47 352,34
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	166 496,99	47 352,34



LIITETEDOT

TILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERIAATTEET

Tilinpäätös on laadittu Valtioneuvoston asetuksen pien- ja mikroyrityksen tilinpäätöksessä esitettävistä tiedoista (PMA) säädetyllä tavalla pienyrityssäännöstöä noudattaen.

ANNETUT VAKUUDET JA TASEEN ULKOPUOLISET SITOUMUKSET JA JÄRJESTELYT

Vuokravakuudet

Vuokravakuus, Eteläranta 14 toimitila	20 592,00
Vuokravakuus, Eteläranta 14 varasto	420,00

Taseen ulkopuolisten taloudellisten sitoumusten yhteismäärä

Taseen ulkopuolisten taloudellisten sitoumusten yhteismäärä on 231 796,12 euroa.

MUUT VASTUUSITOUMUKSET

Vuokravastuu, Nordea Eteläranta 14 84 656,00

Leasingvastuut

vuonna 2024 erääntyvät	5 886,02
vuonna 2025 ja sen jälkeen erääntyvät	0,00

HENKILÖSTÖÄ KOSKEVAT LIITETIEDOT

Tilikaudella yhtiön palveluksessa oli keskimäärin 16 henkilöä. Edellisellä tilikaudella yhtiön palveluksessa oli keskimäärin 16 henkilöä.

OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSET	31.12.2023	31.12.2022
OMA PÄÄOMA		
Käyttörahas to 01.01.	708 085,82	621 385,20
Lisäykset tilikaudella	47 352,34	86 700,62
Käyttörahas to 31.12.	755 438,16	708 085,82
Tilikauden yli-/alijäämä	166 496,99	47 352,34
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	921 935,15	755 438,16



ALLEKIRJOITUKSET JA TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Helsingissä 7. päivänä helmikuuta 2024

Kati Ihamäki
puheenjohtaja

Susanna Blomqvist
varapuheenjohtaja

Johanna Hamro-Drotz
jäsen

Mari Rautiainen
jäsen

Ari Sääksmäki
jäsen

Virpi Viinikainen
jäsen

Mikko Härkönen
jäsen

Eeva Solja
jäsen

Toni Stigzelius
jäsen

Kimmo Virtanen
jäsen

Katri Viippola
toimitusjohtaja

TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä __. päivänä ____ kuuta 2024

Katja Hanski
KHT-tilintarkastaja



LUETTELO KIRJANPIDOISTA JA AINEISTOISTA

KIRJANPIDOT JA TOSITELAJIT SEKÄ NIIDEN SÄILYTYSTAPA

Tilinpäätös

Tilinpäätös ja tase-erittelyt Paperitulosteina sekä pdf-tiedostona

Tililuettelo ja saldoluettelot

Tilikohtainen tuloslaskelma Paperitulosteina sekä pdf-tiedostona

Tilikohtainen tase Paperitulosteina sekä pdf-tiedostona

Tililuettelo Paperitulosteina sekä pdf-tiedostona

Kirjanpidot

Pääkirjat Pdf-tiedostona ja sähköisessä arkistossa

Myyntireskontra Pdf-tiedostona ja sähköisessä arkistossa

Ostoreskontra Pdf-tiedostona ja sähköisessä arkistossa

Palkkakirjanpito Pdf-tiedostona ja sähköisessä arkistossa

Tositteet

Pankkitositteet Paperitulosteina

Muistiotositteet Paperitulosteina

Myyntitositteet Sähköisessä arkistossa

Ostotositteet Sähköisessä arkistossa

Palkkatositteet Sähköisessä arkistossa

Matka- ja kulutositteet Sähköisessä arkistossa

Liitetietositteet Paperitulosteina sekä pdf-tiedostona

