

Suomalaisen Työn Liitto (13.12.2022 päivitetty kooste)

Verkkokauppa Suomessa

*2021 arvio Suomen verkkokaupan koosta oli

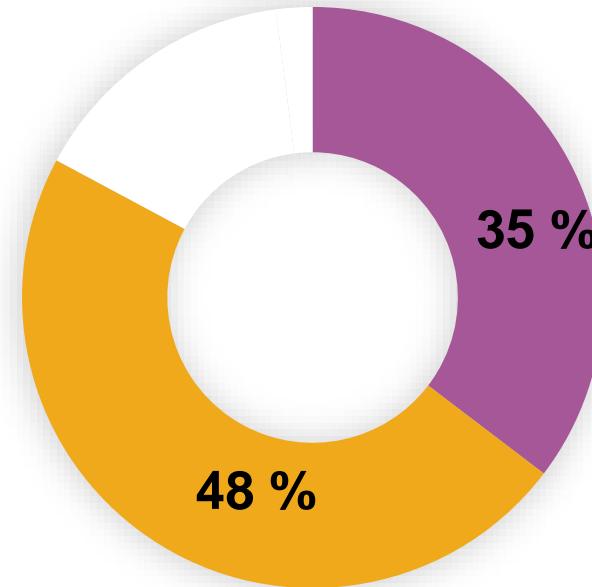
**13,36 miljardia
euroa.**

**suomalaisista
87%**

suomalaisista on ostanut verkkokaupoista
viimeisen 12 kk aikana**

Lähteet *<https://www.paytrail.com/raportti/verkkokauppa-suomessa-2022>

**Kulutusmuutokset 2022, elokuu (n1537), toteuttaja Taloustutkimus, tilaaja
Suomalaisen Työn Liiton



- Täysin samaa mieltä
- Jokseenkin samaa mieltä

Väite: Samanlaiset arvot ohjaavat ostamistani
kivijalkakaupoissa ja verkkokaupoissa

Lähde: Suomalaisen kulutustottumukset, liiton merkit ja tunteet,
Taloustutkimus 2021 Vastaajat n= 1520

SUOMALAISEN
TYÖN LIITTO



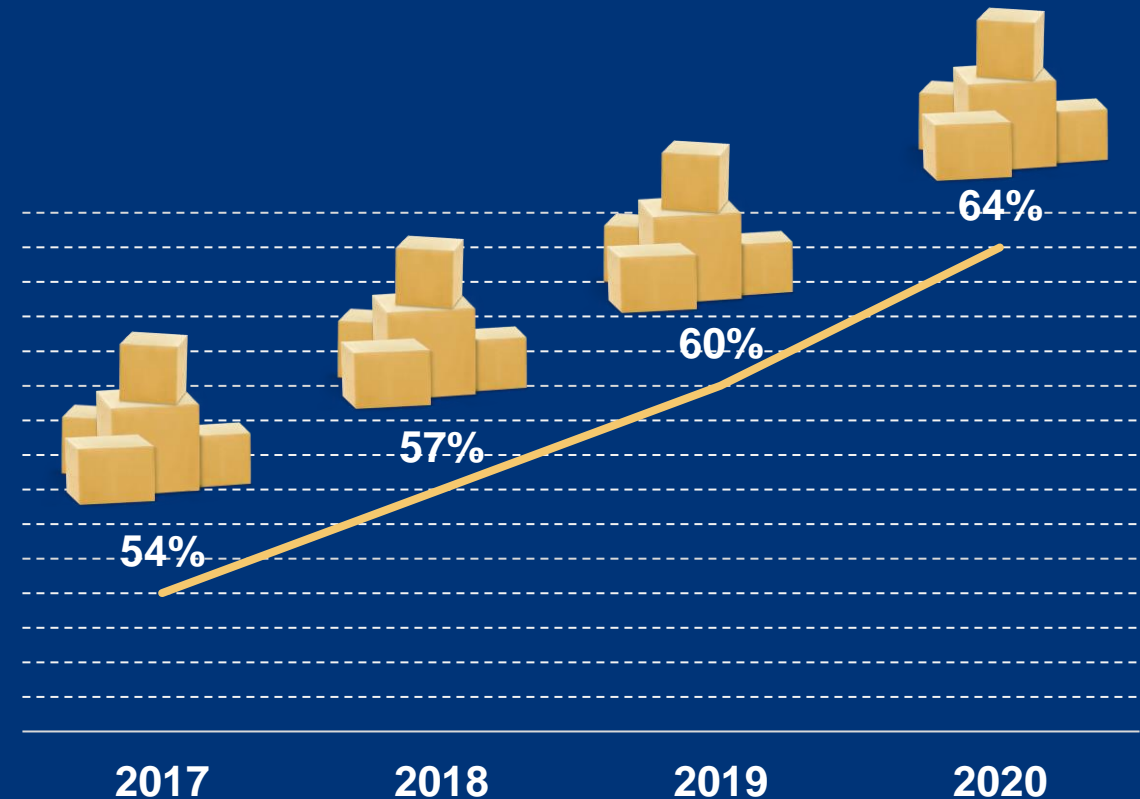
Kotimaisten verkkokauppojen suosio on ollut kasvussa...

Ulkomailta ostaminen väheni entisestään vuoden 2020 aikana. Vain **33%** suomalaisista kertoi tehneensä ostoksia ulkomailta ja jopa **62%** oli pitäytynyt vain kotimaisissa verkkokaupoissa.

Syitä kotimaisten verkkokauppojen suosimiseen

- **Ympäristöarvot ja ilmastonmuutokseen** liittyvät huolet. Noin **40%** haluaisi ostaa eettisesti kestäviä ja ympäristöystävällisiä tuotteita ja kaipaa siksi lisätietoja valintojensa tukeksi.
- **Paikallisuuden suosimistrendi**, joka on vahvistanut viime vuosina kotimaisten yritysten suosimista.
- **Koronapandemian** myötä syntynyt Kotimaisuuden arvostuksen nousu

Lähetys saapunut kotimaasta



...ja kasvu näyttäisi jatkuvan

Globaalisti verkkokaupan osuuden vähittäiskaupan kokonaisuudessa ennakoitaan kasvavan

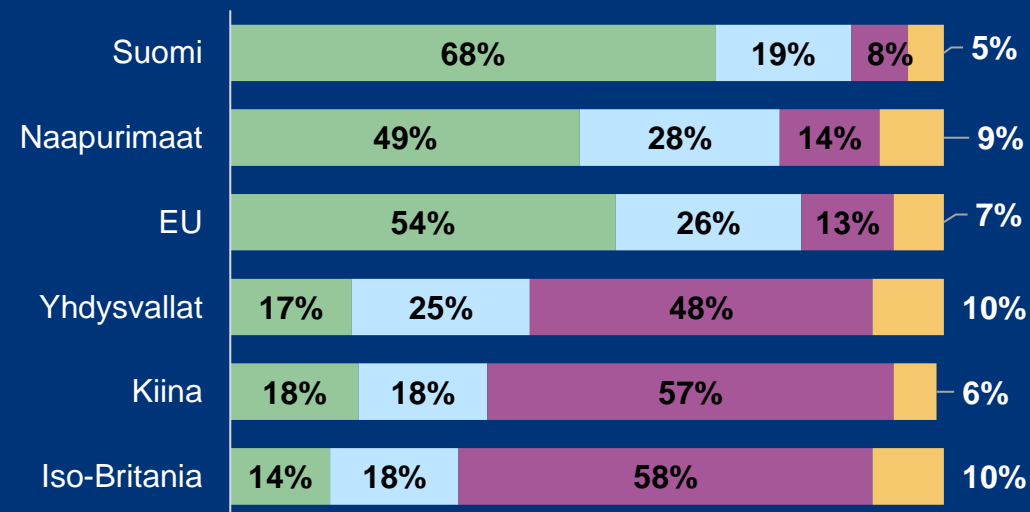
nykyisestä **19,5 prosentin** tasosta **21,8 prosenttiin** vuoteen 2024 mennessä

(Statista 2021).*

*Lähde: Viisi kuluttajatrendiä vuodelle 2022: DIY-matkailusta notkeampiin elämäntyyliin

68 %

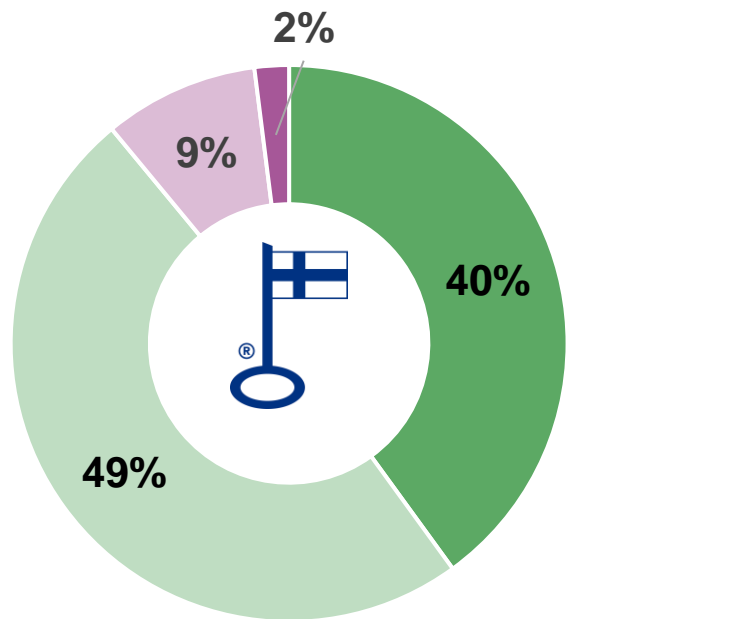
suomalaisista aikoo ostaa tulevaisuudessa enemmän kotimaisista verkkokaupoista**



■ Osta paljon enemmän ■ Ostan yhtä paljon kuin nyt
■ Ostan paljon vähemmän ■ En osaa sanoa

Lähde: Kansainvälinen Verkkokauppa murroksessa 2022 raportti, Posti

Lähes kaikki suomalaiset ovat sitä mieltä, että Avainlippu-merkin pitäisi näkyä verkkokaupassa tuotetiedoissa ja hakukriteereissä, jotta tuotteet olisi helpompi löytää



TOP 6 asiaa, mitä suomalaiset liittävät Avainlippuun

Suomalainen

Työllistää Suomessa

Luotettava

Vastuullinen

Laadukas

Arvovalinta

■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä
■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä

11,8 miljardia

Arvio Suomen verkkokaupan koosta vuonna 2020

87%

suomalaisista on ostanut
verkkokaupoista viimeisen 12 kk aikana

Lähteet:

<https://www.paytrail.com/raportti/verkkokauppa-suomessa-2020?hsCtaTracking=3b8413f1-a35c-4ca1-b2cc-f91952bf1808%7C9b1ca524-6ccb-4d37-b311-6a2e77c6cc44>, Paytrail

Kulutusmuutokset 2022, elokuu (n1537), toteuttaja Taloustutkimus, tilaaja Suomalaisen Työn Liiton

SUOMALAISEN
TYÖN LIITTO



Syitä kotimaisten verkkokauppojen suosimiseen

1. Työllistää Suomessa
2. Maksaa verot Suomeen
3. Henkilö ja maksutietojen turvallisuus
4. Yhteydenotto helpompaa
5. Saa palvelua omalla kielellä

Lähde: Kulutusmuutokset 2022, elokuu (n1537), toteuttaja Taloustutkimus, tilaaja Suomalaisen Työn Liiton



” Meille on tärkeää, että pystymme selkeästi viestimään asiakkaille heidän olevan tekemisissä luotettavan, suomalaisen yrityksen kanssa. Avainlippu-merkki viestii turvallisesta, kotimaisesta verkkokaupasta, jossa on helppo asioida.”

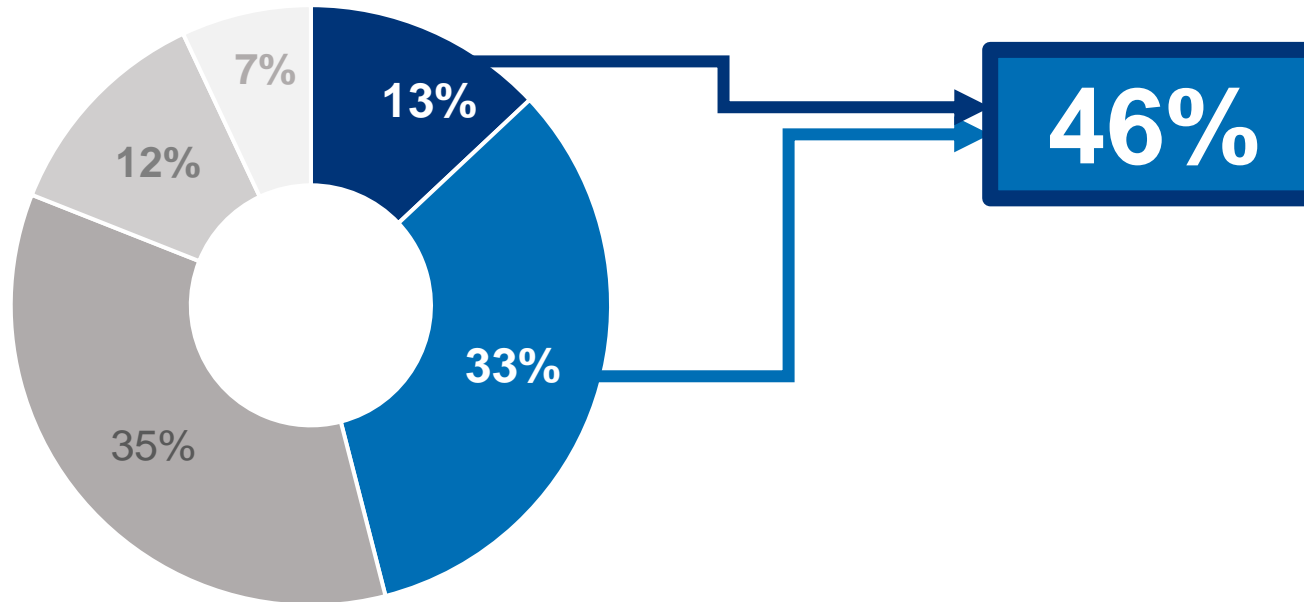
The Finland Shop

SUOMALAISEN
TYÖN LIITTO



Lähes puolet suomalaisista kokee kotimaisen verkkokaupan tunnistamisen ulkomaisesta vaikeaksi

Väite: *Kotimaisia verkkokauppoja on vaikea tunnistaa ulkomaalaisista verkkokaupoista*



■ Täysin samaa mieltä

■ Melko samaa mieltä

■ Melko eri mieltä

■ Täysin eri mieltä

■ En osaa sanoa

46%

Kun suomalainen verkkokauppa kasvaa, kasvaa samalla hyvinvointimme

1 M€

lisäys suomalaisiin verkkokauppoihin

326 000 €

lisää verotuloja

19

uutta työpaikkaa

Verkkokaupassa pitää pärjätä kovassa kv-kilpailussa

1. **Pitää voittaa omalla kotikentällään**
2. **Vastuullisuus** on suomalaisten verkkokauppojen etu
3. **Kv-asiakkaiden määrä ja myyntivolyymit kasvuun.**



Kuvallähde: Top-Cousins Oy

SUOMALAISEN TYÖN LIITTO