

Suomalaisten kulutusmuutokset -selvitys, toteuttaja Taloustutkimus 2022,
tilaaja Suomalaisen Työn Liitto

**Tutkimus selvitys:
kulutusasenteet ja -muutokset
sekä
mitä yritysten vastuullisuusteot
tarkoittavat suomalaisille**

Suomalaisten kulutusmuutokset tutkimuksen 2022 toteutus

Tutkimuksen toteutti Taloustutkimus ja sen tilasi Suomalaisen Työn Liitto

Teemat:

- Suomalaisten kulutustottumusten muutos
- Yritysten vastuullisuutta ja mitä se tarkoittaa
- Verkkokauppaostaminen
- Suomalaisen Työn Liiton merkkien tunnettuus, mielikuvat ja vaikutus työnantajamielikuvaan
- Yritysten viestinnässä tärkeitä asioita.

Kohderyhmä ja tiedonkeruumenetelmä

- Kohderyhmänä ovat 15-79-vuotiaat valtakunnallisesti. Tutkimuksen aineisto kerättiin Taloustutkimuksen online-paneelissa 1.-10.8.2022. Lisäksi 15 – 24-vuotiaiden ikäryhmä kerättiin alihankintana Dynatan paneelissa.
- Yhteensä 1537 osallistujaa, joista 816 naista ja 721 miestä.

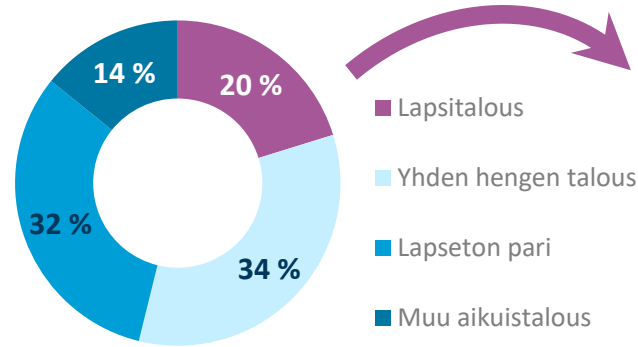
Vastaajien taustatiedot

Kaikki vastaajat, n=1537, N=4 342 000

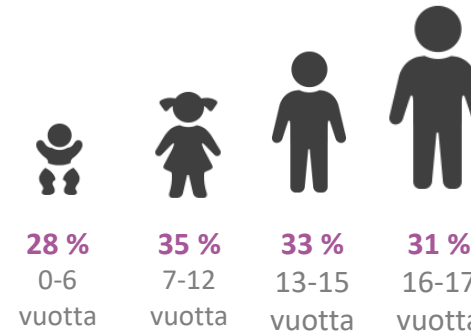
SUKUPUOLI



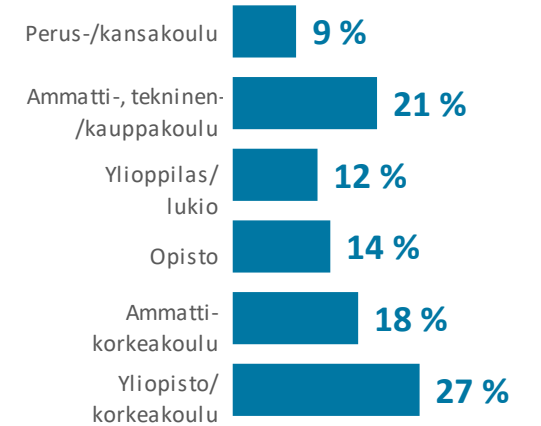
TALOUDEN ELINVAIHE



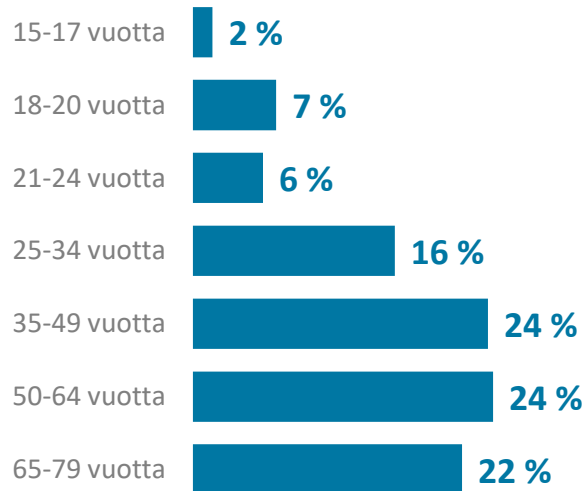
KOTONA ASUVIEN LASTEN IÄT (Lapsitalous, n=393)



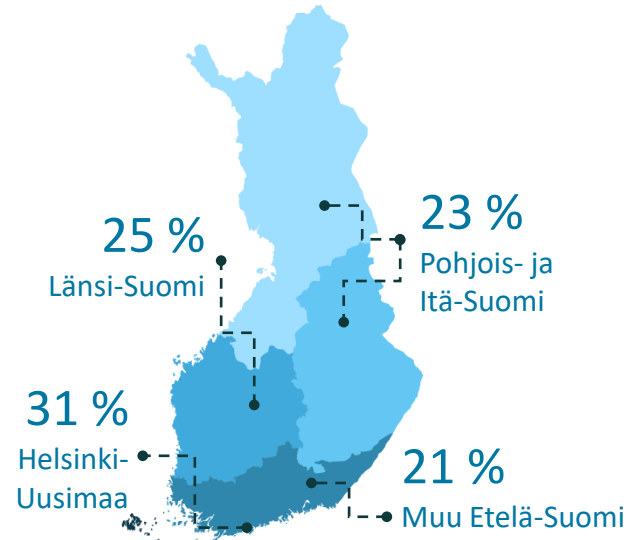
KOULUTUS



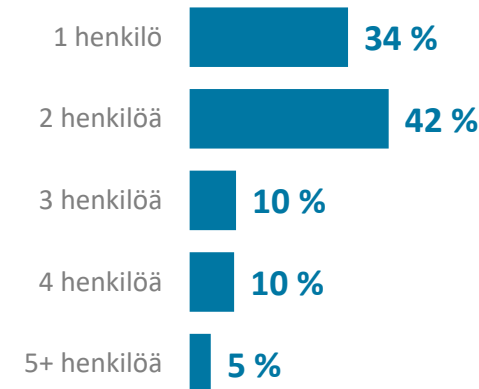
IKÄRYHMÄ



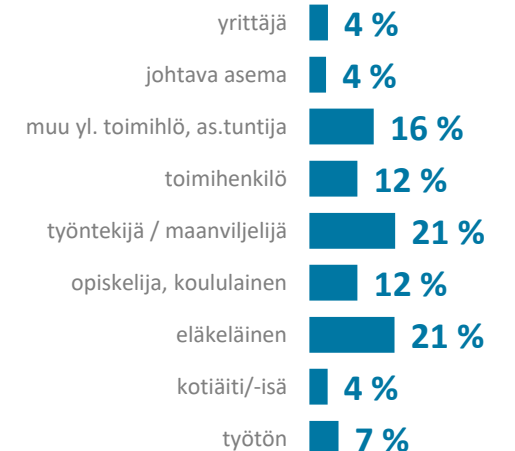
SUURALUEET



TALOUDEN KOKO



AMMATTI / ASEMA



**Suomalaisten kulutusmuutokset -selvitys, toteuttaja Taloustutkimus 2022,
tilaaja Suomalaisen Työn Liitto**

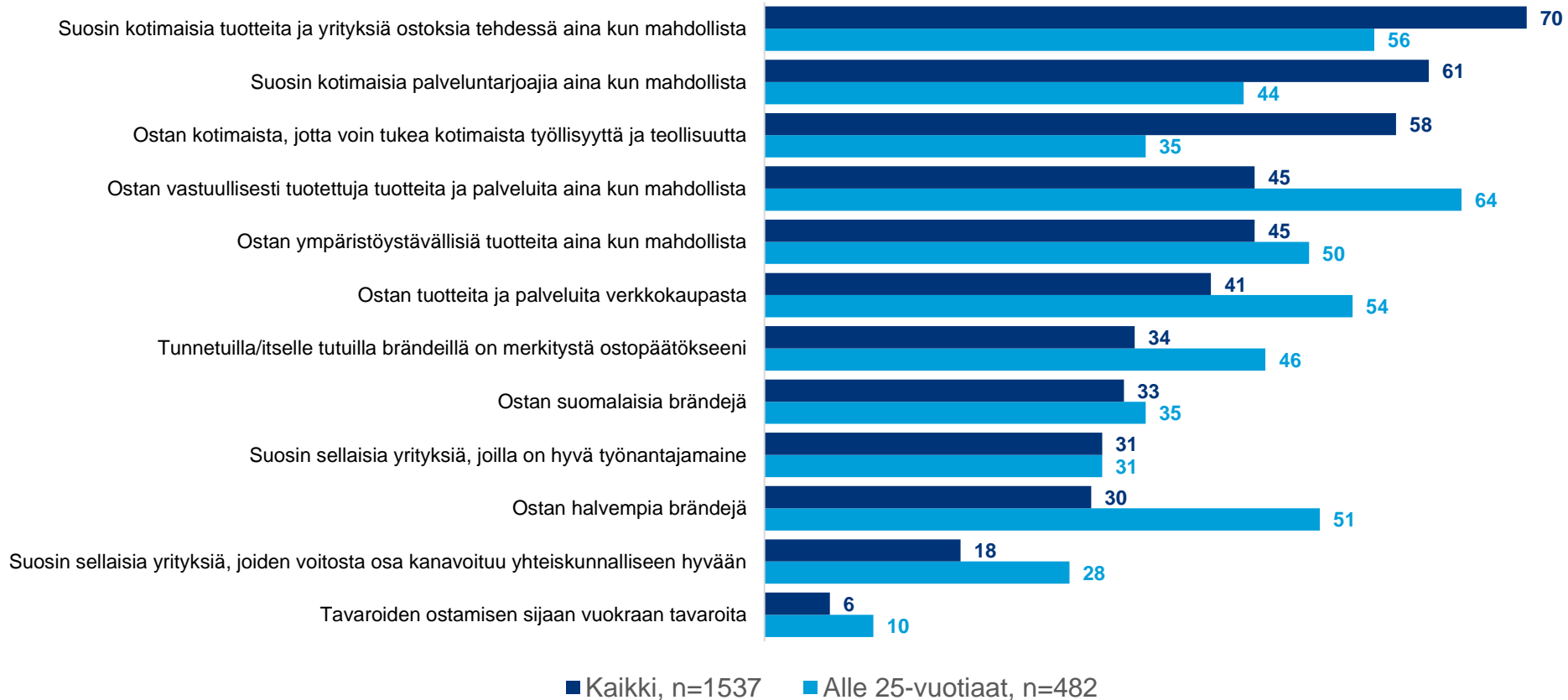
Kulutusasenteet ja -muutokset

Kuluttamiseen vaikuttavat tekijät ja asenne kuluttamiseen

- Kulutusmuutosten taustalla olevat vaikuttimet ovat tyypillisimmin ilmastonmuutos, hintojen kallistuminen ja vahvempi halu tukea kotimaista työllisyyttä ja teollisuutta.
- Huoli ilmastonmuutoksesta ohjaa kuluttajia suosimaan ympäristöystävällisiä tuotteita aina kun mahdollista. Kotimaisia tuotteita ja yrityksiä suosimaan ohjaavat lähinnä vahvempi halu tukea suomalaista työllisyyttä sekä Euroopassa vallitseva yleinen epävarmuus. Ja hintojen kallistuminen ja oman taloudellisen tilanteen heikkeneminen ohjaavat kuluttajia suosimaan halvempia brändejä. Hintojen kallistuminen on myös vahva vaikutin ostamaan tuotteita ja palveluita verkkokaupoista.
- Koko väestön tasolla kuluttamista parhaiten kuvaa kotimaisten tuotteiden, yritysten ja palveluntarjoajien suosiminen aina kun mahdollista. Kuluttajat pyrkivät myös yhä lisäämään kotimaisten tuotteiden, yritysten ja palveluntarjoajien suosimista tulevan vuoden aikana. Tämä suuntaus näkyy erityisen vahvasti alle 25-vuotiaiden joukossa.
- Nuorien alle 25-vuotiaiden kuluttamista kuvaa parhaiten vastuullisesti tuotettujen tuotteiden ostaminen aina kun mahdollista. Erityisesti ympäristöystävällisten tuotteiden ostaminen aina kun mahdollista korostuu alle 25-vuotiaiden joukossa. Toki taloudellisista rajoitteista johtuen myös halvimpien brändien ostaminen korostuu alle 25-vuotiailla. Vastuullisesti tuotettujen tuotteiden ja palveluiden sekä ympäristöystävällisten tuotteiden ostaminen tulee tulevan vuoden aikana myös lisääntymään, jos kuluttajien aiheet toteutuvat.

Seuraavaksi on lueteltu erilaisia asioita liittyen kulutustottumuksiin.

Valitse vaihtoehtoista asiat, jotka kuvaavat sinua kuluttajana tällä hetkellä.



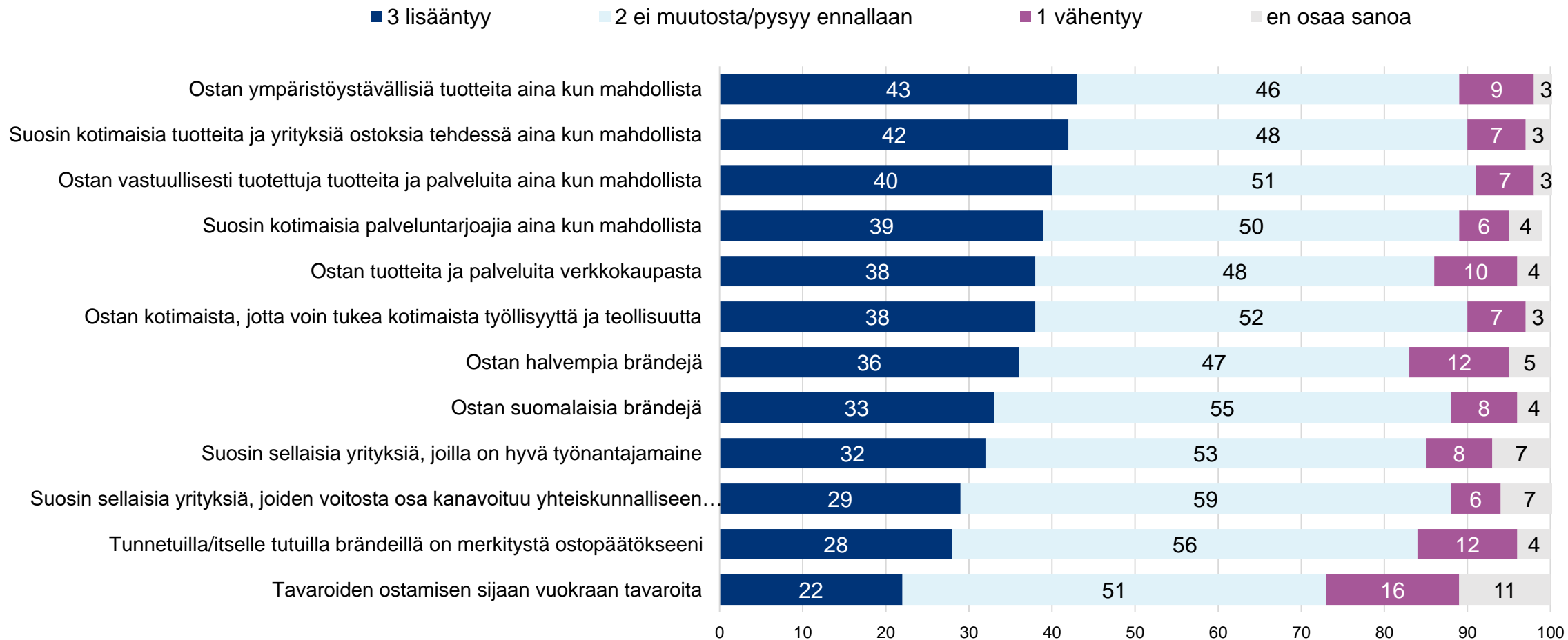
Kaikki vastaajat n=1537 ja alle 25-vuotiaat n=482

Miten suomalaiset arvioivat oman kuluttamisensa muuttuvan tulevan vuoden aikana?



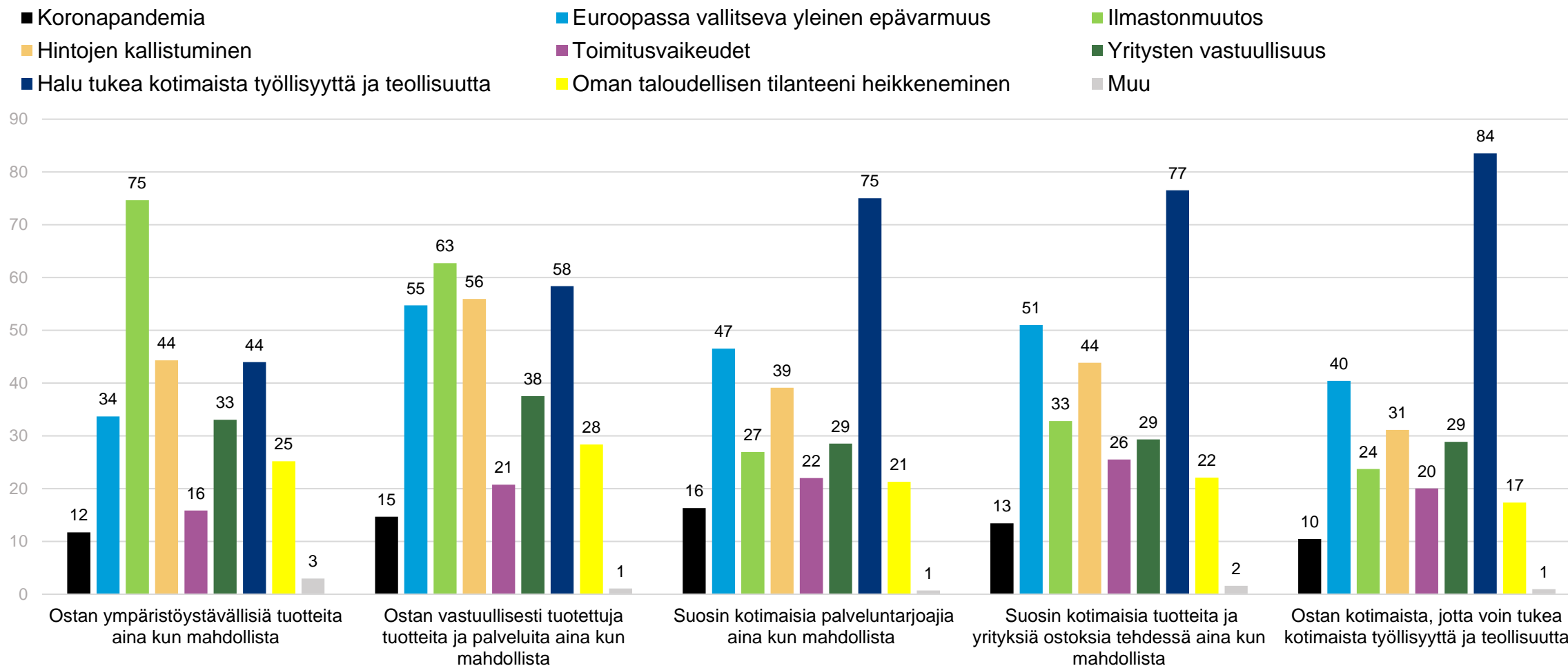
Kaikki vastaajat n=1537

Miten suomalaiset alle 25-vuotiaat arvioivat oman kuluttamisensa muuttuvan tulevan vuoden aikana?



Alle 25-vuotiaat vastaajat n=482

Mitkä asiat tulevat vaikuttamaan vastuullisuuden ja kotimaisuuden kulutustottumuksiesi muutokseen seuraavan vuoden aikana?



Vastaajat = oma kuluttaminen lisääntyy tulevan vuoden aikana

Suomalaisten kulutusmuutokset -selvitys, toteuttaja Taloustutkimus 2022,
tilaaja Suomalaisen Työn Liitto

Mitä yritysten vastuullisuusteot tarkoittavat suomalaisille

Yritys vastuullisuusteot

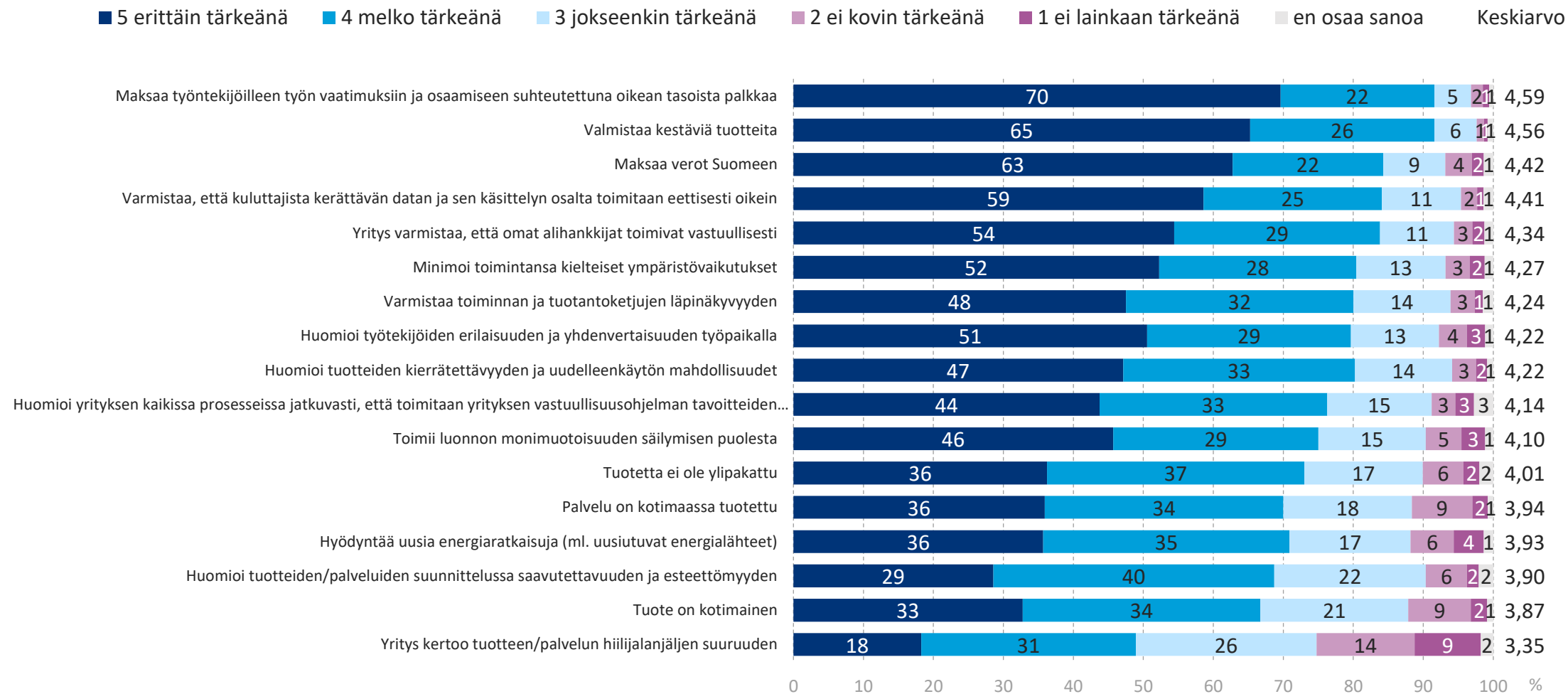
- Yritysten vastuullisuus tarkoittaa kuluttajille useimmiten ympäristö- ja ilmastovaikutusten huomioimista tai työntekijöiden työoloista ja hyvinvoinnista huolehtimista.
- Yritysten tärkein vastuullisuusteko on maksaa työntekijöilleen työn vaatimuksiin ja osaamiseen suhteutettua oikeantasoista palkkaa. Tätä pitävät erityisen tärkeänä naiset kaikissa ikäluokissa.
- Muita tärkeimmiksi yritysten vastuullisuusteoksi nousseita asioita ovat kestävien tuotteiden valmistaminen, verojen maksaminen Suomeen ja kuluttajista kerättävän datan ja sen käsittelyn osalta eettisesti oikein toimimisen varmistaminen.

Mitä yritysten vastuullisuus tarkoittaa sinulle ja miten se mielestäsi näkyy yritysten toiminnassa? (Avoin, koodattu) Top15



Kaikki vastaajat n=1537

Kuinka tärkeinä pidät seuraavia yritysten vastuullisuustekoja?



Kaikki vastaajat n=1537