

Suomalaisen Työn Liitto 29.3.2022

Verkkokauppa Suomessa

2020 arvio Suomen verkkokaupan koosta oli

11,8 miljardia euroa.

suomalaisista

73%

kertoi tehneensä ostoksia verkkokaupoista edellisen 28 päivän aikana

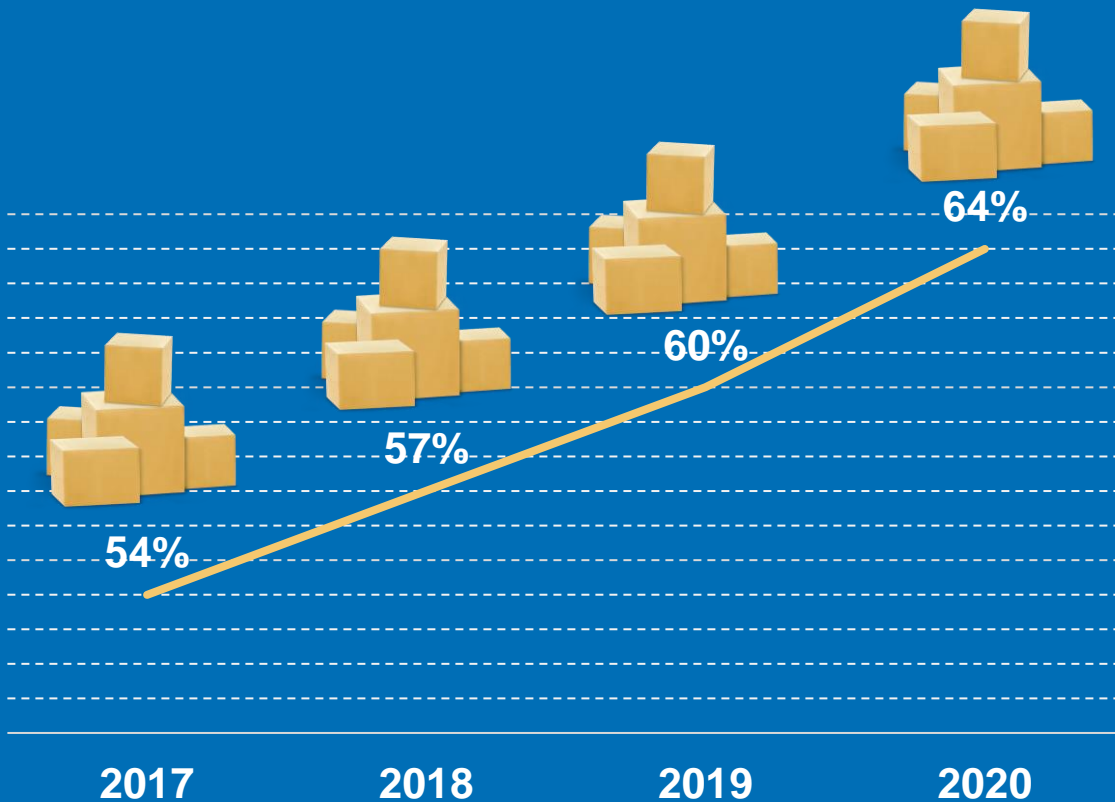
Ulkomailta ostaminen väheni entisestään vuoden 2020 aikana. Vain **33%** suomalaisista kertoi tehneensä ostoksia ulkomailta ja jopa **62%** oli pitäytynyt vain kotimaisissa verkkokaupoissa.

Syitä kotimaisten verkkokauppojen suosimiseen

- **Ympäristöarvot ja ilmastonmuutokseen** liittyvät huolet. Noin **40%** haluaisi ostaa eettisesti kestäviä ja ympäristöystävällisiä tuotteita ja kaipaa siksi lisätietoja valintojensa tukeksi.
- **Paikallisuuden suosimistrendi**, joka on vahvistanut viime vuosina kotimaisten yritysten suosimista.
- **Koronapandemian** myötä syntynyt Kotimaisuuden arvostuksen nousu

Kotimaisten verkkokauppojen suosio on ollut kasvussa ja tulee kasvamaan

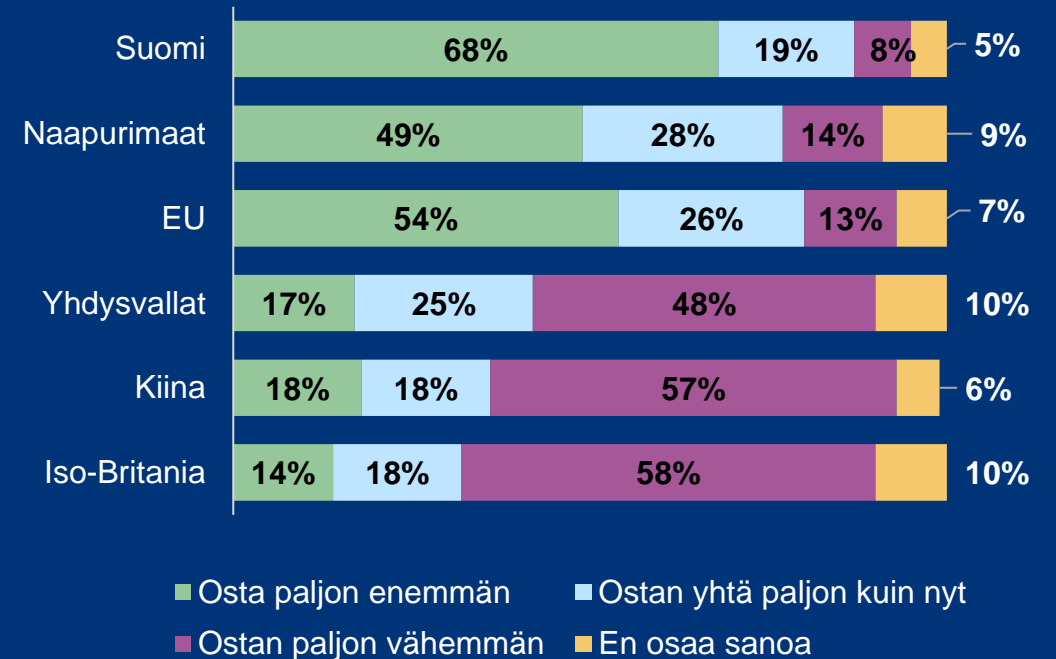
Lähetys saapunut kotimaasta



68 %

suomalaisista aikoo ostaa tulevaisuudessa enemmän kotimaisista verkkokaupoista**

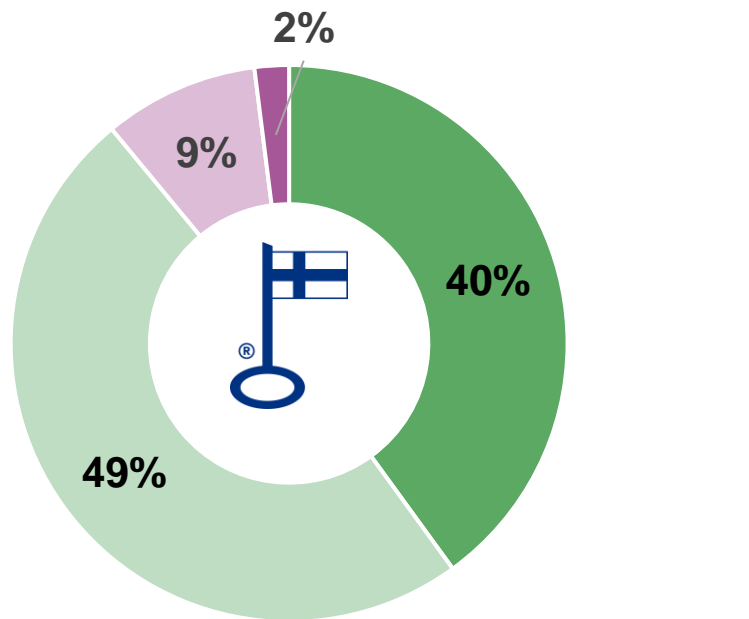
Missä määrin aiot tulevaisuudessa ostaa verkosta seuraavista maista tai alueilta**



Lähde: Arviot Jaana Kurjenoja Kaupanliitto 18.3.2021, pohjautuen eCommerceDB.com, maaliskuu 2021; eMarket 10.2.2021; Kurjenoja 2020 Digitaalinen ostaminen sekä suomalaisten eniten käyttämät verkkokaupat, Kaupan liitto; Finne 28.1.2021, Posti; Kaupan liiton toimesta Kantar TNS toteuttama kuluttajakysely 2021

Lähde: Kansainvälinen Verkkokauppa murroksessa 2022 raportti, Posti

Lähes kaikki suomalaiset ovat sitä mieltä, että Avainlippu-merkin pitäisi näkyä verkkokaupassa tuotetiedoissa ja hakukriteereissä, jotta tuotteet olisi helpompi löytää



TOP 6 asiaa, mitä suomalaiset liittävät Avainlippuun

Suomalainen

Työllistää Suomessa

Luotettava

Vastuullinen

Laadukas

Arvovalinta

■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä
■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä

Mitä tulevaisuudelta odotetaan

Kolme eniten toivottua asiaa tulevaisuuden verkkokauppakokemuksesta (5 vuoden sisällä)



21%

Suomalaisista haluaisi verkko-ostoksia tehdessä käyttää virtuaali-/ lisättyä todellisuutta



18%

Suomalaisista haluaisi käyttää biometriaa maksamiseen.



11%

Suomalaisista haluaisi Drone- tai robottitoimituksen

SUOMALAISEN TYÖN LIITTO