

Avainlippu-merkin käyttö Private Label -tuotteissa

Tämä ohjeistus koskee tuotteita, joita myydään valmistajan merkin sijasta kaupan tai yhteistyökumppanin omalla nimikkeellä tai brändillä (engl. private label).

Pääsääntöisesti Avainlippu-merkin käyttöoikeutta tuotteelle hakee tuotteen valmistaja, koska valmistaja tuntee valmistusprosessin sekä kotimaisuusasteet, jotka avataan hakemuslomakkeessa. Valmistaja myös huolehtii käytännössä kaikista Avainlippu-lupaan liittyvistä asioista. Mikäli markkinoija/myyjä haluaa itse vastata Avainlippu-luvasta, tulee asiasta olla yhteydessä Suomalaisen Työn Liiton hallintopäällikköön.

Suomalaisen Työn Liitolla pitää olla tiedossa kaikki ne tuoteryhmät/tuotteet, joissa Avainlippu-merkkiä käytetään. Jos kyseessä on tuoteryhmä, niin kotimaisuusastelaskelma tehdään siitä tuotteesta, jonka kotimaisuusaste on alhaisin.

Lupahakemuksessa tulee ilmetä Private Label -tuotteen nimi tai merkki esim. Pirkka wc-paperi, lisi saippua tai Rainbow shampoo (tai Private Label xxx tuote). **Tämä on tärkeää tuotteen jäljitettävyyden vuoksi, etenkin jos pakkausmerkinnässä ei ole valmistajan nimeä.**

Yritys voi hakea Avainlippu-merkkiä kahdella tavalla:

1. Jos yrityksellä on jo olemassa Avainlippu-merkin käyttöoikeus tuotteelle/tuoteryhmälle ja Private Label -tuote on samanlainen (sama valmistusprosessi ja kotimaisuusaste) kuin muillakin Avainlippu-tuotteilla, voidaan käyttää ns. **Laajennushakemusta**.

Hakemuslomake löytyy extranet-palvelusta kohdasta **Merkkien käyttöoikeudet -> Laajennukset**. Tässä on huomioitava, että Avainlippu-luvan nimike ei muutu, eikä laajennukselle tule uutta lupanumeroa.

2. Jos yritys haluaa Private Label -tuotannolle **oman erillisen lupanumeron, nimikkeen** ja oman "tuotekortin" Sinivalkoinenvalinta.fi-verkkopalveluun, voi yritys tehdä Private Label -tuotteelle/tuoteryhmälle kokonaan uuden Avainlippu-hakemuksen. Tämä on hyvä tapa erottaa oma tavaramerkki yhteistyökumppanin tavaramerkistä.

Jäsenyys ja merkin maksu

Vuosittainen jäsenmaksu koostuu kahdesta osiosta:

1. yrityksen kokonaisliiketoiminnan perustuvasta taulukkojäsenmaksusta sekä
2. merkin käyttöoikeusmaksusta, joka on 0,01 % niiden tuotteiden tai palveluiden liiketoiminnasta, joille merkki myönnetään.

Voit laskea jäsenmaksun suuruuden laskurilla: <https://suomalaintyoy.fi/yrityksille/jasenmaksut/>

Toimikunnan kokouksiaikataulut: <https://suomalaintyoy.fi/tietoa-meista/toimielimet/>

Olkaa yhteydessä ja kysykää epäselvissä tilanteissa. Autamme mielellämme.

Nina Pohjoiskoski, asiakkuuspäällikkö, 050 344 6048

Päivi Fogelberg, hallintopäällikkö, 040 060 0293

<https://suomalaintyoy.fi/yhteystiedot/>