

SUOMALAISEN TYÖN LIITTO

# Hyvät yritykset näkyväksi tutkimustuloksia

Suomalaisen Työn Liiton tutkimus selvityksiä 2016 - 2019



# Tutkimusten taustoista 2018

- **Tutkimukset:**

- Suomalaisen Työn Liiton Bränditutkimus 2016 n=1143, vastaajat vastaavat sukupuolen ja iän suhteen hyvin väestöä. Tekijä Frankly Partners.
- Suomalaisen Työn Liiton merkit 2018. n=2059, vastaajat vastaavat sukupuolen ja iän suhteen hyvin väestöä. Tekijä Frankly Partners.
- Nuoret, työ ja kuluttaminen 2019. Tutkimuksen kokonaisvastaajamäärä on 2149. Alle 25-vuotiaiden osuus vastaajista on 925 kpl. Tekijä Taloustutkimus . (vielä julkaisematon).
- Suomalaisen Työn Liiton oma tutkimus Nuoret ja työ - työnantajien näkökulma 2019 N=267 yrityspäätäjää.

Kaikki vastaajat. n=2059.  
Marraskuu 2018, tutkimus toteutettu Norstat Finlandin paneelissa.

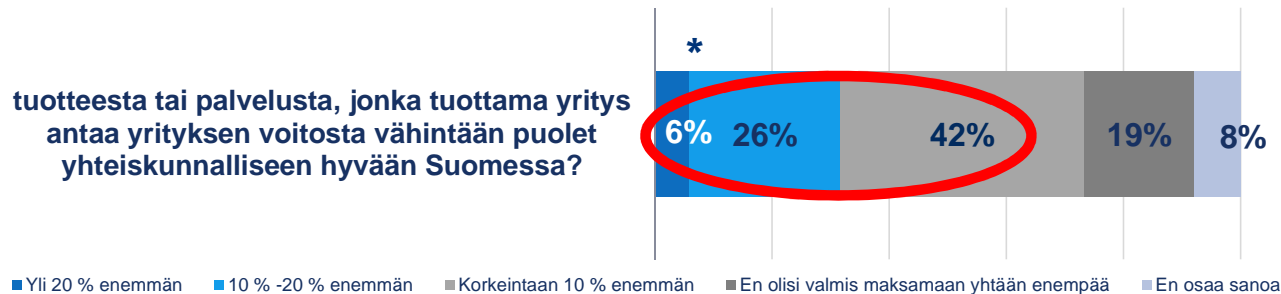
# Vastuullisuuden vaikutus ostopäätökseen

Miten suhtaudut seuraaviin väittämiin...?

Pidän tärkeänä, että valitsemani tuotteen tai palvelun tarjoaja pystyy osoittamaan toimintansa vastuullisuuden.



tuotteesta tai palvelusta, jonka tuottama yritys antaa yrityksen voitosta vähintään puolet yhteiskunnalliseen hyvään Suomessa?



\*Suomalaisen Työn Liiton merkit 2018. n=2059. 2018, Frankly Partners

\*\*Suomalaisen Työn Liiton bränditutkimus n=1143, 2016 Frankly Partners

\*Kuinka moni on samaa mieltä väittämistä 2018:

**\*87%**

\*\*Kuinka moni on samaa mieltä väittämistä 2016:

**\*\*76%**

**\*74%**

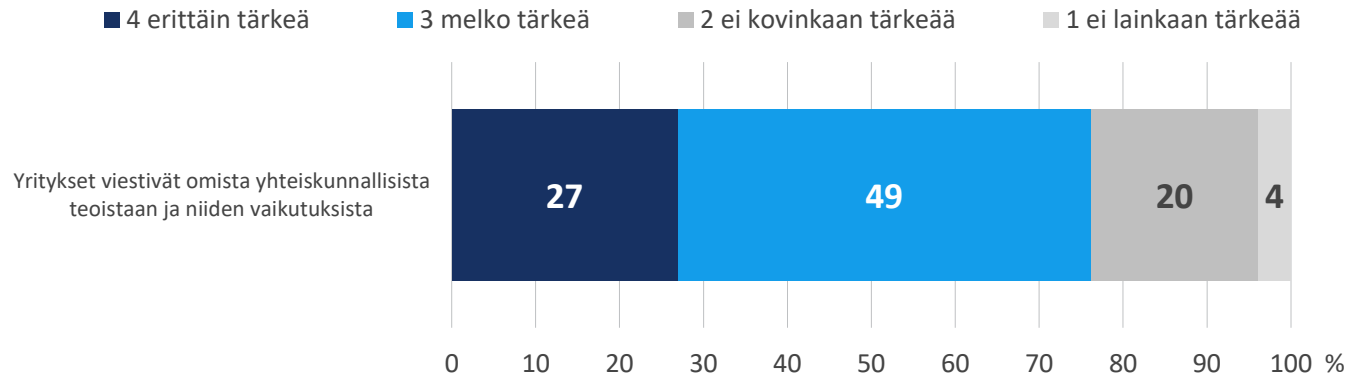
**\*\*65%**

# Yhteiskunnallisiin yrityksiin sopivat väittämät

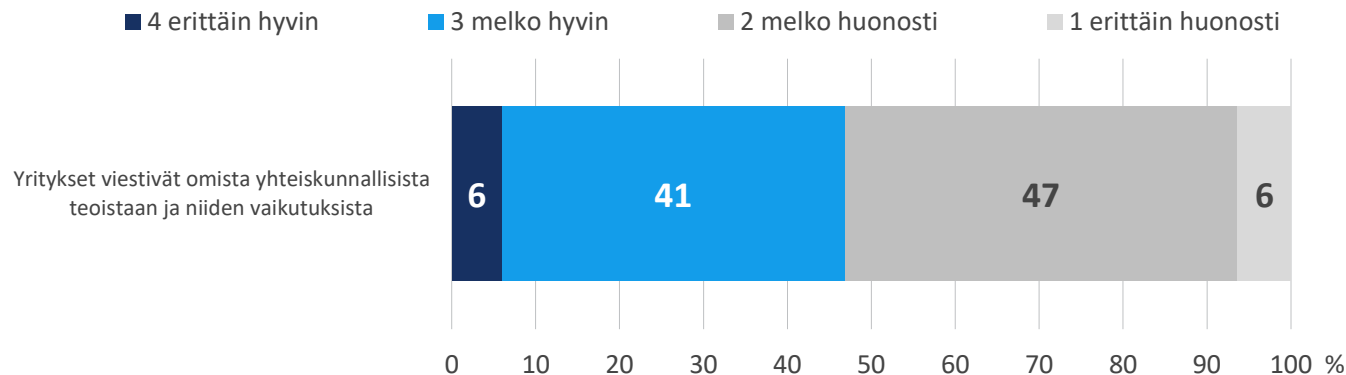
Sopivatko seuraavat väittämät mielestäsi yhteiskunnallisiin yrityksiin?  
Yhteiskunnalliset yritykset...



# Mitä mieltä olet seuraavasta yritysten viestintää koskevasta väittämistä?



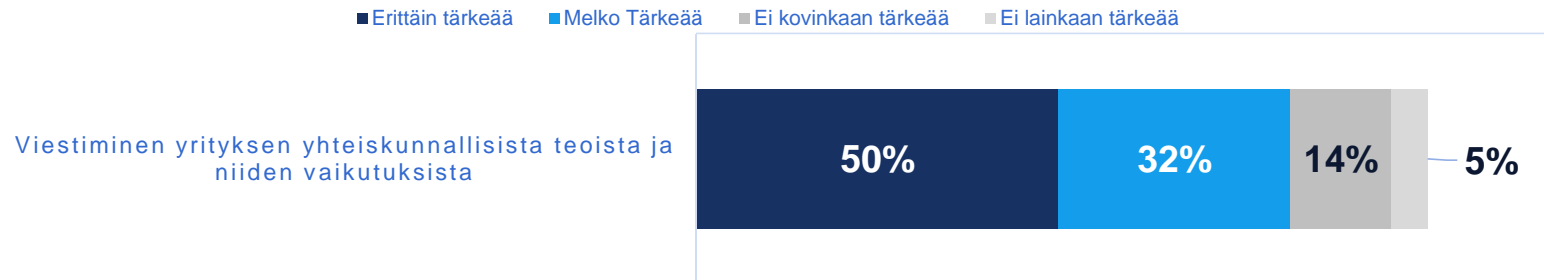
Kuinka hyvin seuraava asia toteutuu yritysten viestinnässä tällä hetkellä?



*Yli puolet suomalaisista on sitä mieltä, että tärkeinä pidetyt yritysviestintää koskevat asiat toteutuvat erittäin tai melko huonosti.*

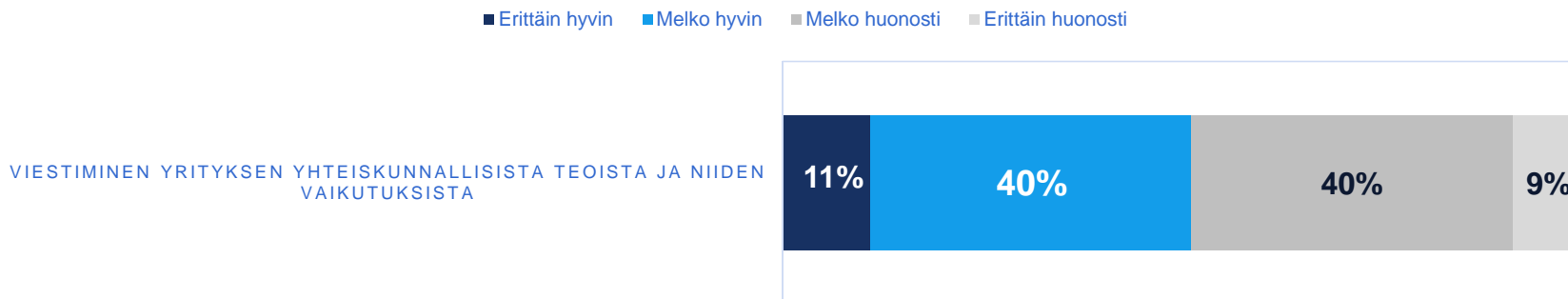
Lähde Nuoret, työ ja kuluttaminen 2019, Taloustutkimus N=2149 (vielä julkaisematon)

# Kuinka tärkeä yrityksellenne on seuraava viestintään liittyvä väittämä



*\* Isoista yli 50 henkeä työllistävistä yrityksistä lähes 60 prosenttia pitää yhteiskunnallista teoista niiden vaikutuksista viestimistä erittäin tärkeänä*

Kuinka hyvin seuraava asia toteutuu yrityksenne viestinnässä tällä hetkellä?



*\*Isoista yli 50 henkeä työllistävistä yrityksistä vain 12 prosenttia kokee, että he ovat onnistuneet viestinnässä erittäin hyvin*

Lähde Suomalaisen Työn Liiton oma tutkimus Nuoret ja työ - työnantajien näkökulma 2019 N=267 yrityspäätäjää.

\*tulokset yrityksistä, joiden työntekijämäärä on yli 50 henkilöä N=89 yrityspäätäjää.