



# Suomalaisen Työn Liitto

Joulun kulutus ja suomalaiset -selvityksen tuloksia 2017 ja 2018



SUOMALAISEN  
TYÖN LIITTO



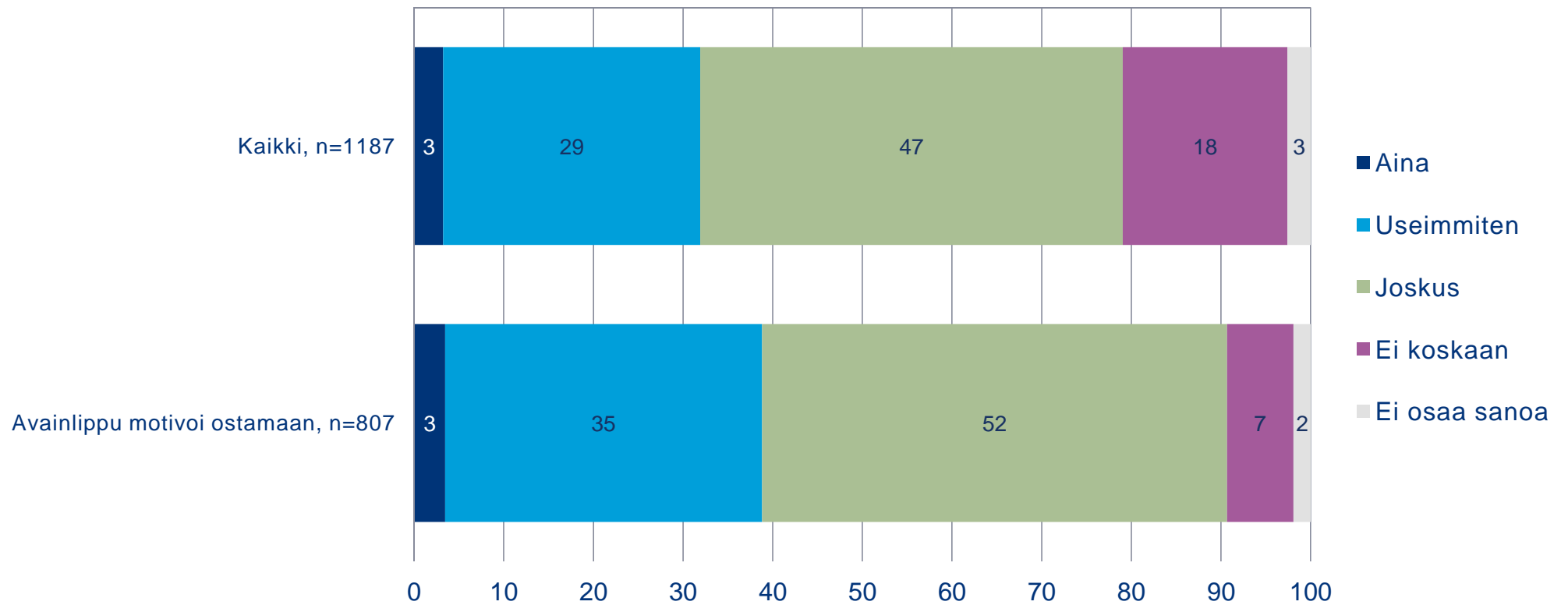
## Johdanto 2017 ja 2018 tutkimuksiin

- Tutkimukset on toteuttanut Suomalaisen Työn Liiton toimeksiannosta Taloustutkimus Oy
- Tutkimuksen kohderyhmänä olivat 18-79-vuotiaat suomalaiset 2017 ja 2018.
- 2017 tutkimus on toteutettu Taloustutkimuksen internetpaneelissa ajalla 23. – 26.10.2018 ja tutkimukseen vastasi 1065 henkilöä
- 2018 tutkimus on toteutettu Taloustutkimuksen internetpaneelissa ajalla 19. – 24.10.2017 ja tutkimukseen vastasi 1187 henkilöä.
- Tutkimusten otokset on painotettu iän, sukupuolen, asuinalueen ja talouden koon mukaan kohderyhmää edustavaksi.
- Tutkimuksen virhemarginaali on noin  $\pm 3$  prosenttiyksikköä 95 prosentin luottamustasolla. Se tarkoittaa, että jos tehdään sata erillistä tutkimusta, niistä 95 tuottaa tuloksen, joka on kyseisen virhemarginaalin sisällä.

## Yhteenveto

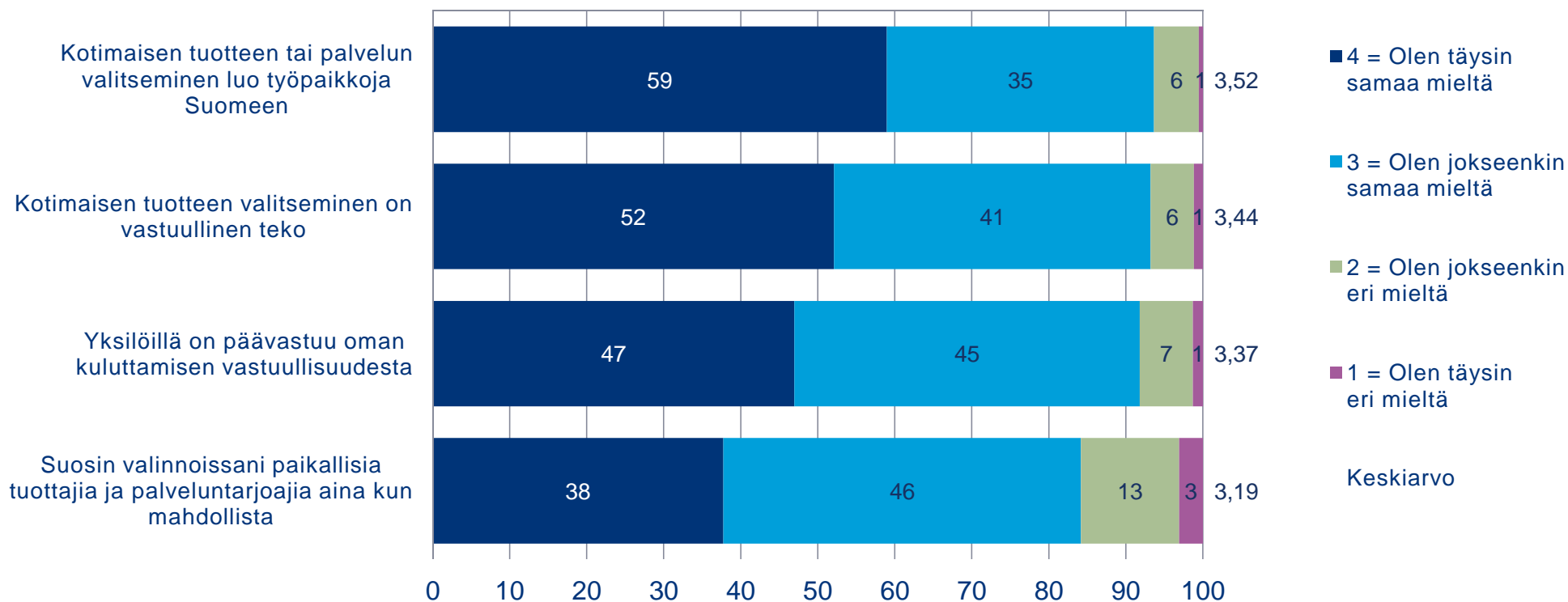
- Noin kolmannes (32%) vastaajista sanoi tarkistavansa aina (3%) tai useimmiten (29%), onko ostamassaan tuotteessa tai palvelussa Avainlippu-merkki
- Vastaajat suhtautuivat erittäin myönteisesti kuluttamisen vastuullisuutta koskeneisiin kysymyksiin: Kotimaisen tuotteen valitseminen on vastuullinen teko (93% samaa mieltä), kotimaisen tuotteen tai palvelun valitseminen luo työpaikkoja Suomeen (94% samaa mieltä), yksilöillä on päävastuu oman kuluttamisen vastuullisuudesta (92% samaa mieltä).
- Tulevaisuudessa paikallisen yrittäjyyden tukemisen ja Suomessa työllistämisen painoarvo uskotaan kasvavan eniten.
- Suomalaisista 30% *ajattelee* käyttävänsä tänä vuonna joulun vähemmän rahaa kuin viime vuonna. Vain 6% ajattelee, että tänä vuonna käyttää rahaa enemmän kuin viime vuonna.
- Reilu kolmannes (37%) arvelee kotimaisten tuotteiden/palveluiden osuuden olevan yli 50% jouluhankinnoista. Kun huomioidaan, että 29% ei osannut arvioida kotimaisten tuotteiden osuutta hankinnoista, niin tämä on varsin suuri osa vastanneista.
- Suomalaiset pitävät itseään useimmiten käytännöllisinä, harkitsevina ja hintatietoisina kuluttajina jouluaikaan.

# Tarkistaako, onko tuotteessa tai palvelussa Avainlippua



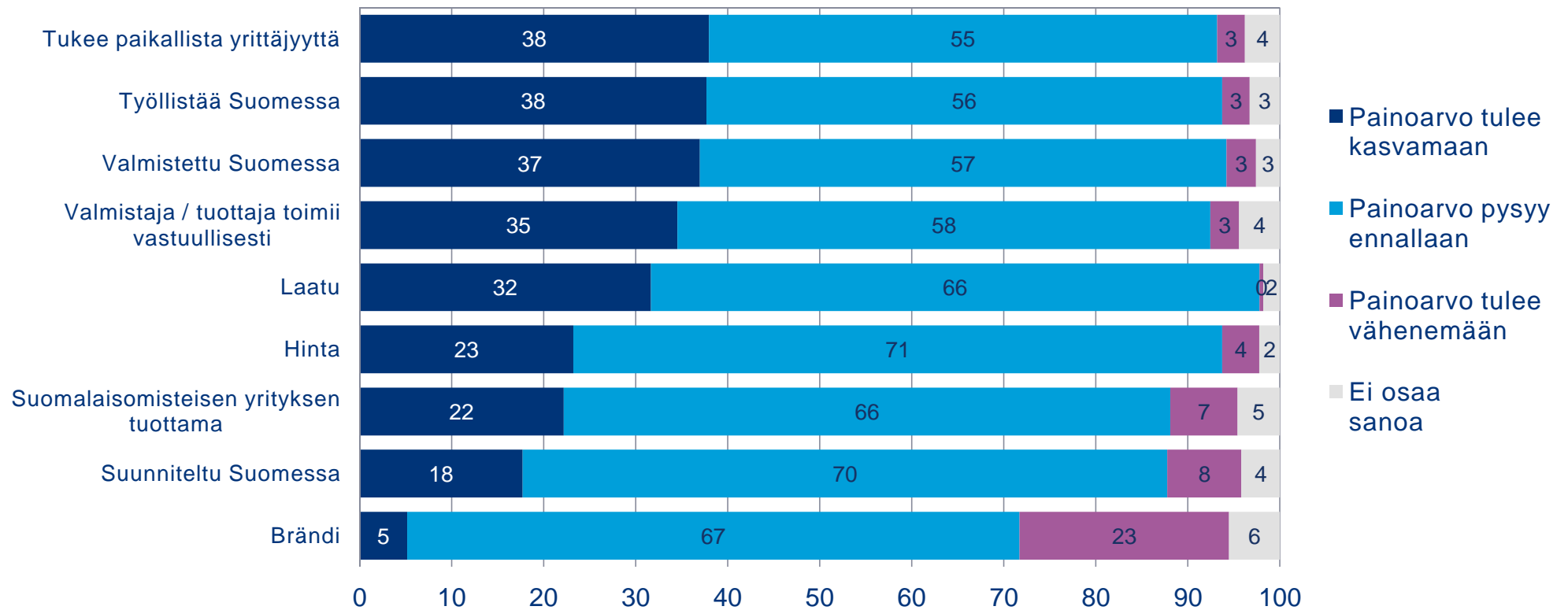
5.11.2018

# Kuluttamista koskevat väitteet



5.11.2018

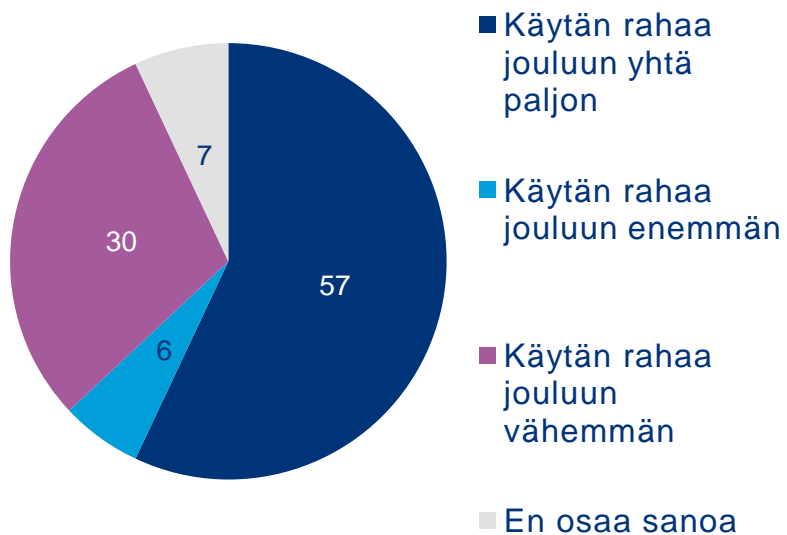
# Painoarvon muutos tulevaisuudessa



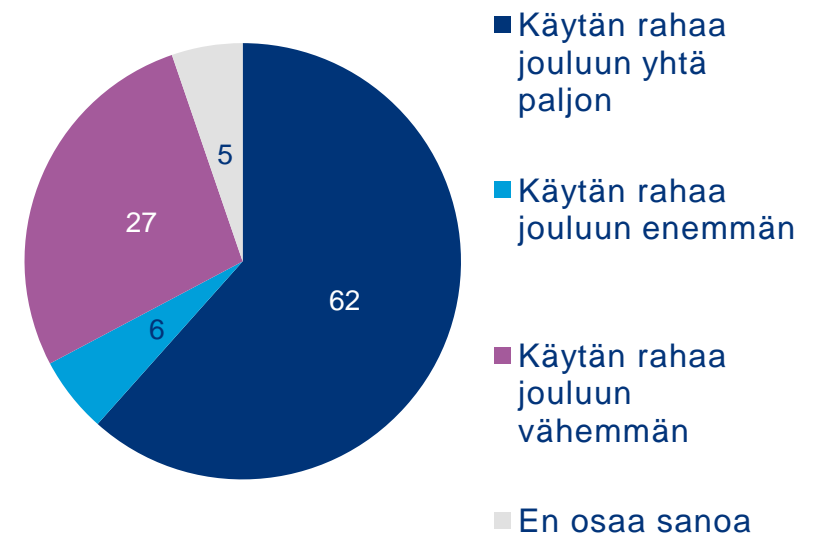
5.11.2018

# Jouluun käytettävä rahamäärä muutos viime vuoden aikana

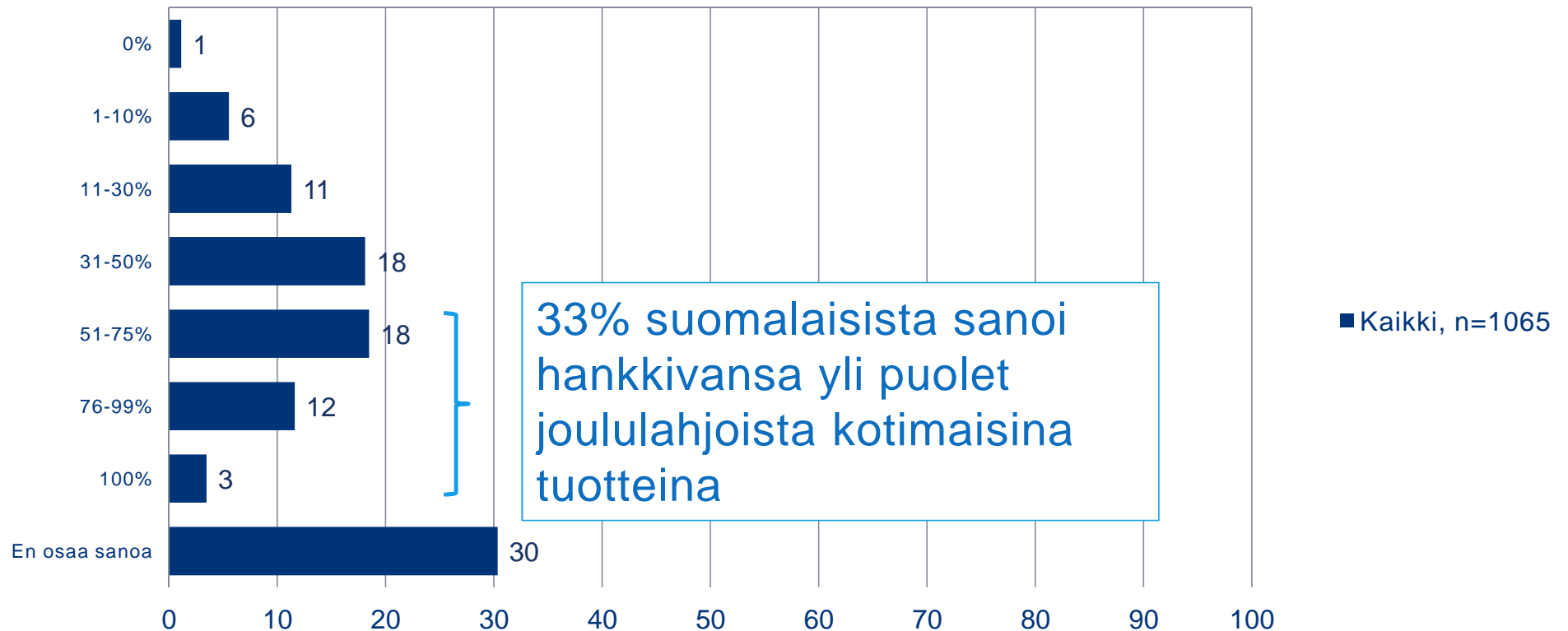
2018 tulokset N 1187



2017 tulokset N 1187

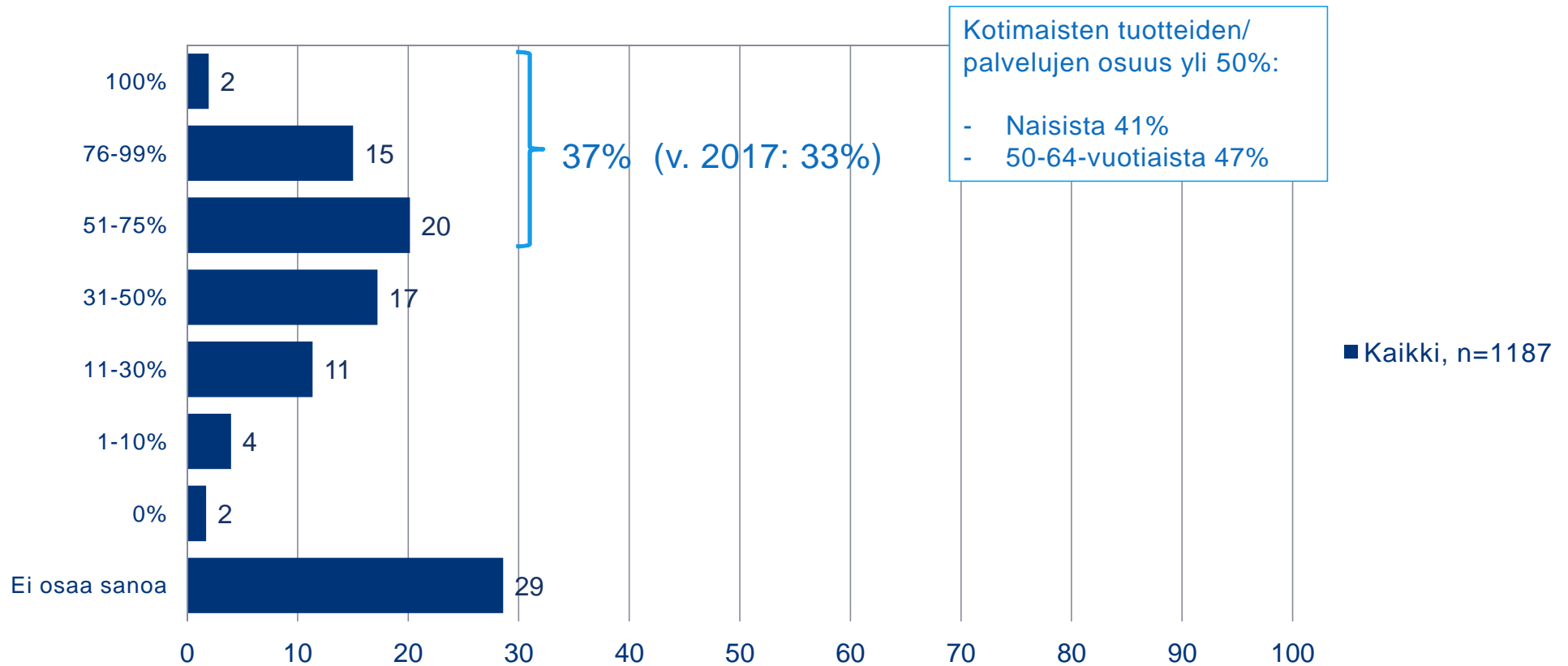


# Kuinka suuren osan jouluhankinnoistasi arvioisit olevan kotimaisia ja Suomessa tehtyjä? 2017 tulokset



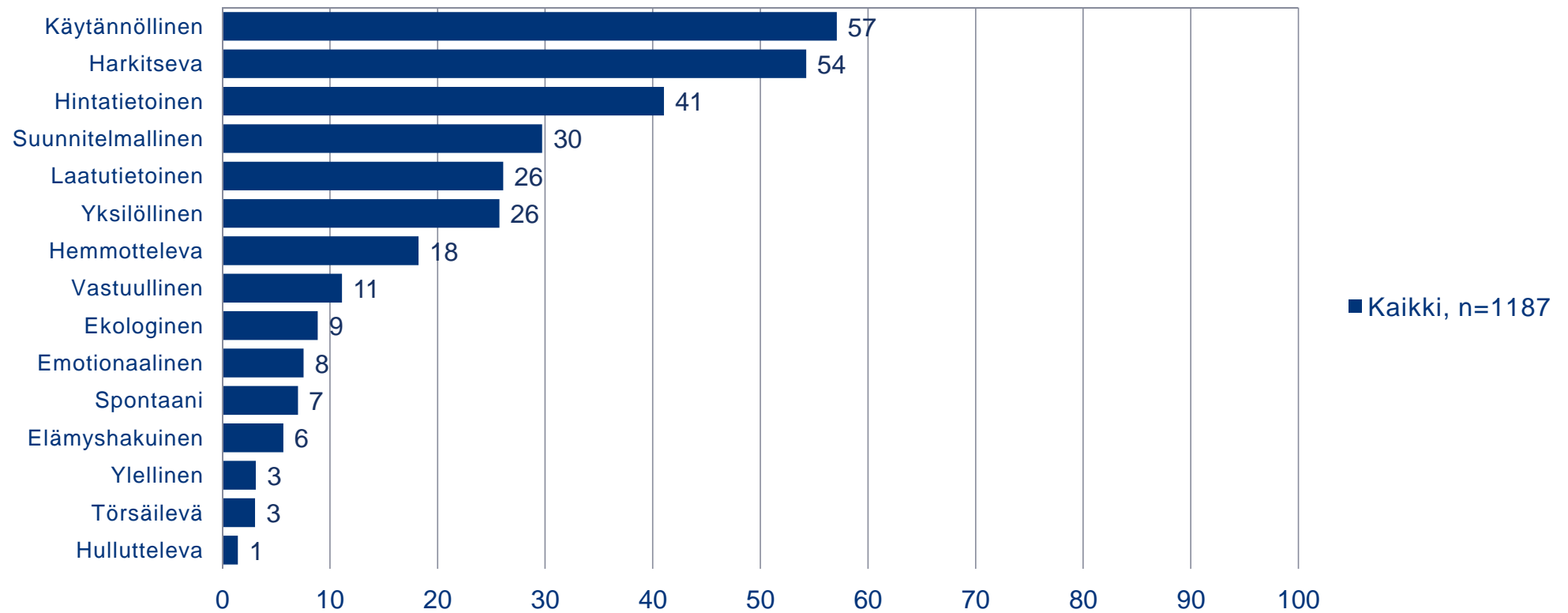


# Kotimaisten ja Suomessa tehtyjen tuotteiden/palveluiden osuus jouluhankinnoista 2018 tulokset



5.11.2018

# Joulun ajan kulutusta kuvaavat sanat



5.11.2018