

# Made by Finland

Tutkimusraportti 9.3.2017



# Johdanto

- Tämän tutkimuksen on toteuttanut Suomalaisen Työn Liiton toimeksiannosta Taloustutkimus Oy
- Tutkimuksen kohderyhmänä olivat 18-79-vuotiaat suomalaiset.
- Tutkimus on toteutettu Taloustutkimuksen internetpaneelissa ajalla 7. – 14.2.2017.
- Taloustutkimus on rekrytoinut panelistit valtakunnallisten kuluttajatutkimusten yhteydessä. Paneelin ei voi ilmoittautua omatoimisesti.
- Tutkimukseen vastasi 2219 henkilöä
- Tässä yhteenvedossa viitataan myös tämän selvityksen kvalitatiiviseen esitutkimukseen. Laadullinen aineisto koottiin viiden päivän mittaisessa nettiyhteisökeskustelussa, johon osallistui 12 naista ja 11 miestä ympäri Suomea.

# Yhteenveto



- **38 %** suomalaista on sitä mieltä, **että korkeatasoinen ja tasa-arvoinen koulutus on Suomen tärkein menestystekijä tulevaisuudessa.**
- **Jopa 76%** suomalaisista on sitä mieltä, **että tulevaisuudessa työntekijältä vaaditaan halua ja valmiutta oppia uutta.**
- Lisäksi **68%** suomalaista on sitä mieltä, **että tulevaisuudessa työntekijältä vaaditaan kykyä sopeutua uusiin tilanteisiin**

Korkeatasoista koulutusta pidetään yleisimmin Suomen tulevaisuuden menestystekijänä

Suomalaiset uskovat, että tulevaisuudessa työntekijöiltä vaaditaan ennen kaikkea valmiutta uuden oppimista ja sopeutumiskykyä

→ Nettikeskustelussa tehdyt havainnot ovat vahvasti linjassa kvantitatiivisen tutkimuksen tulosten kanssa. Sekä työntekijöiden että organisaatioiden joustavuus ja kyky ottaa haltuun uutta ovat tulevaisuuden menestyksen rakentamisen ytimessä, todettiin.

# Yhteenveto



- Jopa **89%** suomalaista uskoo, että **teknologian käytön merkitys lisääntyy Suomen työelämässä.**
- **50%** suomalaista puolestaan uskoo, että **kädentaitojen merkitys vähenee Suomen työelämässä.**
- **78%** suomalaisista uskoo **kyvyn sopeutua muutokseen** merkityksen lisääntyvän.

Vahvimmin suomalaiset uskovat teknologian käytön merkityksen lisääntymiseen Suomen työelämässä

Nettityhteisössä pohdittiin, että vuorovaikutteinen ja kuunteleva johtamistapa tukee uuden teknologian käyttöönottoa ja aitoa hyödyntämistä. Yksilöt tuntevat itsensä parhaiten ja kykenevät ideoimaan oman osaamisensa ja teknologisten ratkaisujen toimivaa yhdistämistä.

# Yhteenveto



- Peräti **51%** suomalaista **pitää luontoa yhtenä Suomen suurimmista ylpeydenaiheista.**
- Muita yleisimmin Suomen ylpeydenaiheita pidettiin **koulutusjärjestelmää (37%) ja turvallisuutta (33%).**
- **46%** suomalaisista uskoo, että **ympäristöä säästävän teknologian alalla suomalaisilla yrityksillä on suurimmat menestysmahdollisuudet**

Suomalaisilla on vahva luontosuhde ja ympäristöä säästävän teknologian alalla nähdään myös suurimmat menestysmahdollisuudet suomalaisille yrityksille

Nettiyhteisössä pohdiskeltiin sitä, että yhä näkyvämmäksi tuleva ilmastonmuutos alleviivaa vihreän teknologian tarvetta – kyseessä on väistämättä kasvava toimiala, jossa Suomella on hienoa osaamista jo nyt, todettiin.

# Yhteenveto



- Jopa **86%** suomalaisista haluaisi **kuulla enemmän suomalaisyritysten menestystarinoista**
- **89%** on sitä mieltä, että **Suomessa on runsaasti maailmanluokan huippu-osaamista, josta ei tiedetä riittävästi.**
- **79%** sitä mieltä, että **suomalainen muotoiluosaaminen on kansainvälisestikin huippua**, mutta **48%** näkee, että **muotoilua ei osata hyödyntää eri toimialoilla.**

Suomalaiset uskovat vahvasti siihen, että Suomessa on maailmanluokan huippu-osaamista ja ovat kiinnostuneita kuulemaan suomalaisyritysten menestysmahdollisuuksista

Nettityhteisössä pohdittiin paljon suomalaisten vaatimattomuutta – me tarvitsisimme lisää tervettä ylpeyttä osaamisestamme! Suomalaisten menestystarinoiden kuuleminen nostattaisi suomalaisten itsetuntoa ja rohkaisi uuden ideointia, todettiin.

# Yhteenveto



- Lähes kaikki suomalaiset ovat sitä mieltä, että jokaisen **työntekijän tulee kantaa vastuuta sekä omasta työstään että oman työyhteisön hyvinvoinnista.**
- **Työnantajan odotetaan puolestaan kantavan vastuuta työntekijöiden hyvinvoinnista** myös taloudellisesti vaikeina aikoina
- Vain **26%** on täysin sitä mieltä, että **yksilöllä päävastuu oman osaamisensa kehittamisestä.**
- **Vain 31%** on sitä mieltä, että työnantajat tunnistavat työntekijöidensä vahvuusalueet tarkasti.

Yksilöiden tulee kantaa vastuuta omasta työstä ja työyhteisöstä, mutta organisaatioiden tulisi paremmin tunnistaa työntekijöiden vahvuusalueet ja kantaa vastuuta työntekijöiden osaamisen kehittämisestä

*”Yksilön sitoutuminen työhön on avainasemassa. Kun jokainen haluaa tehdä parhaansa ei synny suttua ja sekundaaria. Jos on pätevä johto ja toiminnalla selkeät suuntaviivat, jotka ovat yleisesti tiedossa, tulosta syntyy.”*

# Yhteenveto



- Jopa **93%** suomalaista on sitä mieltä, että **meillä kaikilla on velvollisuus kiinnittää huomiota kuluttamisemme vastuullisuuteen**
- **91%** on sitä mieltä, että **Suomessa valmistettu tuote on vastuullinen teko.**
- **91%** on myös sitä mieltä, että **suomalaisten yritysten tulisi ja organisaatioiden tulisi suosia suomalaisia raaka-aineita ja palveluja.**
- **92 %** vastaajista piti tärkeänä, että **yrityksen viestivät avoimesti ja läpinäkyvästi omasta toiminnastaan**

Lähes kaikki suomalaiset ovat sitä mieltä, että kuluttajien tulee kiinnittää valinnoissaan huomiota vastuullisuuteen. Vaade vastuullisuudesta ja läpinäkyvyydestä ulottuu koskemaan myös yritysten ja organisaatioiden toimintaa

Nettityhteisössä pohdittiin, että Suomessa valmistetun tuotteen vastuullisuus on itsestään selvää vain työllistämisaikutusten näkökulmasta. Muusta vastuullisuudesta ei voida olla varmoja, ellei asioita avata näkyvästi ja helppotajuisesti. Moni ajatteli, että tähän on yrityksissä kasvavat paineet kuluttajien muuttuessa yhä tiedostavammiksi ja vastuullisuuden suhteen vaativammiksi.



# Yhteenveto



- **52%** suomalaista pitää **hyvää työilmapiiriä** yhtenä työhyvinvoinnin tärkeimmistä tekijöistä.
- **37%** nosti työhyvinvoinnin tärkeimpien tekijöiden joukkoon **motivoivan työn**.
- **Mahdollisuus vaikuttaa oman työn sisältöön (29%)** ja **turvattu työpaikka (24%)** olivat seuraavaksi yleisimpiä työhyvinvointiin vaikuttavia asioita.

Hyvä työilmapiiri on selvästi vahvimmin työhyvinvointiin liitettävä asia

*”Työntekijän vastuulla on yhteen hiileen puhaltaminen ja halu tehdä parhaansa ja toimia hyvänä tiimin jäsenenä... Yritysten pitää myös huolehtia työntekijöiden jaksamisesta ja hyvinvoinnista.”*

# Yhteenveto



- Lähes kaikki (97%) ovat sitä mieltä, että **yhdessä tekeminen ja jakaminen sekä toisten ihmisten auttaminen työpaikoilla luovat uusia ideoita ja hyvinvointia**. Lähes kaikki (98%) vastaajat ovat **halukkaita myös jakamaan omaa osaamistaan muiden kanssa**.
- **98%** suomalaista on sitä mieltä, että **pystymme parhaiten vahvistamaan suomalaista työelämää, jos työntekijät ja työnantajat kehittävät sitä yhdessä**.
- Kannustavan ilmapiirin luomisessa on vielä parannettavaa. Vain **42%** suomalaista on sitä mieltä, että **Suomessa on kannustava ympäristö, joka mahdollistaa kunnianhimoistenkin tavoitteiden saavuttamisen**

Suomalaiset uskovat vahvasti yhdessä tekemisen, muiden auttamisen ja vastuullisesti toimimisen positiivisiin vaikutuksiin.

Myös nettiyhteisössä keskusteltiin paljon hyvien yhteistyötaitojen merkityksestä työyhteisöjen menestyksen kulmakivenä. Yhteistyötaitojen parantaminen nähtiin tärkeänä kehittämiskohteena suomalaisilla työpaikoilla.

# Suomen tärkeimmät menestystekijät tulevaisuudessa



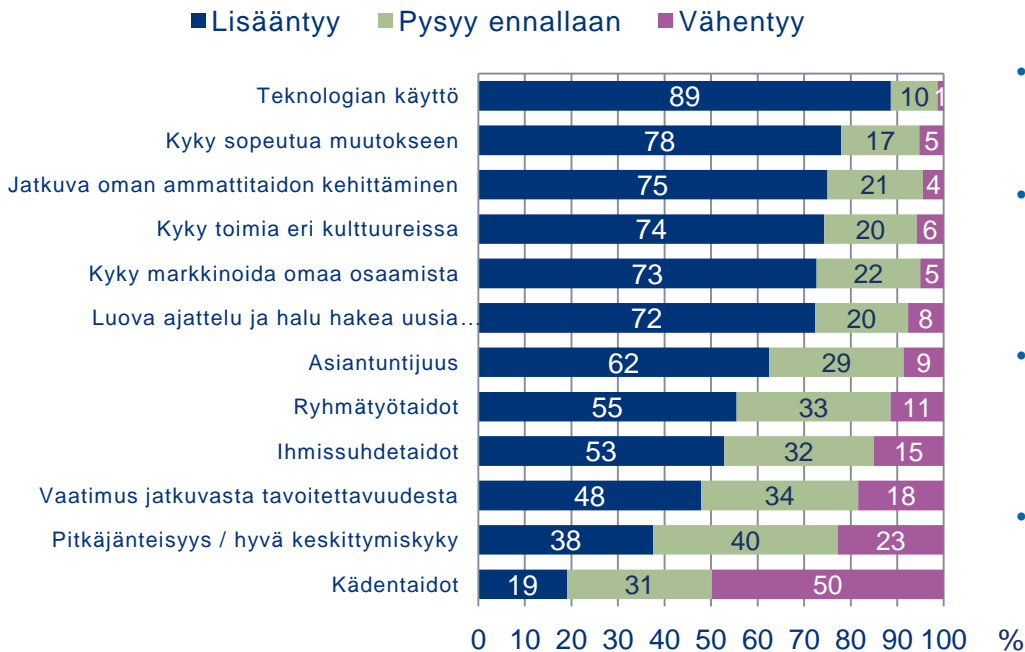
- Korkeatasoista ja tasa-arvoista koulutusta pidetään yleisimmin Suomen tulevaisuuden menestystekijänä
- Luontoa pidetään toiseksi yleisimmin Suomen menestystekijänä tulevaisuudessa.
- Innovatiivisuuden ja teknologisen osaamisen Suomen tulevaisuuden menestystekijäksi nostivat erityisesti nuoret.

# Työntekijältä tulevaisuudessa vaadittavat asiat, jotka vaikuttavat eniten tavoitteiden saavuttamiseen



- Suomalaisten mielestä työntekijältä vaaditaan tulevaisuudessa ennen kaikkea halua ja valmiutta oppia uutta sekä kykyä sopeutua uusiin tilanteisiin.
- Näiden lisäksi noin puolet suomalaista pitää yhteistyön hyödyntämistä asiana, joka vaikuttaa eniten tavoitteiden saavuttamiseen.
- Nämä kolme asiaan nostettiin muita asioita useammin esille kaikissa väestöryhmissä.

# Eri asioiden merkityksen muutos Suomen työelämässä seuraavan kymmenen vuoden aikana



- Vahvimmin suomalaiset uskovat teknologian käytön merkityksen lisääntymiseen Suomen työelämässä.
- Lisäksi hyvin yleisesti uskotaan muutoksen sopeutumisen ja oman ammattitaidon jatkuvan kehittämisen merkityksen lisääntyvän tulevaisuudessa.
- Työelämässä uskotaan tarvittavan tulevaisuudessa myös enemmän kykyä toimia eri kulttuureissa, kykyä markkinoida omaa osaamistaan ja luovaa ajattelua.
- Sen sijaan kädentaitojen merkityksen vähenemiseen uskoo noin puolet suomalaisista. Ja vain viidennes uskoo kädentaitojen merkityksen lisääntyvän.

# Suomen suurimmat ylpeydenaiheet



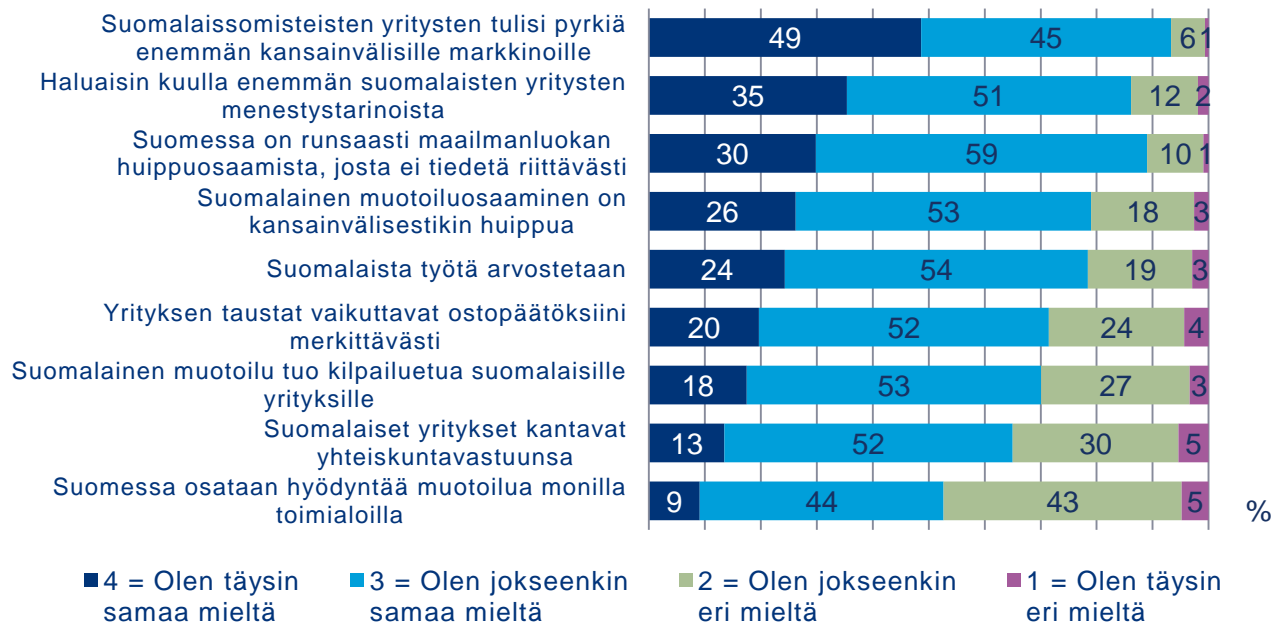
- Luonto on suomalaisille selvästi suurin ylpeydenaihe. Jopa puolet suomalaista nostaa sen suurimpiin ylpeydenaiheisiin kuuluvaksi.
- Koulutusjärjestelmää pitää suurimpiin ylpeydenaiheisiin kuuluvana reilu kolmannes suomalaista. Lisäksi joka viides vastaajista nosti koulutustason suurimpien ylpeydenaiheiden joukkoon.
- Turvallisuus on kolmanneksi yleisimmin Suomen suurimpien ylpeydenaiheisiin liitettävä asia. Turvallisuutta korostivat erityisesti nuoret vastaajat.

# Alat, joissa suomalaisilla yrityksillä on suurimmat menestyksen mahdollisuudet tulevaisuudessa



- Jopa lähes puolet suomalaisista näkee, että suomalaisilla yrityksillä olisi suurimmat menestyksen mahdollisuudet ympäristöä säästävissä teknologiassa.
- Tämän lisäksi tulevaisuuden menestysaloina nähdään melko tasaisesti terveysteknologia, metsäteollisuus ja uusiutuva energia.
- Nuoret miehet uskoivat selvästi keskimääräistä enemmän informaatioteknologiaan.

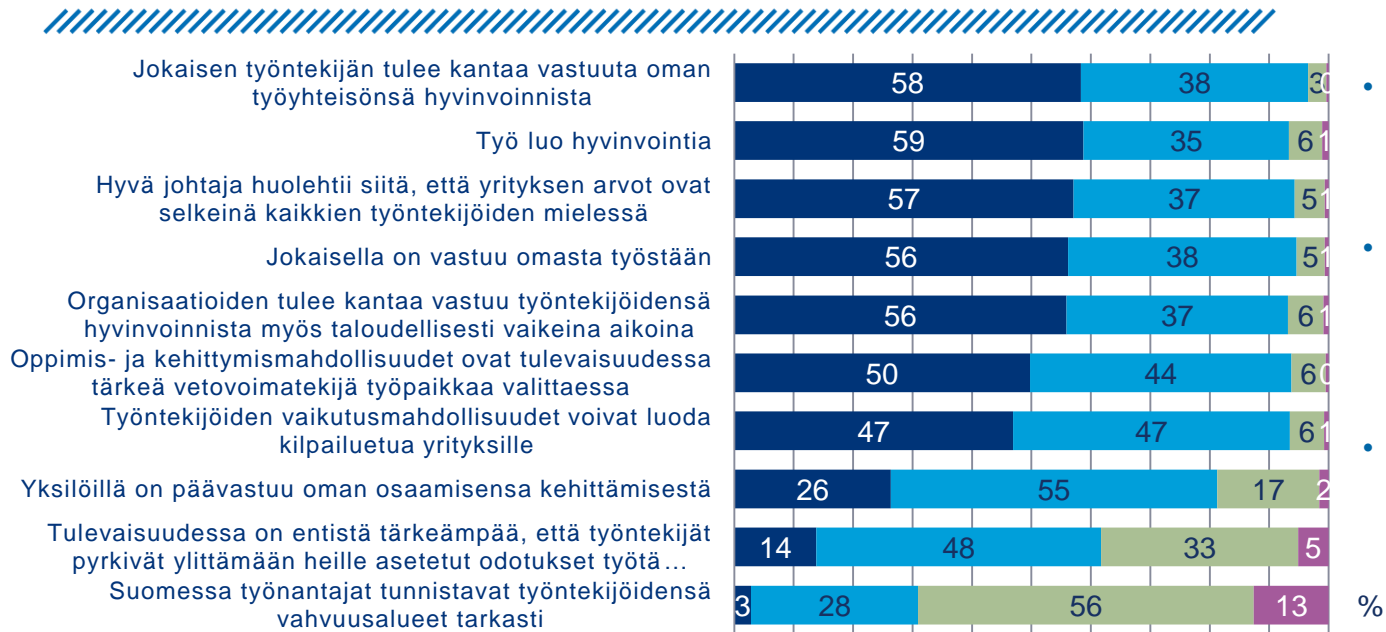
# Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä



- Suomalaiset ovat kiinnostuneita kuulemaan suomalaistrysten menestystarinoista
- Lisäksi suomalaiset uskovat hyvin vahvasti siihen, että Suomessa on maailmanluokan huippuosaamista, josta ei tiedetä riittävästi.
- Suomalaiseen muotoiluosaamiseen uskotaan, mutta sen hyödyntämistä pidetään melko heikkona.



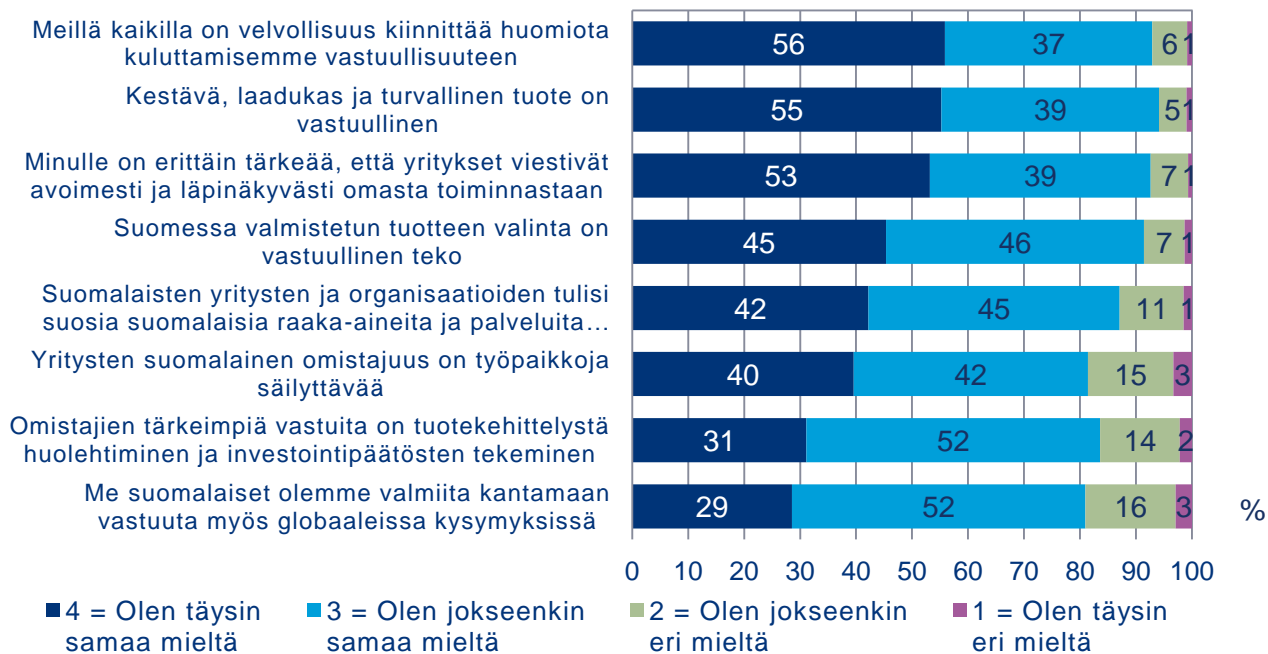
# Suomalainen työelämä



- Yksilön tulee kantaa vastuuta omalta osaltaan omasta työstä ja työyhteisönsä hyvinvoinnista.
- Mutta organisaation tulee myös kantaa vastuuta työntekijöiden hyvinvoinnista taloudellisestikin vaikeina aikoina.
- Työnantajat koetaan tunnistavan työntekijöidensä vahvuusalueet hyvin heikosti

■ 4 = Olen täysin samaa mieltä ■ 3 = Olen jokseenkin samaa mieltä ■ 2 = Olen jokseenkin eri mieltä ■ 1 = Olen täysin eri mieltä

# Vastuullisuus



- Suomalaiset suhtautuvat yksilötason vastuukantoon hyvin myönteisesti.
- Suomalaisen tuotteen ostaminen koetaan vastuullisena tekona.
- Mutta suomalaiset odottavat samaa vastuullisuutta myös yrityksiltä.
- Suomalainen omistajuus nähdään työpaikkoja säilyttävänä.

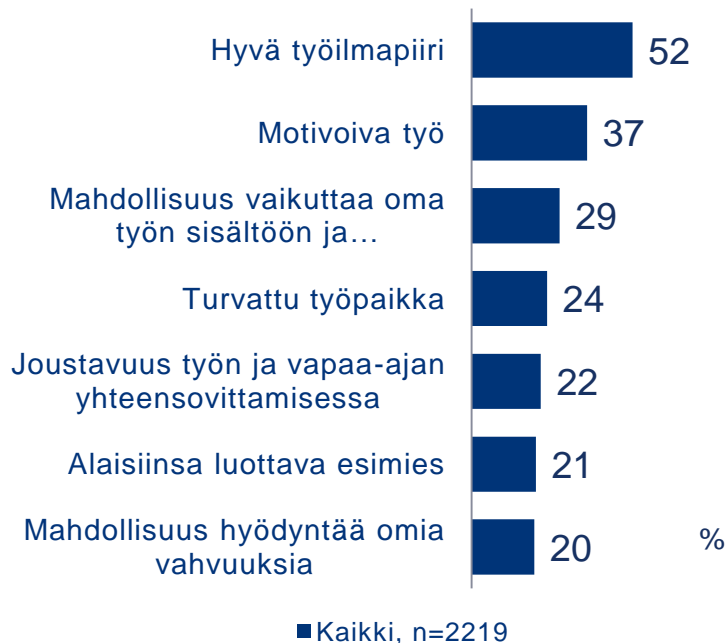
# Miksi Suomessa valmistetun tuotteen valinta on vastuullinen teko?



■ Kaikki, n=2219

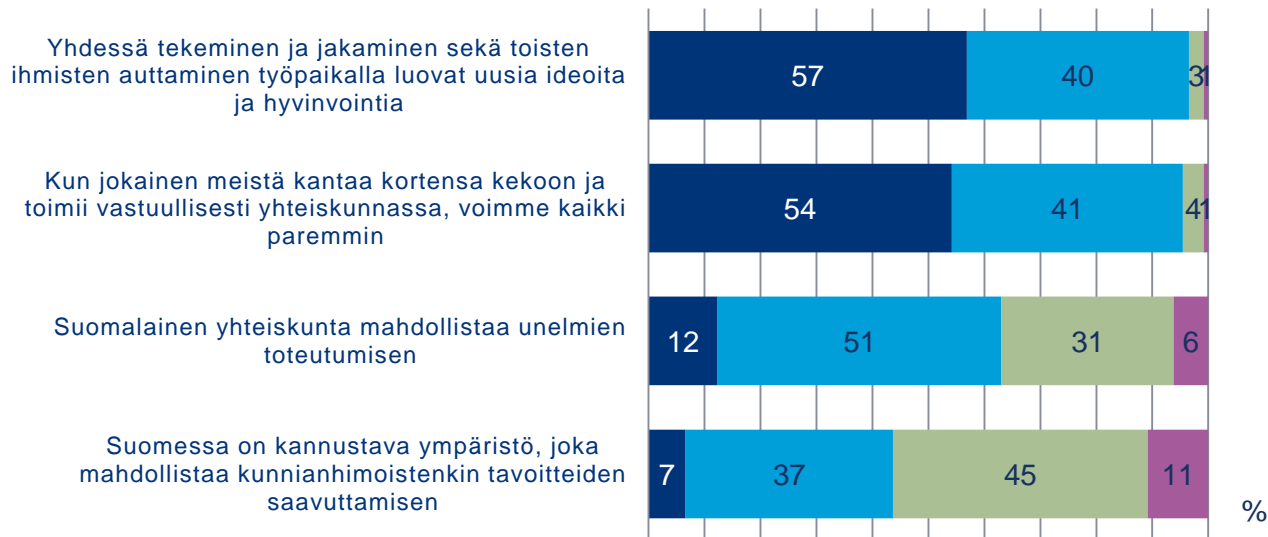
- Suomalaisen tuotteen ostaminen koetaan ennen kaikkea suomalaista työllisyyttä ja suomalaisia yrityksiä tukevana tekona.

# Työhyvinvoinnin tärkeimmät tekijät



- Hyvä työilmapiiri liitetään selvästi yleisimmin työhyvinvoinnin tärkeimpien tekijöiden joukkoon. Työilmapiirin merkitystä korostivat erityisesti naiset.
- Motivoiva työ on toiseksi yleisin tekijä työhyvinvoinnin kannalta. Motivoivan työn merkitystä korostivat puolestaan miehet ja nuoret.

# Ihmiskeskeisyys



■ 4 = Olen täysin samaa mieltä

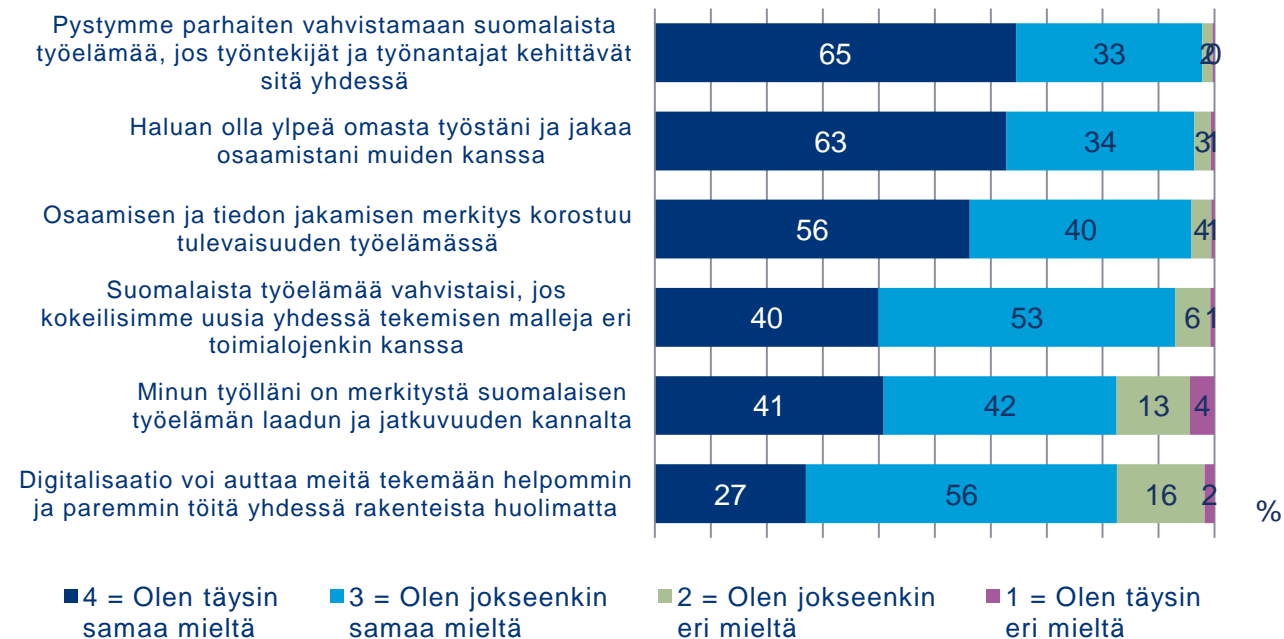
■ 3 = Olen jokseenkin samaa mieltä

■ 2 = Olen jokseenkin eri mieltä

■ 1 = Olen täysin eri mieltä

- Suomalaiset uskovat vahvasti yhdessä tekemisen, muiden auttamisen ja vastuullisesti toimimisen positiivisiin vaikutuksiin.
- Ympäristön kannustavaksi kokemisen osalta olisi Suomessa selvästi parannettavaa.

# Ihmiskeskeisyys



- Suomalaiset uskovat vahvasti yhdessä tekemisen ja osaamisen jakamisen voimaan

# Kiitos

