

KOTI – suomalaisen kodin mielenmaisema

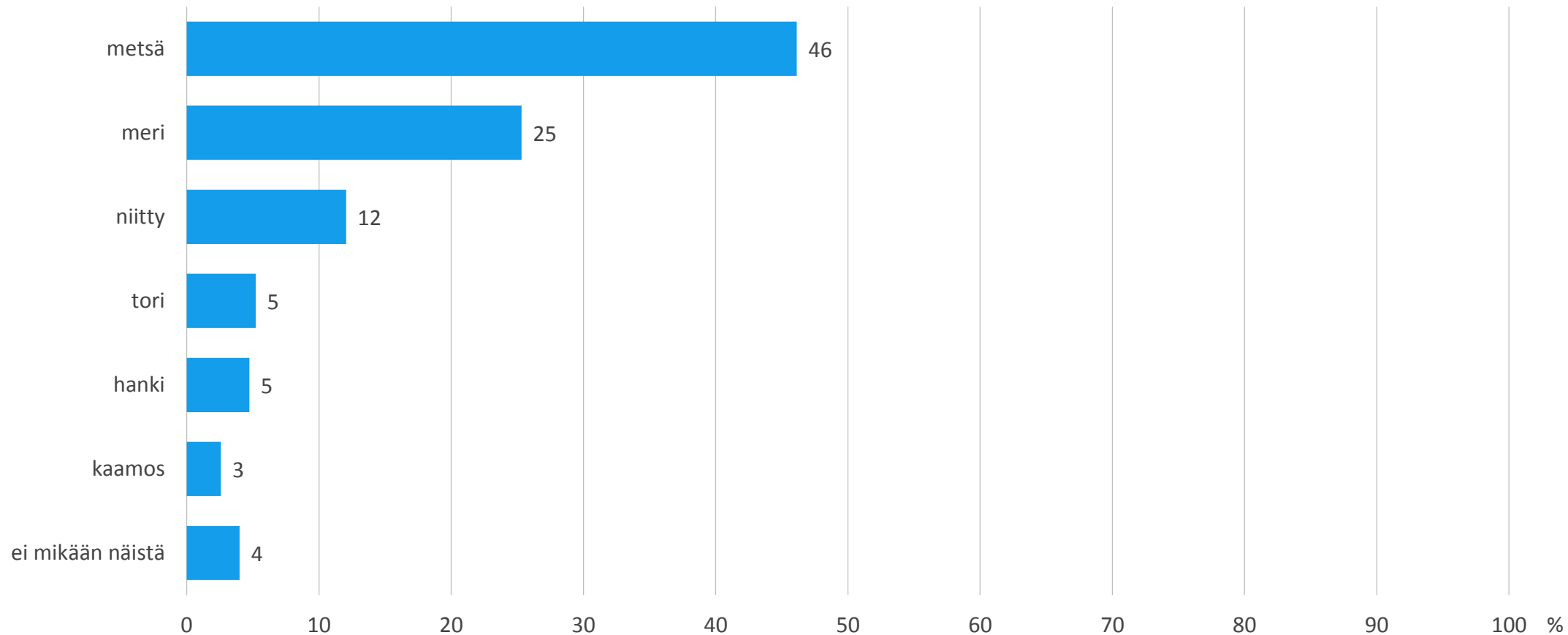


Johdanto

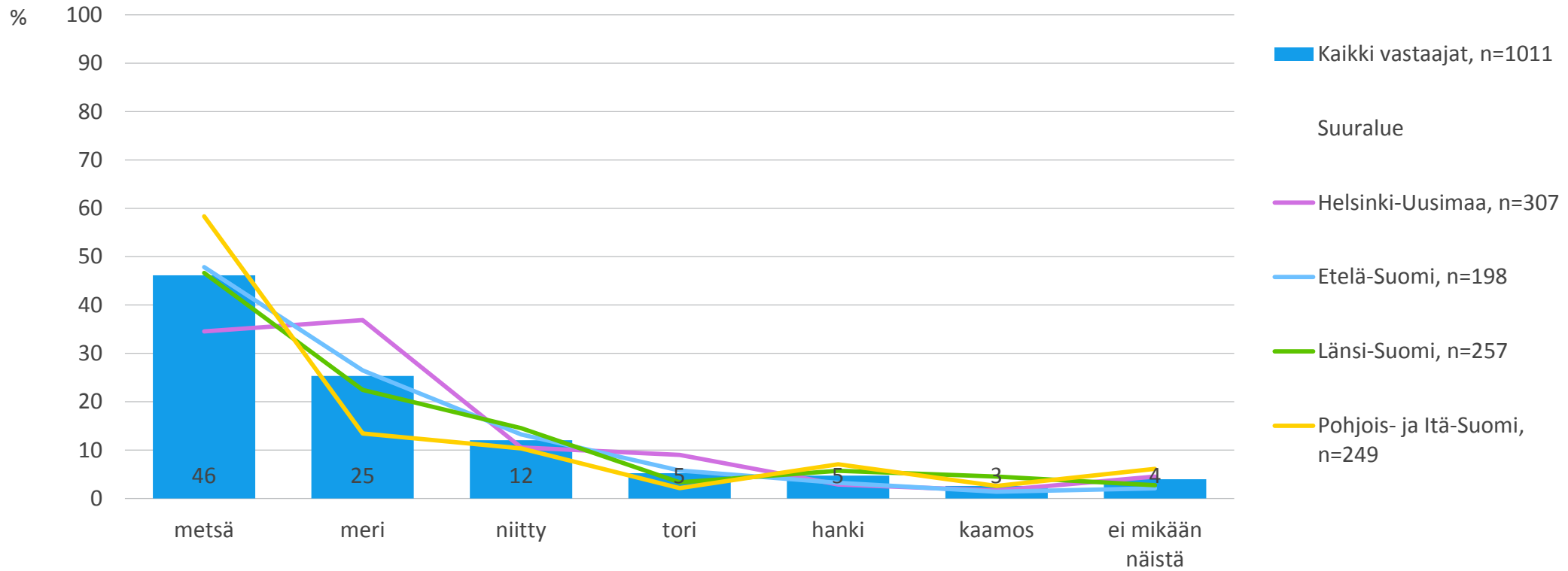


- Taloustutkimus on toteuttanut tämän tutkimuksen Suomalaisen Työn Liiton toimeksiannosta
- Kohderyhmänä on suuri yleisö eli 15-79-vuotias väestö Ahvenanmaata lukuun ottamatta.
- Tutkimukset on tehty puhelinhaastatteluina osana Taloustutkimuksen Telebus -kierrosta 24. – 27.4.2017 ja 19. – 27.6.2017.
- Huhtikuun tutkimuksessa haastateltiin yhteensä 1011 henkilöä ja kesäkuun tutkimuksessa haastateltiin 1004 henkilöä.
- Otos on painotettu kohderyhmää edustavaksi, joten tulokset voidaan yleistää 15–79-vuotiaisiin suomalaisiin (noin 4 285 000 SVT 31.12.2016). Painottamaton ja painotettu tieto on taulukoissa (painottamaton: Base unweighted, painotettu: Base weighted). Painottamaton n-luku kertoo haastateltujen määrän eri taustaryhmissä ja painotettu luku vastaavan populaation tuhansina (.000) henkilöinä.
- Vastaava tutkija Taloustutkimuksessa: Marko Perälähti, 010 7585 290, marko.peralahti@taloustutkimus.fi

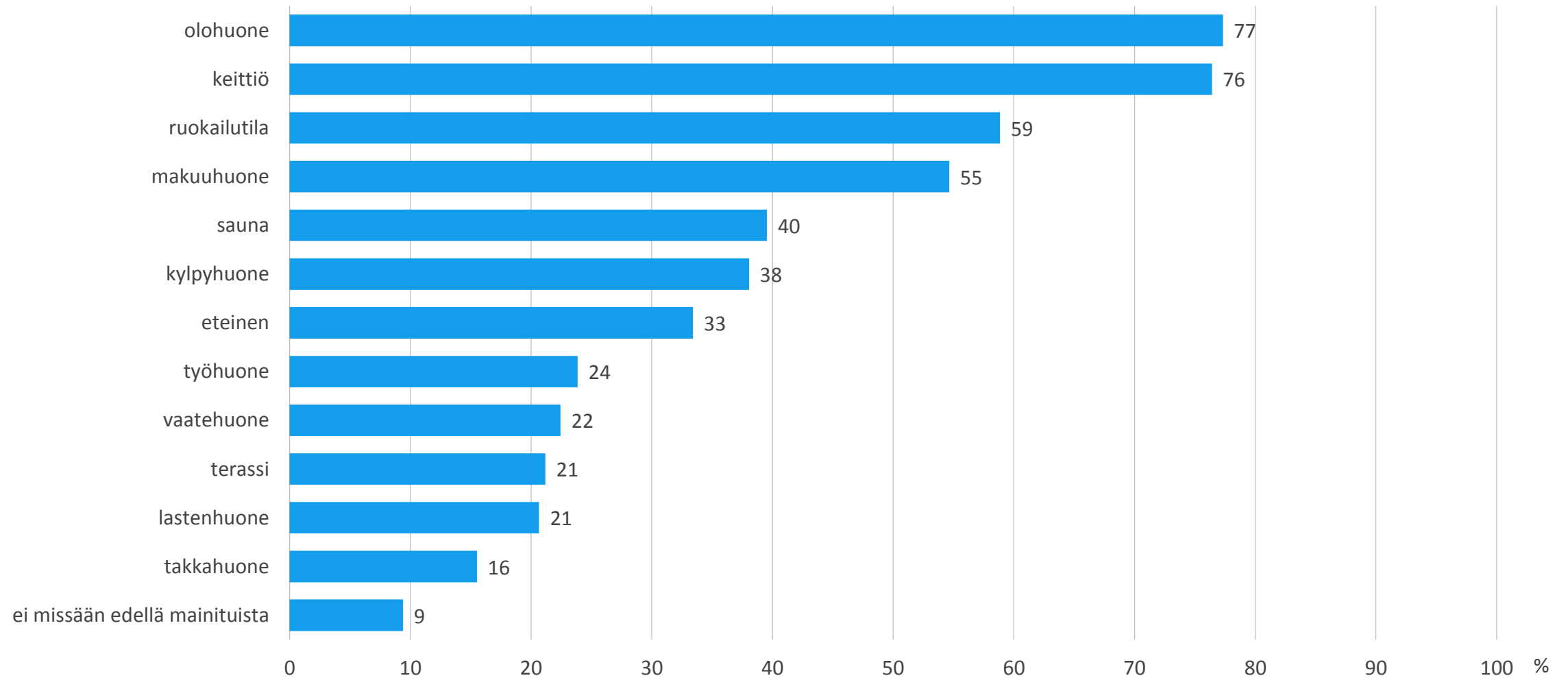
Mikä seuraavista kuvaa parhaiten suomalaisten mielenmaisemaa?



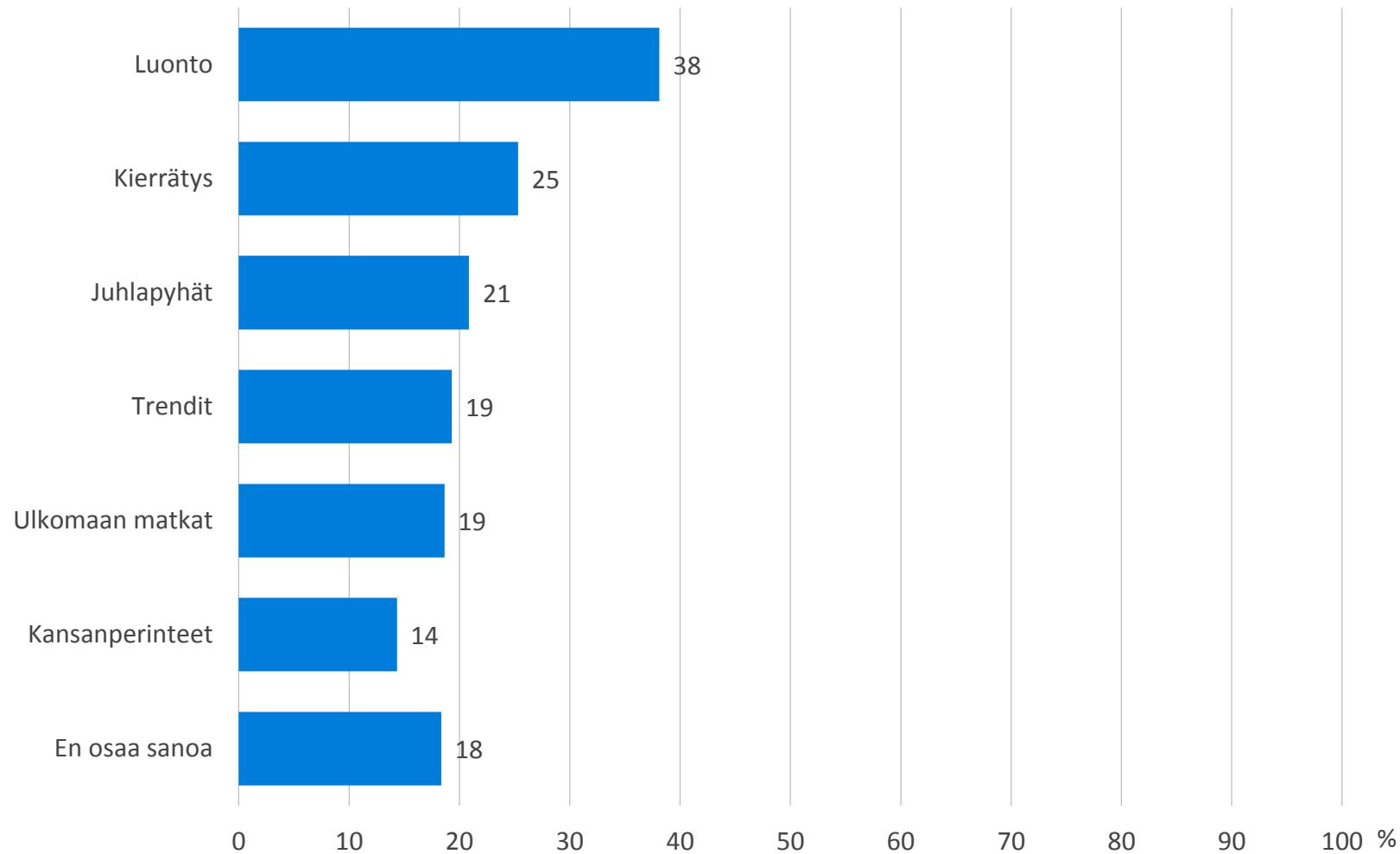
Mikä seuraavista kuvaa parhaiten suomalaisten mielenmaisemaa?



Missä kodin huoneissa tai tiloissa on kotimaista designia?

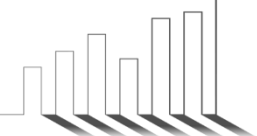
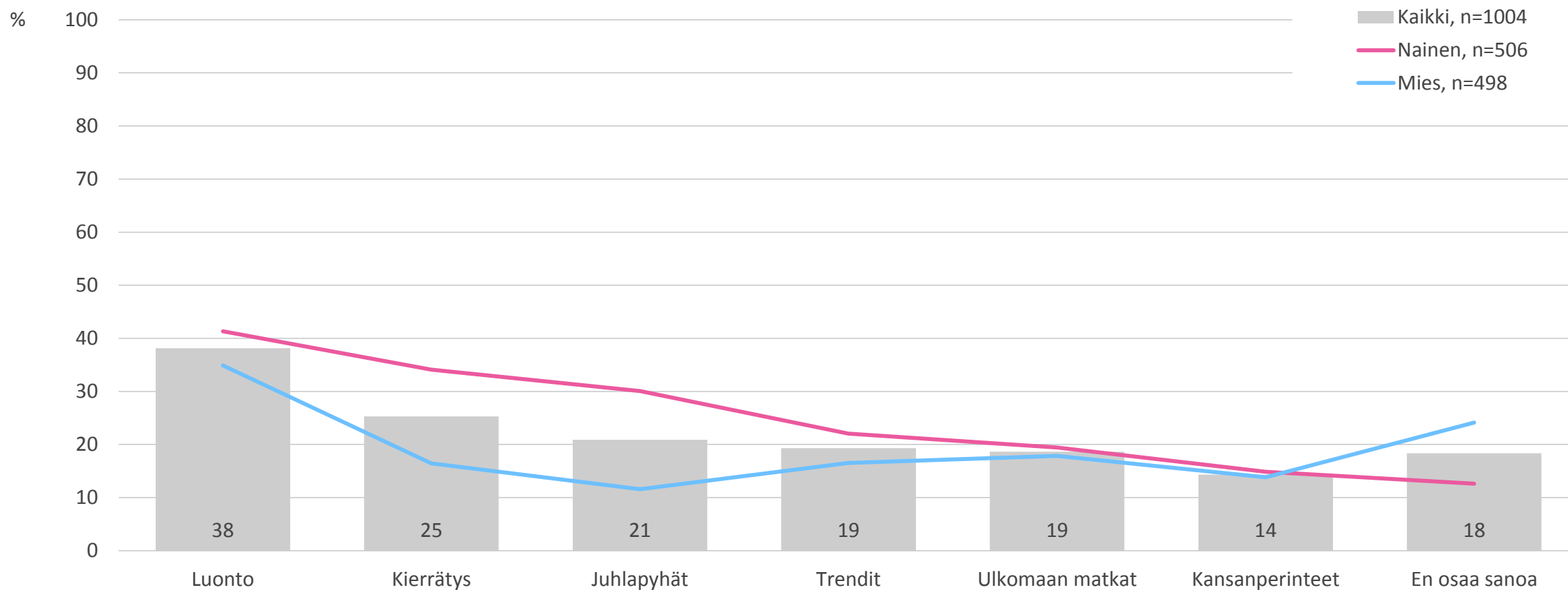


Mitkä seuraavista asioista inspiroivat sinua kodin sisustamisessa?

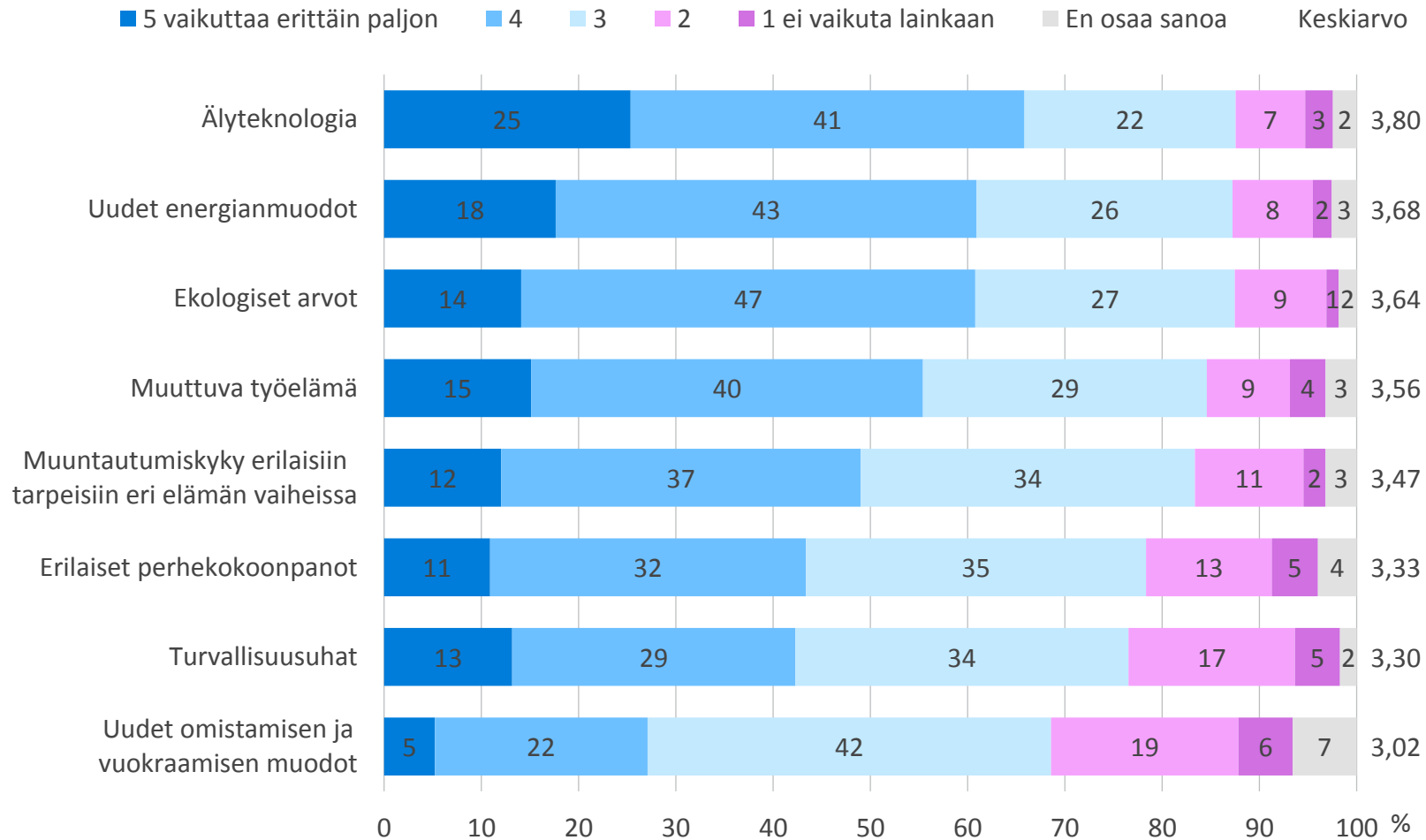


- Useimmin suomalaisia inspiroi kodin sisustamisessa luonto.
- Luonnon merkitys sisustamisen inspiraation lähteenä korostui naisten (41%), 25-34-vuotiaiden (45 %) ja Länsi-Suomessa asuvien (41%) joukossa.
- Nuorin ikäluokka (18-24 v.) saa inspiraatioita sisustamiseen korostuneesti trendeistä (49%) ja ulkomaan matkoilta (31%)

Mitkä seuraavista asioista inspiroivat sinua kodin sisustamisessa?



Kuinka paljon seuraavat asiat tulevat vaikuttamaan tulevaisuudessa suomalaisiin koteihin ja asumiseen?



- Älyteknologian uskotaan vaikuttavan tulevaisuudessa eniten suomalaisiin koteihin ja asumiseen. Kaksi kolmasosaa suomalaisista uskoi sen vaikuttavan paljon suomalaisiin koteihin ja asumiseen
- Myös selvä enemmistö suomalaisista uskoo uusien energiamuotojen ja ekologisten arvojen vaikuttavan tulevaisuudessa paljon suomalaisiin koteihin ja asumiseen.