

- **Suomalaisen Työn Liitto -**
- **Suomen Ammattiliittojen keskusjärjestö SAK -**

Vappututkimus 2010

Taloustutkimus Oy

SISÄLLYS

	Sivu
1. JOHDANTO	4
2. MIELIPITEET JA MIELIKUVAT VAPUSTA	9
2.1. Kouluarvosana vapulle	9
2.2. Mikä on parasta vapussa?	11
2.3. Mieluisin tapa viettää vappua	14
2.4. Suhtautuminen vappuun	17
2.5. Vappumarssi	19
2.6. Vappuun ja sen juhlintaan käytetty raha	22
3. SUOMALAISTEN SUHTAUTUMINEN TYÖELÄMÄÄN	24
3.1. Kulutusvalintojen vaikutus työllisyyteen	25
3.2. Yleisiä väittämiä työstä ja työelämästä	30
3.3. Työelämässä motivoivat tekijät	35
3.4. Työntekijää kuvaavat tekijät	40
3.5. Työn merkitys	44
3.6. Eläkkeelle siirtymisikä	49

1. JOHDANTO

Tämä tutkimus on tehty Suomalaisen Työn Liiton sekä Suomen Ammattiliittojen keskusjärjestö SAK:n toimeksiannosta Taloustutkimus Oy:ssä.

Tutkimuksen tavoitteet ja kohderyhmä

Tutkimuksella kartoitetaan ensinnäkin suomalaisten mielikuvia vapusta sekä sitä miten suomalaiset viettävät vappua ja kuinka paljon he vapun viettoon käyttävät rahaa. Toisaalta tutkimuksessa kartoitetaan suomalaisten mielipiteitä työelämästä ja asenteita omaan työntekoon sekä mieluisinta ikää siirtyä vanhuuseläkkeelle.

Tutkimuksen toteutus

Tutkimus toteutettiin Taloustutkimuksen Internet-paneelissa 9.4.-12.4.2010 välisenä aikana. Tutkimuskutsu lähetettiin 3 000 henkilölle ja tutkimukseen vastasi hyväksytysti ennen tiedonkeruun päättämistä 1 165 henkilöä. Tutkimuksen kohderyhmänä olivat 15–79-vuotiaat suomalaiset. Otos on muodostettu niin, että se edustaa keskimäärin suomalaisia sukupuolen iän sekä asuinläänin mukaan. Tutkimuksen kuluessa ei lähetetty muistutusviestejä. Tutkimuksen vastausprosentiksi muodostui ennen tiedonkeruun päättymistä 38,7%.

Taloustutkimuksen Internet-paneeli on perustettu vuonna 1997 ja se on pisimpään Suomessa toiminut valtakunnallinen Internet-paneeli. Taloustutkimuksen Internet-paneeli koostuu nykyisin noin 34 000 suomalaisesta Internetin käyttäjästä ja uusia jäseniä rekrytoidaan jatkuvasti. Internet-paneelin jäsenten rekrytointi tapahtuu kokonaisuudessaan Taloustutkimuksen valtakunnallisesti edustavien tutkimusten yhteydessä tai erillisen VRK-satunnaisotokseen perustuvan rekrytointiprosessin kautta, mikä takaa tutkimusten edustavuuden, luotettavuuden ja korkean vastausprosentin.

Internet-paneelitutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan siten, että ensin Internet-paneelistä poimitaan käytettävissä olevien taustatietojen perusteella tutkimukseen sopiva kohderyhmä, jonka jälkeen valitulle kohderyhmälle lähetetään tutkimuskutsut sähköpostitse. Tutkimukseen suostuvat voivat osallistua tutkimukseen Internetin välityksellä, käyttäjätunnuksin ja salasanoin suojatussa ympäristössä. Tutkimusvastaukset tallentuvat suoraan Taloustutkimuksen palvelimelle, josta ne ovat edelleen analysoitavissa.

Tutkimusaineiston käsittely

Tutkimuksen aineisto on käsitelty Taloustutkimus Oy:ssä erityisesti markkinatutkimustiedon analysointiin tarkoitetuilla ohjelmistoilla. Tulostuksessa on käytetty T-testiä, joka mittaa kunkin taulukkoelementin kohdalla, poikkeako luku jäännösryhmästä enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95 %:n luotettavuustasolla. Tähti (*) luvun vieressä osoittaa, että ero on merkitsevä.

2. MIELIPITEET JA MIELIKUVAT VAPUSTA

Seuraavaksi vastaajia pyydettiin arvioimaan vappua yleisesti sekä arvioimaan sitä, mikä vapussa on heidän mielestään parasta ja mikä on mieluisin tapa viettää vappua. Lisäksi vastaajia pyydettiin kertomaan olisivatko he valmiit marssimaan vappuna, ja jos olisivat niin minkä puolesta. Lopuksi heiltä kysyttiin vielä kuinka paljon he keskimäärin käyttävät rahaa vapun viettoon.

2.1. Kouluarvosana vapulle

Kysymys muotoiltiin seuraavasti:

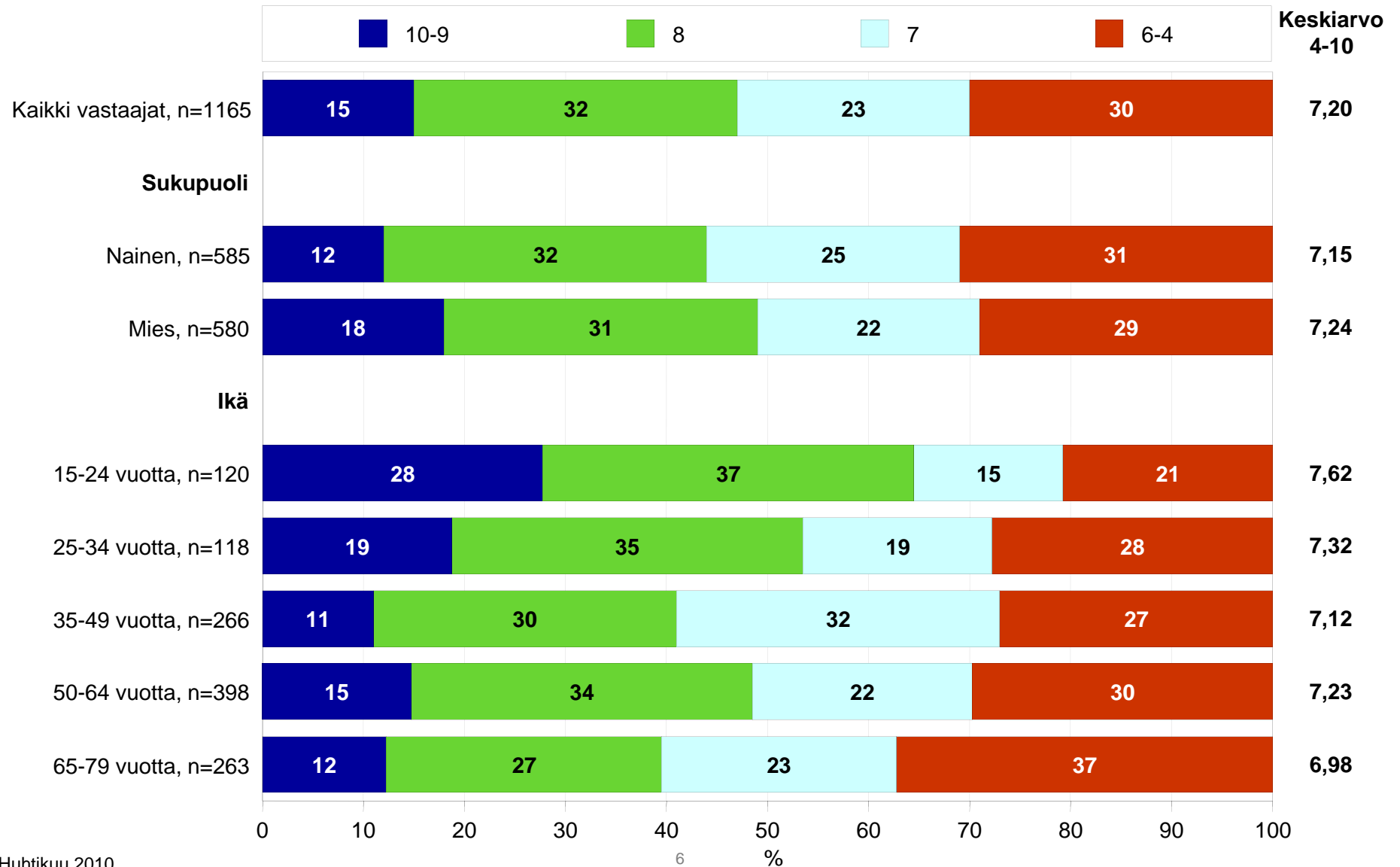
”Minkä kouluarvosanan (4–10) antaisit Vapulle juhlapäivänä kouluarvosana-asteikolla? Voit verrata vappua muihin juhlapäiviin tai juhlapäiviin, kuten Joulunuun, pääsiäiseen tai Juhannukseen.”

Vappu juhlapäivänä saa kouluarvosanan 7,20. Taustaryhmittäin tarkasteltuna voidaan todeta, että nuoret, 15–24-vuotiaat, antavat vapulle keskimäärin muita ikäryhmiä hieman paremman arvosanan. Nämä vastaajat ovat myös usein opiskelijoita ja koululaisia sekä sinkkotalouksissa asuvia. Keskimääräistä heikomman arvosanan vapulle antavat puolestaan kaikkein suurituloisimmissa (talouden vuosibruttotulot yli 80 000 €) talouksissa asuvat vastaajat.

Kiitettäviä arvosanoja (9–10) Vapulle ovat keskimääräistä useammin antaneet miehet, 20–24-vuotiaat sekä opiskelijat ja koululaiset. Keskimääräistä useammin heikkoja arvosanoja (4–6) ovat puolestaan antaneet Pohjois-Suomessa asuvat sekä kaikkein vanhin ikäryhmä eli 65–79-vuotiaat, jotka ovat usein myös eläkeläisiä.

Kouluarvosana vapulle juhlapäivänä

n=kaikki vastaajat



2.2. Mikä on parasta vapussa?

Seuraavaksi vastaajilta kysyttiin mielipiteitä siitä, mikä heidän mielestään on kaikkein parasta vapussa.

Kysymys muotoiltiin seuraavasti:

”Mikä on mielestäsi parasta vapussa? Ole hyvä ja valitse seuraavista Sinulle kolme parasta asiaa vapussa`.”

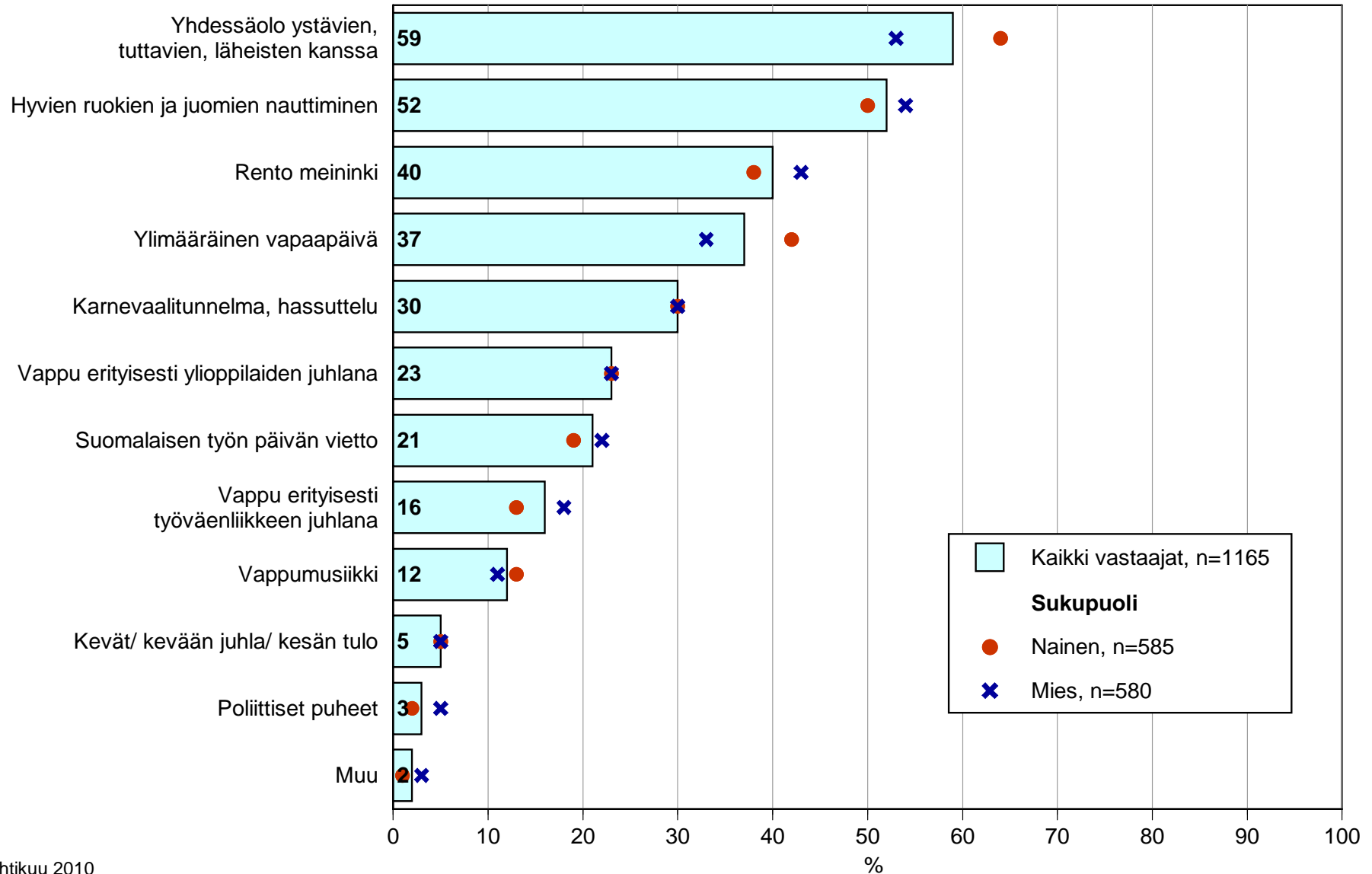
Parasta vapussa on yhdessäolo ystävien, tuttavien ja läheisten kanssa. Vastaajista lähes kolme viidestä (59%) on tätä mieltä. Tämä tekijä koettiin myös parhaaksi tekijäksi Suomalaisen Työn Liiton aiemmin teettämässä Joulututkimuksessa, jossa kysyttiin parasta asiaa joulussa. Vappututkimuksessa yhdessä oloa ystävien, tuttavien ja läheisten kanssa pitävät keskimääräistä tärkeämpänä naiset, 25–34-vuotiaat sekä opiskelijat ja koululaiset. Hieman yli puolet (52%) katsoo vapussa olevan parasta hyvien ruokien ja juomien nauttimisen. Hyvien ruokien ja juomien nauttimisen mainitsevat keskimääräistä useammin 15–24-vuotiaat, Etelä-Suomessa asuvat sekä lapsiperheet.

Seuraavaksi useimmin mainitaan rento meininki (40%), ylimääräinen vapaapäivä (37%) sekä karnevaalitunnelma, hassuttelu (30%). Vapun *rento meininki* on keskimääräistä tärkeämpää miehille, 15–24-vuotiaille sekä 35–49-vuotiaille sekä opiskelijoille ja koululaisille. *Ylimääräistä vapaapäivää* parhaana asiana vapussa pitävät useimmin naiset, 35–49-vuotiaat, yrittäjät/ johtavassa asemassa työskentelevät, toimihenkilöt sekä työntekijät. *Karnevaalitunnelman/ hassuttelun* ovat maininneet keskimääräistä useammin 15–34-vuotiaat sekä opiskelijat ja koululaiset.

Harvimminkin tässä yhteydessä mainitaan puolestaan poliittiset puheet (3%).

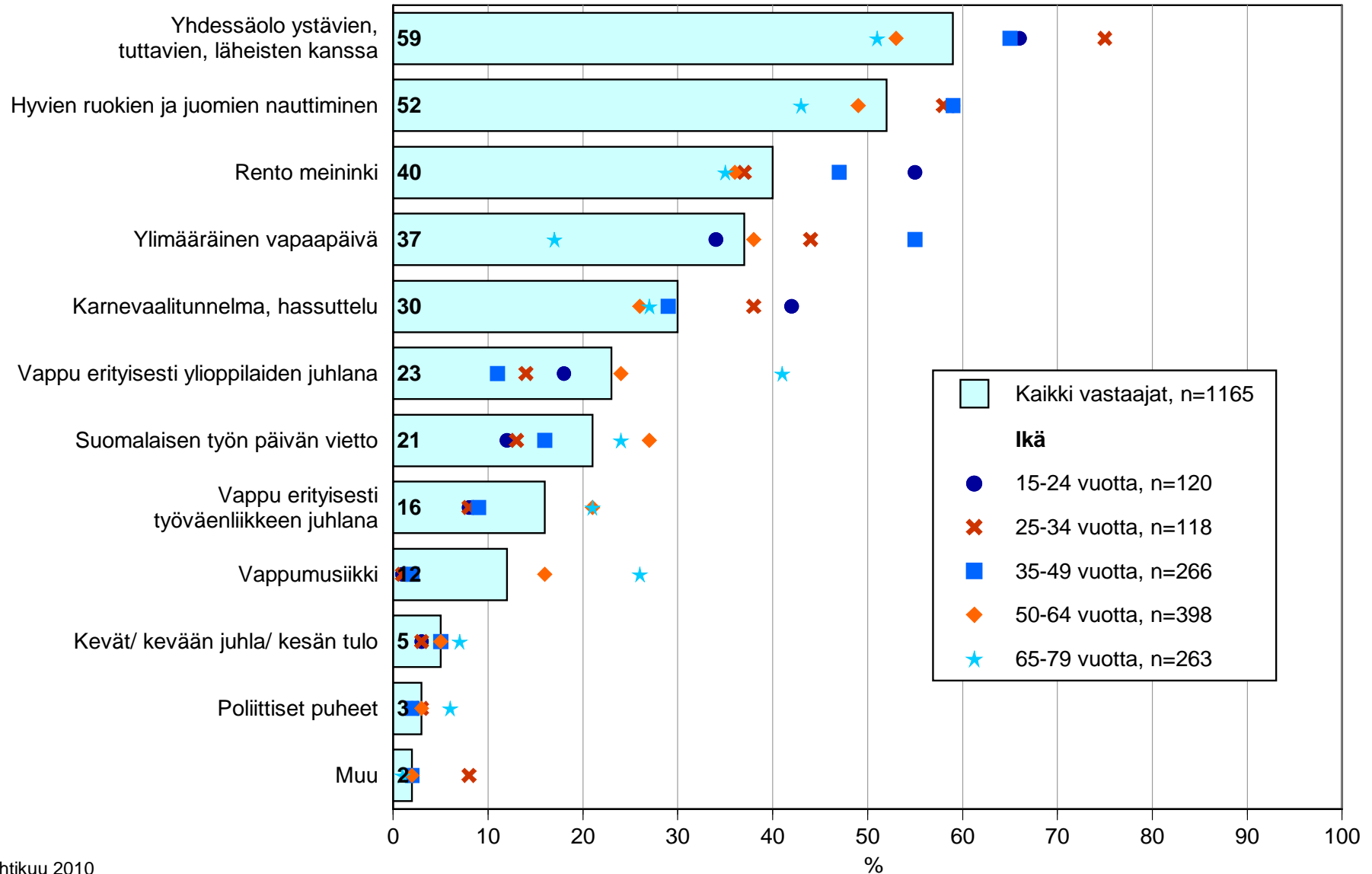
Mikä on parasta vapussa

n=kaikki vastaajat



Mikä on parasta vapussa

n=kaikki vastaajat



2.3. Mieluisin tapa viettää vappua

Seuraavaksi vastaajilta kysyttiin mieluisinta tapaa viettää vappua.

Kysymys muotoiltiin seuraavasti:

”Entä mikä on Sinulle mieluisin tapa viettää vappua? Ole hyvä ja valitse seuraavista Sinulle kolme parasta asiaa vapussa.”

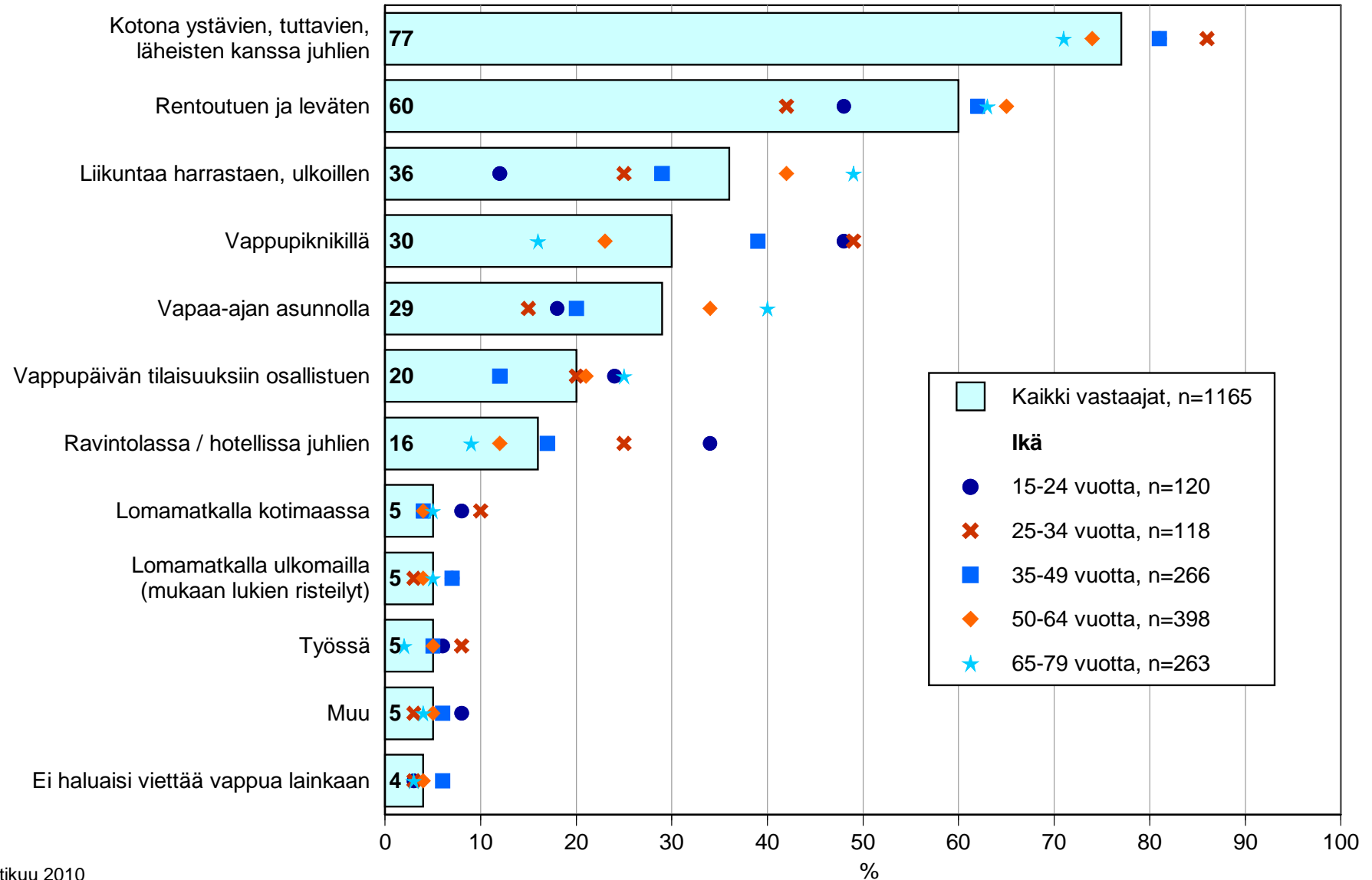
Mieluisin tapa viettää vappua on kotona ystävien, tuttavien ja läheisten kanssa. Vastaajista reilu kolme neljästä (77%) mainitsee tämän mielestään parhaaksi tavaksi viettää vappua. Ystävien, tuttavien ja läheisten kanssa vappua viettävät keskimääräistä mielummin 25–49-vuotiaat, opiskelijat ja koululaiset sekä lapsiperheet. Vastaajista kolme viidestä (60%) sanoo mieluiten rentoutuvansa ja lepäävänsä vappuna. Rentoutumisen ja lepäämisen mainitsevat keskimääräistä useammin 50–64-vuotiaat, toimihenkilöt sekä ne, joiden talouden vuosibruttotulot ovat 50 001–80 000 €. Reilu kolmannes (36%) vastaajista ilmoittaa mieluisimmaksi tavaksi viettää vappua liikuntaa harrastaen ja ulkoillen. Liikunnan ja ulkoilun ovat erityisesti maininneet 50–79-vuotiaat, Pohjois-Suomessa asuvat sekä eläkeläiset.

Seuraavaksi useimmin mieluisin tapa viettää vappua on vappupiknikillä (30%) ja vapaa-ajan asunnolla (29%) käyden sekä vappupäivän tilaisuuksiin osallistuen (20%). *Vappupiknikin* mainitsevat muita useammin naiset, 15–49-vuotiaat, Etelä-Suomessa asuvat, opiskelijat ja koululaiset (erityisesti yliopisto ja ammattikorkeakoulu) sekä lapsiperheet. *Vapaa-ajan asunnon* ovat muita useammin maininneet miehet, 50–79-vuotiaat, ne joiden talouden vuosibruttotulot ovat 50 001–80 000 € sekä muissa aikuistalouksissa asuvat vastaajat. Eläkeläiset ovat maininneet keskimääräistä useammin *Vappupäivän tilaisuudet*.

Mieluisena tapana viettää vappua mainitaan harvimminkin, ettei haluaisi viettää vappua lainkaan (4%), työssä (5%), lomamatkalla ulkomailla (5%), lomamatkalla kotimaassa (5%).

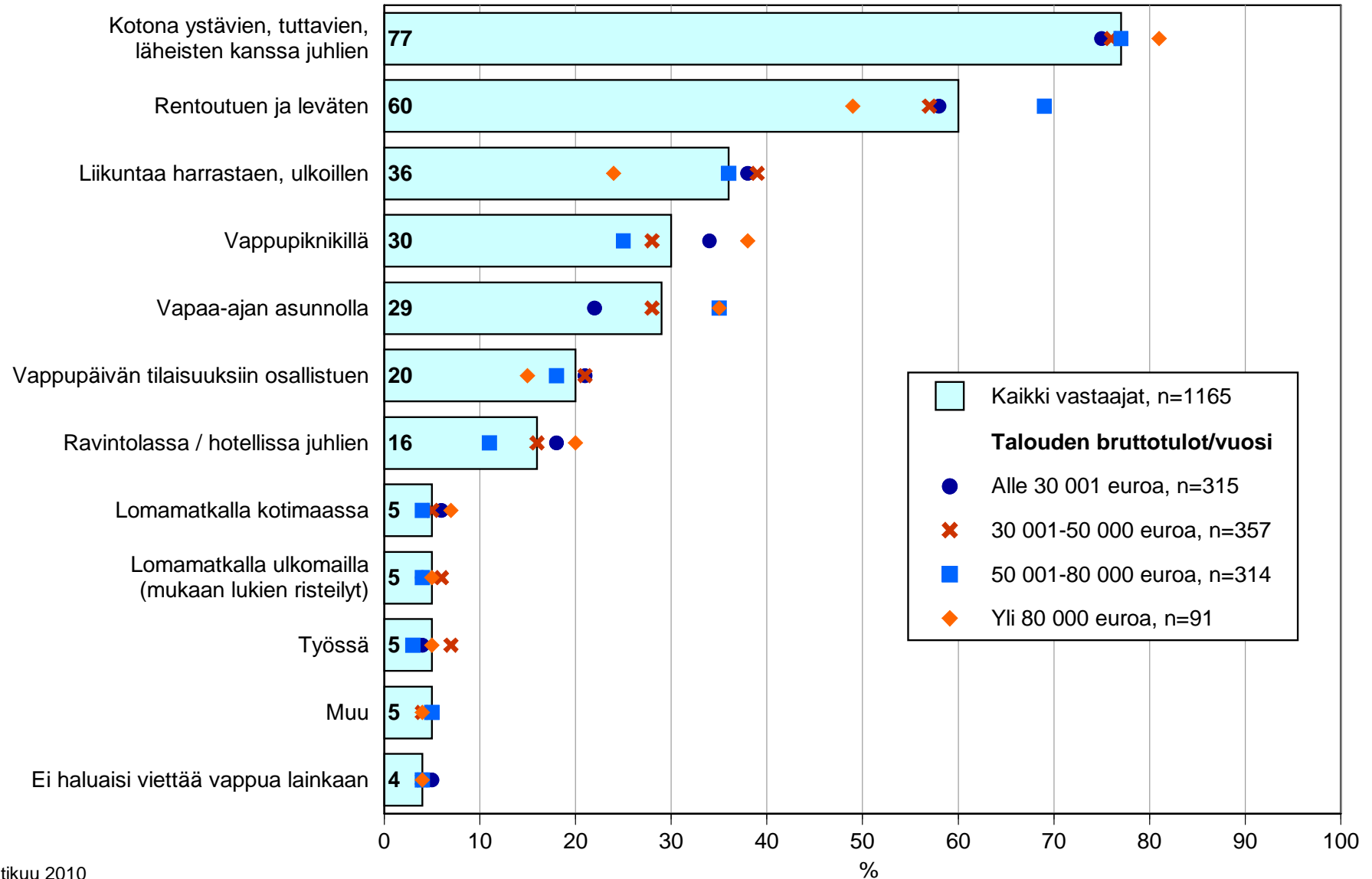
Mieluisin tapa viettää vappua

n=kaikki vastaajat



Mieluisin tapa viettää vappua

n=kaikki vastaajat



2.4. Suhtautuminen vappuun

Seuraavaksi vastaajilta kysyttiin ovatko he omasta mielestään vappuihmisiä sekä olisivatko he valmiita marssimaan vappuna jonkun heille itselleen tärkeän asian puolesta ja mikä tämä asia olisi.

Kysymykset muotoiltiin seuraavasti:

”Oletko mielestäsi vappuihminen?”

Vastaajista lähes kolmannes (32%) sanoi olevansa vappuihminen, mutta toisaalta puolet vastaajista ilmoittaa ettei voi sanoa itseään vappuihmiseksi. Lisäksi vastaajista 18% ei osaa sanoa onko vappuihminen vai ei. Keskimääristä useammin vappuihmiset ovat nuoria, 15–24-vuotiaita, sekä opiskelijoita ja koululaisia.

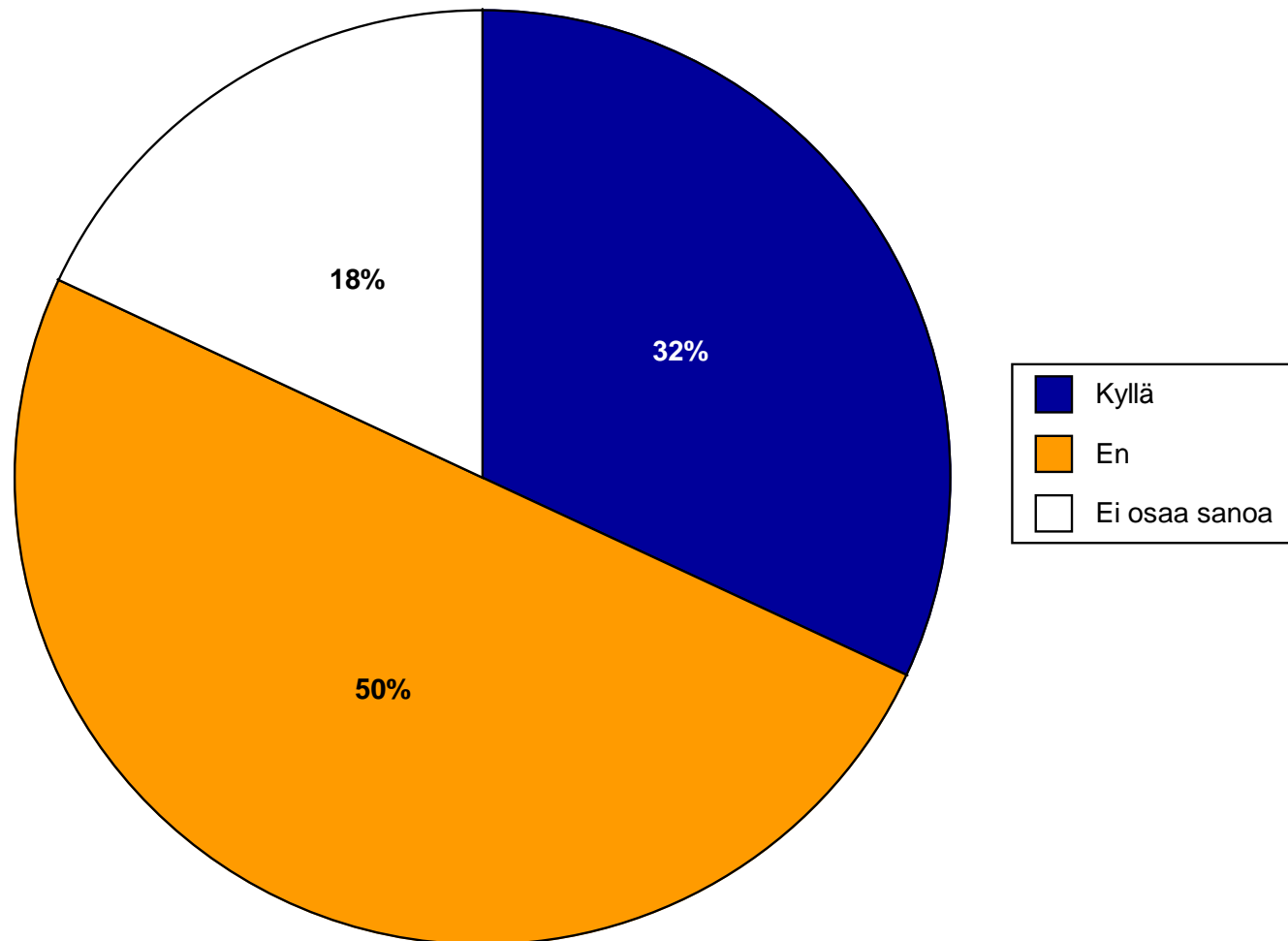
Vertailun vuoksi voidaan mainita, että Suomalaisen Työn Liiton aiemmin teettämässä kyselyssä jopa 90% suomalaisista kertoo olevansa jouluihminen.

”Oletko tai olisitko valmis marssimaan Vappuna jonkin tärkeän asian puolesta?”

Reilu neljännes (27%) vastaajista olisi valmis marssimaan jonkin itselleen tärkeän asian puolesta vappuna. Lähes kolme viidestä (58%) vastaajasta puolestaan ei olisi valmis marssimaan lainkaan. Vastaajista 15% ei osaa ottaa kantaa tähän kysymykseen.

Oletko mielestäsi vappuihminen?

Kaikki vastaajat, n=1165



2.5. Vappumarssi

Seuraavaksi vastaajilta kysyttiin olisivatko he valmiita marssimaan vappuna jonkun heille itselleen tärkeän asian puolesta ja mikä tämä asia olisi.

Kysymykset muotoiltiin seuraavasti:

”Oletko tai olisitko valmis marssimaan Vappuna jonkin tärkeän asian puolesta?”

Reilu neljännes (27%) vastaajista olisi valmis marssimaan jonkin itselleen tärkeän asian puolesta vappuna. Lähes kolme viidestä (58%) vastaajasta puolestaan ei olisi valmis marssimaan lainkaan. Vastaajista 15% ei osaa ottaa kantaa tähän kysymykseen.

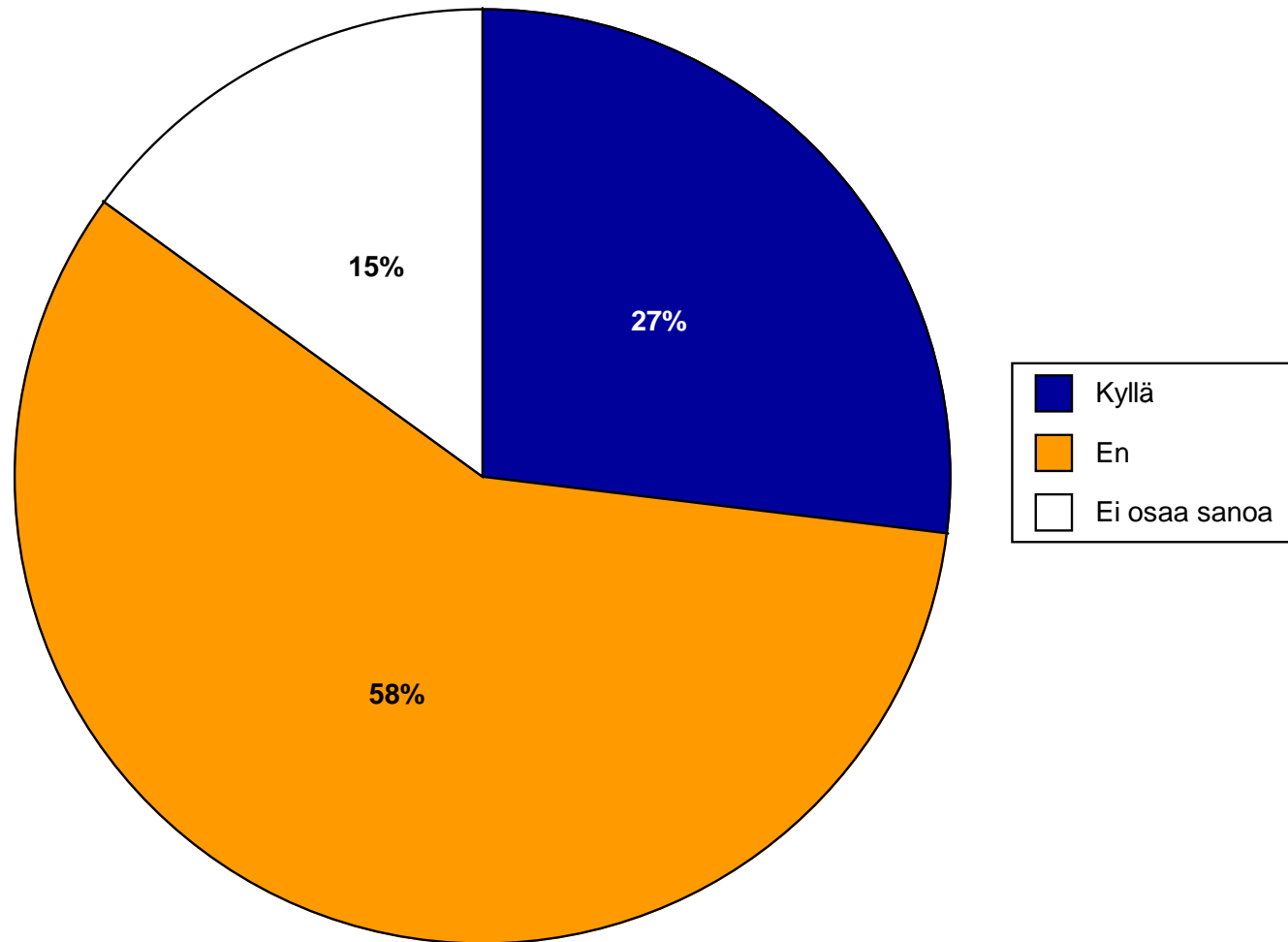
Lopuksi niiltä vastaajilta, jotka ilmoittivat olevansa valmiit marssimaan vappuna jonkin heille tärkeän asian puolesta, kysyttiin mikä tämä tärkeä asia voisi olla.

Noin viidennes (19%) ilmoitti olevansa valmis marssimaan työn, työpaikkojen, työntekijöiden ja työolojen puolesta. Noin joka kymmenes vastaajasta puolestaan ilmoitti olevansa valmis marssimaan rauhan (11%) sekä luonnonsuojelun tai ympäristönsuojelun puolesta.

Harvimmin tässä yhteydessä mainitaan marssiminen naisten aseman, monikulttuurisuuden, maahanmuuton vastustamisen sekä lakko-oikeuden puolesta. Edellä mainitut asiat mainitsi vain prosentti vastaajista. Lisäksi vastaajista 14% on maininnut myös muita kuin grafiikassa listattuja asioita. Nämä muut vastaukset on listattu tämän raportin liitteisiin.

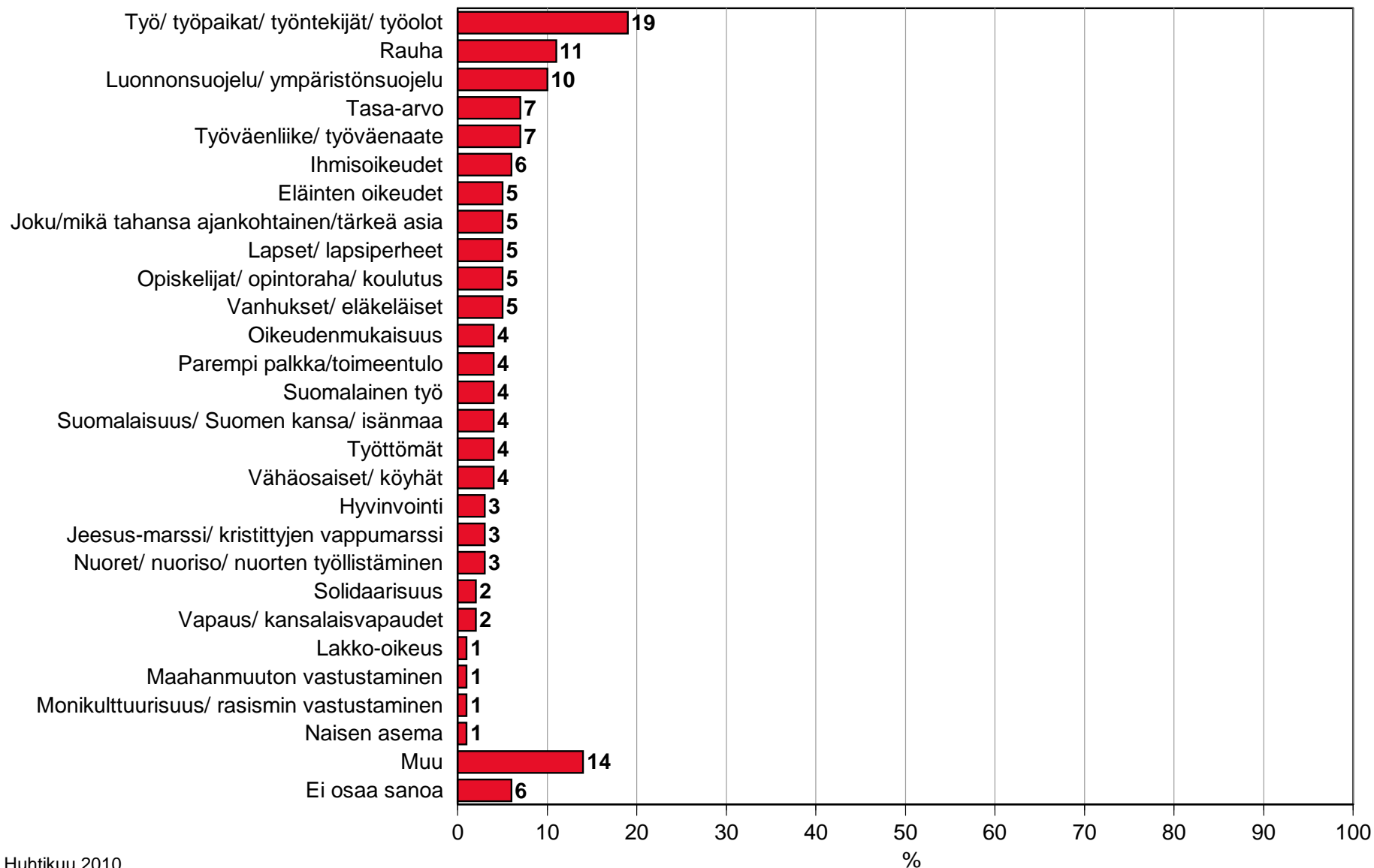
Oletko tai olisitko valmis marssimaan vappuna jonkin tärkeäksi katsomasi asian puolesta?

Kaikki vastaajat, n=1165



Minkä puolesta olisi valmis marssimaan

On marssinut/olisi valmis marssimaan jonkin tärkeän asian puolesta, n=312



2.6. Vappuun ja sen juhlintaan käytetty raha

Seuraavaksi vastaajilta tiedusteltiin sitä, kuinka paljon he keskimäärin käyttävät rahaa vappuun ja sen juhlintaan.

Kysymys muotoiltiin seuraavasti:

”Kuinka paljon arviot käyttävästi tänä vuonna kaiken kaikkiaan omaa rahaasi vapun viettoon? Ole hyvä ja laske mukaan kaikki nimenomaisesti vappuun liittyvät hankinnat, kuten ruoat, juomat, matkat, ilmapallot, serpentiinit ja muut vapputavarat.”

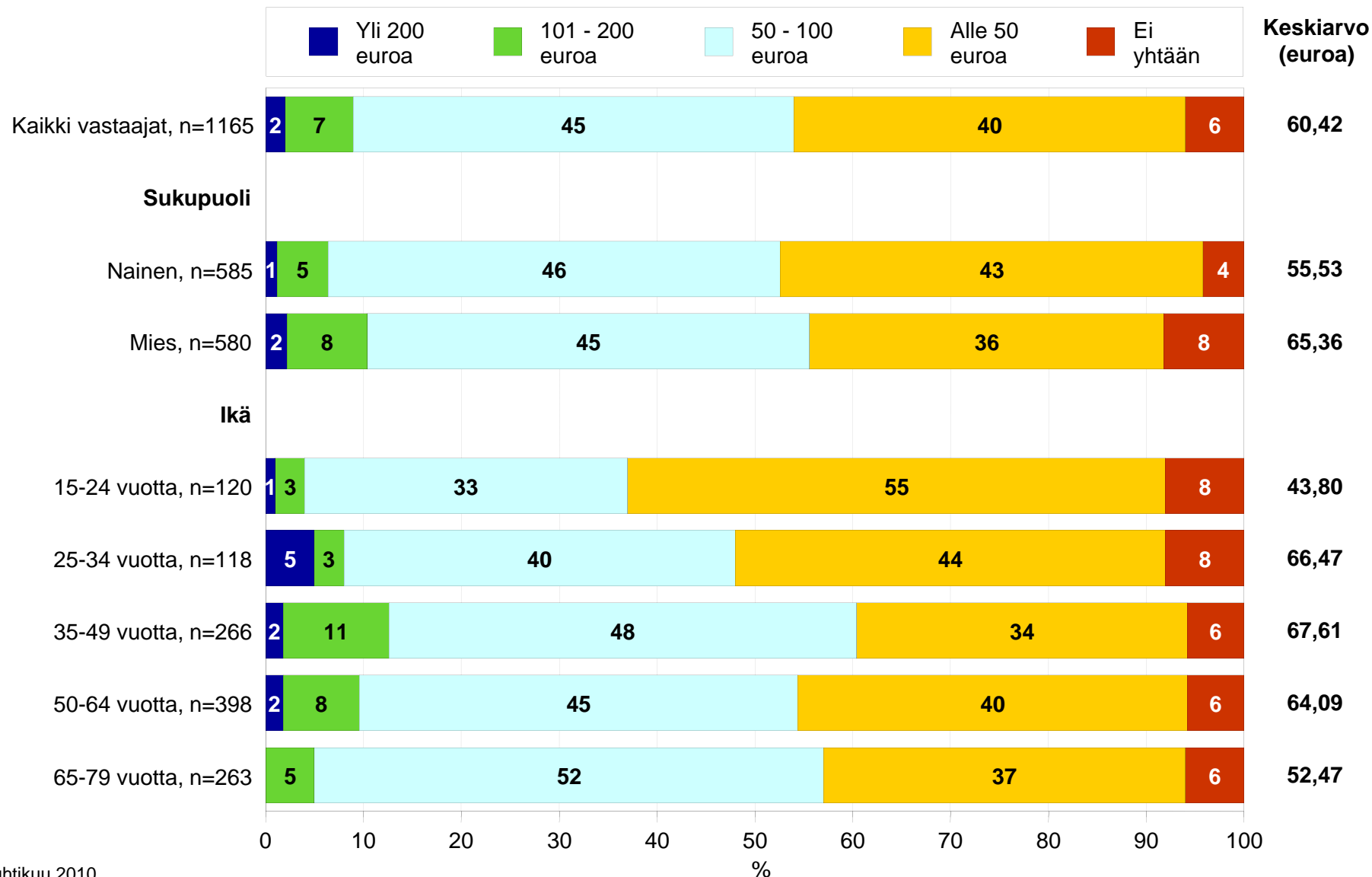
Suomalaiset käyttävät vappuun keskimäärin **60 € (60,42 €)** henkilöä kohden. Yli 80% vastaajista ilmoittaa käyttävänsä vappuun alle 100 €, kun taas melko pieni osuus käyttää vappuun 100–200 € (7%) ja vielä harvempi yli 200 € (2%). Vastaajista 6% sanoo ettei käytä vappuun ja sen juhlimiseen rahaa lainkaan.

Miehet käyttävät vapun juhlintaan jonkun verran naisia enemmän rahaa (naiset keskimäärin 56 € ja miehet 65 €). Kaikkein vähiten rahaa vappuun käyttävät nuoret, 15–24-vuotiaat (44 €). Eniten vappuun rahaa käyttävät 35–49-vuotiaat (68 €). Lähes saman verran rahaa käyttävät kuitenkin myös 25–34-vuotiaat sekä 50–64-vuotiaat (64–66 €).

Vertailuin vuoksi voidaan mainita vielä jo aiemmin esillä ollut Joulututkimus. Sen mukaan suomalaiset aikoivat käyttää joulun keskimäärin 370 € jouluna 2009.

Vapun viettoon käytettävä raha kaiken kaikkiaan

n=kaikki vastaajat



3. SUOMALAISTEN SUHTAUTUMINEN TYÖELÄMÄÄN

Vappututkimuksen yhteydessä haluttiin kartoittaa myös suomalaisten suhtautumista työhön, työelämään sekä omaan työntekoon. Lisäksi tässä yhteydessä haluttiin saada käsitys siitä, mikä olisi suomalaisten omasta mielestä paras ikä siirtyä vanhuuseläkkeelle, kokonaan pois säännöllisestä työstä. Muun muassa näitä kaikkia asioita on käsitelty tämän raportin loppuosassa.

3.1. Kulutusvalintojen vaikutus työllisyyteen

Ensimmäiseksi vastaajilta tiedusteltiin pystyivätkö he mielestään omilla kulutusvalinnoilla vaikuttamaan työllisyyteen Suomessa.

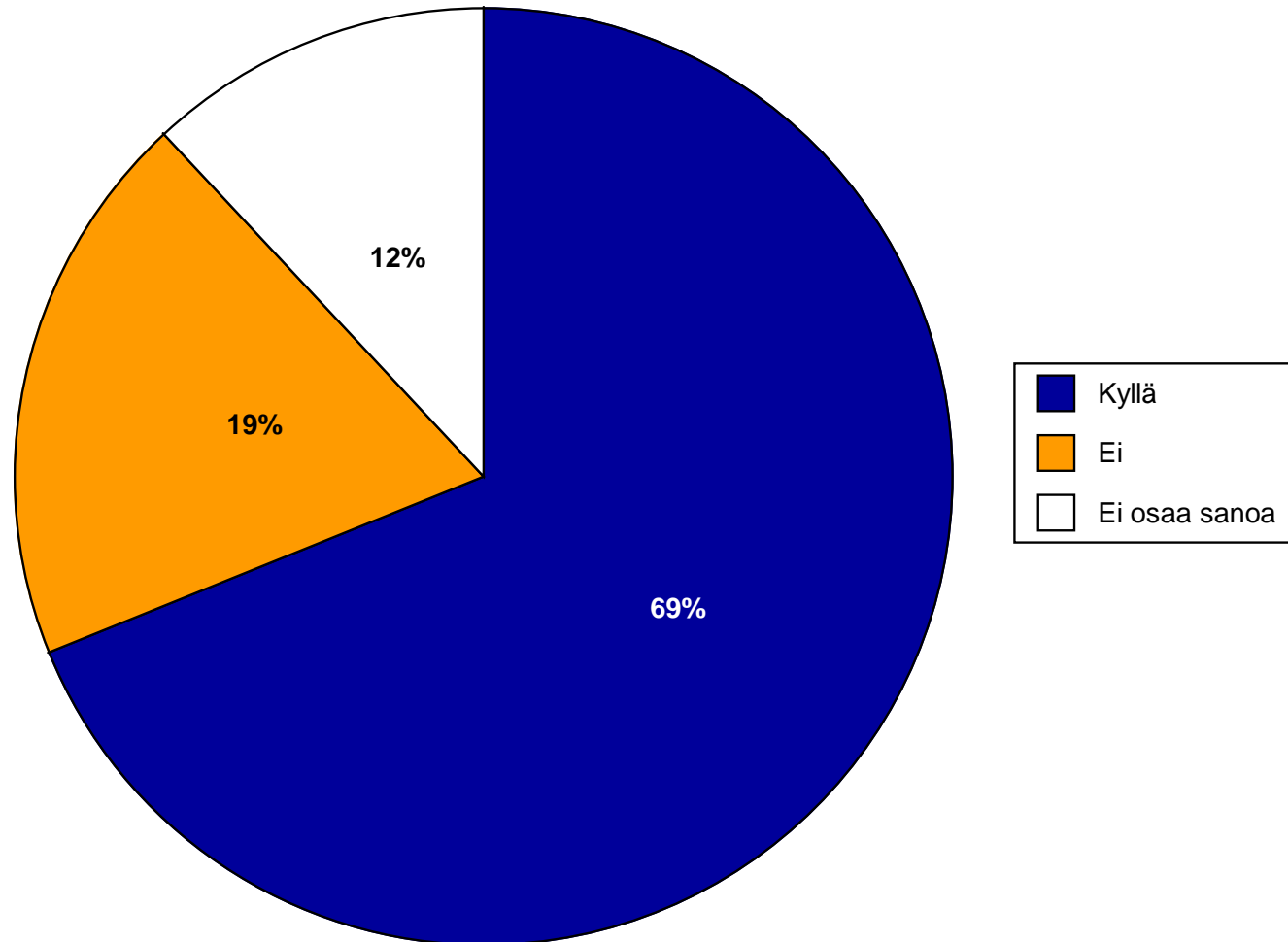
Kysymys muotoiltiin seuraavasti:

”Onko sinulla mielestäsi tarpeeksi tietoa siitä, miten pystyt vaikuttamaan omilla kulutusvalinnoillasi työllisyystilanteeseen Suomessa?”

Suurin osa vastaajista (76%) on sitä mieltä, että heillä on tarpeeksi tietoa siitä, miten he pystyvät vaikuttamaan omilla kulutusvalinnoilla työllisyyteen Suomessa. Toisaalta noin viidennes (19%) katsoo, ettei heillä ole tarpeeksi tietoa, jotta pystyisivät arvioimaan oman toiminnan vaikutusta Suomen työllisyyteen. Vastaajista 12% ei osannut ottaa kantaa tähän kysymykseen.

Onko Sinulla mielestäsi tarpeeksi tietoa siitä, miten pystyt vaikuttamaan omilla kulutusvalinnoillasi työllisyystilanteeseen Suomessa?

Kaikki vastaajat, n=1165



Tämän jälkeen arvioimaan, miten jokin tietty kulutusvalinta heidän mielestään vaikuttaisi työllisyyteen.

Kysymys kuului seuraavasti:

”Jos jokainen suomalainen ostaisi kymmenellä eurolla enemmän kuukaudessa suomalaisia tuotteita tai palveluja, kuinka monta henkilöä arvioit, että sillä työllistyisi vuodeksi?”

Keskimäärin vastaajat ovat arvioineet, että kymmenen euron lisäpanostus suomalaisiin tuotteisiin tai palveluihin kuukaudessa työllistäisi noin **11 700 henkilöä** vuositasona. Suomalaisen Työn Liiton laskelmien mukaan ”oikea vastaus” on liki 10 000.

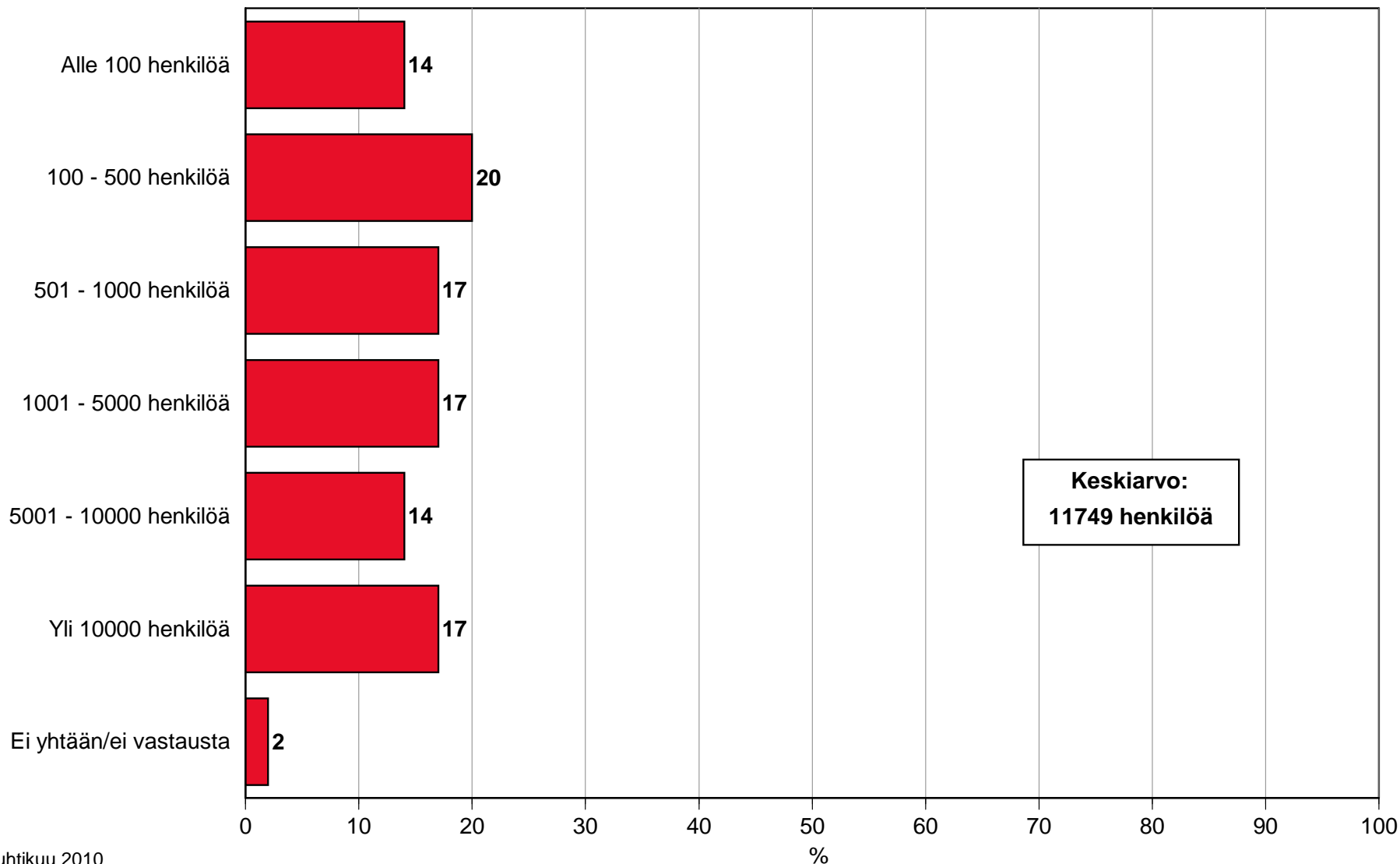
Vastaajista 14% arvioi, että 10 euron lisäpanostus suomalaisiin tuotteisiin toisi työpaikkoja lisää vain alle 100. Viidennes vastaajista (20%) puolestaan arvioi, että 10 euron lisäpanostus työllistäisi 100–500 henkilöä vuodeksi.

Vastaajista 17% arvioi lisäpanostuksen työllistävän 501–1000 henkilöä vuodeksi. Kokonaisuudessaan voidaan todeta, että hieman yli puolet (51%) vastaajista katsoi kymmenen euron lisäpanostuksen suomalaisiin tuotteisiin tai palveluihin lisäävän melko maltillisesti työllisyyttä (alle 1000 henkilöä).

Vastaajista 17% arvioi lisäpanostuksilla suomalaisiin tuotteisiin tai palveluihin saavutettavan vuositasolla 1000–5000 työpaikkaa ja 14% arvioi saavutettujen lisätyöpaikkojen olevan 5000–10 000. Yli 10 000 henkilöä työllistävän vaikutuksen arvioi olevan 17% vastaajista. Kokonaisuudessaan voidaan todeta, että vastaukset jakaantuivat melko tasaisesti. Toisaalta voidaan sanoa, että ryhmän, joka arvioi työllisyysvaikutuksen olevan yli 10 000 henkilöä vuositasolla, vastausten hajonta oli melko suuri.

Jos jokainen suomalainen ostaisi kymmenellä eurolla enemmän kuukaudessa suomalaisia tuotteita tai palveluja, kuinka monta henkilöä arvioit, että sillä työllistyisi vuodeksi?

Kaikki vastaajat, n=1165



3.2. Yleisiä väittämiä työstä ja työelämästä

Seuraavaksi vastaajilta kysyttiin erilaisia väittämiä ja pyydettiin heitä arvioimaan näitä väittämiä asteikolla 5–1, jossa 5=täysin samaa mieltä, 4=jossain määrin samaa mieltä, 3=ei samaa eikä eri mieltä, 2=jossain määrin eri mieltä, 1= täysin eri mieltä.

Tutkitut väittämät olivat seuraavat:

”On erittäin tärkeää Suomen tulevaisuudelle, että yritysten omistus ja hallinta säilyvät suomalaisissa käsissä” (ka.4,42)

Kaikista vastaajille esitetyistä väittämistä, yritysten omistusta ja hallintaa koskevan väittämän kohdalla, selvästi suurin osa vastaajista (92%) on vähintäänkin jossain määrin samaa mieltä. Vastaajista yli puolet (53%) oli väittämän kanssa täysin samaa mieltä.

”Työssäkäynti vahvistaa omaa terveyttäni” (ka.3,52)

Vastaajista kolme viidestä (60%) on vähintäänkin jossain määrin samaa mieltä tämän väittämän kanssa. Se jakaa kuitenkin jo selvästi enemmän mielipiteitä kuin väittäjä yritysten omistuksesta ja hallinnasta.

”Olisin valmis olemaan minulle sopivan määrän työssä myös vanhuuseläkkeellä ollessani” (ka. 3,26)

Vastaajista hieman yli puolet (54%) olisi valmis ainakin jossain määrin työskentelemään vanhuuseläkkeellä ollessaan, mikäli he saisivat valita heille itselleen sopivan määrän työtä.

”Suomessa on mahdollisuus edetä työssä omien kykyjen ja halujen mukaan” (ka. 3,16)

Lähes puolet (49%) vastaajista on ainakin jossain määrin sitä mieltä, että Suomessa on mahdollisuus edetä työssä omien kykyjen ja halujen mukaan

”Olisin valmis tinkimään ansiotasostani saadakseni lisää vapaa-aikaa” (ka. 2,94)

Reilu kolmannes (36%) vastaajista olisi valmis vähintään jossain määrin tinkimään ansiotasostaan, jotta saisivat lisää vapaa-aikaa. Toisaalta saman verran vastaajista on väittämän kanssa myös vähintään jossain määrin eri mieltä.

”Suomessa työntekijöillä on halutessaan riittävät vaikutusmahdollisuudet omiin työolosuhteisiin” (ka. 2,62)

Työntekijöiden mahdollisuudesta, niin halutessaan, vaikuttaa omiin työolosuhteisiin on vähintään jossain määrin samaa mieltä reilu neljännes (27%) kaikista vastaajista. Kuitenkin jo yli puolet (52%) vastaajista on väittämän kanssa vähintäänkin jossain määrin eri mieltä.

”Suomessa kaikilla ammattiryhmillä on samanlaiset mahdollisuudet työtaisteluihin” (ka. 2,55)

Kysyttäessä vastaajilta tasavertaista mahdollisuutta työtaisteluihin, on 26% vastaajista vähintäänkin jossain määrin sitä mieltä, että Suomessa kaikilla ammattiryhmillä on samanlaiset mahdollisuudet työtaisteluihin. Toisaalta yli puolet vastaajista (56%) on vähintäänkin jossain määrin eri mieltä väittämän kanssa.

”Suomessa työtä arvostetaan samalla tavalla riippumatta siitä onko kyseessä nainen vai mies” (ka. 2,47)

Neljännes vastaajista on vähintään jossain määrin sama mieltä yllä olevan väittämän kanssa. Toisaalta yli kolme viidestä (63%) on vähintäänkin jossain määrin eri mieltä siitä, että Suomessa arvostetaan naisten ja miesten työtä samalla tavalla.

”Olisin valmis tekemään nykyistä enemmän töitä vapaa-ajan kustannuksella” (ka. 2,40)

Ainoastaan viidennes vastaajista ilmoittaa, että olisi edes jossain määrin valmis tekemään nykyistä enemmän töitä vapaa-ajan kustannuksella ja yli puolet (54%) on ainakin jossain määrin sitä mieltä, ettei olisi valmis tekemään nykyistä enemmän töitä vapaa-ajan kustannuksella. Huomioitavaa on myös, että noin neljännes (26%) vastaajista antoi väittämälle neutraalin arvosanan (3=ei samaa eikä eri mieltä).

”Suomessa maksetaan samasta työstä sama palkka” (ka. 2,22)

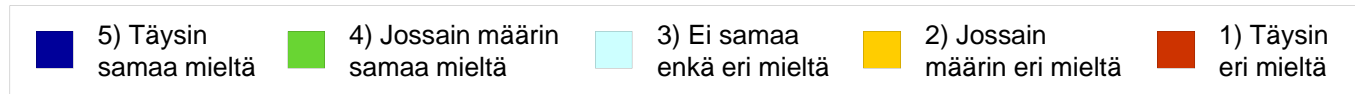
Alle viidennes (17%) vastaajista on edes jossain määrin samaa mieltä siitä, että Suomessa maksetaan samasta työstä sama palkka ja jopa 70% kokee vähintään jossain määrin, että näin ei ole.

”Suomessa tulospalkkiot ja bonukset jakautuvat oikeudenmukaisesti ansioiden mukaan” (ka. 1,83)

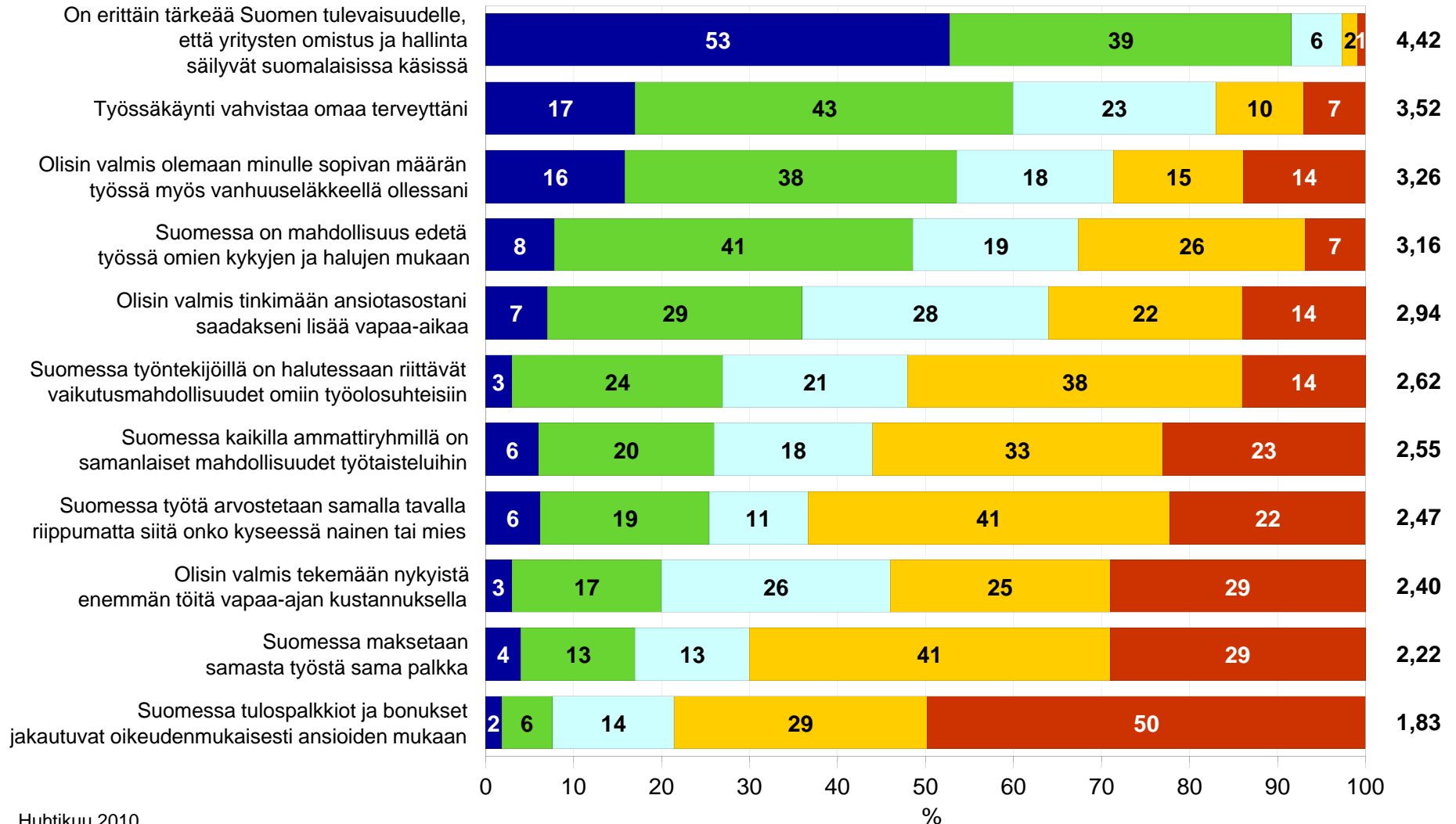
Selvästi kaikkein pienin osuus vastaajista on sitä mieltä, että tulospalkkiot ja bonukset jakaantuvat oikeudenmukaisesti ansioiden mukaan. Ainostaan 8% vastaajista edes jossain määrin puoltaa tätä väitettä ja toisaalta lähes neljä viidestä (79%) vastaajasta on ainakin jossain määrin eri mieltä väitteen kanssa.

Mielipiteet väittämistä

Kaikki vastaajat



Keskiarvo (1-5)



3.3. Työelämässä motivoivat tekijät

Vastaajia pyydettiin myös kertomaan mitkä tekijät heidän mielestään toimivat työelämässä tärkeimpinä motivaatiota lisäävinä tekijöinä.

Kysymys kuului seuraavasti:

”Mitkä seuraavista asioista toimivat mielestäsi työelämässä tärkeimpinä motivaatiota lisäävinä tekijöinä? Ole hyvä ja valitse seuraavista kolme Sinulle tärkeintä motivaation lähdettä.”

Selvästi tärkeimmäksi työmotivaatiota lisääväksi tekijäksi koetaan työilmapiiri. Vastaajista 70% valitsee sen mielestään kaikkein tärkeimmäksi motivaation lähteeksi työelämässä. Hyvä työilmapiiri näyttäisi olevan naisille hieman tärkeämpi kuin miehille. Lisäksi kaikkein pienituloisimmat (talouden vuosibruttotulot alle 30 000 €/ vuosi) pitävät työilmapiiriä keskimääräistä tärkeämpänä motivaatiota lisäävänä tekijänä kun taas toisaalta kaikkein suurituloisimmat (talouden vuosibruttotulot yli 80 000 €/ vuosi) katsovat keskimääräistä harvemmin sillä olevan vaikutusta motivaatioon työelämässä.

Noin kaksi viidestä (42%) sanoo hyvän palkan lisäävän työmotivaatiota. Hyvä palkka motivoi keskimääräistä useammin nuoria, 15–24-vuotiaita, jotka ovat usein opiskelijoita tai koululaisia.

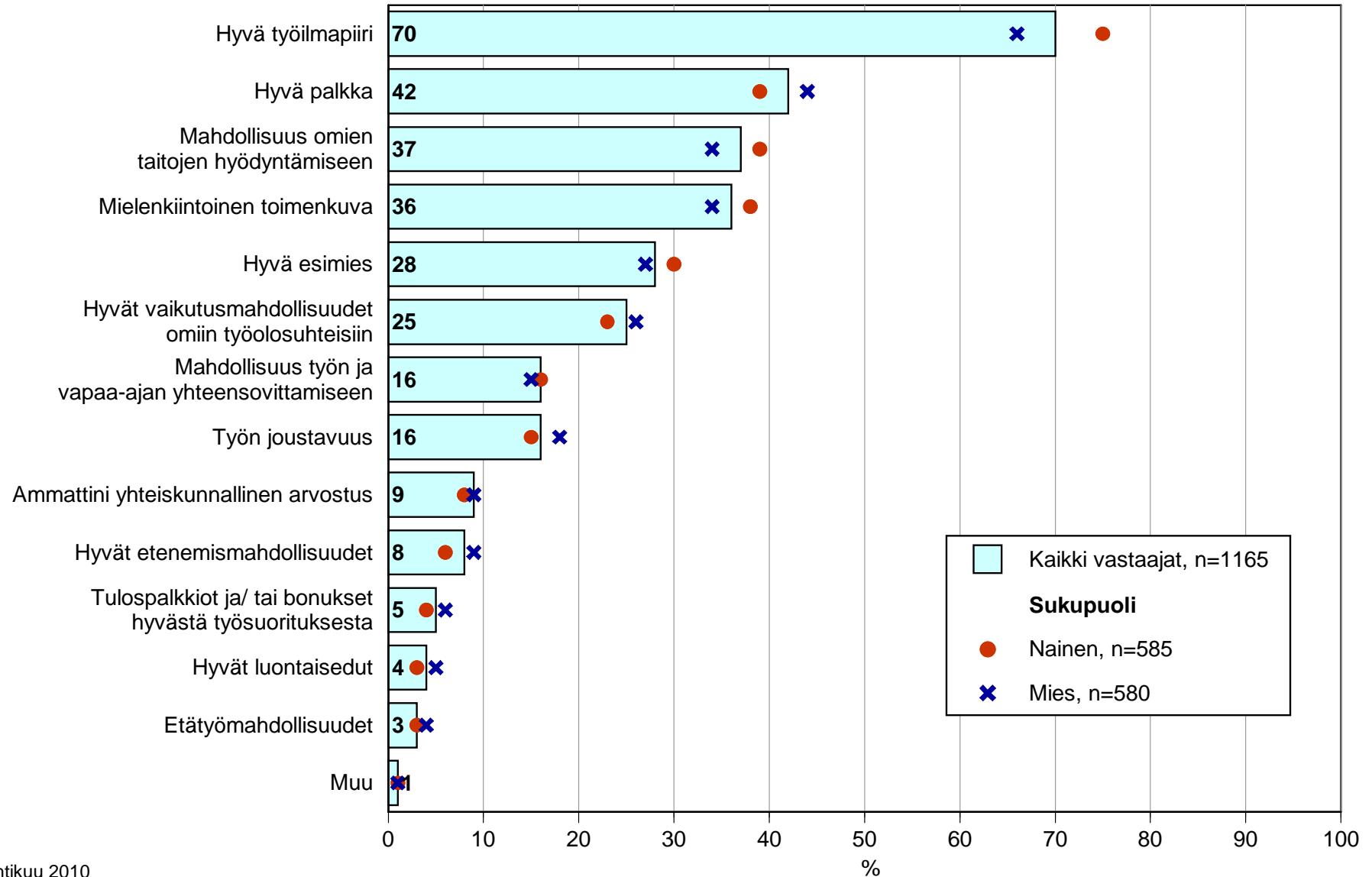
Tämän jälkeen seuraavaksi useimmin työmotivaatiota katsotaan lisäävän mahdollisuus omien taitojen hyödyntämiseen (37%), mielenkiintoinen toimenkuva (36%), hyvä esimies (28%) sekä hyvät vaikutusmahdollisuudet omiin työolosuhteisiin (25%).

Mahdollisuus omien taitojen hyödyntämiseen korostuu hieman keskimääräistä enemmän yrittäjien sekä johtavassa asemassa työskentelevien keskuudessa. Mielenkiintoinen toimenkuva lisää keskimääräistä useammin motivaatiota nuorten, 15–24-vuotiaiden sekä opiskelijoiden ja koululaisten keskuudessa. Hyvää esimiestä keskimääräistä tärkeämpänä motivaatiota lisäävänä tekijänä pitävät 65–79-vuotiaat, jotka ovat usein jo eläkeläisiä. Vaikutusmahdollisuudet omiin työolosuhteisiin motivoi hieman muita useammin 50–79-vuotiaita kun toisaalta kaikkein nuorimmat kokevat tämän tekijän selvästi muita ikäryhmiä harvemmin työmotivaatiota lisäävänä tekijänä.

Harvimmoin työmotivaatiota edistävinä asioina mainitaan etätyömahdollisuudet (3%), hyvät luontaisedut (4%) sekä tulospalkkiot ja/tai bonukset hyvästä työsuorituksesta (5%).

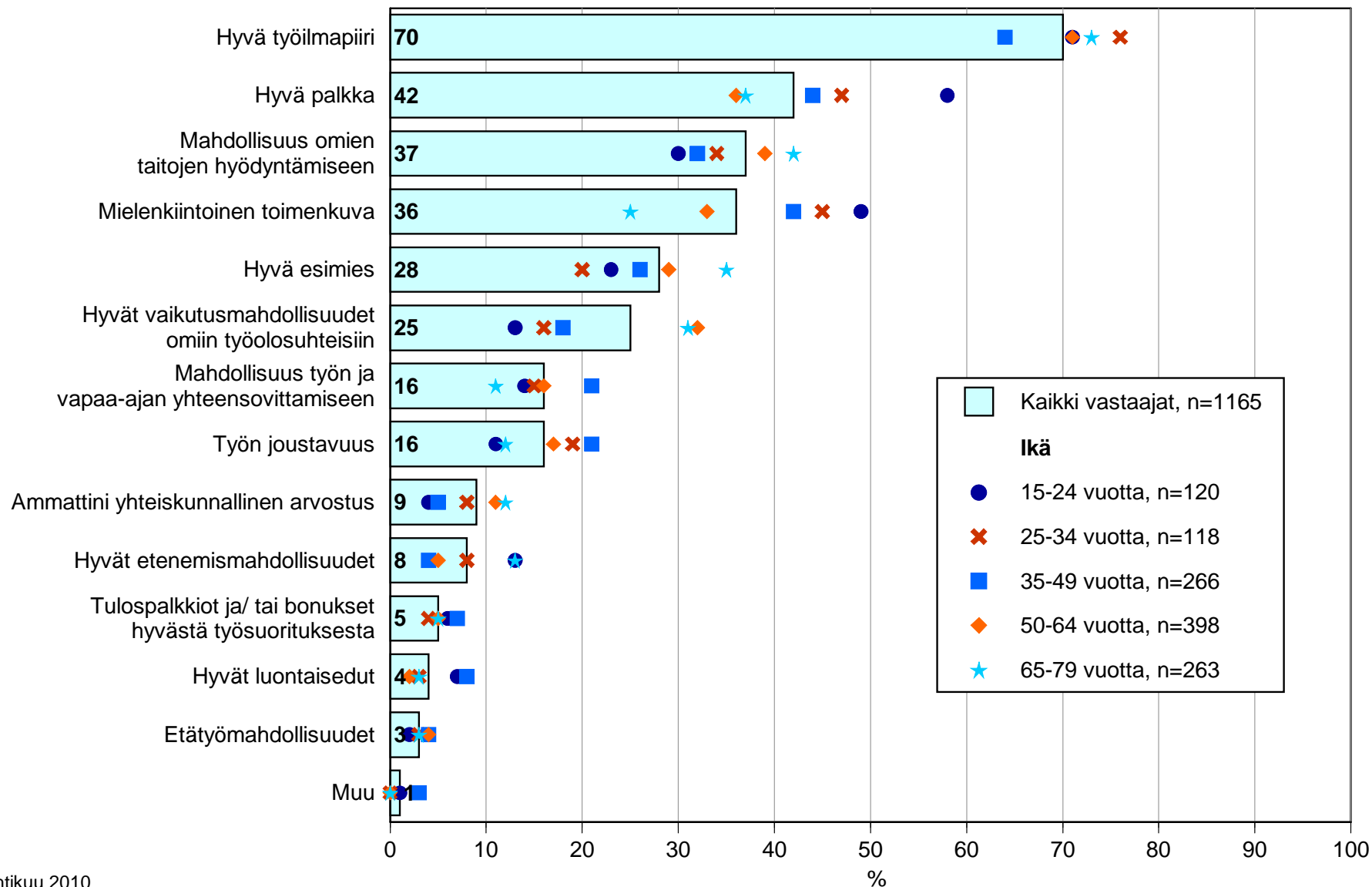
Tärkeimmät motivaatiota lisäävät tekijät työelämässä

n=kaikki vastaajat



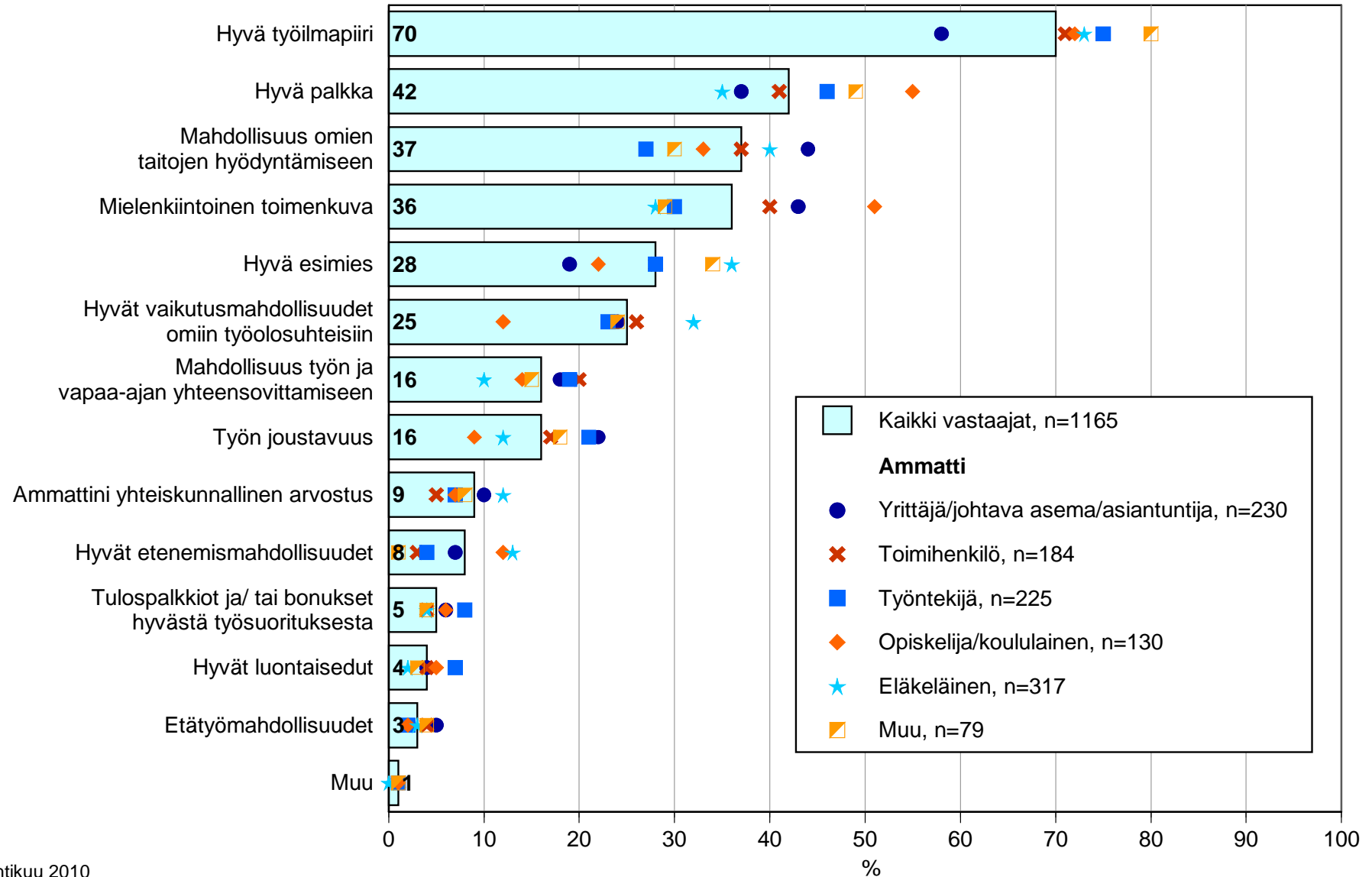
Tärkeimmät motivaatiota lisäävät tekijät työelämässä

n=kaikki vastaajat



Tärkeimmät motivaatiota lisäävät tekijät työelämässä

n=kaikki vastaajat



3.4. Työntekijää kuvaavat asiat

Seuraavaksi vastaajia pyydettiin arvioimaan itseään työntekijänä ja omaa suhtautumistaan työntekoon.

Kysymys kuului seuraavasti:

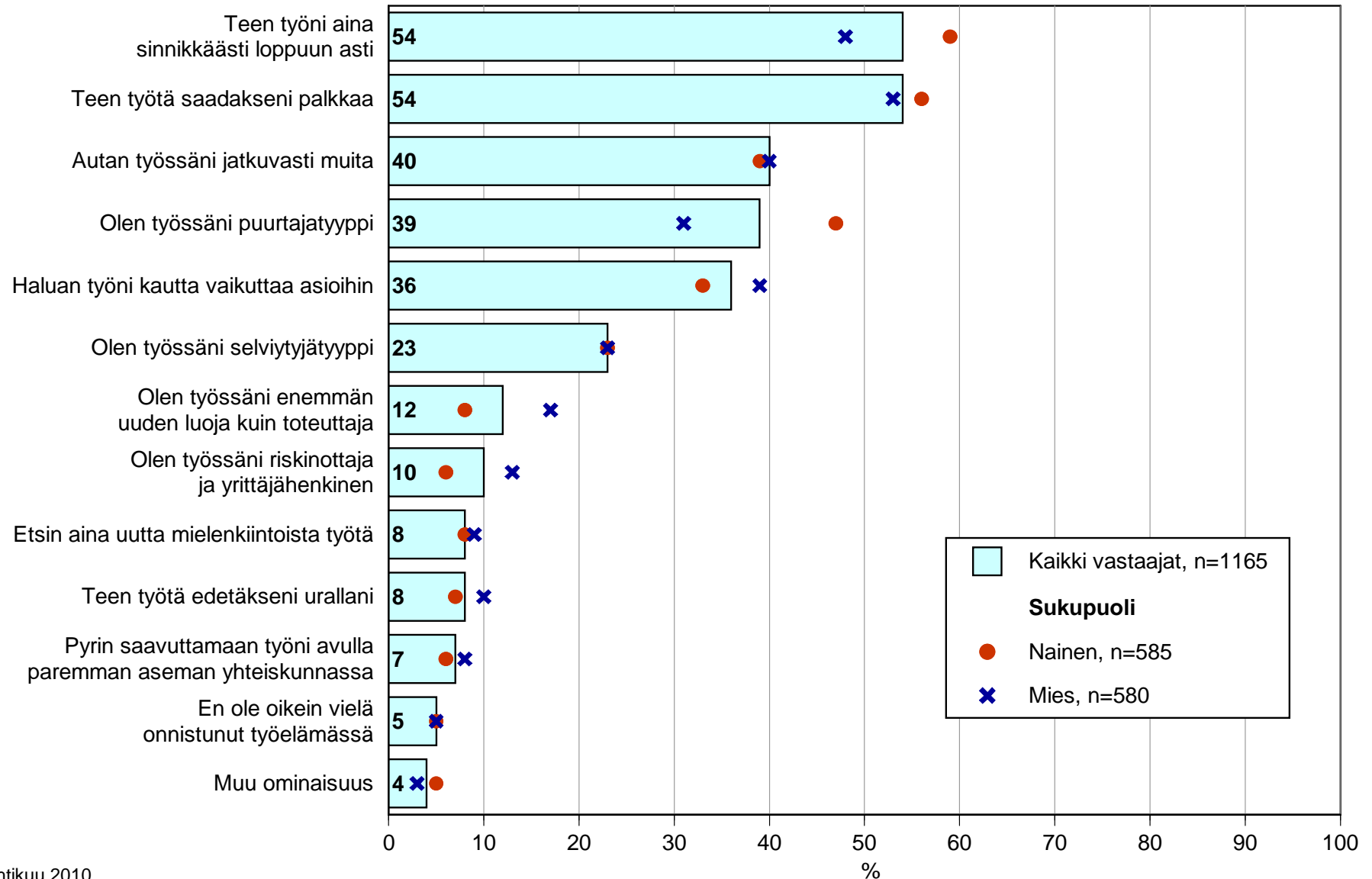
”Mitkä seuraavista asioista kuvaavat sinua parhaiten työntekijänä? Ole hyvä ja valitse kolme sinuun parhaiten sopivaa asiaa.”

Useimmin vastaajat pitivät itseään kuvaavina asioina *”teen työni aina sinnikkäästi loppuun asti”* (54%) sekä *”teen työtä saadakseni palkkaa”* (54%). Seuraavaksi useimmin mainitaan *”autan työssäni jatkuvasti muita”* (40%), *”olen työssäni puurtajatyyppi”* (39%) sekä *”haluan työni kautta vaikuttaa asioihin”* (36%). Vajaa neljännes (23%) ilmoitti *olevansa selviytyjätyyppi*.

Harvimmoin vastaajia työntekijöinä kuvaavina tekijöinä ovat *”en ole oikein vielä onnistunut työelämässä”* (5%), *”pyrin saavuttamaan työn avulla paremman aseman yhteiskunnassa”* (7%), *”teen työtä edetäkseni urallani”* (8%) sekä *”etsin aina uutta mielenkiintoista työtä”*.

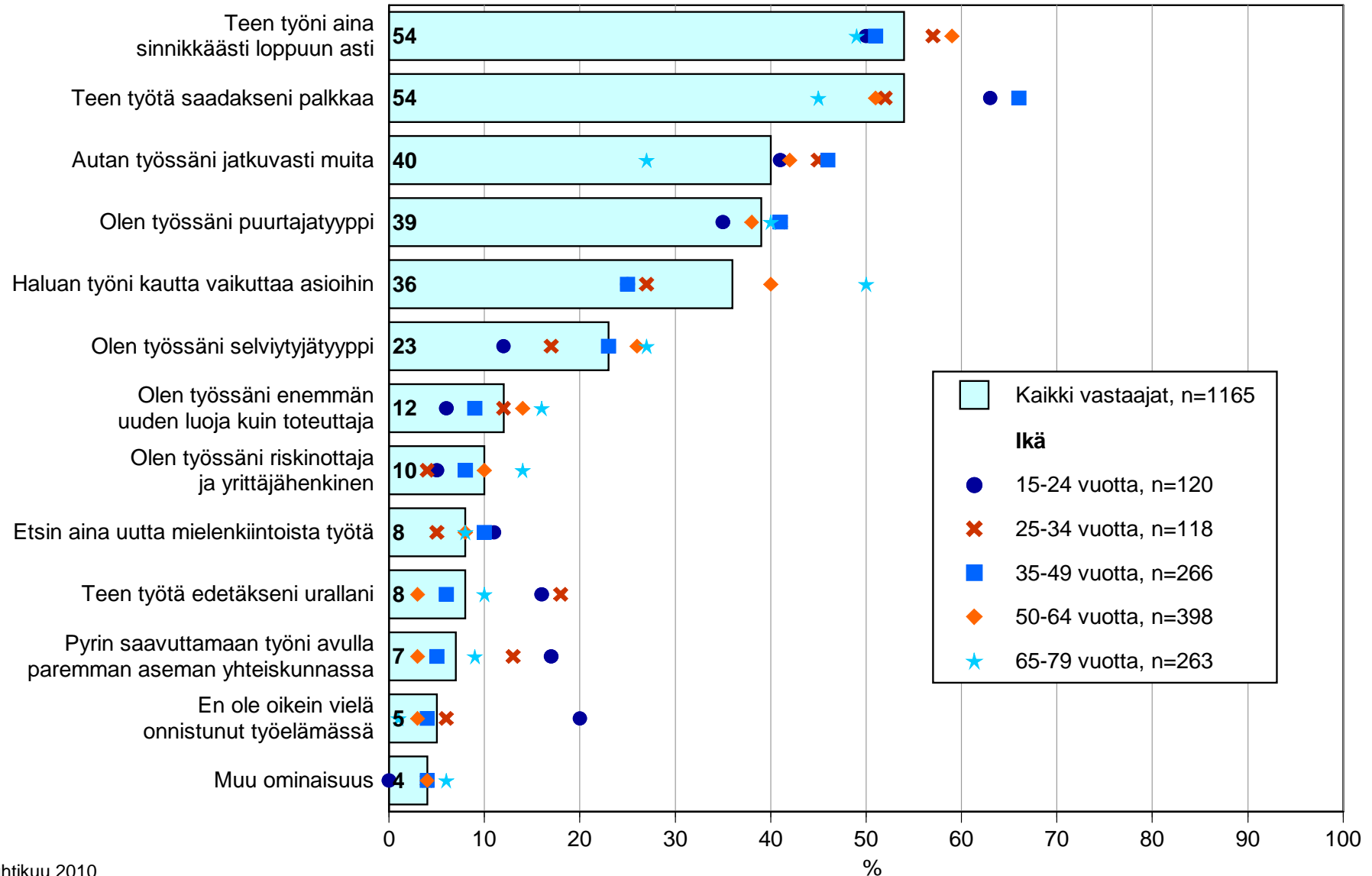
Tärkeimmät sinua työntekijänä kuvaavat asiat

n=kaikki vastaajat



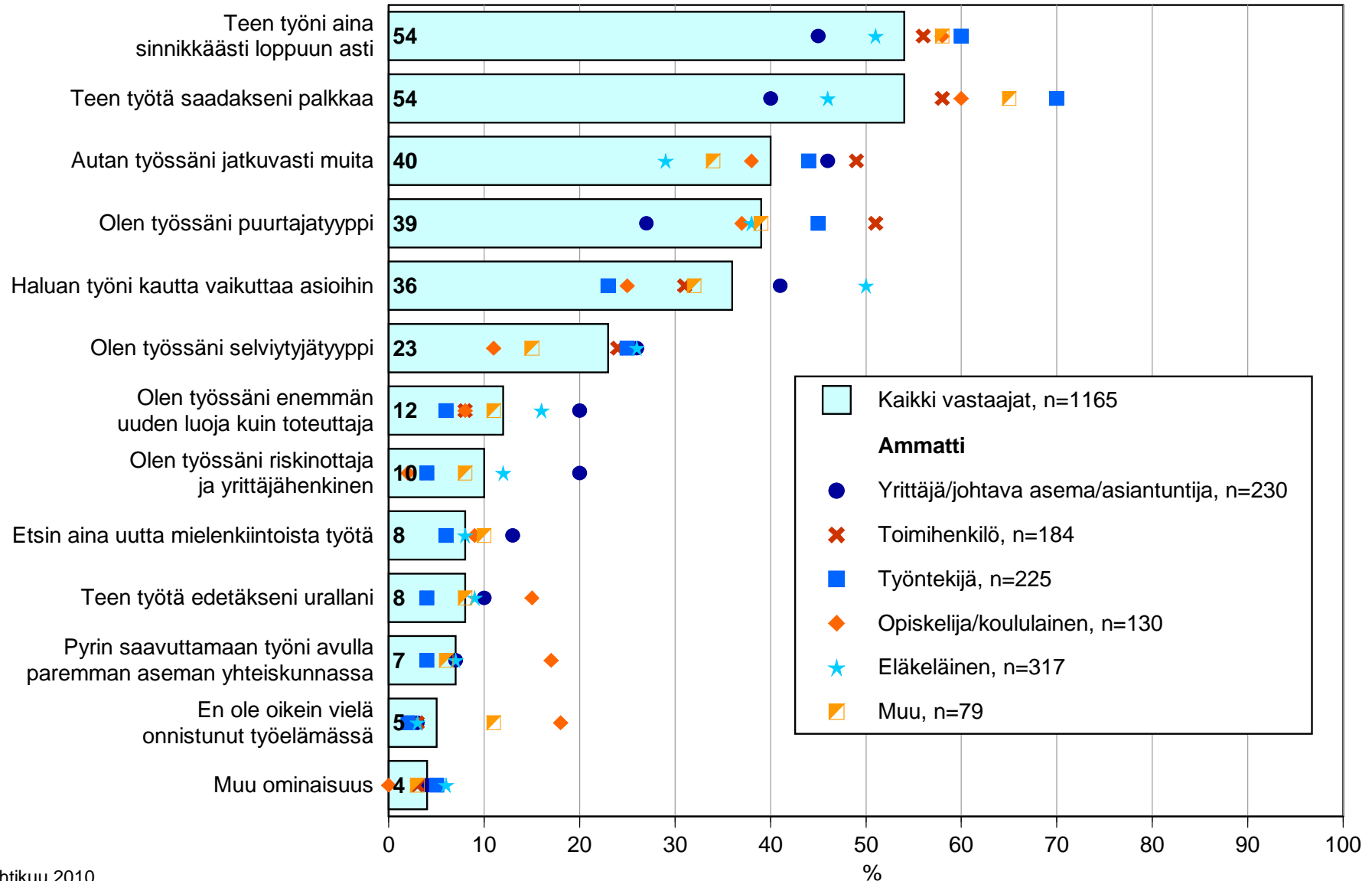
Tärkeimmät sinua työntekijänä kuvaavat asiat

n=kaikki vastaajat



Tärkeimmät sinua työntekijänä kuvaavat asiat

n=kaikki vastaajat



3.5. Työn merkitys

Vastaajilta haluttiin myös tiedustella sitä, mitä työ heille itselleen merkitsee.

Kysymys kuului seuraavasti:

” Mitä työ Sinulle merkitsee? Ole hyvä ja valitse seuraavista kolme Sinulle tärkeintä asiaa.”

Lähes neljälle viidestä (79%) *työ merkitsee ennen kaikkea säännöllistä toimeentuloa*. Säännöllinen toimeentulo on keskimääräistä tärkeämpää naisille, 35–49-vuotiaille, toimihenkilöille ja työntekijöille.

Sosiaalisia kontakteja työ merkitsee 42%:lle vastaajista. Sosiaaliset kontaktit ovat keskimääräistä tärkeämpiä naisille, 35–49-vuotiaille, toimihenkilöille sekä ammattiryhmään muut kuuluville.

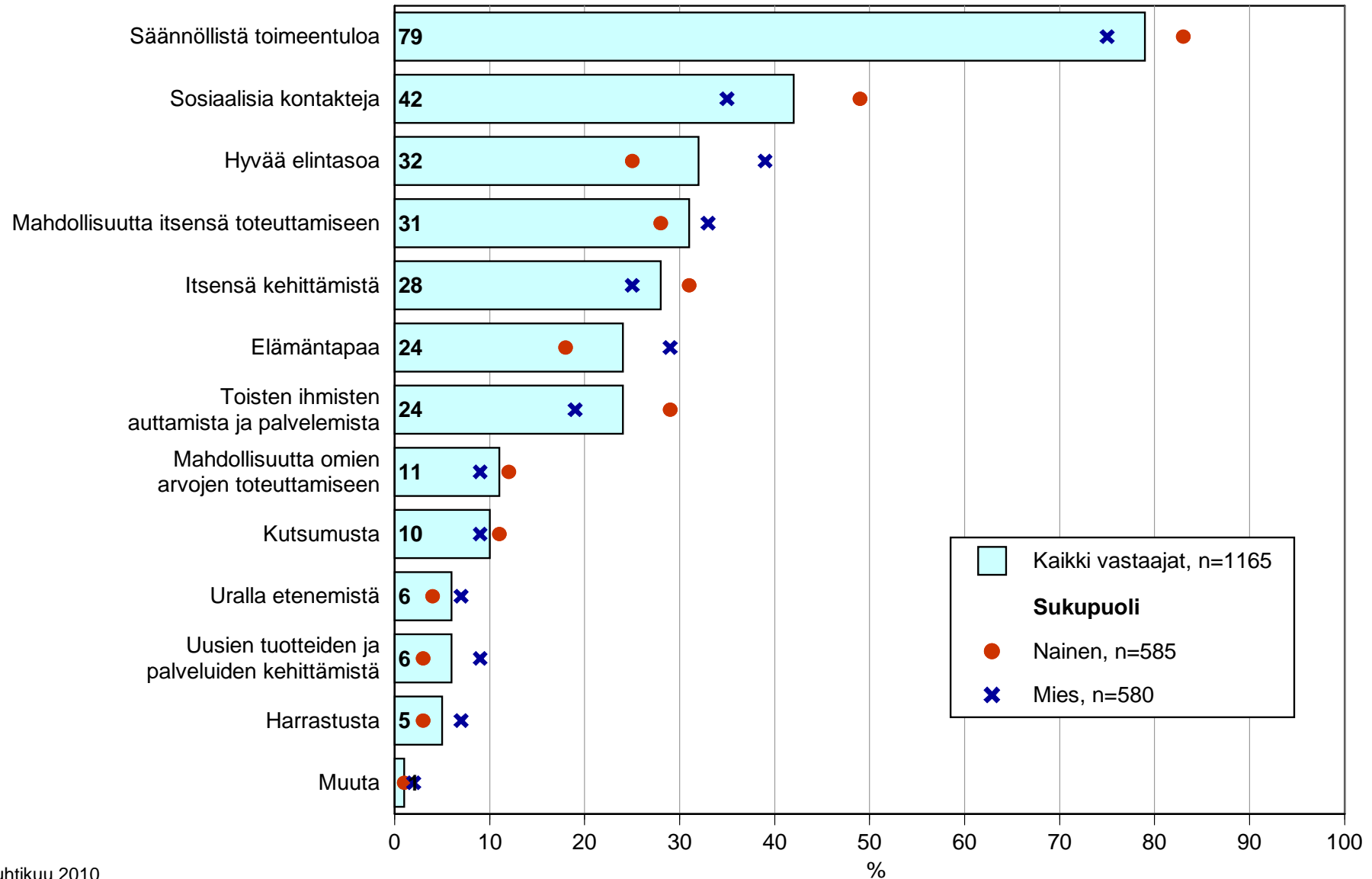
Vastaajista hieman vajaa kolmannes mainitsee työn merkitsevän *hyvää elintaso*a (32%) sekä *mahdollisuutta itsensä toteuttamiseen* (31%). Työ merkitsee *hyvää elintaso*a keskiääristä enemmän miehille, 15–24-vuotiaille, opiskelijoille ja koululaisille sekä ammattiryhmään muut kuuluville. Työ on *mahdollisuus itsensä toteuttamiselle* keskimääräistä useammin 65–79-vuotiaille, jotka ovat usein eläkeläisiä sekä yrittäjille ja johtavassa asemassa työskenteleville.

Seuraavaksi useimmin työ merkitsee itsensä kehittämistä (28%), elämäntapaa (24%) sekä toisten ihmisten auttamista ja palvelemista (24%).

Melko harvoin työ näyttäisi merkitsevän harrastusta (5%), uusien tuotteiden ja palvelujen kehittämistä (6%), uralla etenemistä (6%), kutsumusta (10%) tai mahdollisuutta omien arvojen toteuttamiseen (11%).

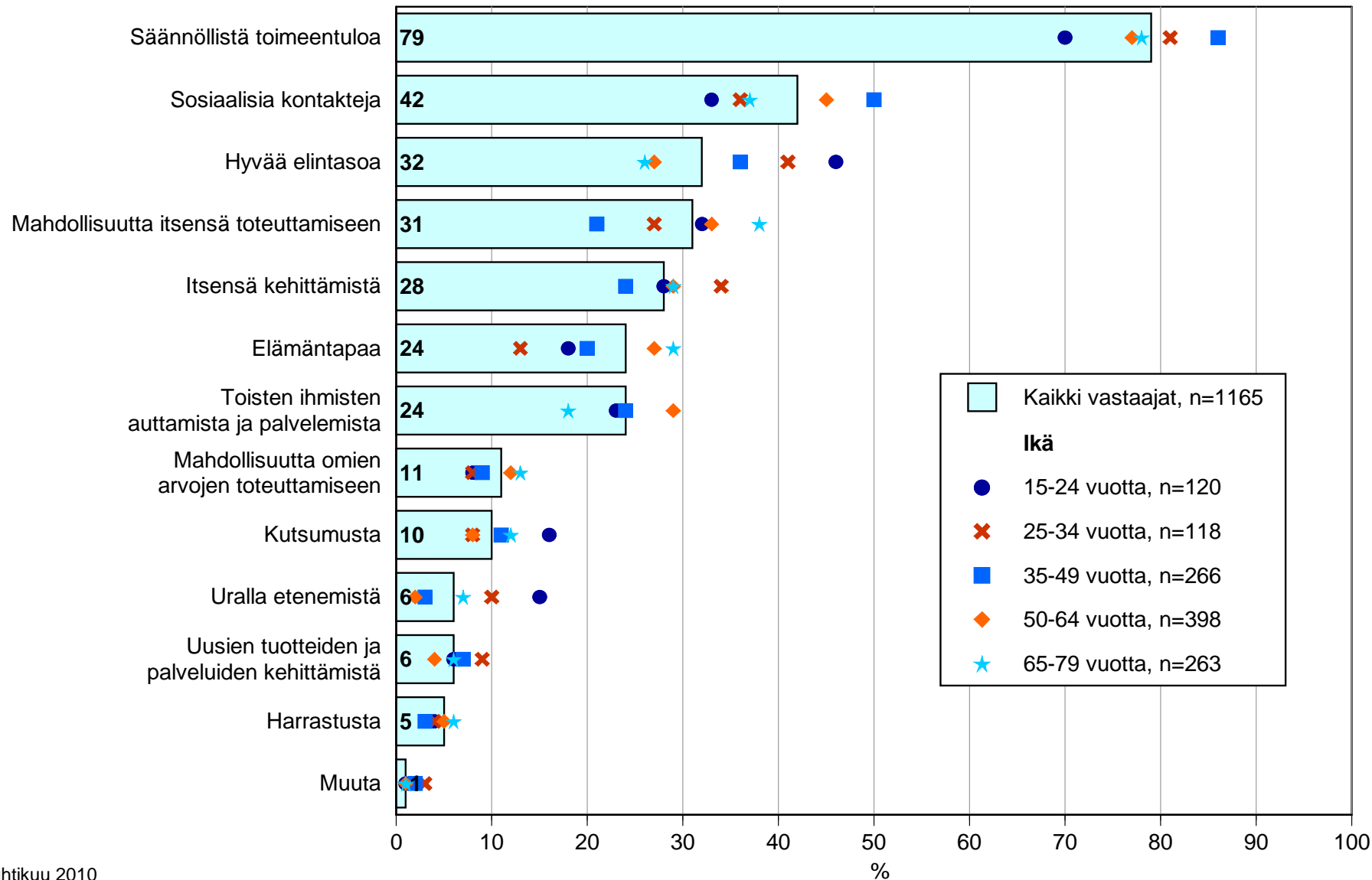
Mitä työ merkitsee

n=kaikki vastaajat



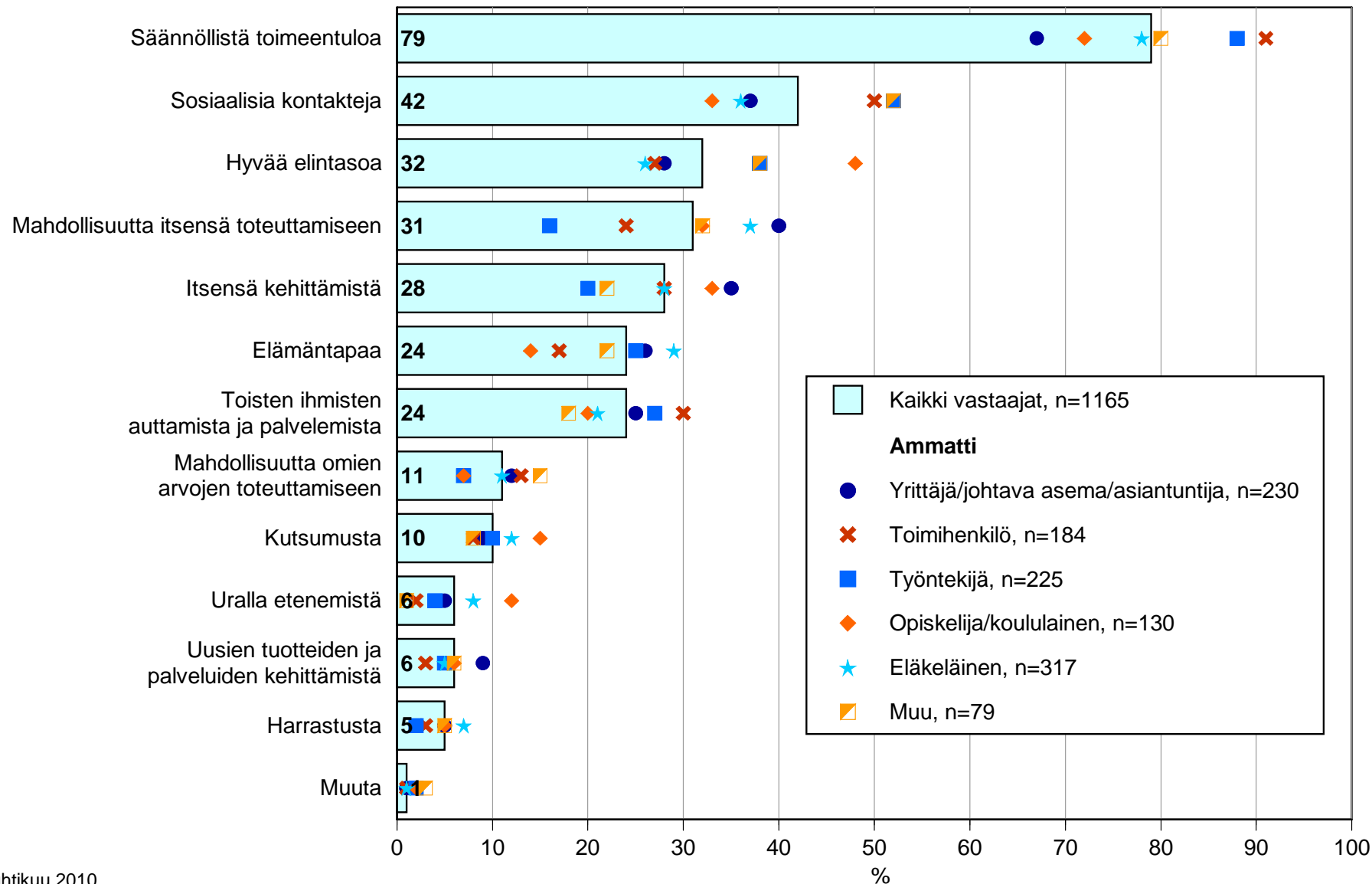
Mitä työ merkitsee

n=kaikki vastaajat



Mitä työ merkitsee

n=kaikki vastaajat



3.6. Eläkkeelle siirtymisikä

Tutkimuksessa haluttiin saada myös mielipide siitä, mikä olisi sopiva ikä siirtyä vanhuuseläkkeelle.

Kysymys muotoiltiin seuraavasti:

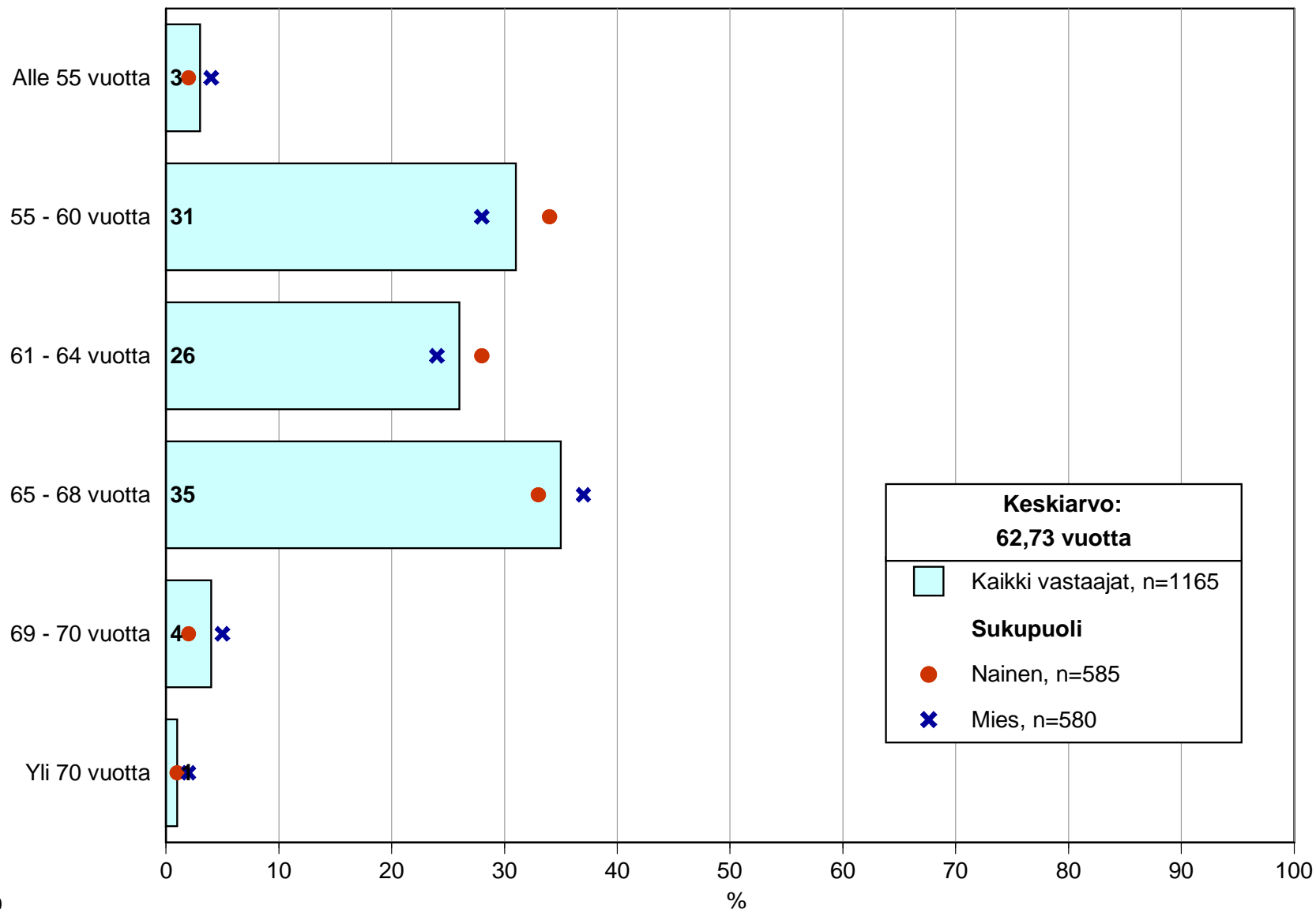
”Mikä olisi Sinulle sopiva ikä siirtyä vanhuuseläkkeelle, kokonaan pois säännöllisestä työstä?”

Kokonaisuudessaan vastaajat arvioivat sopivaksi iäksi siirtyä vanhuuseläkkeelle ***keskimäärin 63-vuotiaana (62,7)***.

Selvästi suurin osa vastaajista (92%) on arvioinut sopivaksi iäksi siirtyä vanhuuseläkkeelle 55–68-vuotiaana. Alle 55-vuotiaana vanhuuseläkkeelle siirtymistä pitää sopivan ainoastaan 3% vastaajista ja 69–70-vuotiaana 4% vastaajista. Vastaajista vain prosentti pitää yli 70-vuoden ikää sopivana siirtyä vanhuuseläkkeelle, kokonaan pois työelämästä.

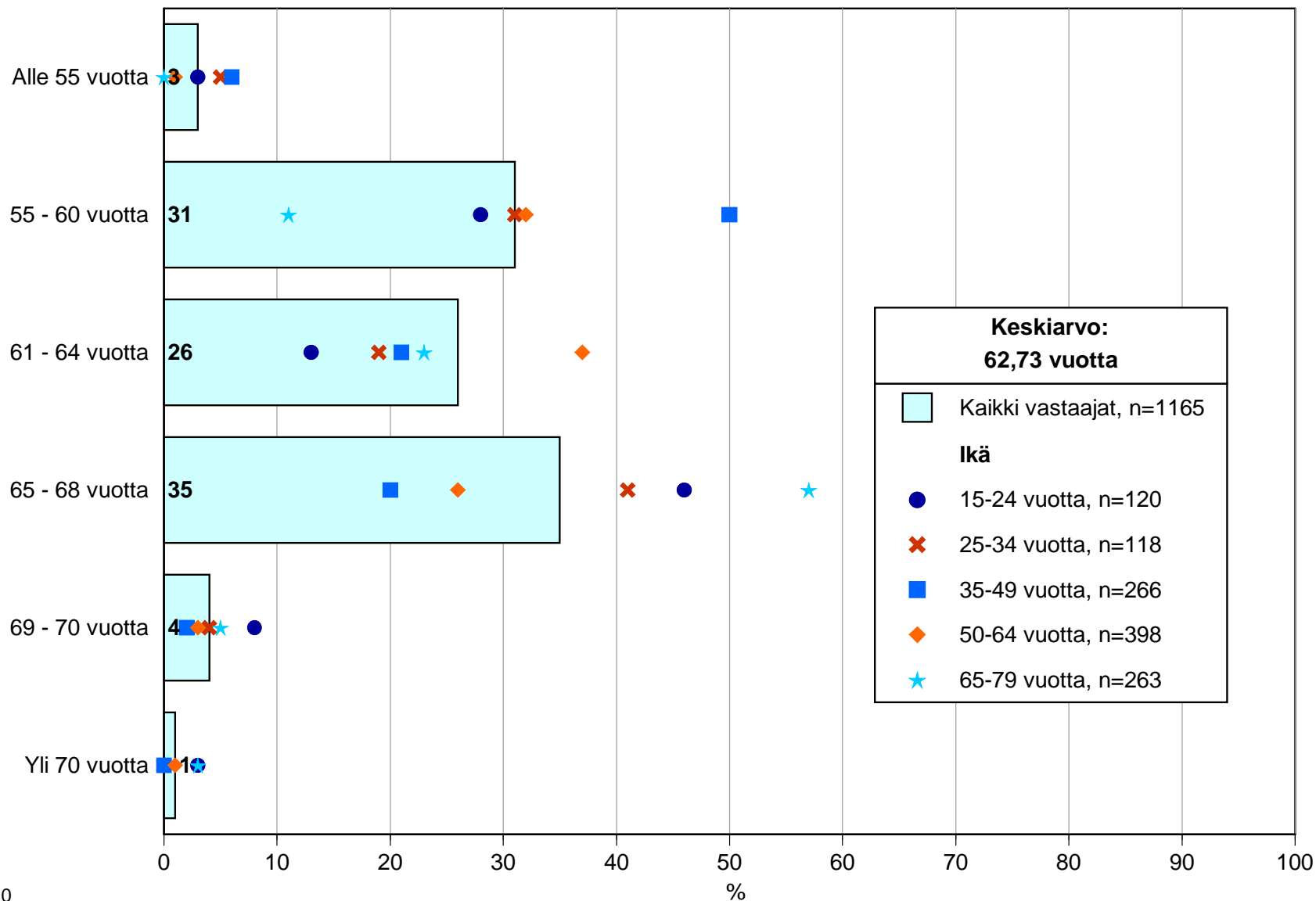
Sopivin ikä siirtyä eläkkeelle

n=kaikki vastaajat



Sopivin ikä siirtyä eläkkeelle

n=kaikki vastaajat



Sopivin ikä siirtyä eläkkeelle

n=kaikki vastaajat

