

JOULUTUTKIMUS
SUOMALAISEN TYÖN LIITTO

Markus Mervola
25.10.2011

Tutkimusraportti



JOHDANTO

1. JOHDANTO

- Tämän tutkimuksen avulla on pyritty selvittämään, mitä mieltä suomalaiset ovat joulusta ja jouluun liittyvistä asioista.
- Tutkimuksen keskeisimpinä tavoitteina oli selvittää:
 - Miten paljon suomalaiset arvostavat joulua
 - Mitkä asiat kuuluvat suomalaiseen jouluun
 - Mitä suomalaiset haluisivat saada/antaa jouluksi
 - Mitkä asiat vaikuttavat suomalaisten joululahjahankintoihin
 - Kuinka paljon rahaa suomalaiset käyttävät jouluun liittyen
 - Mikä on suomalaisten kiinnostus Suomalaisen Työn Liiton uuteen verkkopalveluun
 - Mitä asioita suomalaisille tulee mieleen sinivalkoisuudesta ja sinivalkoisesta joulusta
- Edellisen Joulututkimuksen Taloustutkimus Oy on toteuttanut vuonna 2010.
- Tämän tutkimusraportin on laatinut markkinatutkija Markus Mervola

JOHDANTO

1.1. TUTKIMUKSEN KOHDERYHMÄ

- Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat 15-79-vuotiaat suomalaiset ahvenanmaalaisia lukuun ottamatta.
- Tutkimuksen näyte muodostettiin valtakunnallisesti edustavaksi iän, sukupuolen ja asuinläänin mukaan.
- Tutkimuksen otos oli 1144 vastaajaa.

1.2. TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

- Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin Taloustutkimuksen Internet-paneelissa. Taloustutkimuksen Internet-paneelissa on tällä hetkellä noin 34 000 yli 14-vuotiasta internetiä käyttävää panelistia. Internet-paneelin jäsenten rekrytointi tapahtuu Taloustutkimuksen valtakunnallisesti edustavien tutkimusten yhteydessä tai perustuu muihin satunnaisotoksiin väestöstä, mikä takaa tutkimusten edustavuuden, luotettavuuden ja korkean vastausprosentin
- Tutkimuksen kenttäaika oli 7.10-12.10
- Aineiston keräämisestä, tallennuksesta, atk-käsittelystä ja raportoinnista vastasi Taloustutkimus Oy.

TULOKSET

TUTKIMUSTULOKSET

Arvosana joululle

Kysymys: Minkä kouluarvosanan (4-10) antaisit joululle juhlapäivänä kouluarvosana-asteikolla? Voit verrata joulua muihin juhlapäiviin tai juhlapyhiin, kuten vappuun, pääsiäiseen tai juhannukseen

- Lähes kolme neljästä (71 %) vastaajasta antaa joululle kiitettävän arvosanan. Heikon arvosanan (4-6) edellisvuoden tapaan antaa vain 6 prosenttia vastaajista. Joulun arvosanaksi koko kohderyhmässä tulee 8,9. Joulun arvostus on siis korkea ja se on pysynyt edellisvuoden tasolla.

MERKITTÄVIMMÄT TAUSTARYHMÄEROT

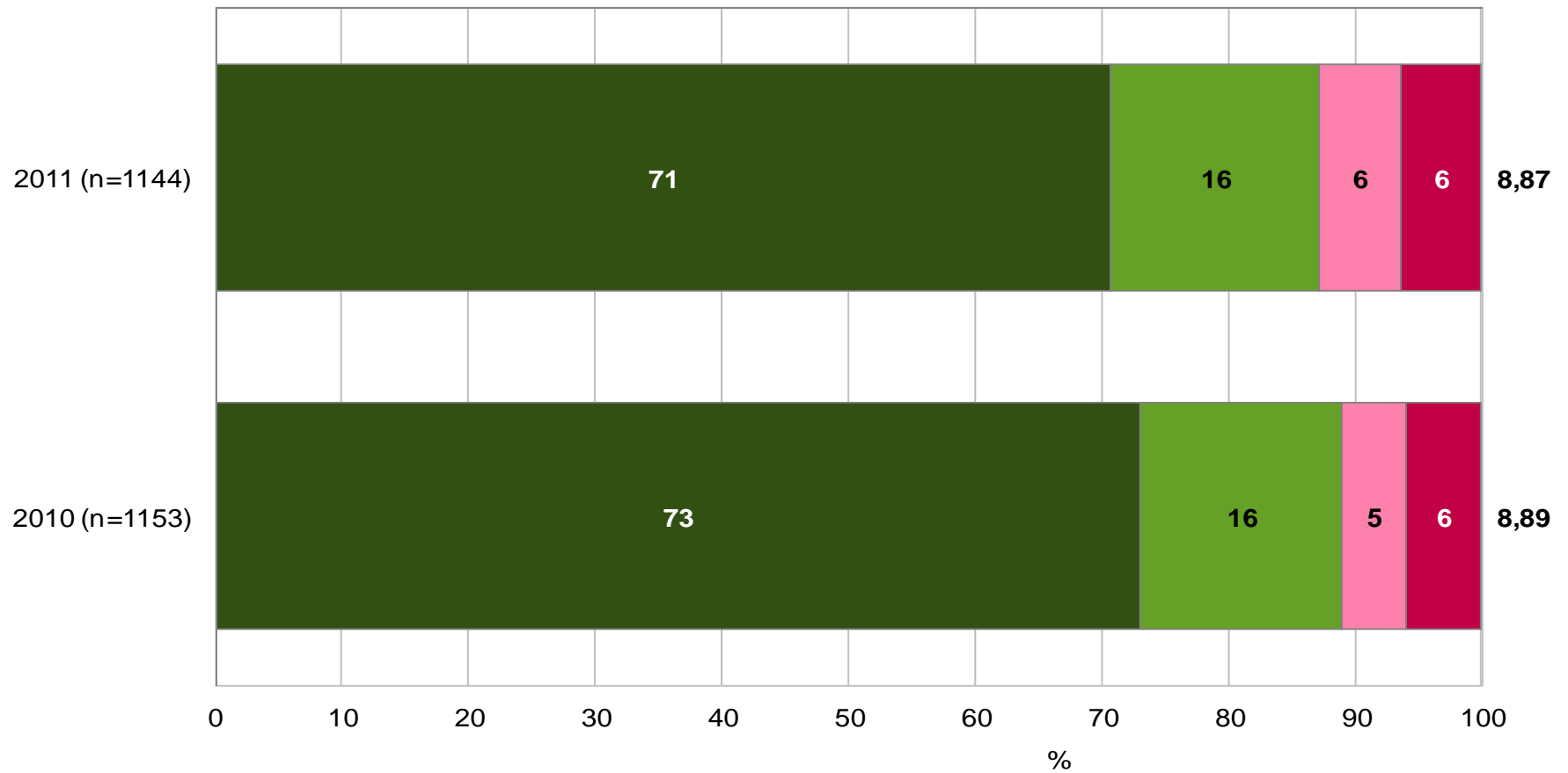
- Keskimääräistä parempia arvosanoja joululle antavat naiset, 65-79-vuotiaat, yli 60.000EUR vuositulojen talouksissa asuvat ja Oulun/Lapin läänissä asuvat.
- Keskimääräistä heikompia arvosanoja joululle antavat miehet, yksinäistaloudessa asuvat, alle 20.000EUR vuositulojen talouksissa asuvat, työväestöön kuuluvat sekä työttömät.

Arvosana joululle

Kaikki vastaajat

■ 9-10 ■ 8 ■ 7 ■ 4-6

Keskiarvo

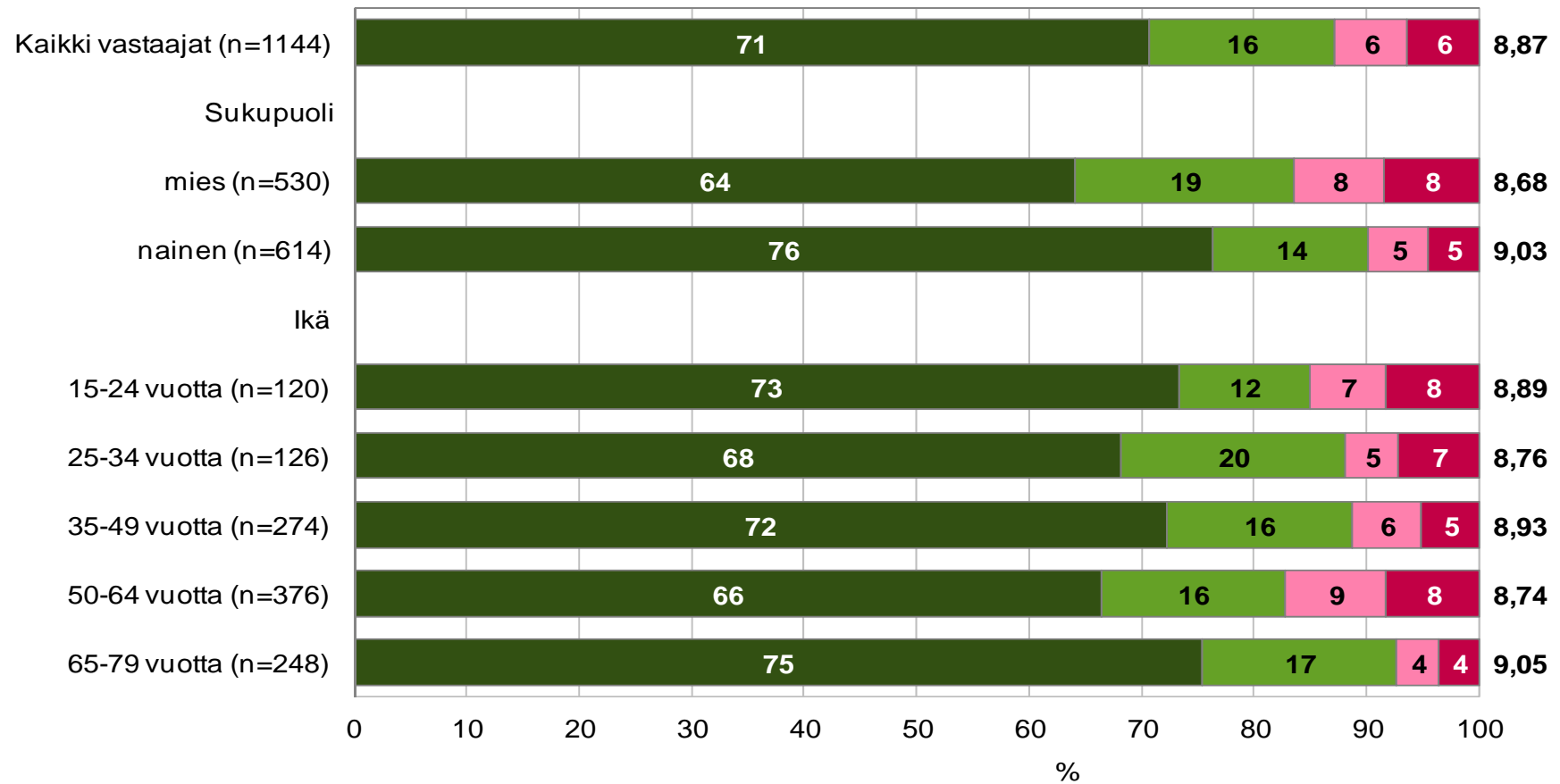


Arvosana joululle

n=1144

■ 9-10 ■ 8 ■ 7 ■ 4-6

Keskiarvo

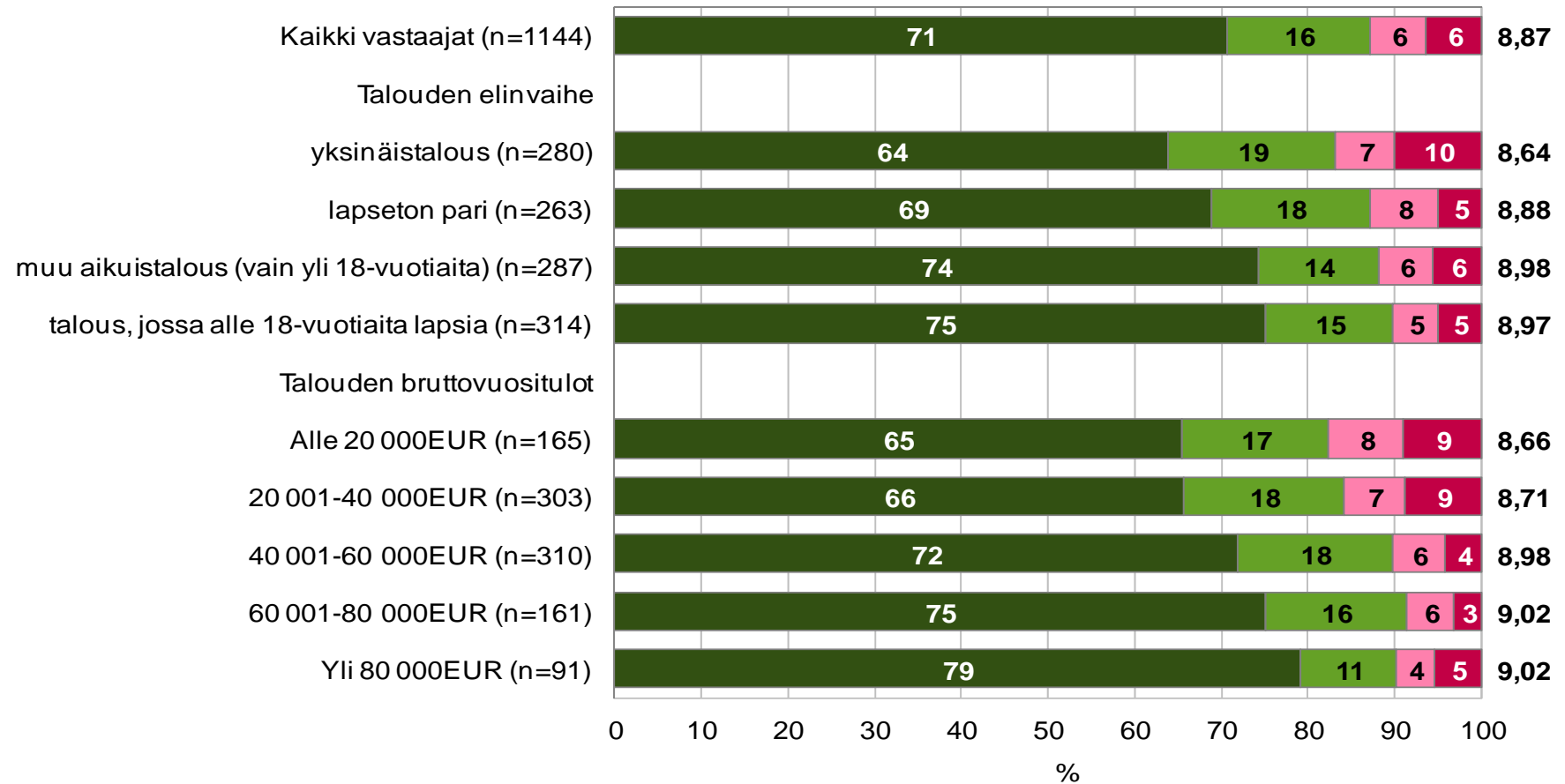


Arvosana joululle

n=1144

■ 9-10 ■ 8 ■ 7 ■ 4-6

Keskiarvo

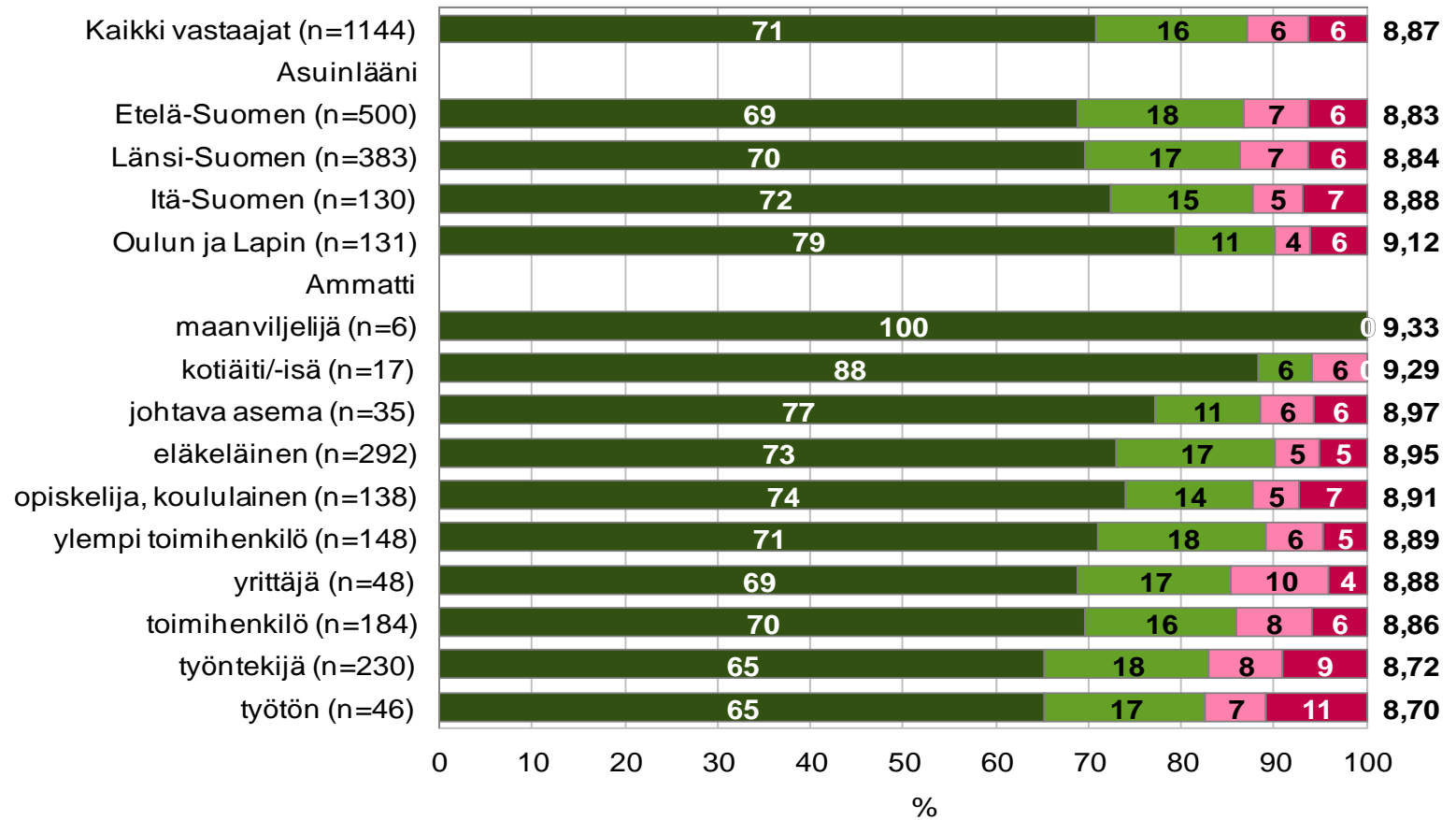


Arvosana joululle

n=1144

■ 9-10 ■ 8 ■ 7 ■ 4-6

Keskiarvo



TUTKIMUSTULOKSET

Mitkä asiat kuuluvat suomalaisten jouluun

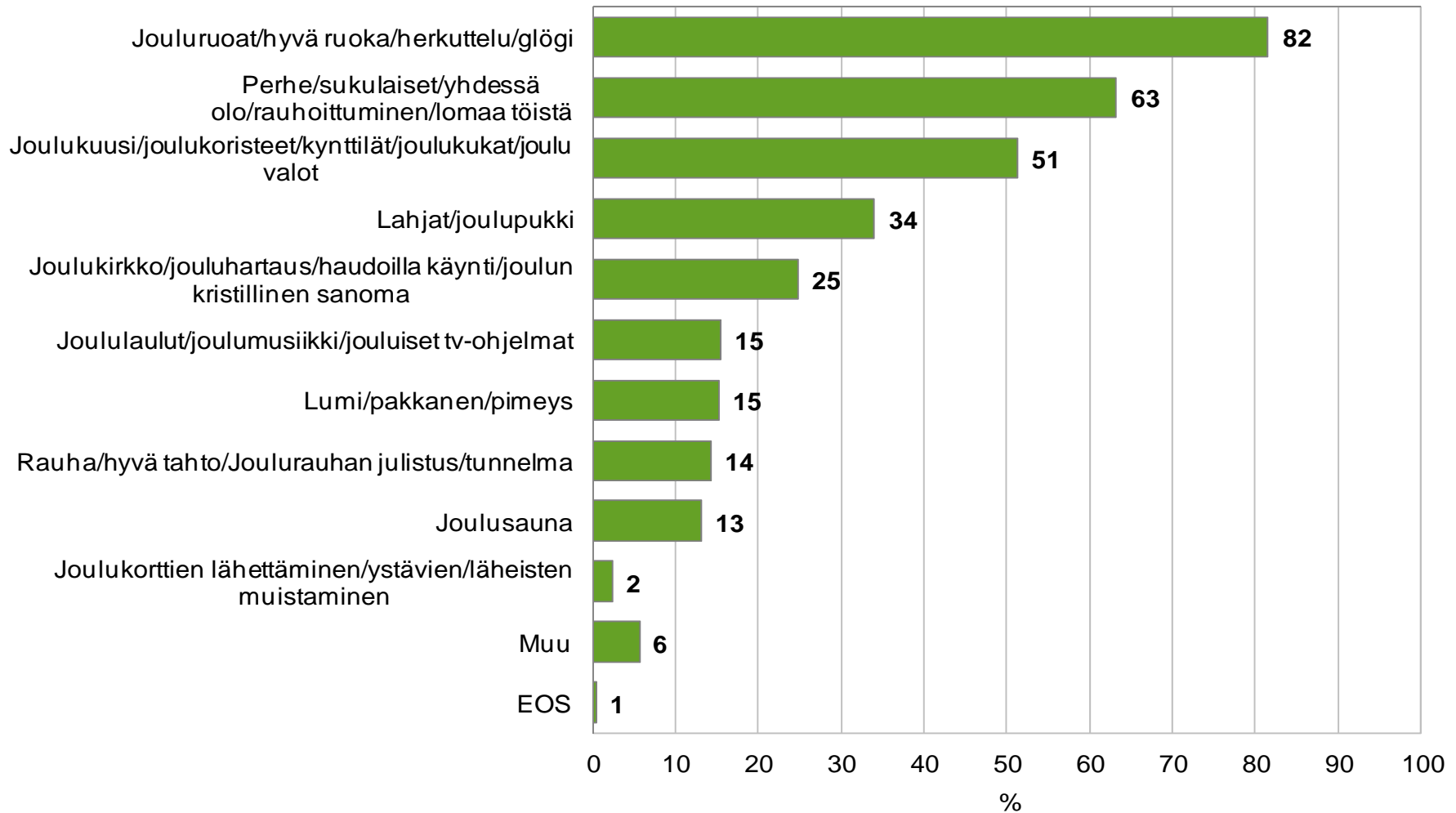
Kysymys: Mitkä asiat kuuluvat Sinun mielestäsi suomalaiseen jouluun?

- Vastaajilta tiedusteltiin avoimella kysymyksellä, mitkä asiat kuuluvat suomalaiseen jouluun.
- Useimmin mainittuja asioita olivat jouluruoat/hyvä ruoka/herkuttelu/glögi. Myös sellaiset asiat kuin yhdessä olo ja rauhoittuminen mainittiin usein.
- Mitä vanhempi vastaaja, sitä todennäköisemmin tämä mainitsee jouluun liittyviä uskonnollisia asioita, kuten joulukirkossa käynnin tai joulun kristillisen sanoman. Myös naiset liittävät miehiä useammin jouluun uskonnollisia asioita.
- Muita taustaryhmäkohtaisia eroja voi tarkastella alla olevista kuvista.

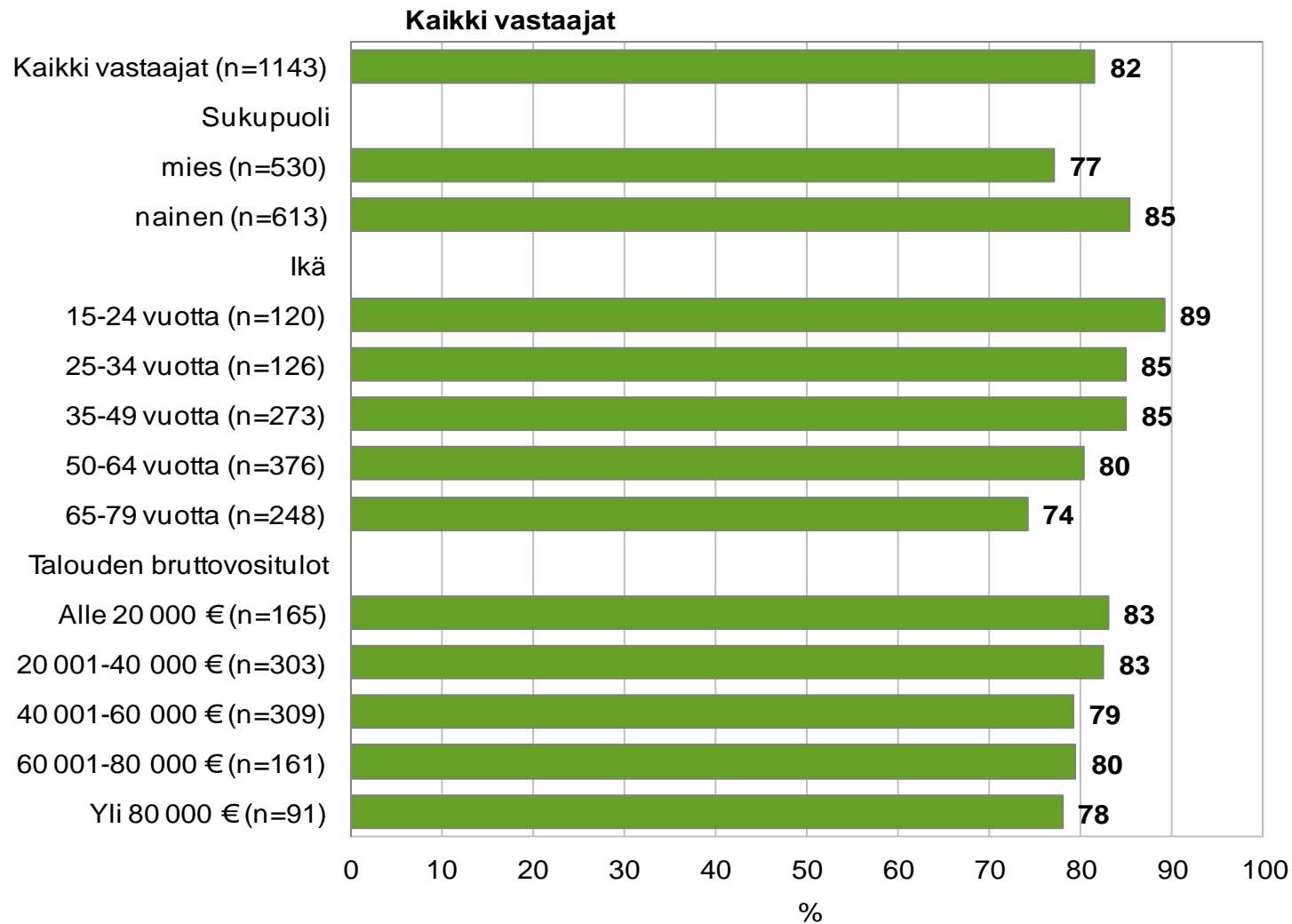
Mitkä asiat kuuluvat Sinun mielestäsi suomalaiseen jouluun?

Avoin

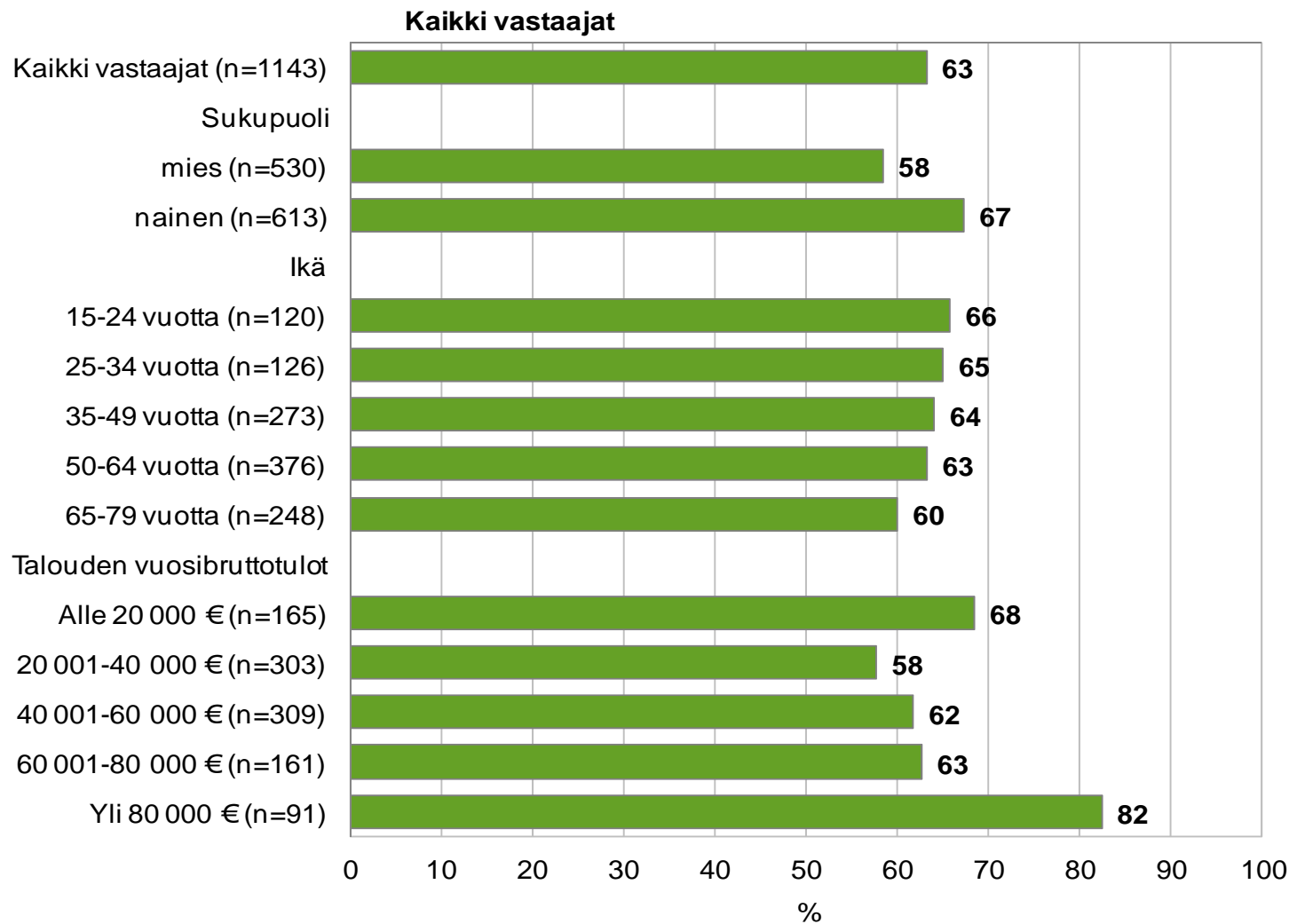
n=1144



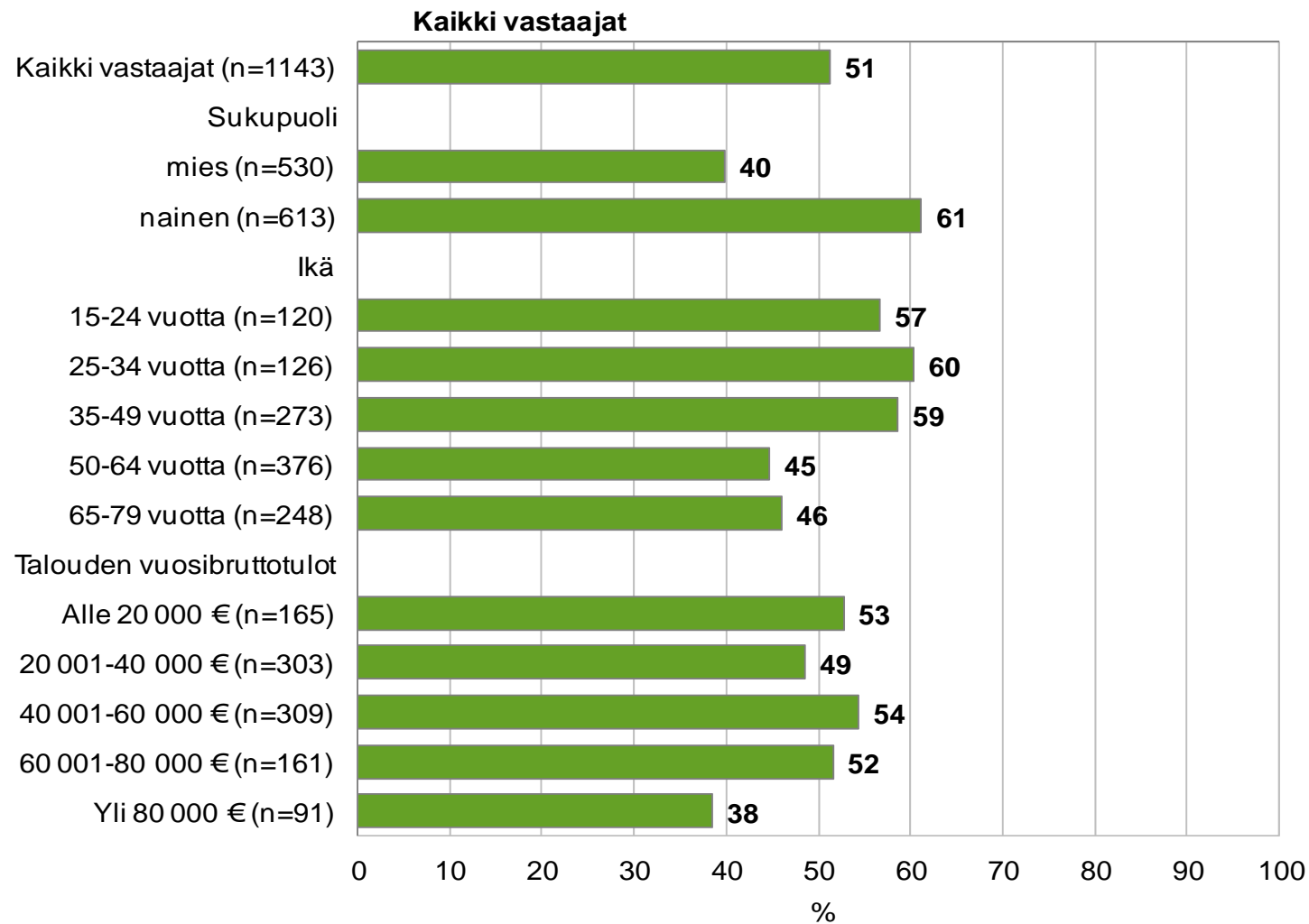
**Mitkä asiat kuuluvat Sinun mielestäsi suomalaiseen joulun?
Jouluruoat/hyvä ruoka/herkuttelu/glögi**



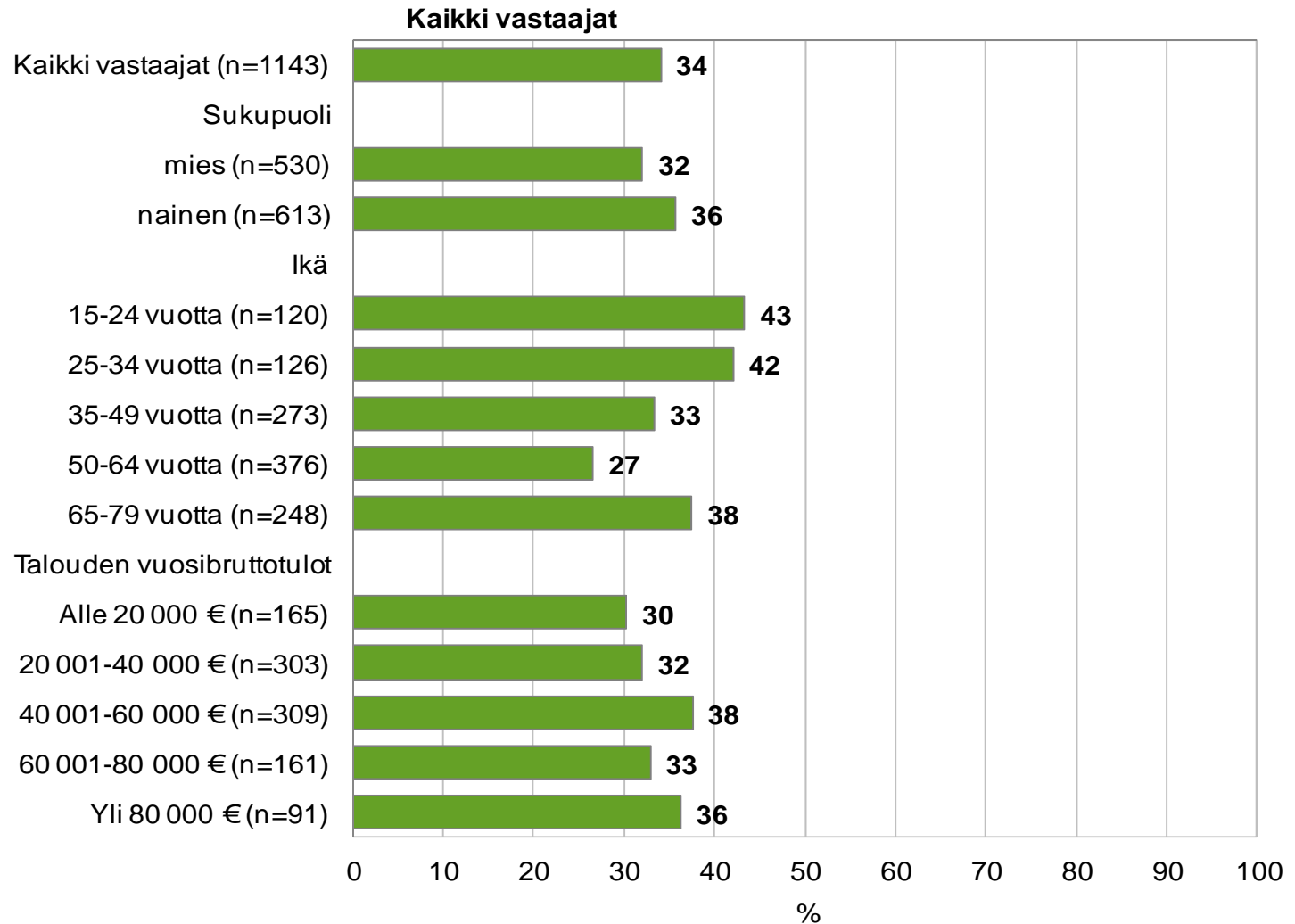
**Mitkä asiat kuuluvat Sinun mielestäsi suomalaiseen jouluun?
Perhe/sukulaiset/yhdessä olo/rauhottuminen/lomaa töistä**



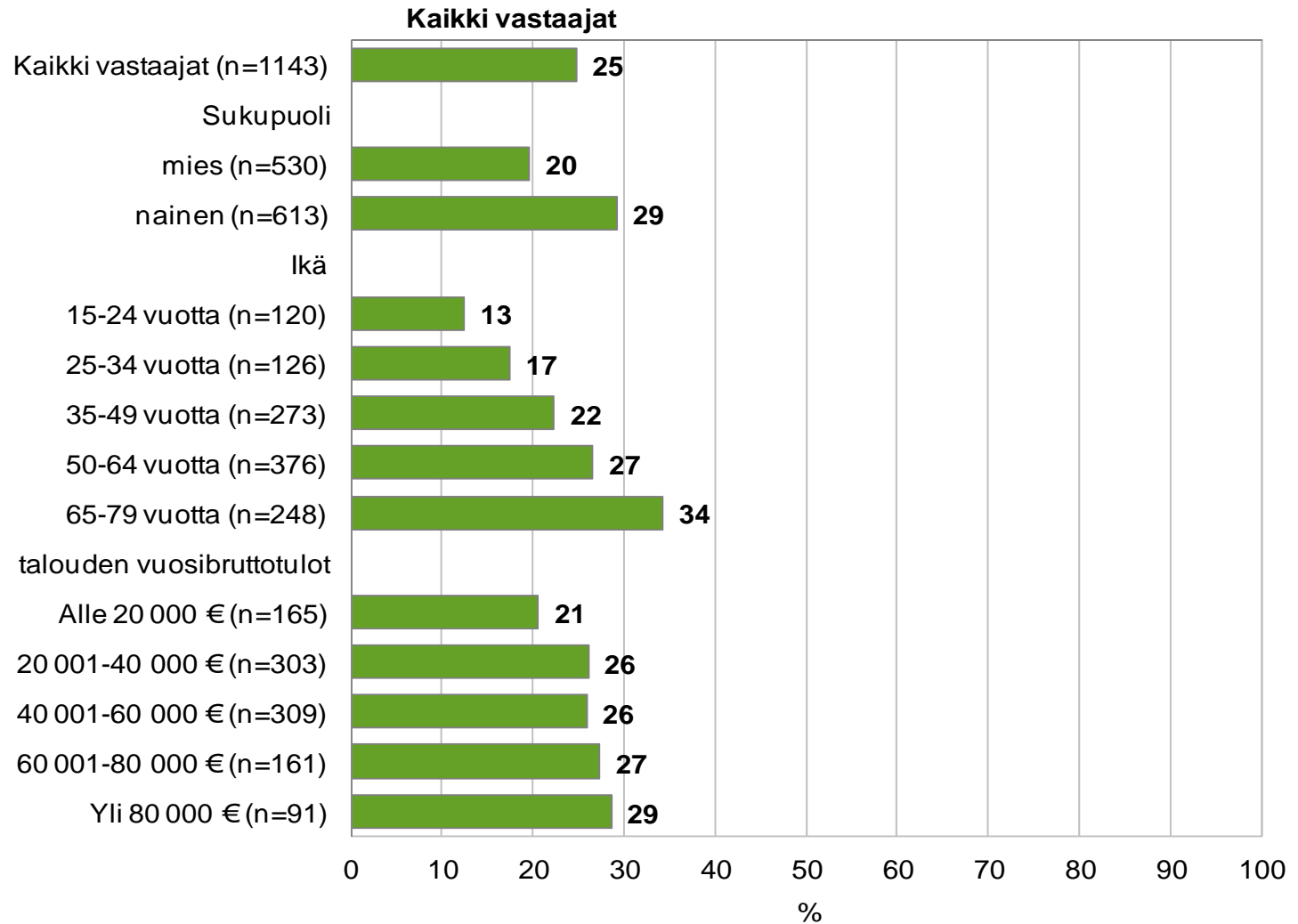
**Mitkä asiat kuuluvat Sinun mielestäsi suomalaiseen jouluun?
Joulukuusi/joulukoristeet/kynttilät/joulukukat/jouluvalot**



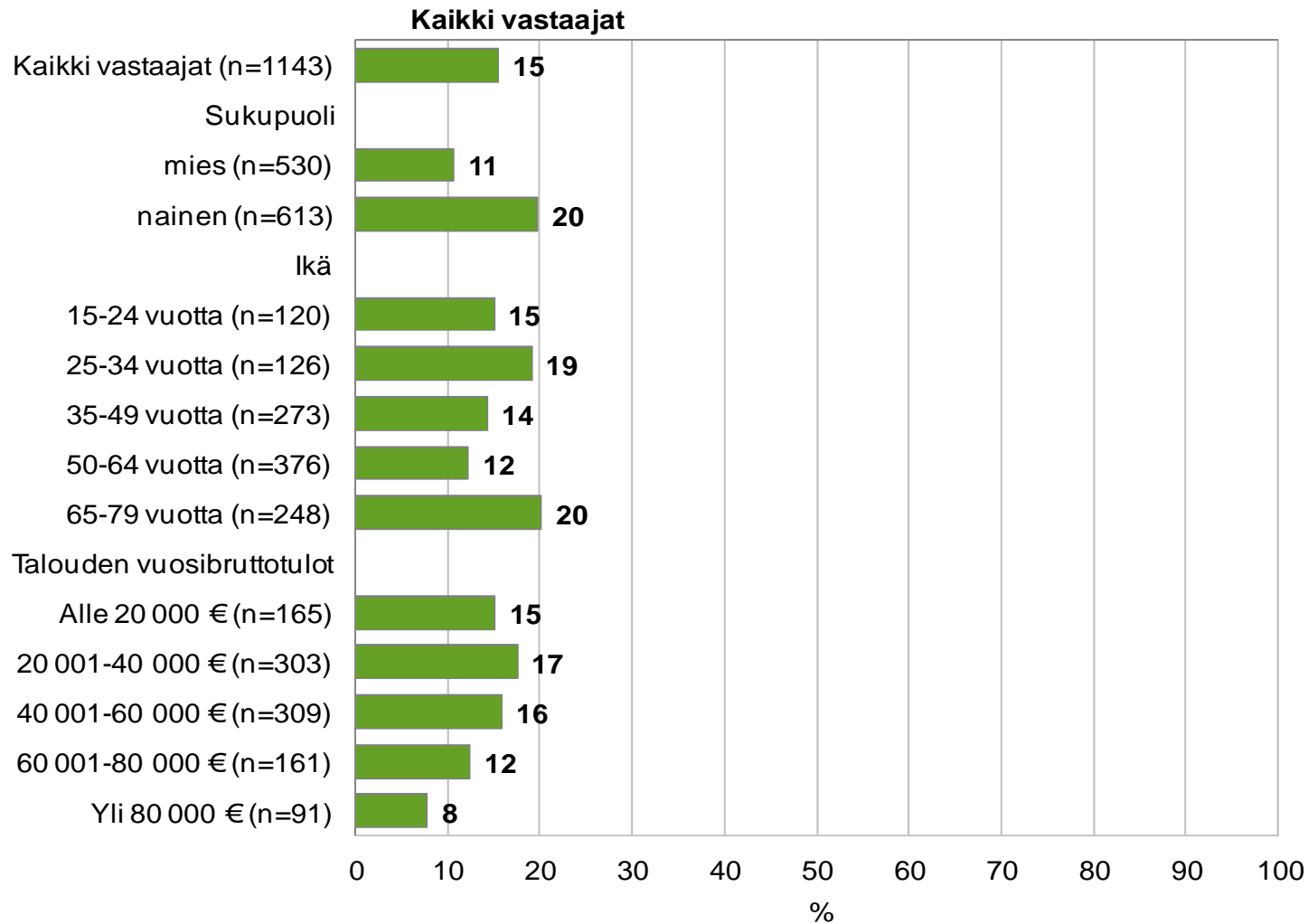
**Mitkä asiat kuuluvat Sinun mielestäsi suomalaiseen jouluun?
Lahjat/joulupukki**



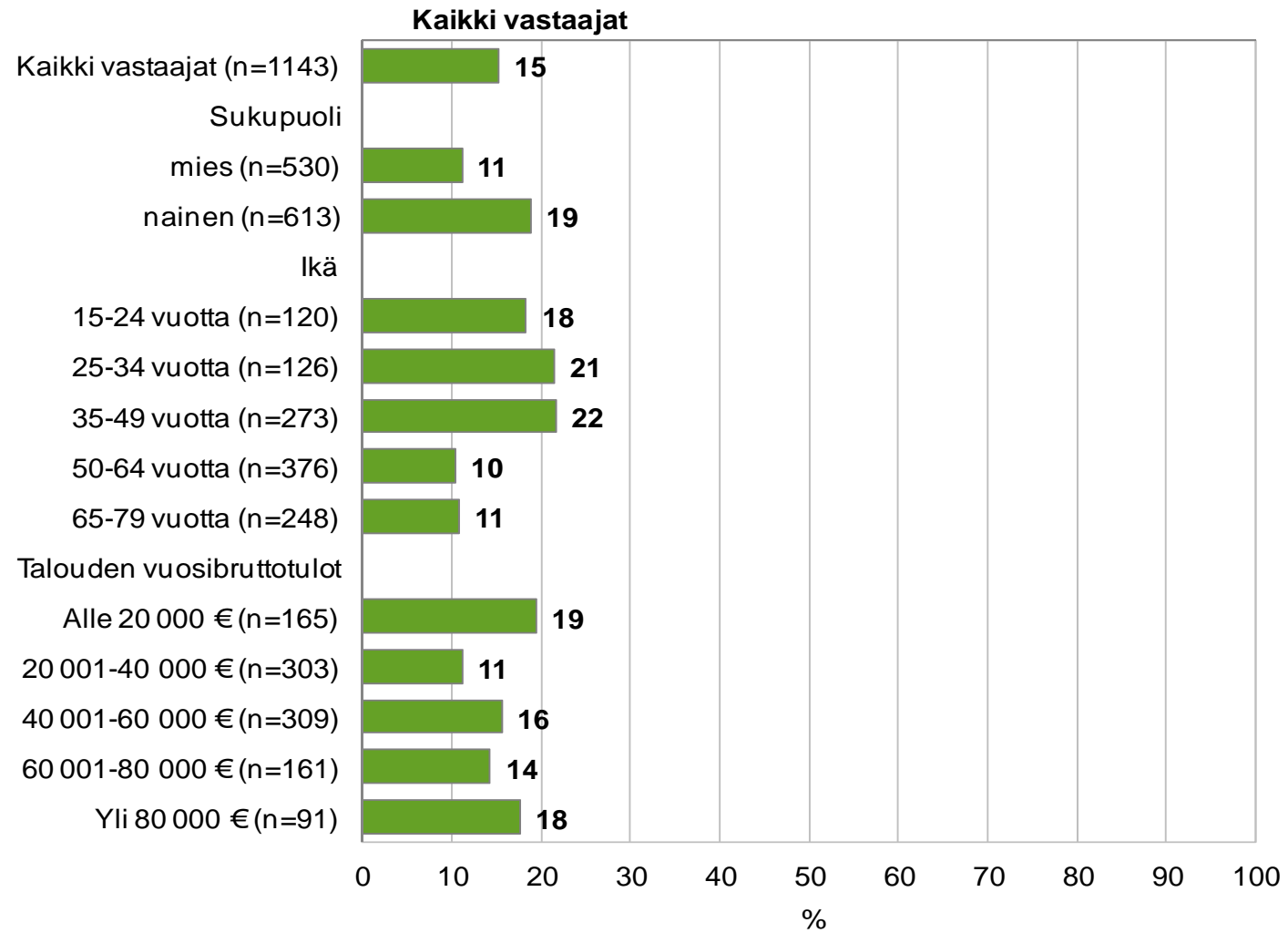
**Mitkä asiat kuuluvat Sinun mielestäsi suomalaiseen joulun?
Joulukirkko/jouluhartaus/haudoilla käynti/joulun kristillinen sanoma**



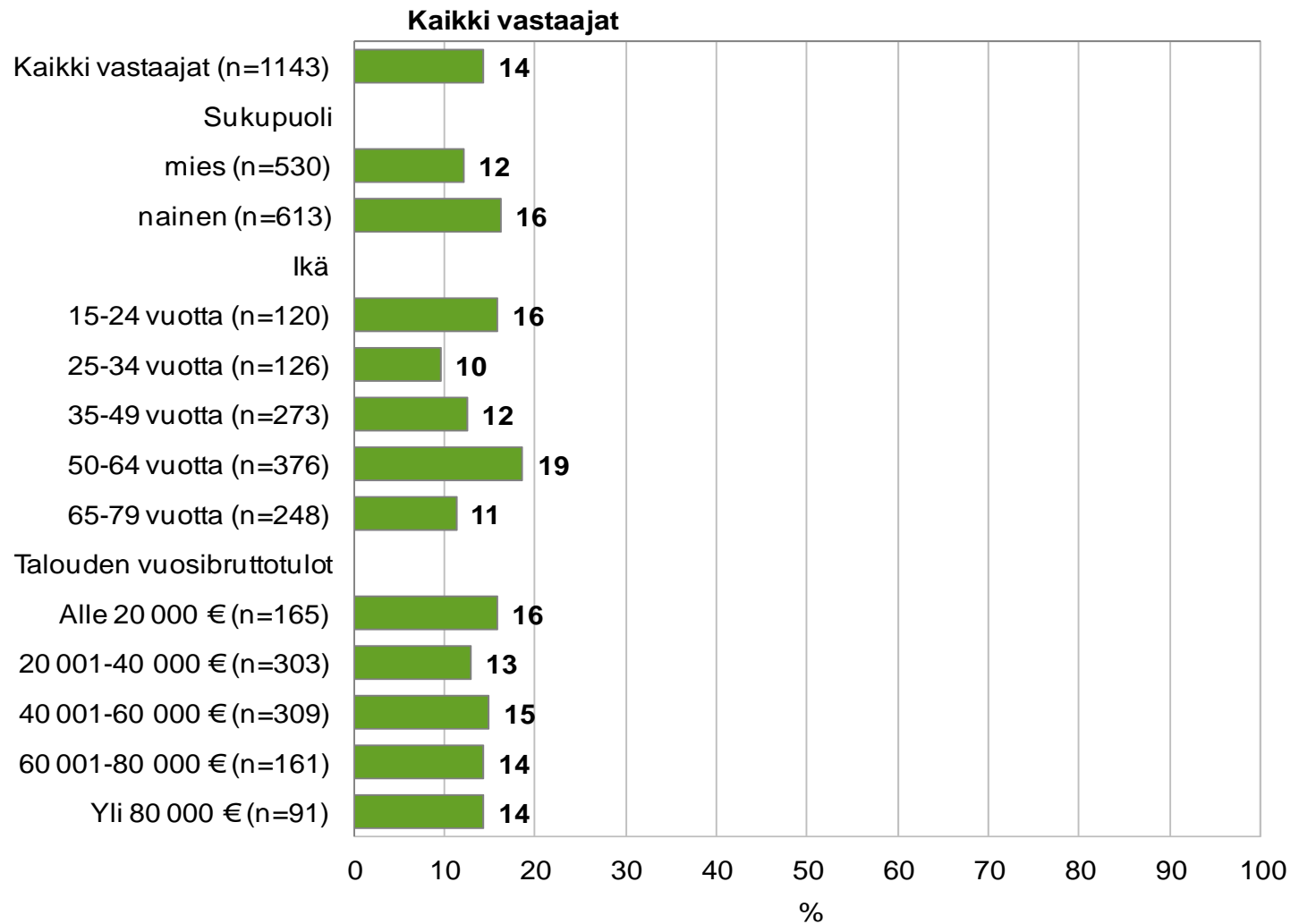
**Mitkä asiat kuuluvat Sinun mielestäsi suomalaiseen jouluun?
Joululaulut/joulumusiikki/jouluiset tv-ohjelmat**



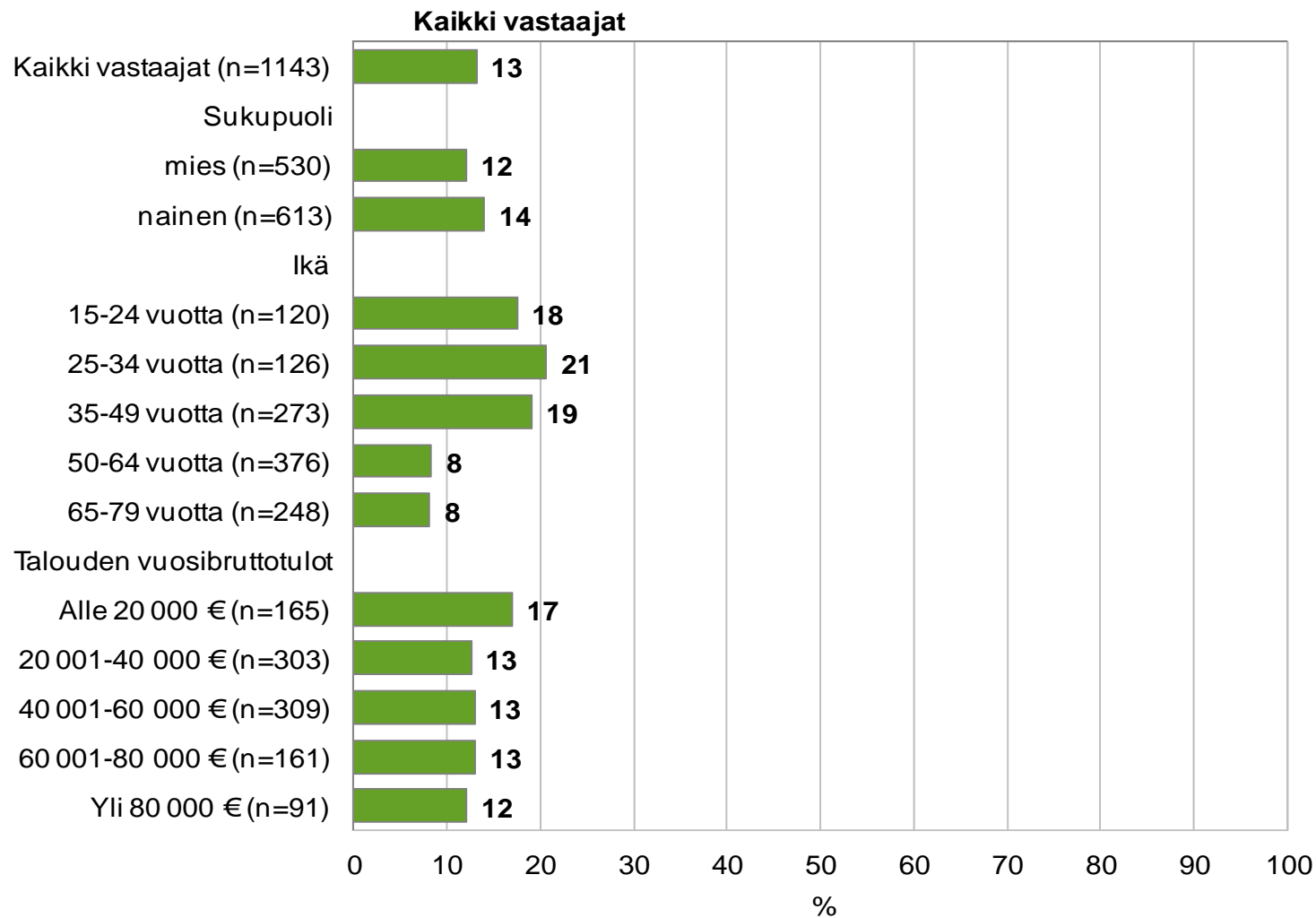
**Mitkä asiat kuuluvat Sinun mielestäsi suomalaiseen jouluun?
Lumi/pakkanen/pimeys**



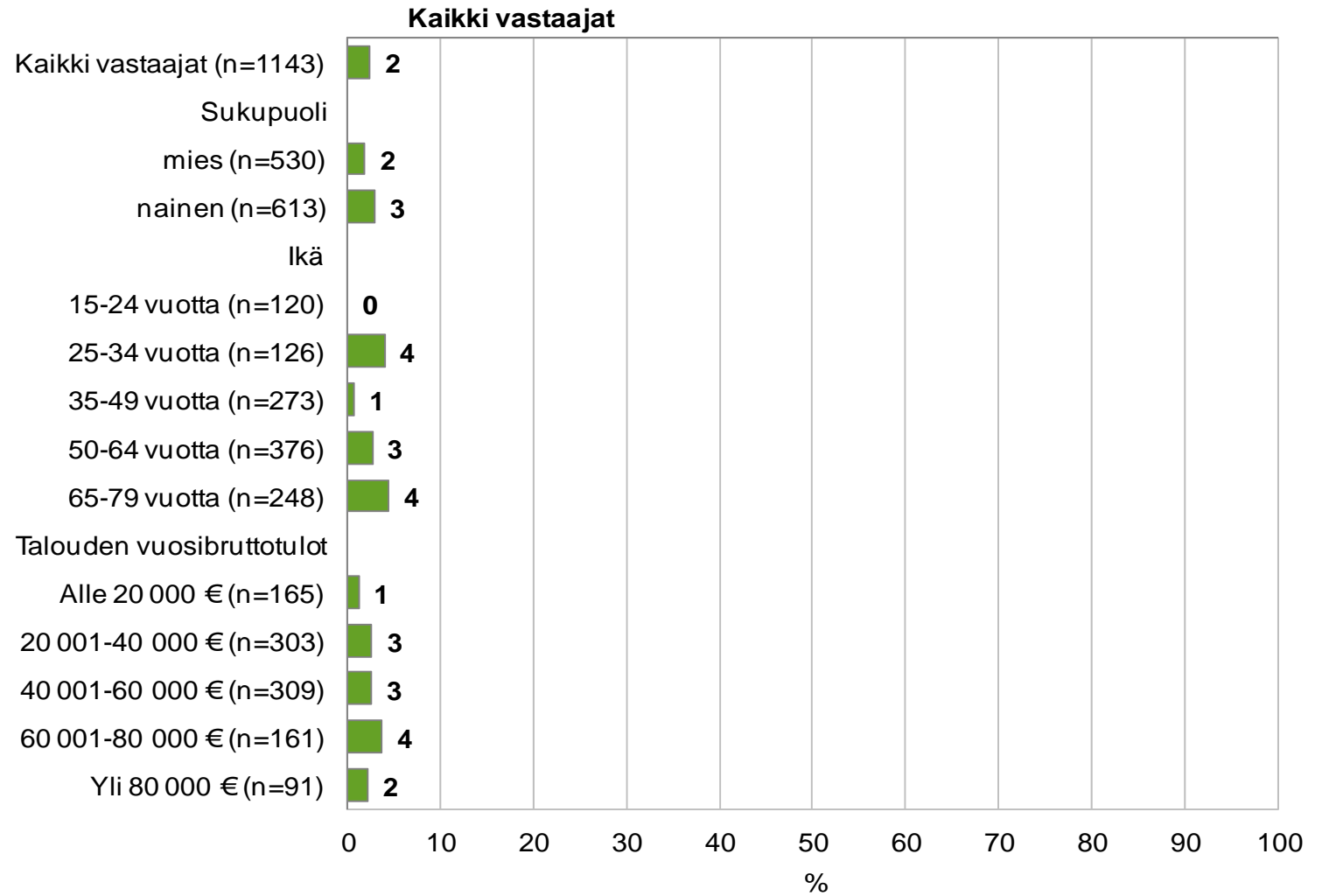
**Mitkä asiat kuuluvat Sinun mielestäsi suomalaiseen jouluun?
Rauha/hyvä tahto/joulurauhan julistus/tunnelma**



Mitkä asiat kuuluvat Sinun mielestäsi suomalaiseen jouluun? Joulusauna



**Mitkä asiat kuuluvat Sinun mielestäsi suomalaiseen jouluun?
Joulukorttien lähettäminen/ystävien/läheisten muistaminen**



TUTKIMUSTULOKSET

Mitä asioita haluaisi antaa/saada jouluksi

Kysymys: Mitä seuraavista asioista haluaisit antaa jouluksi tänä vuonna?

Kysymys: Mitä seuraavista asioista haluaisit saada jouluksi tänä vuonna?

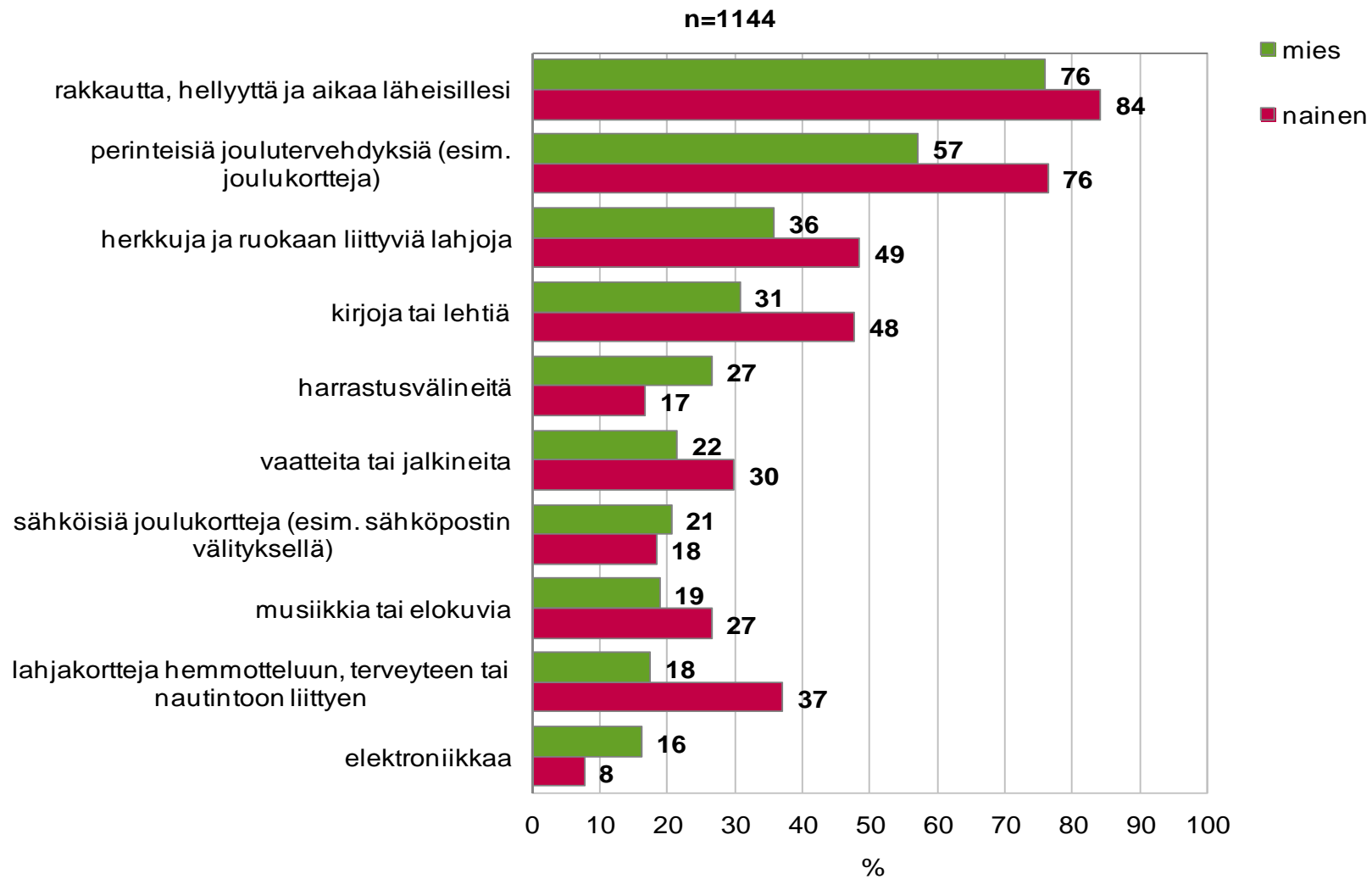
- Vastaajia pyydettiin valitsemaan annetuista vaihtoehdoista, mitä he haluaisivat saada ja mitä antaa jouluksi.
- Useimmin vastaajat haluaisivat antaa rakkautta, hellyyttä ja aikaa läheisille. Näitä samoja asioita halutaan useimmiten myös saada.
- Selvästi yli puolet vastaajista haluaisi myös sekä saada että antaa perinteisiä joulutervehdyksiä.
- Vähiten suomalaiset haluaisivat antaa jouluna lahjakortteja tai pääsylippuja liikuntaan tai urheiluun liittyen. Sitä vastoin vähiten suomalaiset haluaisivat saada kosmetiikkaa.
- Tutkimuksen perusteella naiset ovat miehiä halukkaampia antamaan lähes kaikkia asioita. Tosin naiset ovat myös miehiä halukkaampia saamaan lähes kaikkia tutkittuja asioita.

Mitä seuraavista asioista haluaisit antaa jouluksi tänä vuonna? 1/3

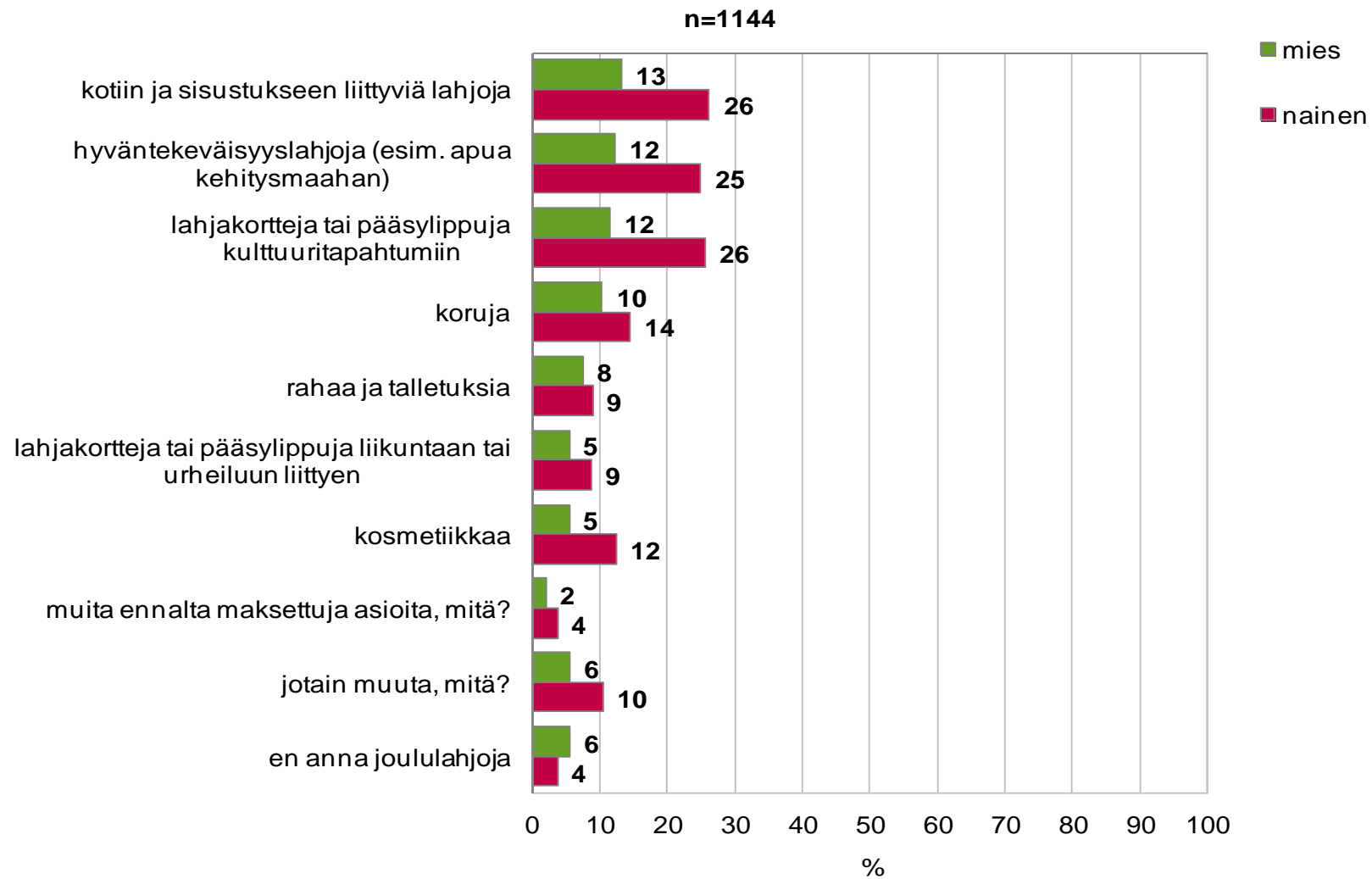
n=1144



Mitä seuraavista asioista haluaisit antaa jouluksi tänä vuonna? 2/3

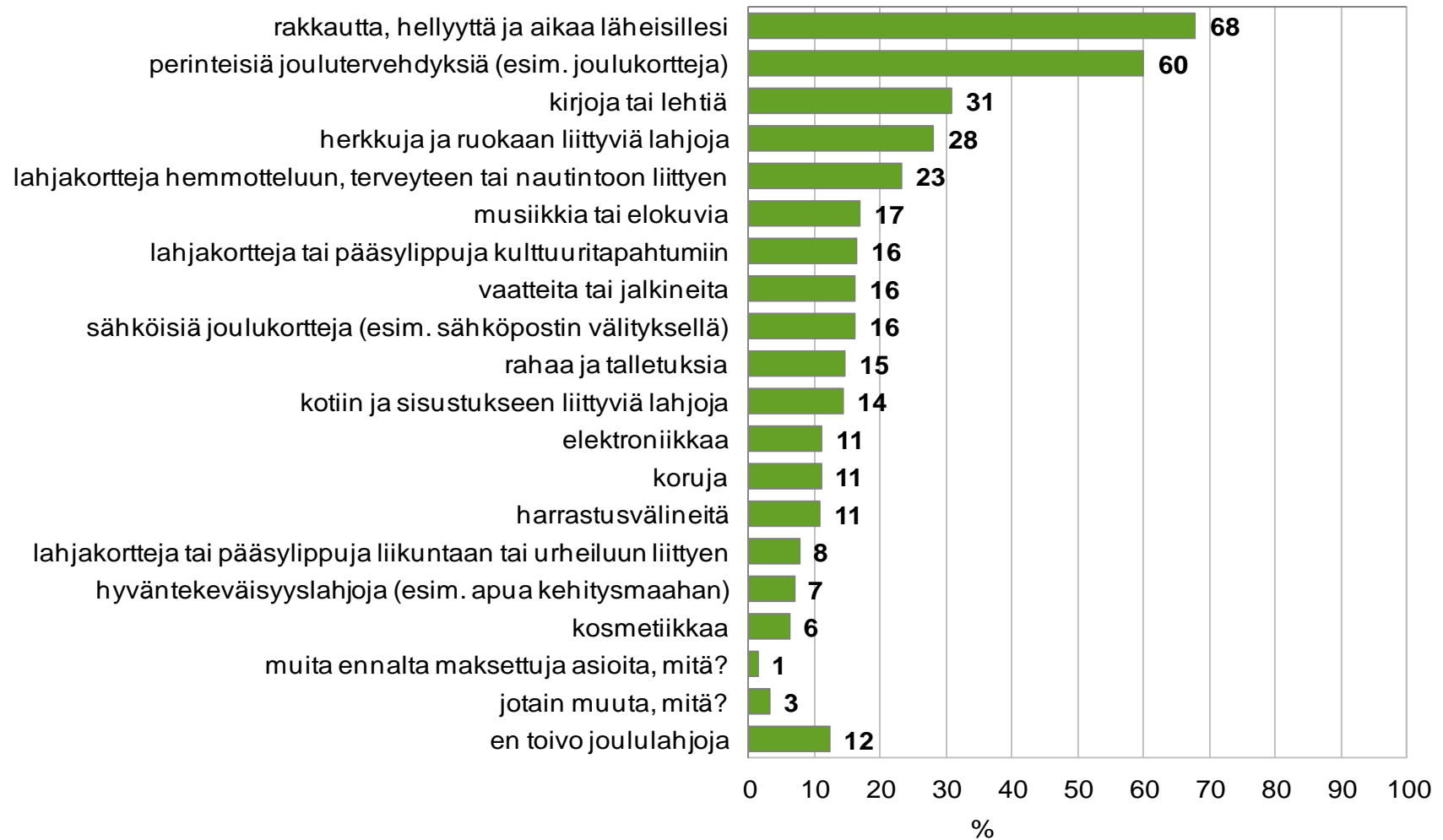


Mitä seuraavista asioista haluaisit antaa jouluksi tänä vuonna? 3/3

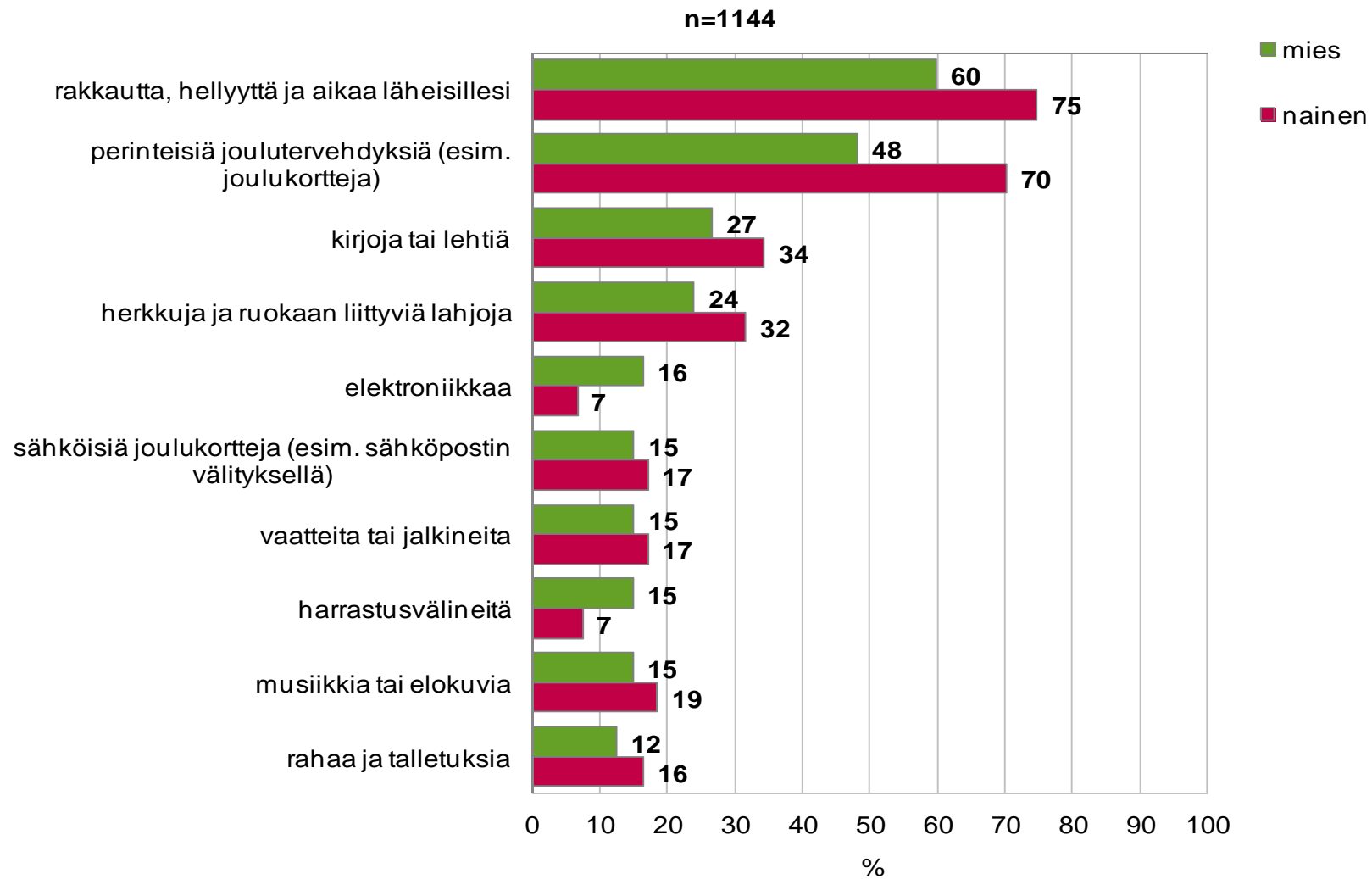


Mitä seuraavista asioista haluaisit saada jouluksi tänä vuonna? 1/3

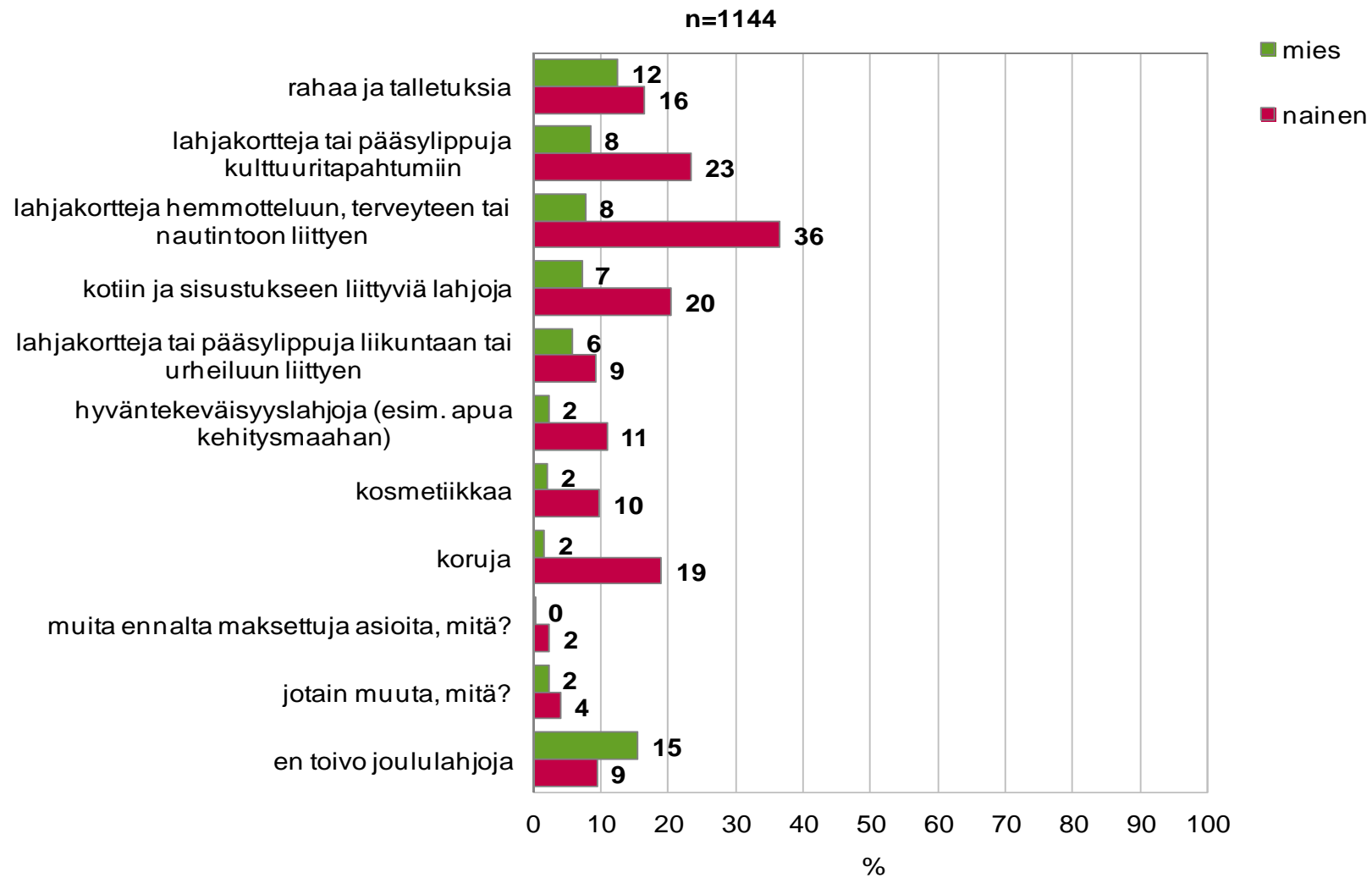
n=1144



Mitä seuraavista asioista haluaisit saada jouluksi tänä vuonna? 2/3

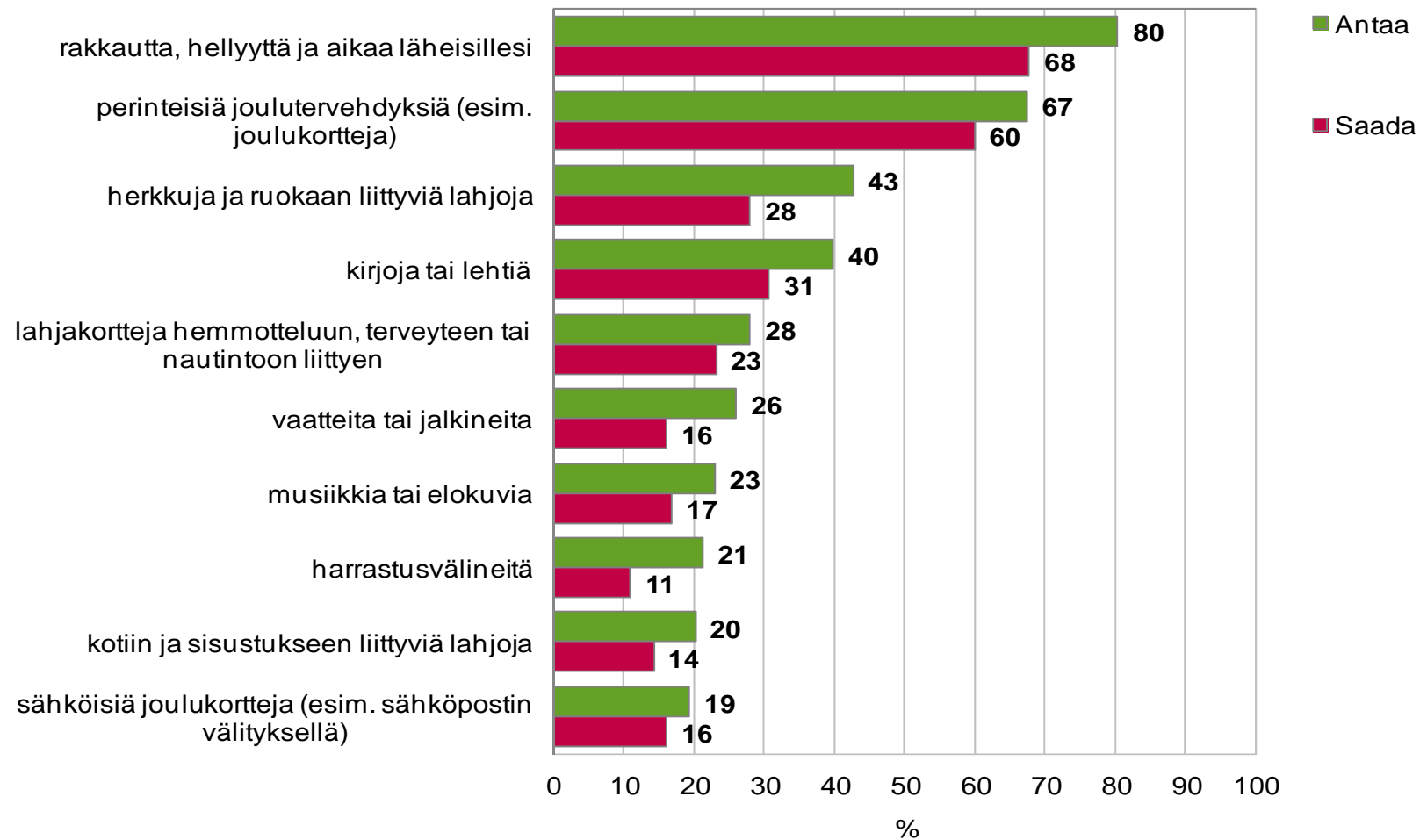


Mitä seuraavista asioista haluaisit saada jouluksi tänä vuonna? 3/3



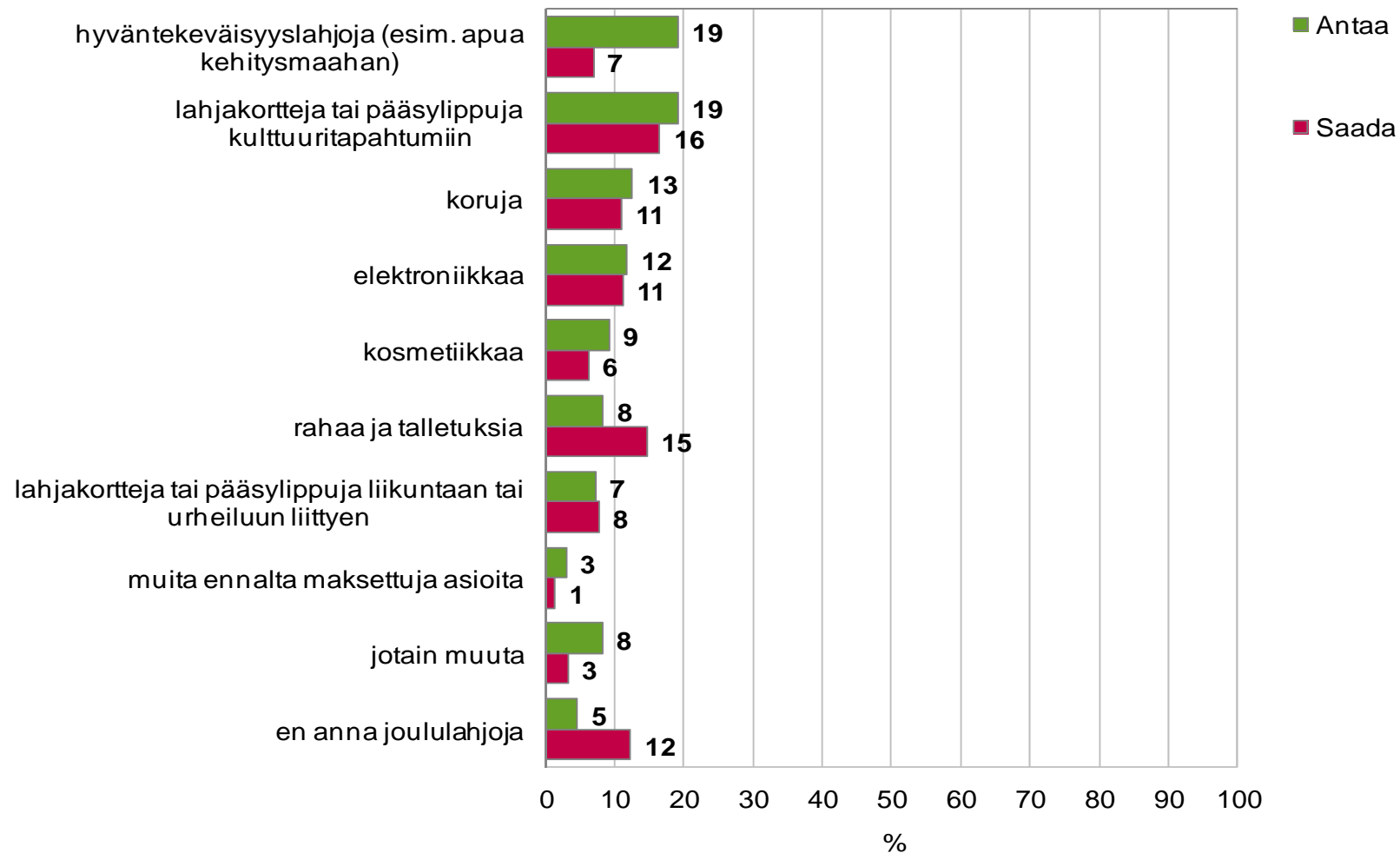
Mitä seuraavista asioista haluaisit antaa/saada jouluksi tänä vuonna? 1/2

n=1144



Mitä seuraavista asioista haluaisit antaa/saada jouluksi tänä vuonna? 2/2

n=1144



TUTKIMUSTULOKSET

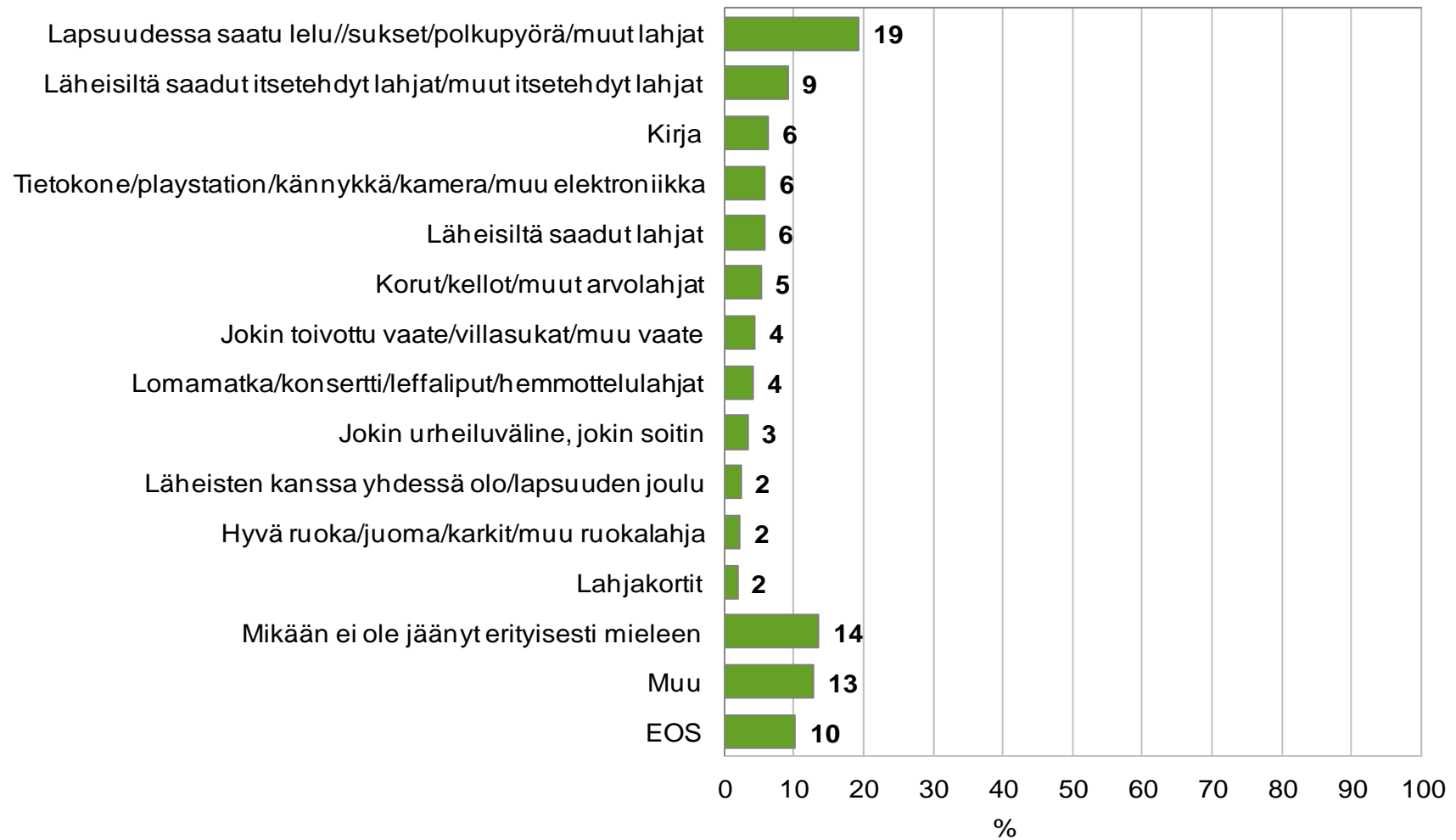
Erityisesti mieleen jäänyt joululahja

Kysymys: Mikä joululahja on erityisesti jäänyt mieleesi?

- Vastaaajilta tiedusteltiin avoimella kysymyksellä, mikä joululahja heille on jäänyt erityisesti mieleen. Vastaukset olivat hyvin moninaisia, mutta viidennes vastaajista mainitsee jonkun lapsuudessa saadun lahjan. Joka kymmenes vastaaja mainitsee jonkin itse tehdyn lahjan.
- 14 prosenttia vastaajista sanoo, että mikään lahja ei ole jäänyt erityisesti mieleen. Lisäksi 10 % ei osaa antaa mitään vastausta, joten 24 prosenttia vastaajista ei osaa nimetä mitään mieleen jäänyttä joululahjaa.

Mikä joululahja on erityisesti jäänyt mieleesi?

n=1144



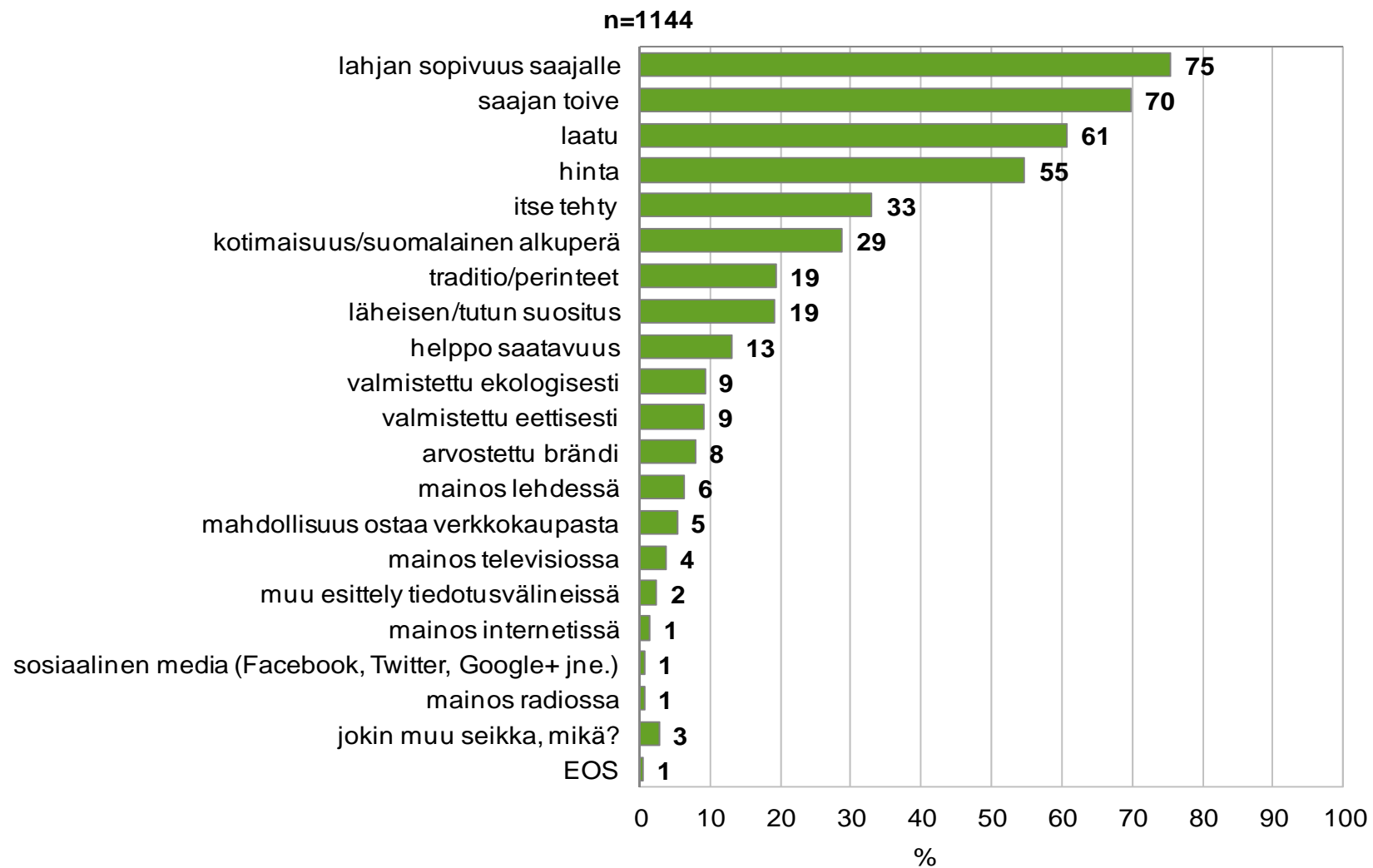
TUTKIMUSTULOKSET

Mitkä asiat vaikuttavat joululahjahankintoihin

Kysymys: Mitkä asiat seuraavista asioista vaikuttavat ostopäätökseen joululahjahankintoja tehdessäsi?

- Vastaajia pyydettiin annetuista vaihtoehdoista valitsemaan ne asiat, jotka vaikuttavat heidän ostopäätökseensä joululahjahankintoja tehdessä.
- Kolme neljästä vastaajasta valitsi tekijän ”lahjan sopivuus saajalla”. Hieman harvempi valitsi saajan toiveen.
- Myös laadulla ja hinnalla on vaikutusta monille merkitystä lahjahankintoja tehtäessä.
- Internetin, kuten sosiaalisen median tai verkkomainosten, ei sanota vaikuttavan ostopäätökseen.

Mitkä asiat vaikuttavat ostopäätökseen joululahjahankintoja tehdessäsi?



TUTKIMUSTULOKSET

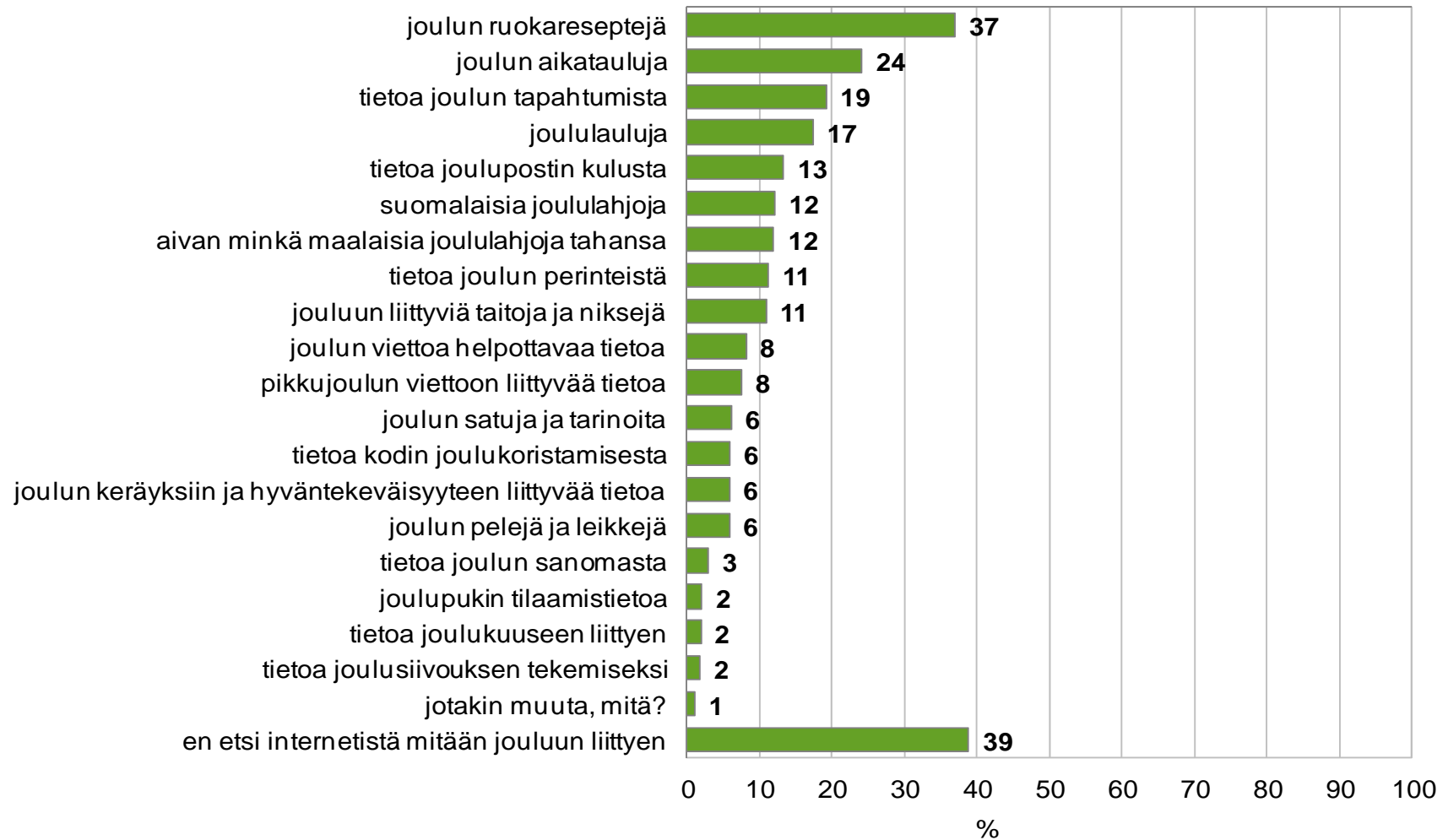
Internet tietolähteenä joulun liittyen

Kysymys: Etsin verkosta (Internetistä) seuraavia asioita joulun liittyen

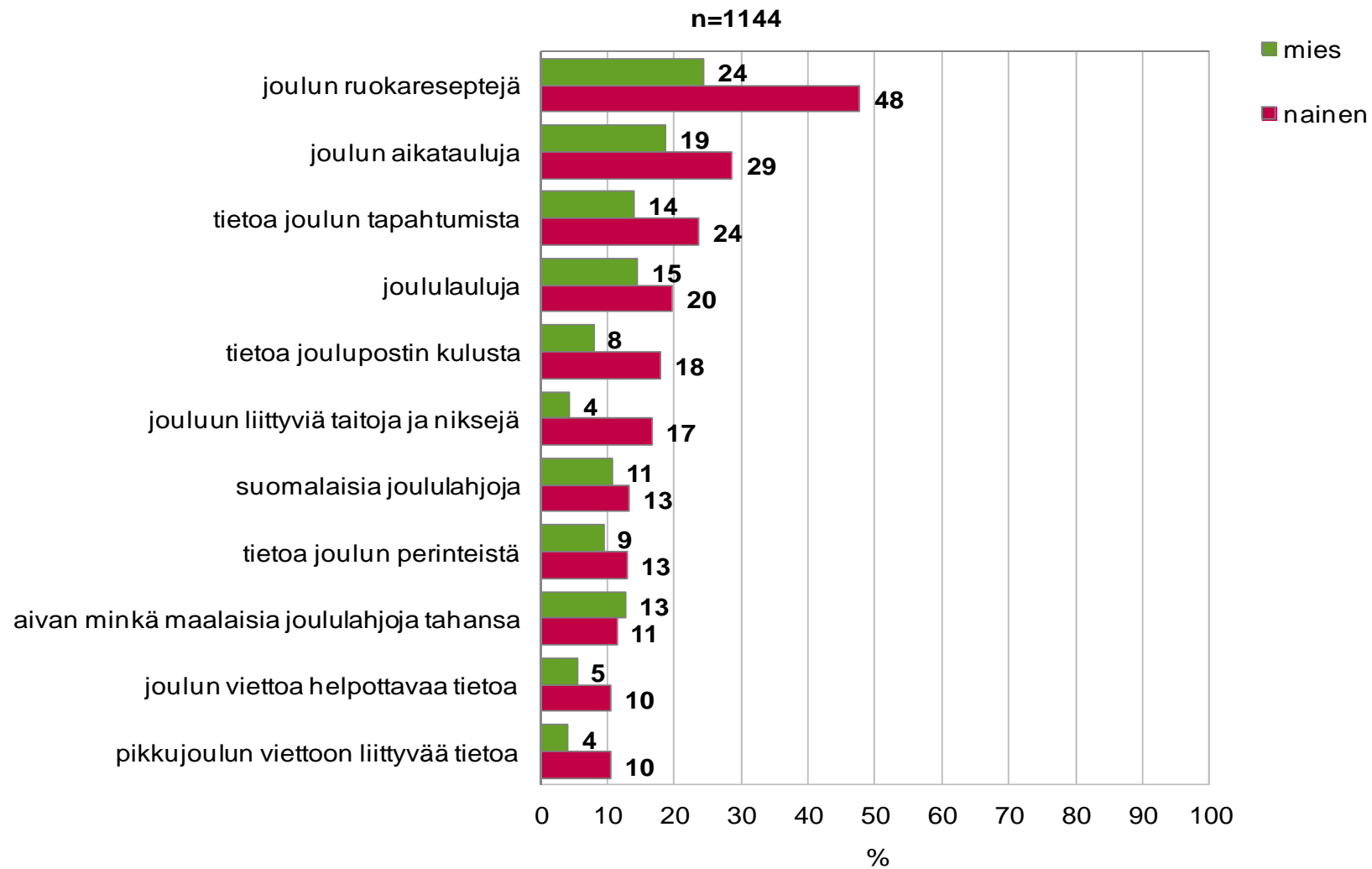
- Internetin merkitystä selvitetiin kysymällä, mitä joulun liittyviä asioita vastaajat etsivät verkosta. Vastaajille annettiin valmiit vastausvaihtoehdot.
- Kaksi viidestä ei etsi verkosta mitään joulun liittyen.
- Hieman reilu kolmannes sanoo etsivänsä Internetistä joulun ruokareseptejä. Erityisesti naiset (48 %) etsivät verkosta ruokareseptejä.
- Joka neljäs tarkistaa netistä joulun aikatauluja ja joka viides tietoa joulun tapahtumista.
- Tuloksista voi päätellä, että naiset käyttävät Internetiä tiedonhankintaan miehiä enemmän.

Etsin Internetistä seuraavia asioita joulun liittyen 1/3

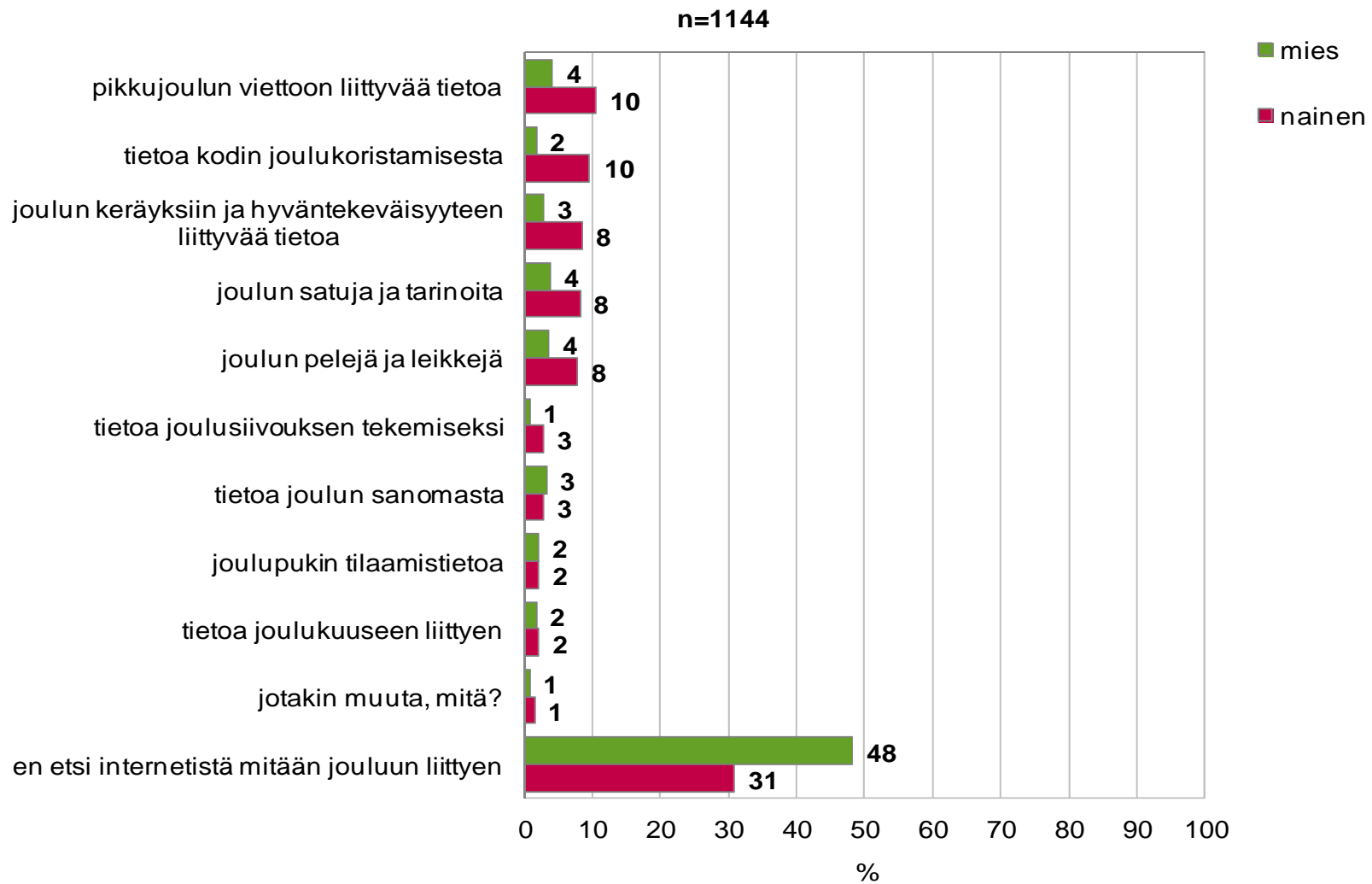
n=1144



Etsin Internetistä seuraavia asioita jouluun liittyen 2/3



Etsin Internetistä seuraavia asioita jouluun liittyen 3/3



TUTKIMUSTULOKSET

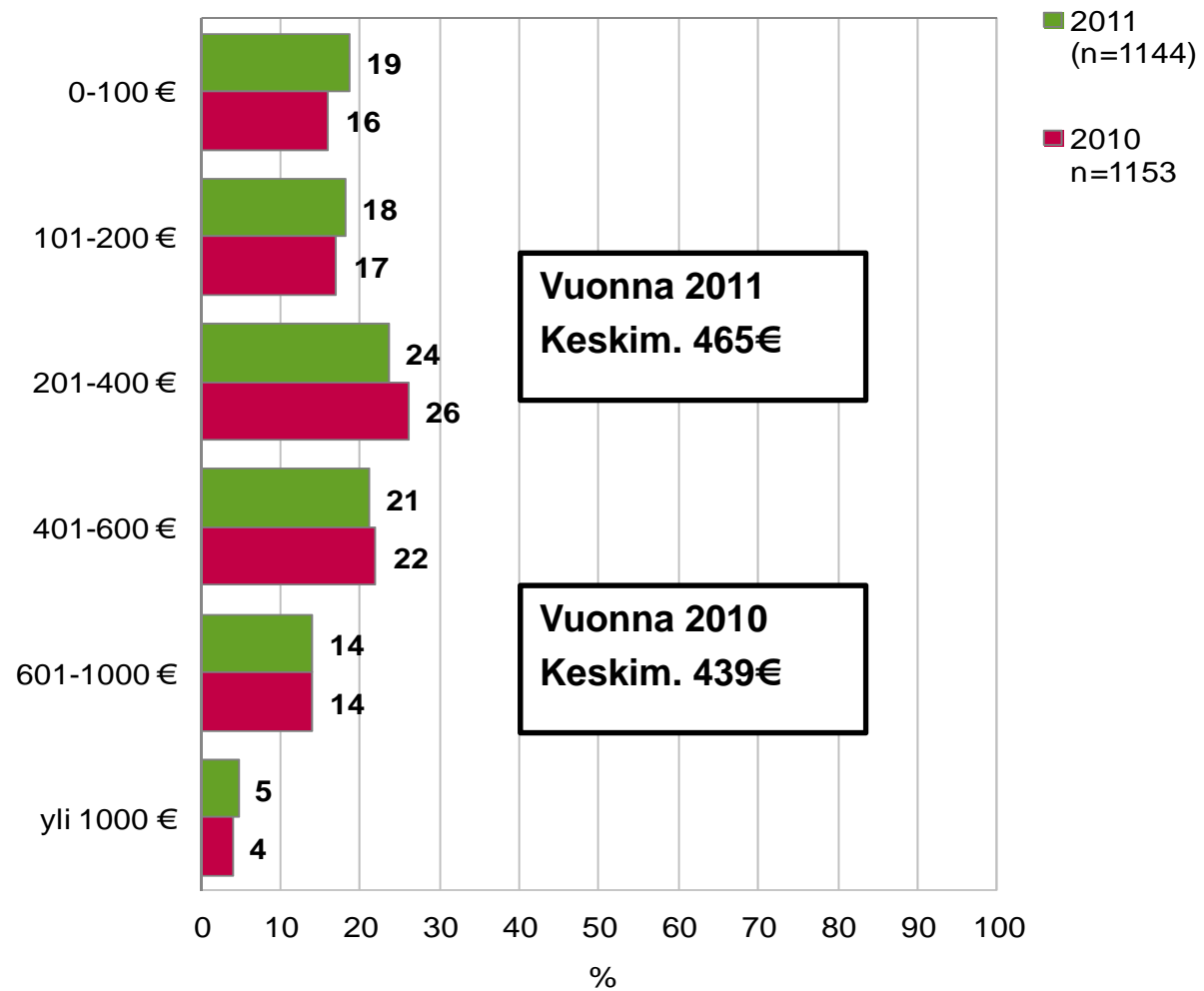
Rahankäyttö joulun liittyen

Kysymys: Kuinka paljon arvioit käyttäväsi tänä vuonna yhteensä omaa rahaasi joululahjojen hankintaan ja joulun valmisteluun (mm. ruoat, koristeet, joulukortit...)?

- Tutkimuksessa selvitettiin, kuinka paljon suomalaiset arvioivat käyttävänsä rahaa joululahjojen hankintaan ja joulun valmisteluun (mm. ruoat, koristeet, joulukortit yms.).
- Keskimäärin suomalainen arvioi käyttävänsä 465 euroa joulun liittyen. Suomalaisten keskimääräinen arvio on hieman noussut edellisvuodesta (2010: 439 euroa).
- Keskimääräistä selvästi enemmän rahaa (yli 500€) arvioivat käyttävänsä 35-49-vuotiaat sekä 65-79-vuotiaat, aikuis- ja lapsitalouksissa asuvat, yrittäjät, johtavassa asemassa olevat, ylemmät toimihenkilöt, eläkeläiset ja yli 40.000EUR vuositulojen talouksissa asuvat
- Keskimääräistä selvästi vähemmän rahaa arvioivat käyttävänsä 15-34-vuotiaat, yksinäistaloudessa asuvat, työttömät, opiskelijat ja alle 20.000EUR vuositulojen talouksissa asuvat.

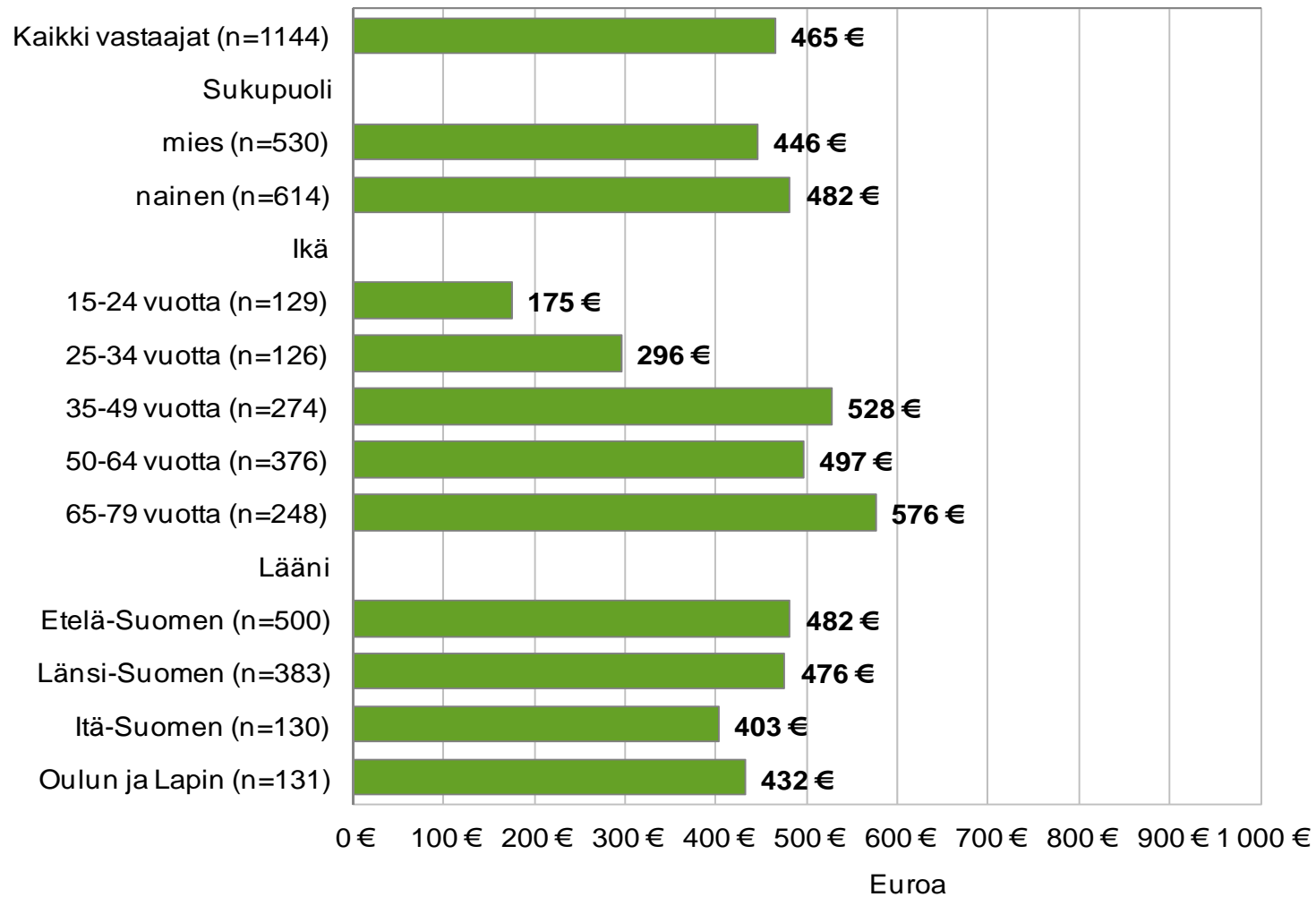
Paljonko käyttää omaa rahaa joululahjoihin ja jouluuun 1/3

Kaikki vastaajat



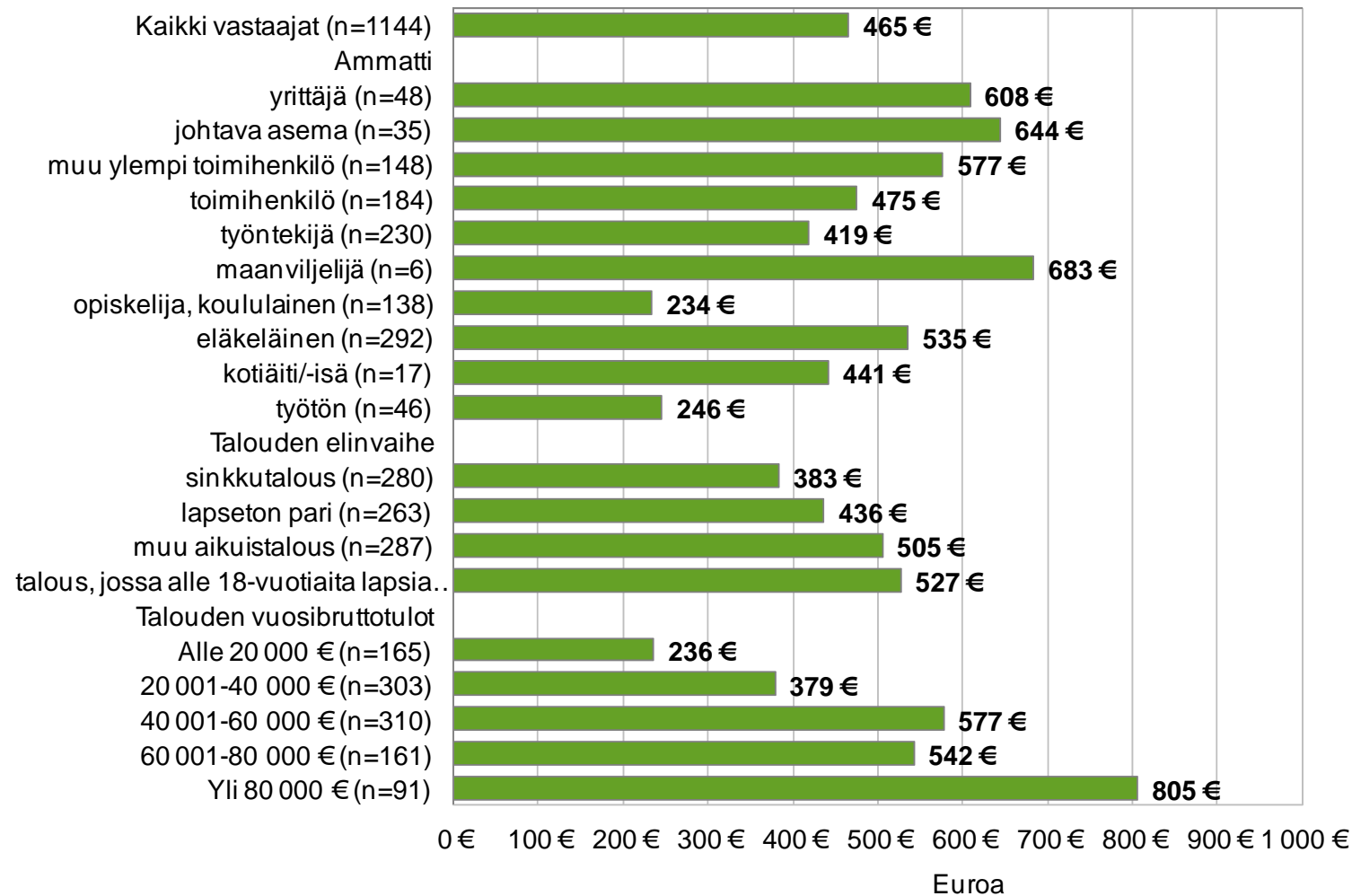
Paljonko käyttää omaa rahaa joululahjoihin ja jouluun 2/3

Kaikki vastaajat



Paljonko käyttää omaa rahaa joululahjoihin ja jouluun 3/3

Kaikki vastaajat



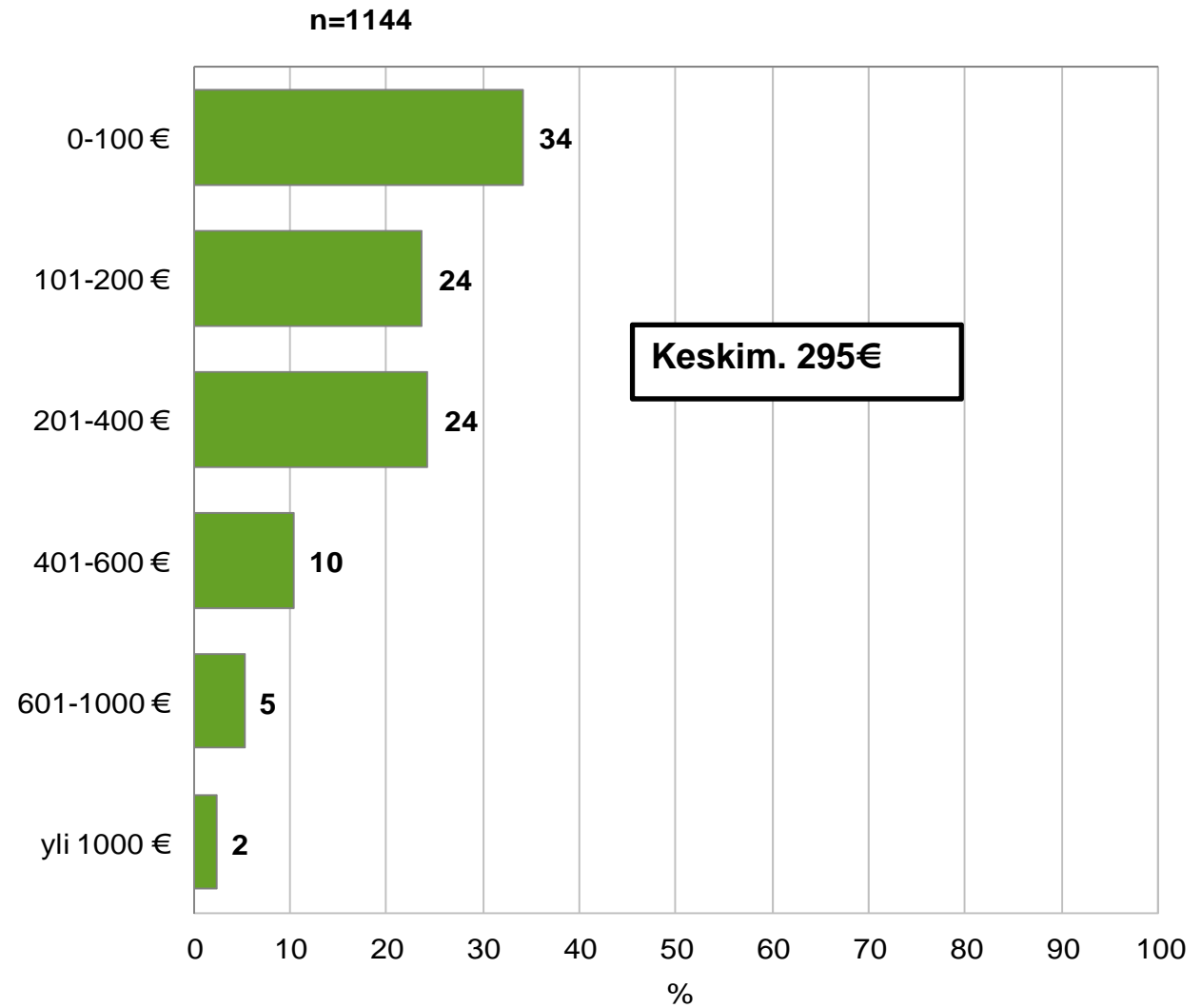
TUTKIMUSTULOKSET

Rahankäyttö lahjoihin

Kysymys: Entä kuinka paljon arvioit käyttäväsi tänä vuonna pelkkiin joululahjoihin?

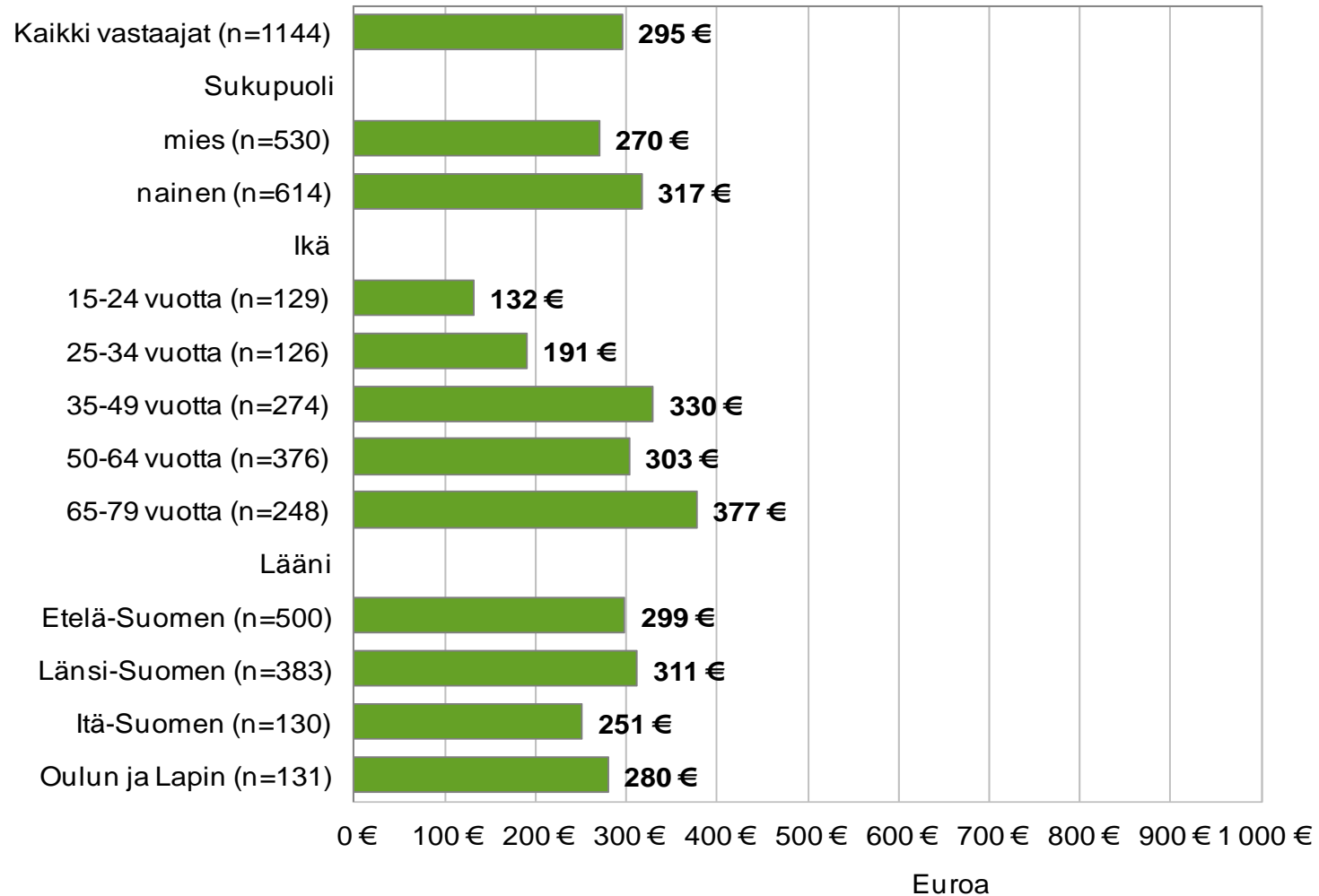
- Vastaajilta selvitettiin myös, kuinka paljon he käyttävät rahaa pelkkiin joululahjoihin.
- Keskimäärin joululahjoihin lahjoihin käytetään 295 euroa. Näin ollen kaikista jouluun liittyvistä hankinnoista hieman yli 60 prosenttia arvioidaan kuluvan joululahjahankintoihin.
- Keskimääräistä selvästi enemmän rahaa (yli 350 euroa) joululahjoihin käyttävät 65-79-vuotiaat, yrittäjät, johtavassa asemassa olevat, 40.000-60.000EUR vuositulojen talouksissa ja yli 80.000EUR vuositulojen talouksissa asuvat vastaajat. Myös naiset käyttäjät rahaa miehiä enemmän joululahjoihin.
- Keskimääräistä selvästi vähemmän rahaa (alle 200 euroa) joululahjoihin käyttävät 15-34-vuotiaat, opiskelijat, työttömät ja alle 20.000EUR vuositulojen talouksissa asuvat.

Paljonko käyttää rahaa pelkkiin joululahjoihin 1/3

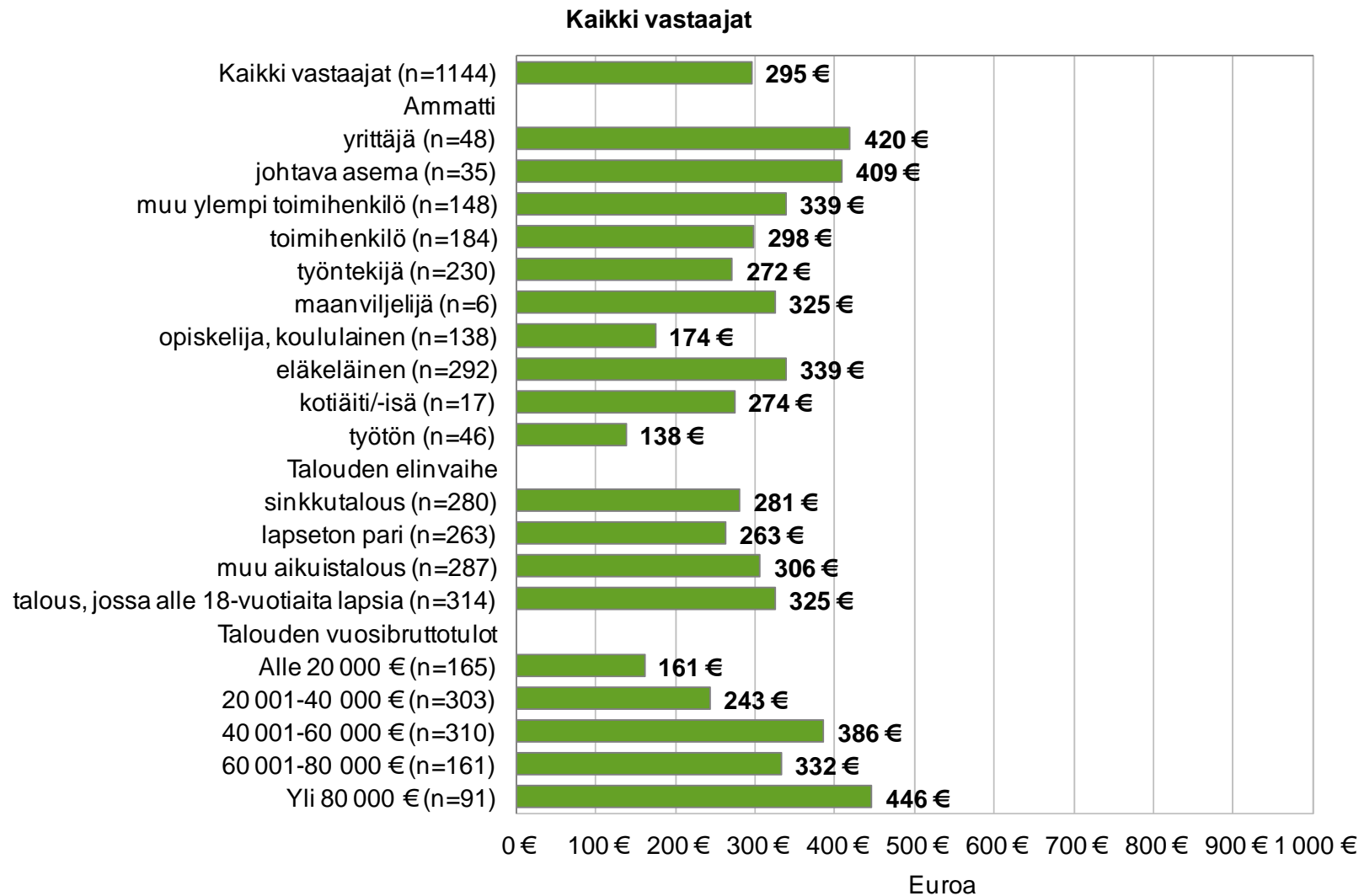


Paljonko käyttää rahaa pelkkiin joululahjoihin 2/3

Kaikki vastaajat



Paljonko käyttää rahaa pelkkiin joululahjoihin 3/3



TUTKIMUSTULOKSET

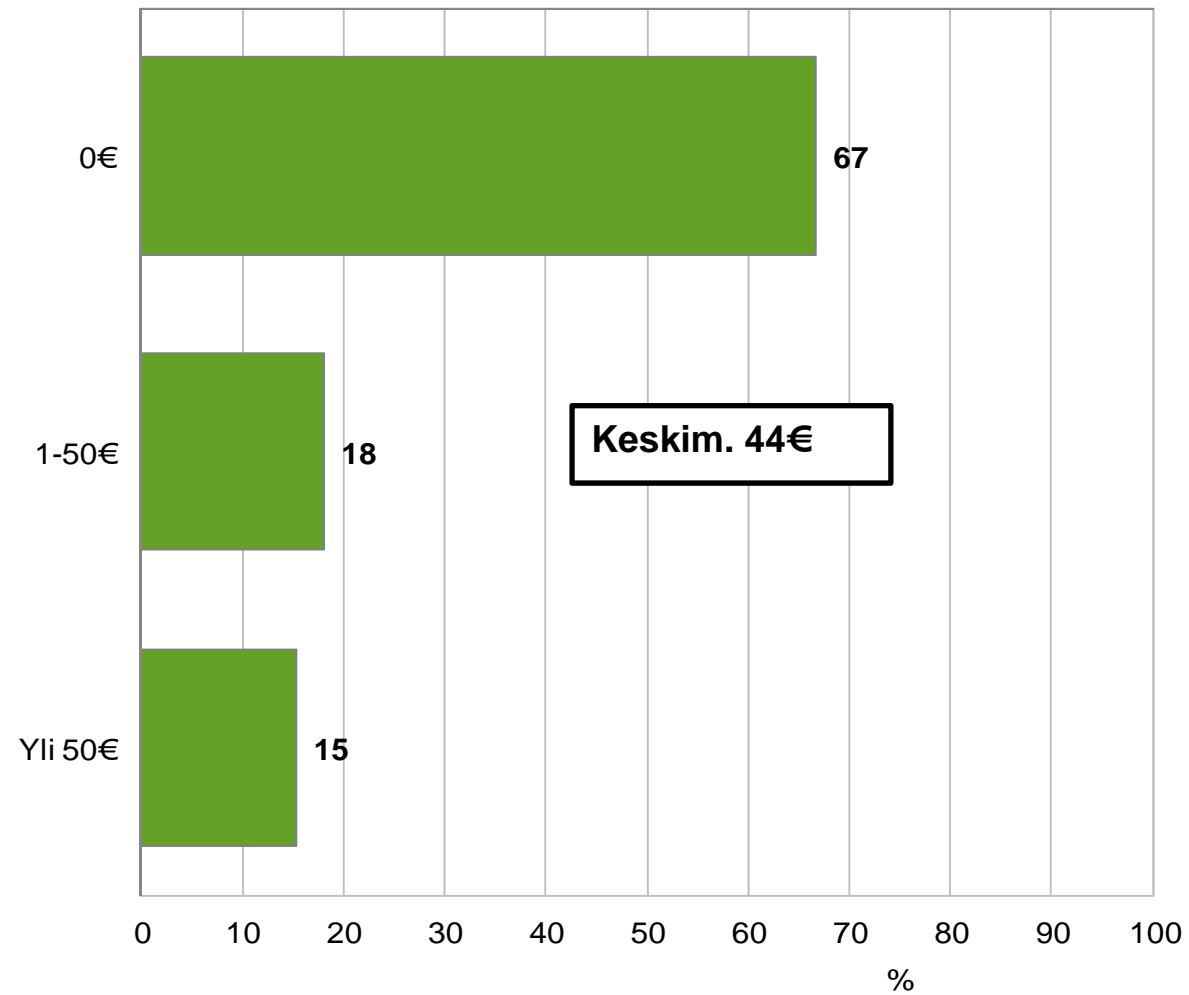
Rahankäyttö lahjoihin verkkokaupassa

Kysymys: Kuinka suuren osan joululahjoihin käyttämästäsi rahamäärästä käytät verkkokauppaan?

- Lisäksi vastaajilta selvitettiin, kuinka monella eurolla he arvioivat ostavansa joululahjoja verkosta.
- Keskimäärin verkkokauppaan arvioidaan käytettävän 44 euroa.
- Kiinnostavaa on, että naiset arvioivat ostavansa lahjoja verkkokaupasta selvästi miehiä suuremmalla summalla. Keskimääräistä suuremmalla euromäärällä joululahjoja verkkokaupasta ostavat 65-79-vuotiaat, Etelä-Suomen läänissä asuvat, eläkeläiset, koti-isät/-äidit (huom. n=17), yksinäistalouksissa asuvat ja 40.000-60.000EUR vuositulojen talouksissa asuvat vastaajat.
- Keskimääräistä pienemmällä summalla joululahjahankintoja verkosta tekevät miehet, 15-24-vuotiaat, Länsi-Suomen läänissä asuvat, yrittäjät, johtavassa asemassa olevat, työttömät ja alle 20.000EUR vuositulojen talouksissa asuvat.

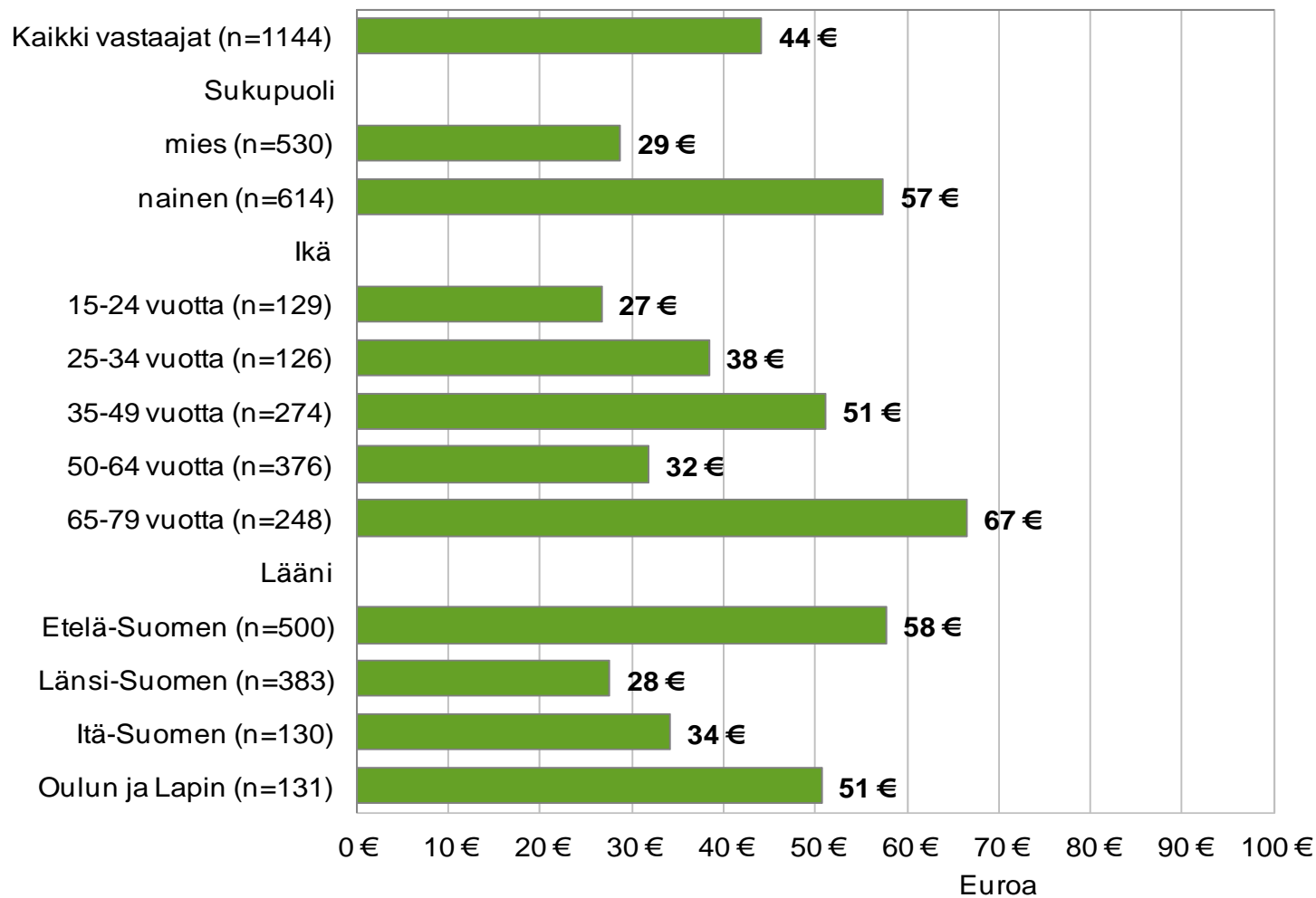
Paljonko käyttää lahjarojoja verkkokauppaan 1/3

n=1144



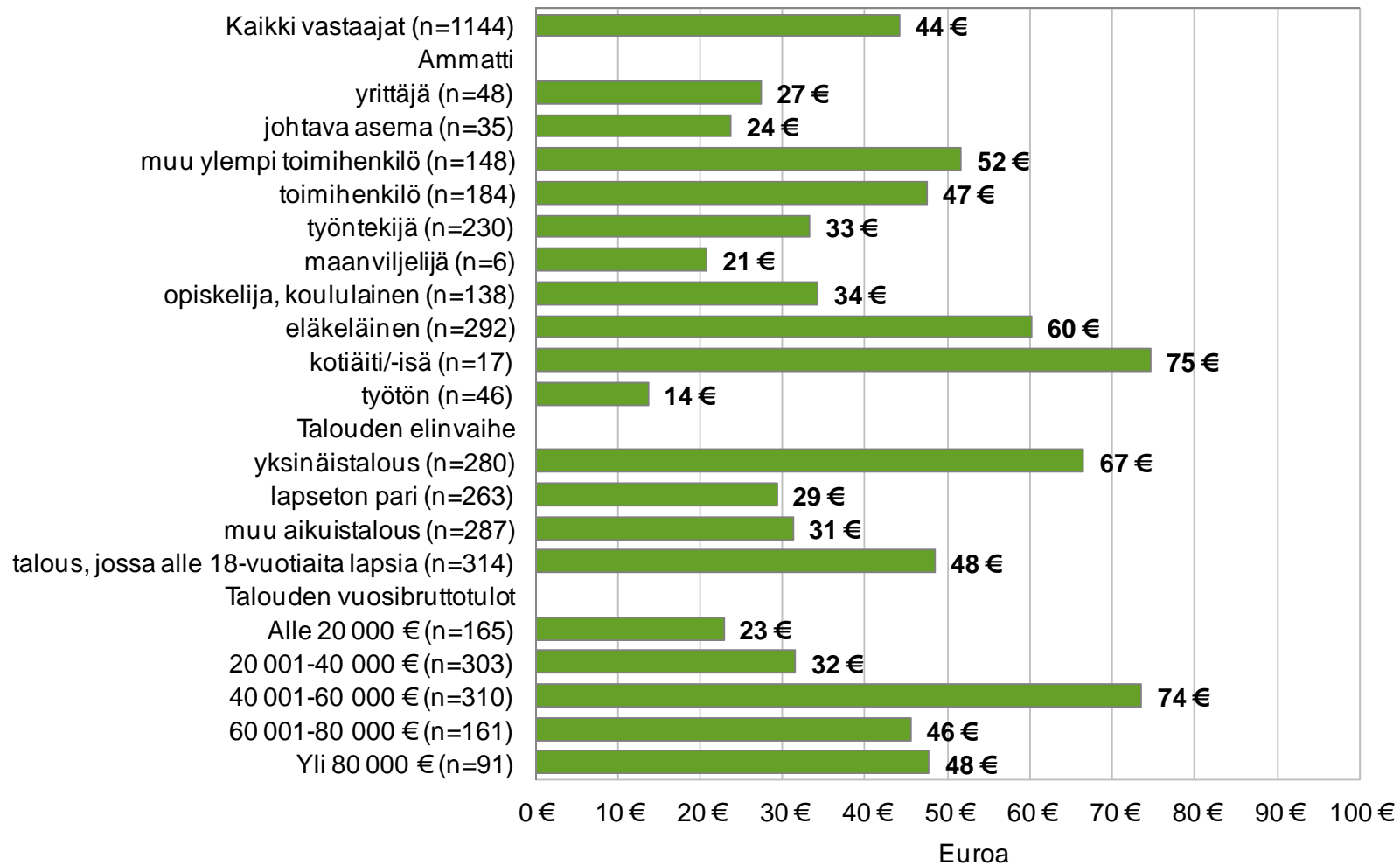
Paljonko käyttää lahjarahoja verkkokauppaan 2/3

Kaikki vastaajat



Paljonko käyttää lahjarojoja verkkokauppaan 3/3

Kaikki vastaajat



TUTKIMUSTULOKSET

Kiinnostus verkkopalveluun

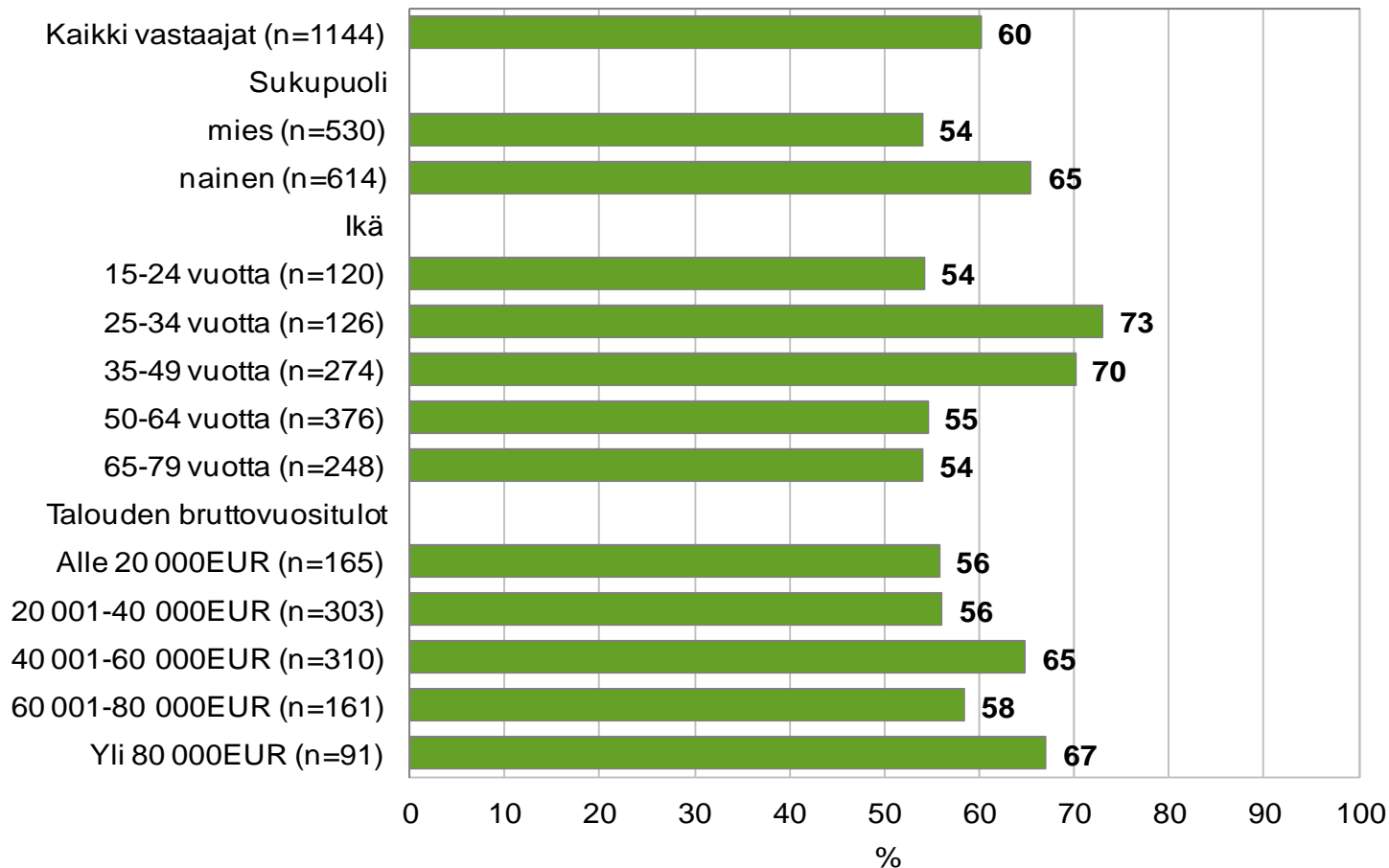
Kysymys: Suomalaisen Työn Liitto avaa piakkoin verkkopalvelun, josta kuluttajat löytävät Suomessa tuotettuja/suunniteltuja tuotteita ja palveluja. Oletko kiinnostunut käyttämään tällaista palvelua?

Kysymys: Miksi käyttäisit tätä verkkopalvelua? (Kysytään niiltä, jotka vastasivat edelliseen Kyllä)

- Vastaajilta tiedusteltiin, olisivatko he kiinnostuneita käyttämään Suomalaisen Työn Liiton pian avattavaa verkkopalvelua, josta löytyy Suomessa tuotettuja/suunniteltuja tuotteita ja palveluja.
- Kuusi kymmenestä vastaajasta olisi kiinnostunut käyttämään tällaista palvelua.
- Palvelusta ovat keskimääräistä kiinnostuneempia naiset, 25-49-vuotiaat, 40.000-60.000EUR ja yli 80.000EUR vuositulojen talouksissa asuvat vastaajat.
- Lisäksi avoimella kysymyksillä tiedusteltiin, miksi vastaajat olisivat kiinnostuneita käyttämään kyseistä palvelua.
- Vastaajista neljännes mainitsee, että kotimainen tarjonta, tieto suomalaisista tuotteista ja palveluista ja niiden hinnoista kiinnostaa.
- Viidennes vastaajista taas sanoo, että uusi palvelu sinänsä on kiinnostava.
- Hieman alle viidennes sanoo syyksi sen, että suosii mahdollisuuksien mukaan suomalaista tai että haluaa tukea suomalaista työtä.

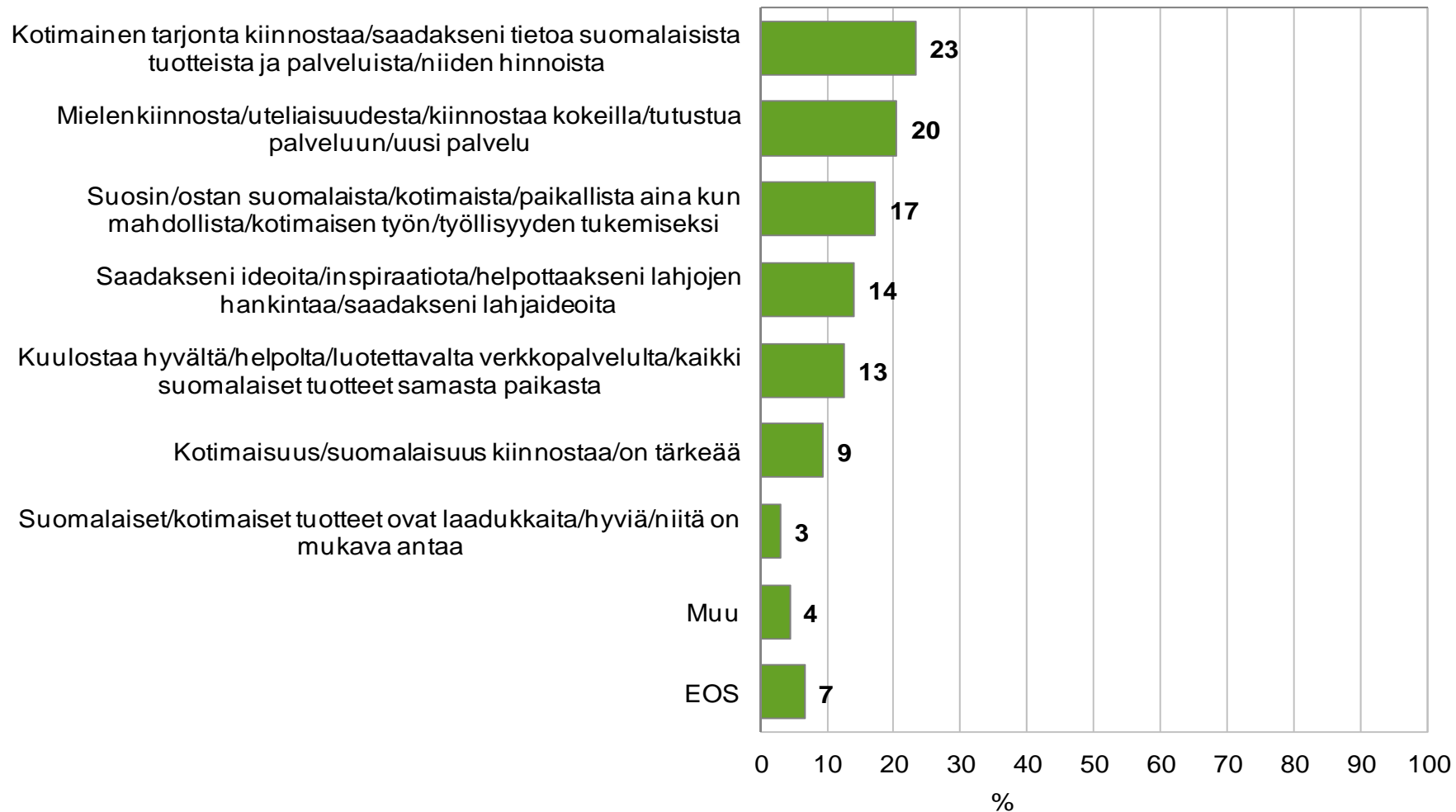
Oletko kiinnostunut käyttämään verkkopalvelua, josta kuluttajat löytävät Suomessa tuotettuja/suunniteltuja tuotteita ja palveluja?

n=1144



Miksi käyttäisit tätä verkkopalvelua?

n=685



TUTKIMUSTULOKSET

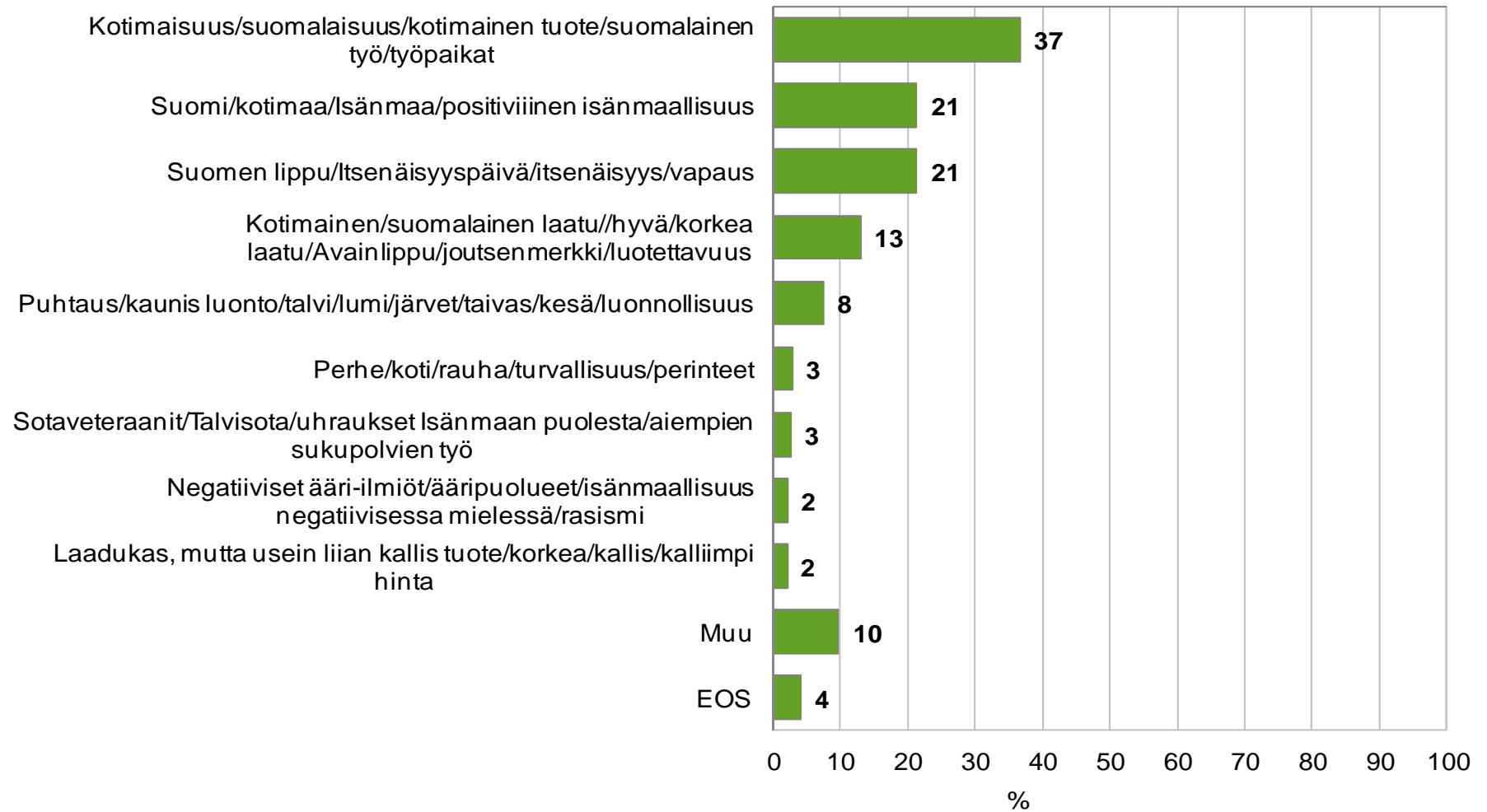
Mitä sinivalkoisuus tuo mieleen

Kysymys: Mitä Sinulle sinivalkoisuus tuo mieleen?

- Vastaajilta kysyttiin avoimella kysymyksellä, mitä sinivalkoisuus tuo heille mieleen.
- Reilu kolmannes vastaajista sanoo, että sinivalkoisuus tuo mieleen sellaisia suomalaisuuteen liittyviä asioita kuin kotimaisuus/kotimainen tuote/suomalainen työ/työpaikat.
- Viidennes vastaajista taas sanoo, että se tuo yksiselitteisesti mieleen Suomen/kotimaan/isänmaan/positiivisen isänmaallisuuden.
- Niin ikään viidennekselle se tuo mieleen Suomen lipun/itsenäisyyden/vapauden.
- Muutama vastaajista mainitsi myös Avainlipun sellaisena asiana, jonka sinivalkoisuus tuo mieleen.
- Harvoille, mutta kuitenkin joillekin vastaajille, se tuo mieleen myös negatiivisia asioita, kuten rasmin tai isänmaallisuuden negatiivisessa mielessä. Sinivalkoisuus tuo joillekin mieleen myös laadukkaat, mutta kalliit tuotteet.

Mitä sinulle sinivalkoisuus tuo mieleen?

n=1144



TUTKIMUSTULOKSET

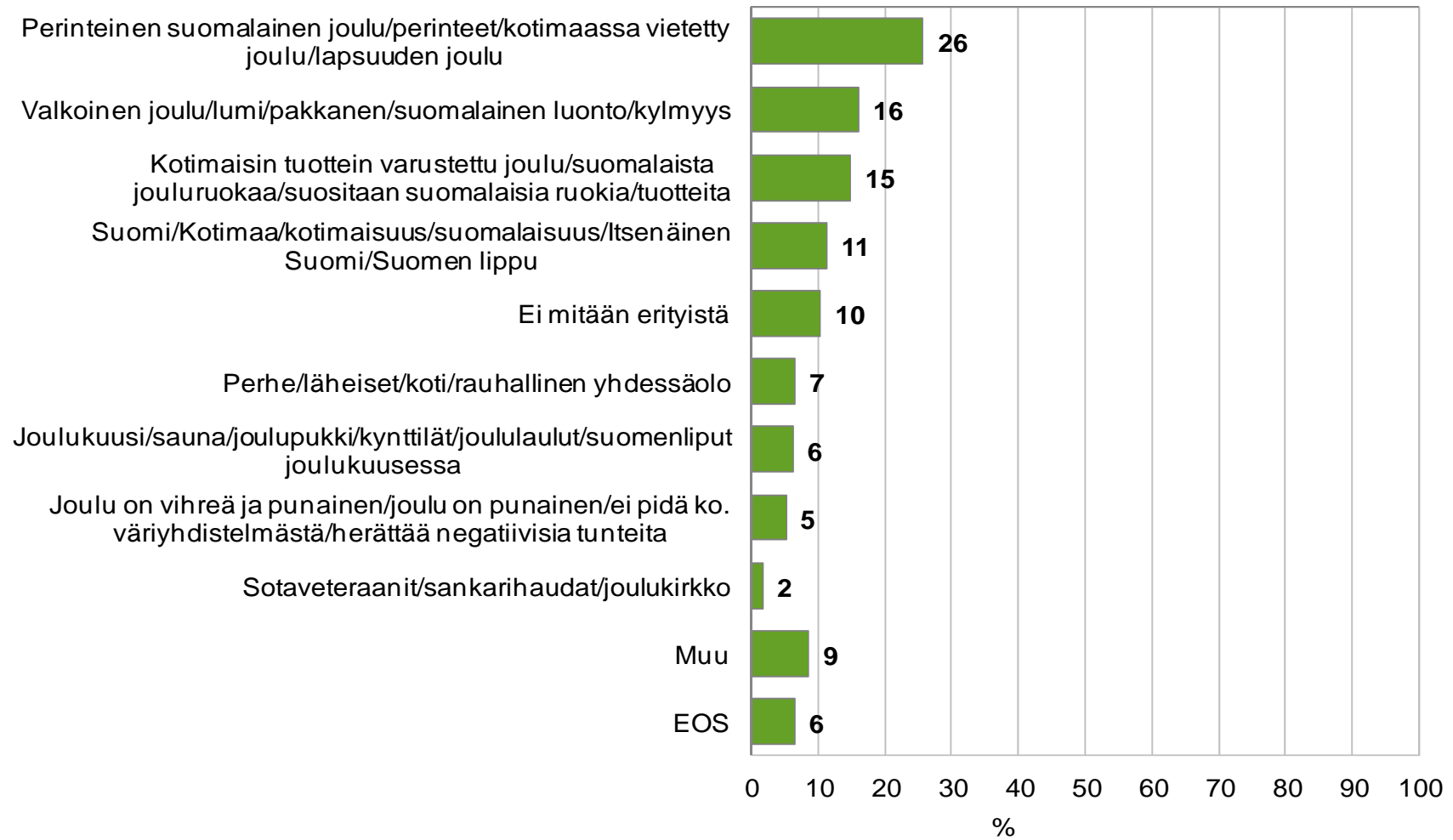
Mitä sinivalkoinen joulu tuo mieleen

Kysymys: Mitä Sinulle tuo mieleen sinivalkoinen joulu?

- Lopuksi vastaajilta kysyttiin, mitä heille tuo mieleen sinivalkoinen joulu.
- Neljännes vastaajista sanoo, että sinivalkoinen joulu tuo mieleen perinteisen suomalaisen joulun/perinteet/kotimaassa vietetyn joulun/lapsuuden joulun.
- Hieman alle viidennekselle se tuo mieleen valkoisen joulun/lumen/pakkasen/kylmyyden/suomalaisen luonnon.
- Viidelletoista prosentille se tuo mieleen kotimaisin tuottein tai ruoin varustetun joulun.
- 16 prosentille vastaajille se ei tuo mieleen mitään erityistä.

Mitä sinulle tuo mieleen sinivalkoinen joulu?

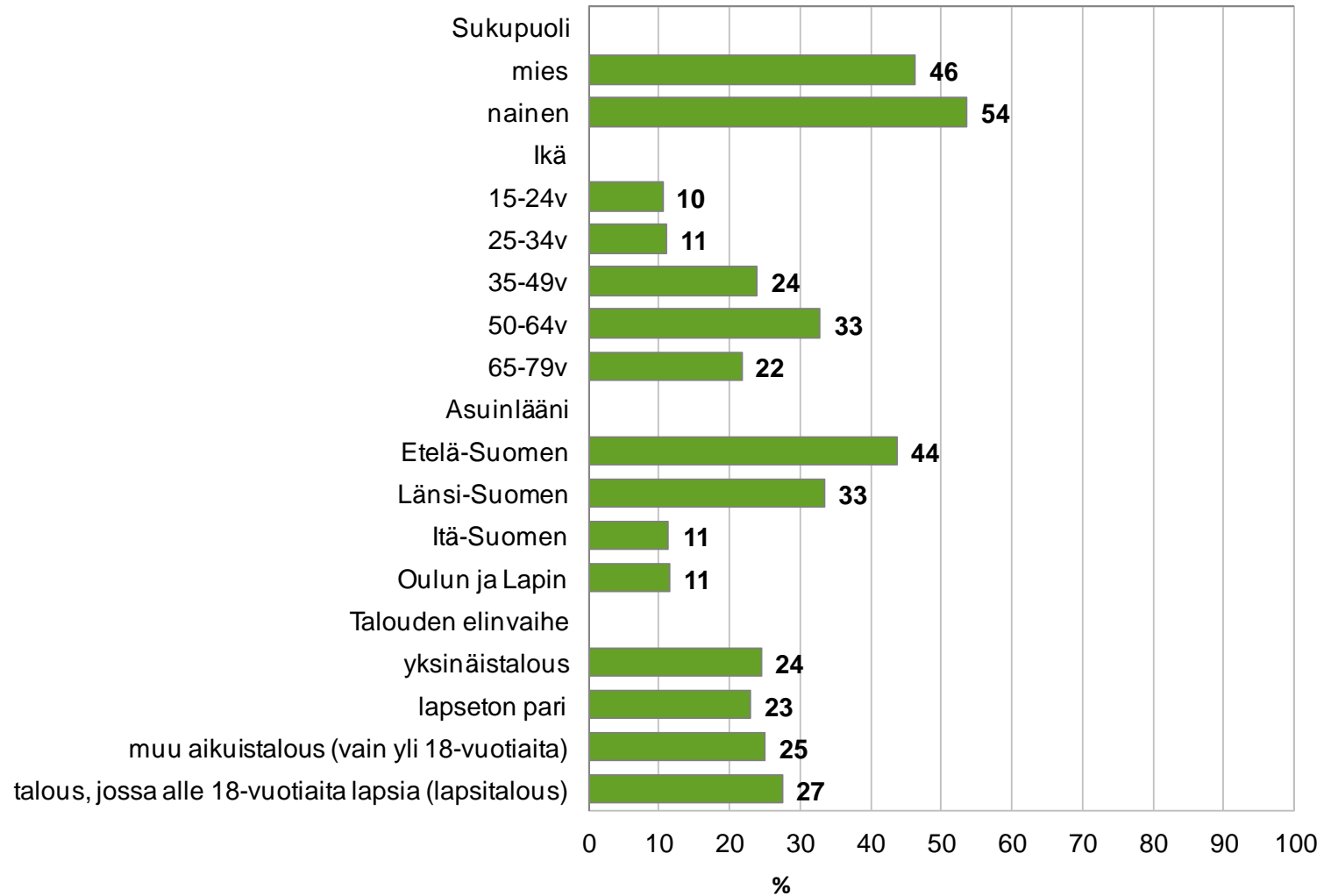
n=1144



VASTAAJARAKENNE

Vastaajarakenne 1/2

n=1144



Vastaajarakenne 2/2

n=1144

