Sinivalkoinen jalanjälki

Kampanjatutkimus, lokakuu 2015

Tutkimuksen käytännön toteuttaja:
Taloustutkimus Oy
Marko Perälahti ja Markus Mervola

Tutkimuksen toteutus

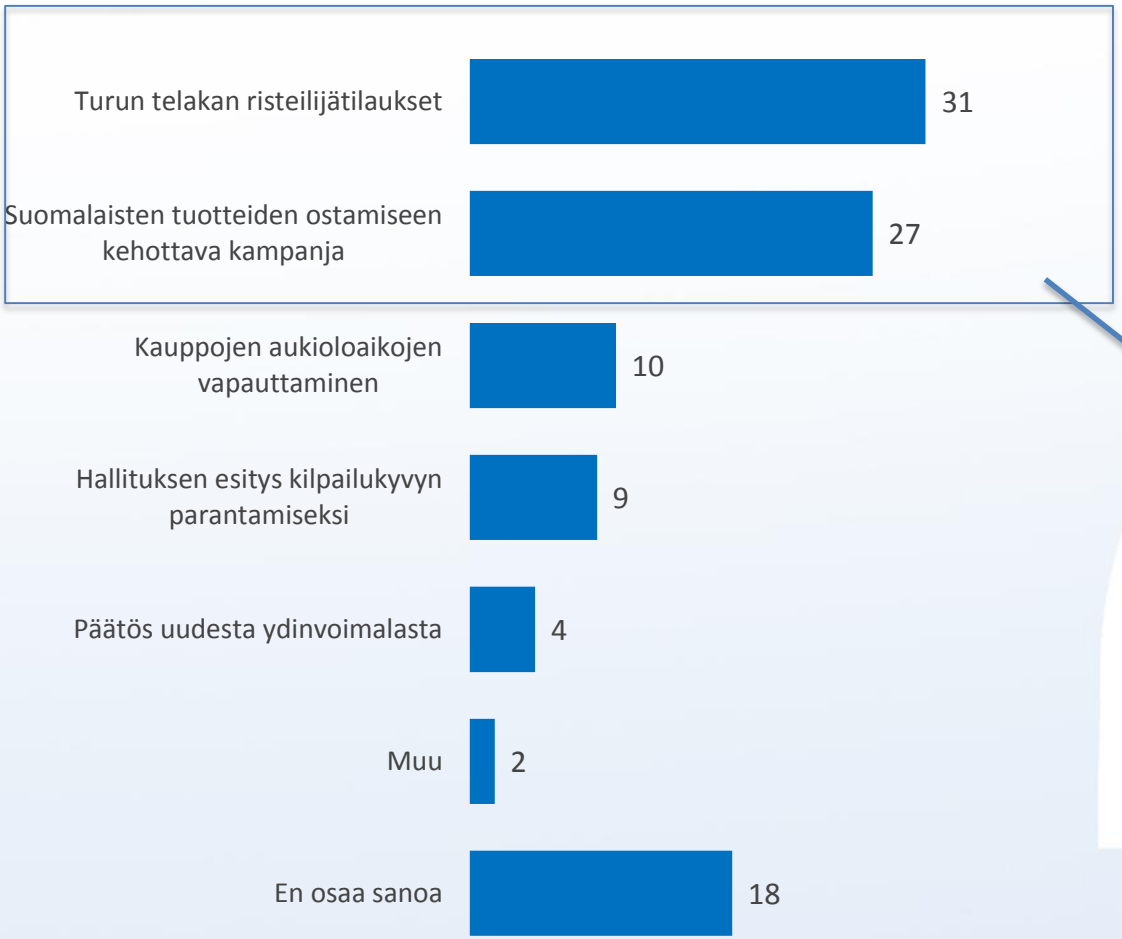
- Tutkimuksen kohderyhmänä olivat 16-75-vuotiaat suomalaiset.
- Esitutkimus toteutettiin 17.9. – 23.9.2015 ja siihen vastasi 294 henkilöä. Esitutkimuksessa kaikki kysymykset esitettiin avoimena ilman vastausvaihtoehtoja.
- Varsinainen tutkimus on toteutettu Taloustutkimuksen internetpaneelissa ajalla 13. – 19.10.2015.
- Taloustutkimuksen Internet-paneelissa n. 40.000 15-79-vuotiasta suomalaista, joista muodostettiin riittävän kokoinen ja valtakunnallisesti edustava lähtöotos tätä tutkimusta varten. Taloustutkimus on rekrytoinut panelistit valtakunnallisten kuluttajatutkimusten yhteydessä. Paneelin ei voi ilmoittautua omatoimisesti.
- Tutkimukseen vastasi 1107 henkilöä
- Tämän tutkimuksen on toteuttanut Suomalaisen Työn Liiton toimeksiannosta Taloustutkimus Oy

Tutkimuksen sisältö

- Suomalaista työllisyyttä parhaiten tukenut teko v. 2015
- Minkä suomalaisen esineen veisit tuliaisiksi ulkomaille?
- Mitä ruokaa ostat valmiina joulupöytään?
- Mikä kohta kodissasi kaipaa akuutisti kunnostusta?
- Mikä suomalainen tuote sopii parhaiten lahjaksi isänpäivään?
- Kotimaisten tuotteiden osuus joululahjoihin käytetystä rahasta
- Haaveiletko asumisesta itse rakentamassasi omakotitalossa?
- Aiotko ostaa suomalaisia tuotteita ja palveluita Osta työtä Suomeen –päivänä?
- Pitäisikö veronpalautuksia saavien mielestäsi käyttää rahojaan suomalaisen työn tukemiseen ostamalla suomalaisia tuotteita ja palveluita?

Mikä on suomalaista työllisyyttä parhaiten tukenut teko vuonna 2015

n=kaikki vastaajat



Miehet 33%

Yli 50-vuotiaat 38%

Etelä-Suomi 44%

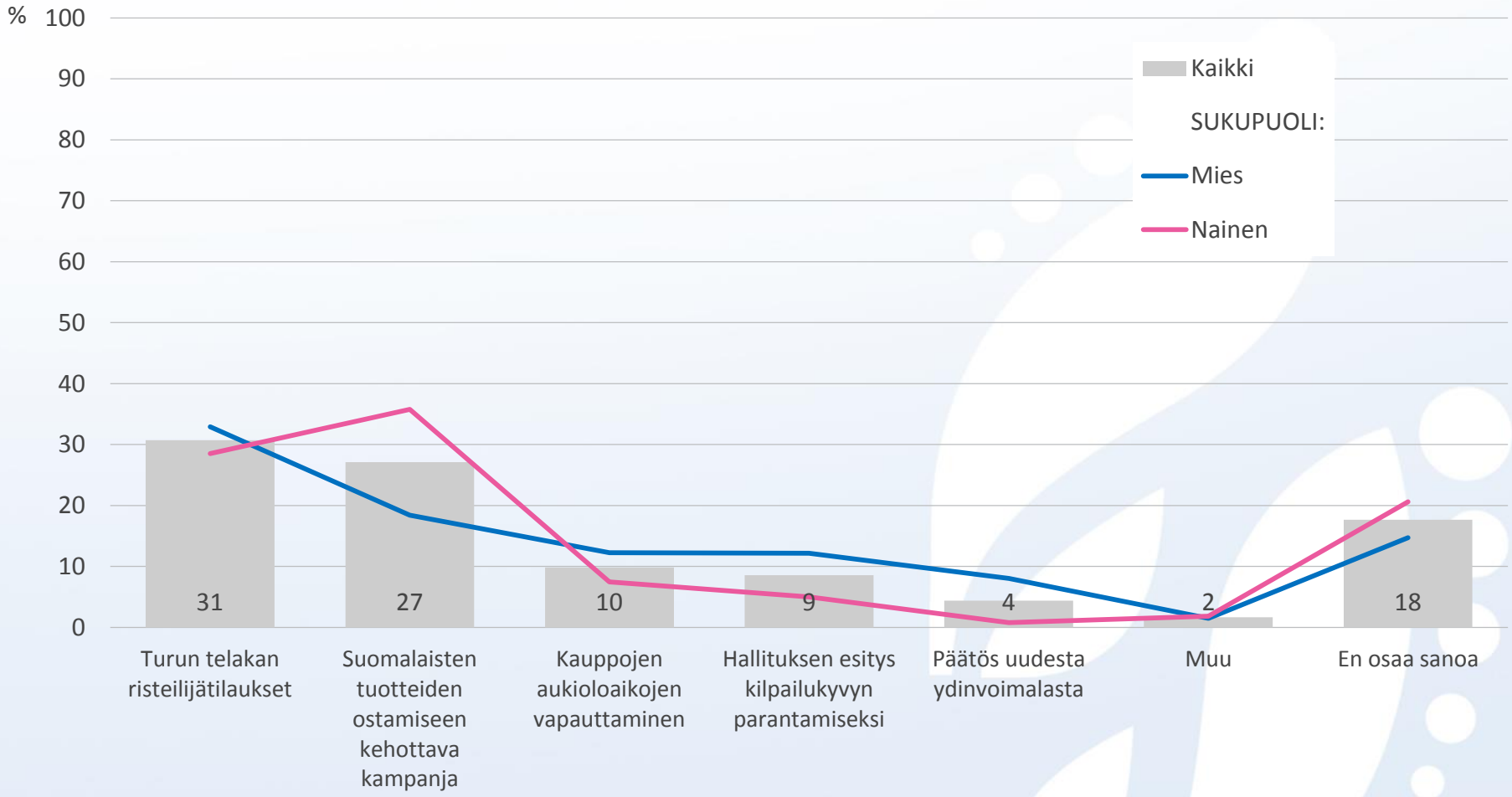
Naiset 36%

35-64-vuotiaat 32%

Vastaajat = 1107

Mikä on suomalaista työllisyyttä parhaiten tukenut teko vuonna 2015

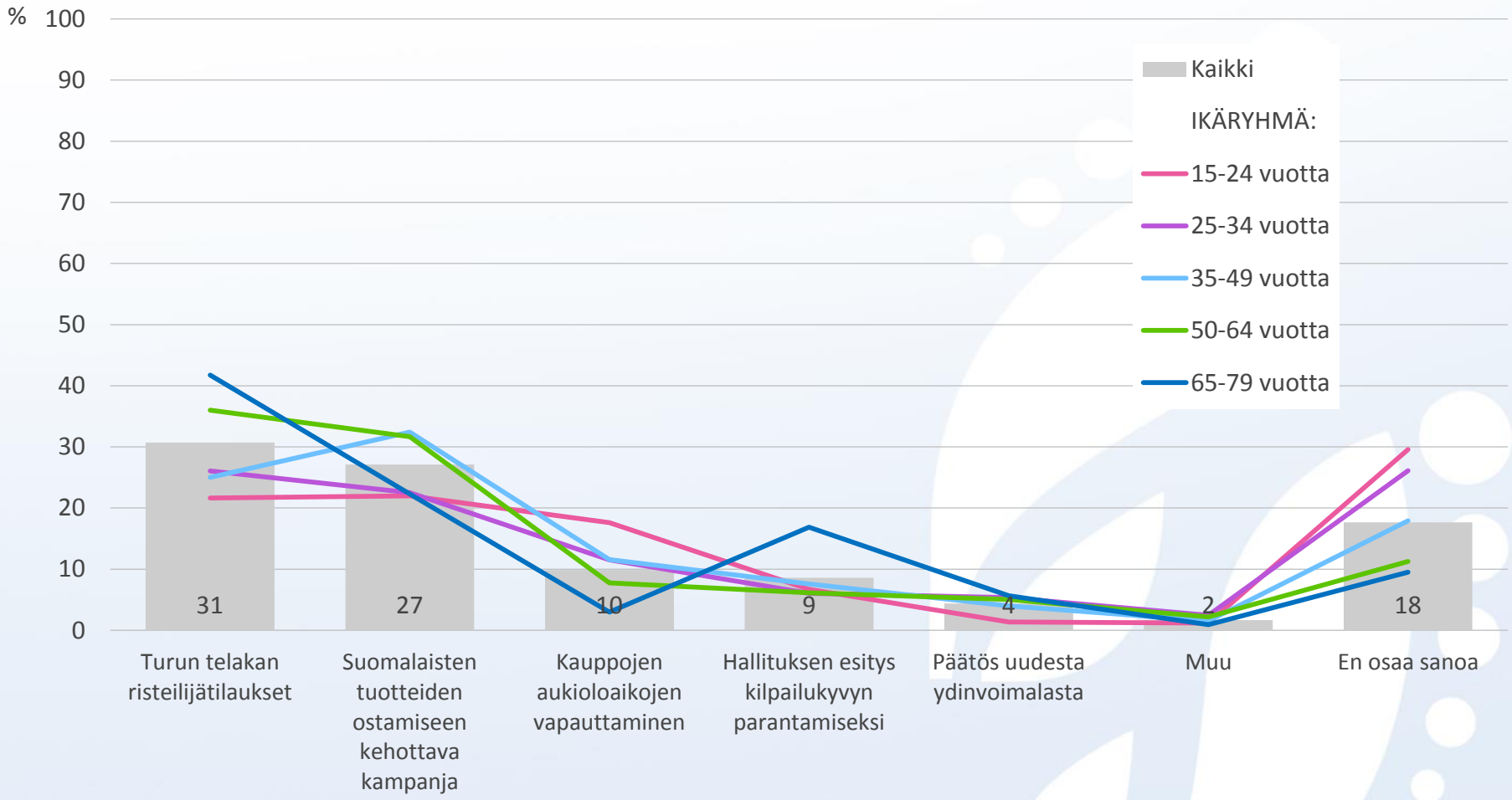
n=kaikki vastaajat



Vastaajat = 1107

Mikä on suomalaista työllisyyttä parhaiten tukenut teko vuonna 2015

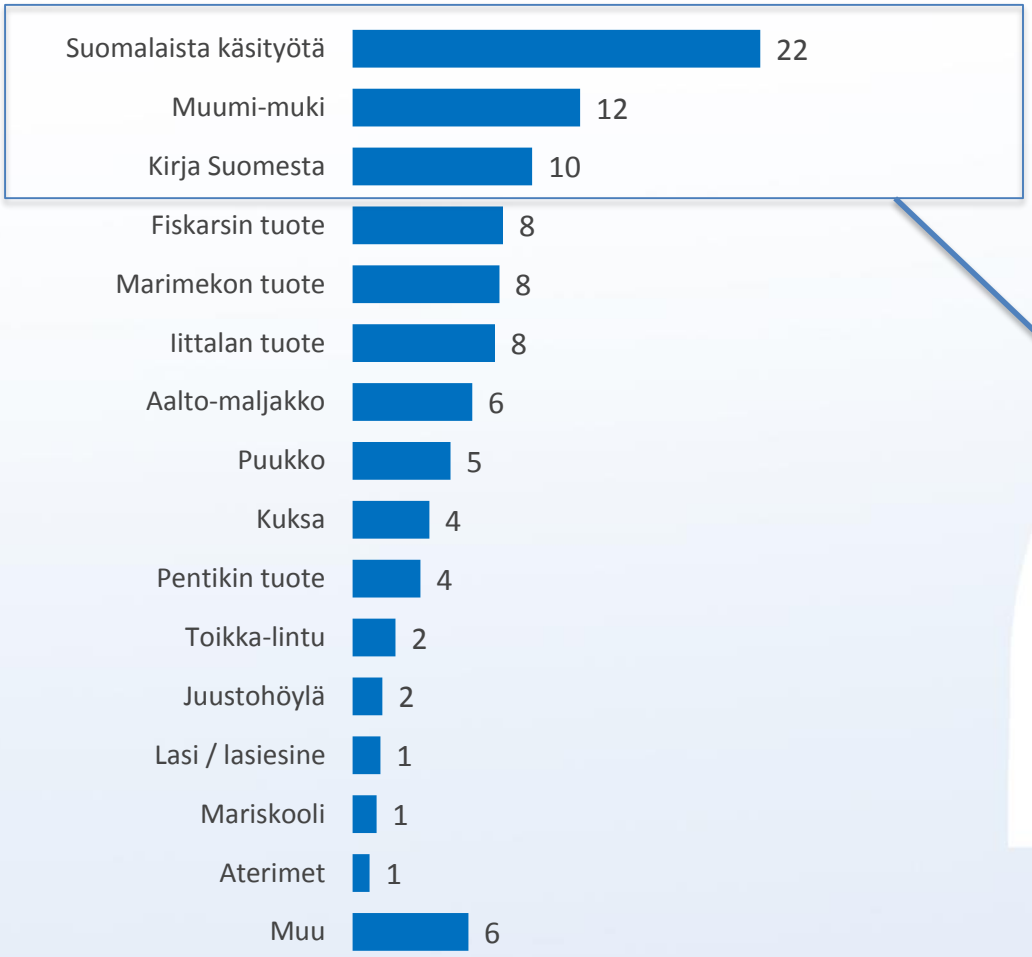
n=kaikki vastaajat



Vastaajat = 1107

Minkä suomalaisen esineen veisit tuliaisiksi ulkomaille

n=kaikki vastaajat



Naiset 25%

Länsi- ja Pohjois-Suomi 25%

50-64 –vuotiaat 27%

15-24-vuotiaat 25%

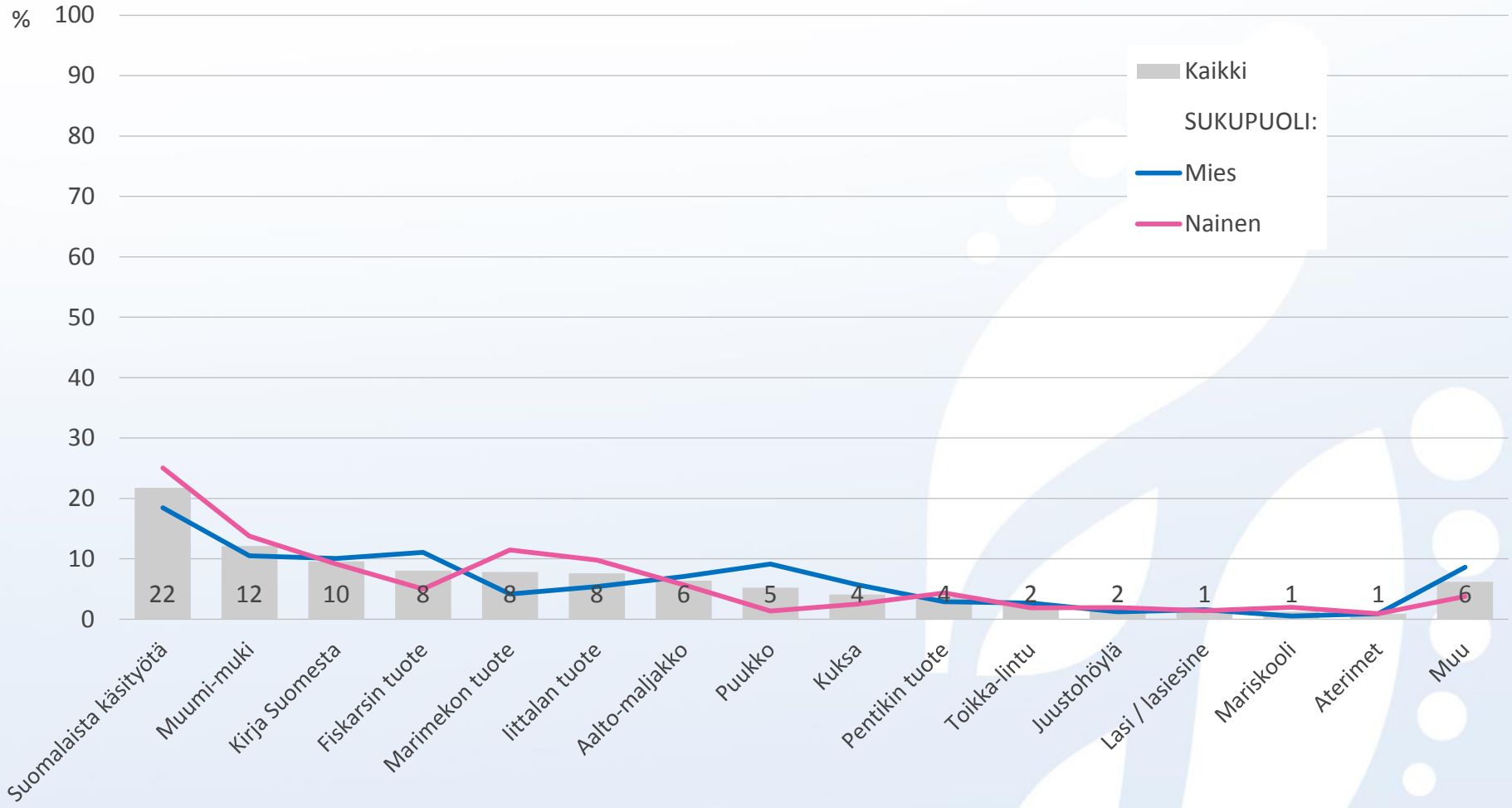
Naiset 14%

Ei merkittäviä eroja

Vastaajat = 1107

Minkä suomalaisen esineen veisit tuliaisiksi ulkomaille

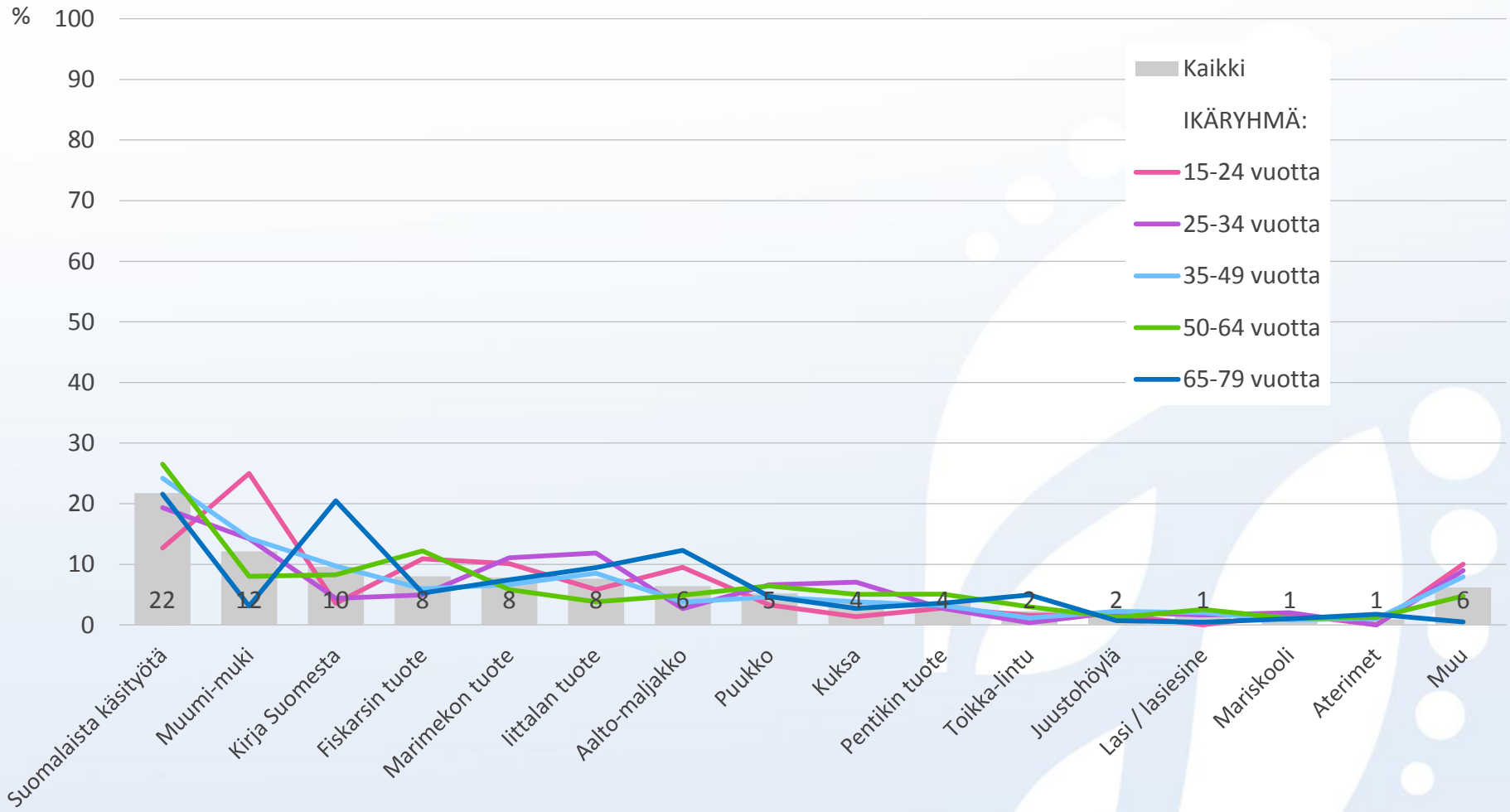
n=kaikki vastaajat



Vastaajat = 1107

Minkä suomalaisen esineen veisit tuliaisiksi ulkomaille

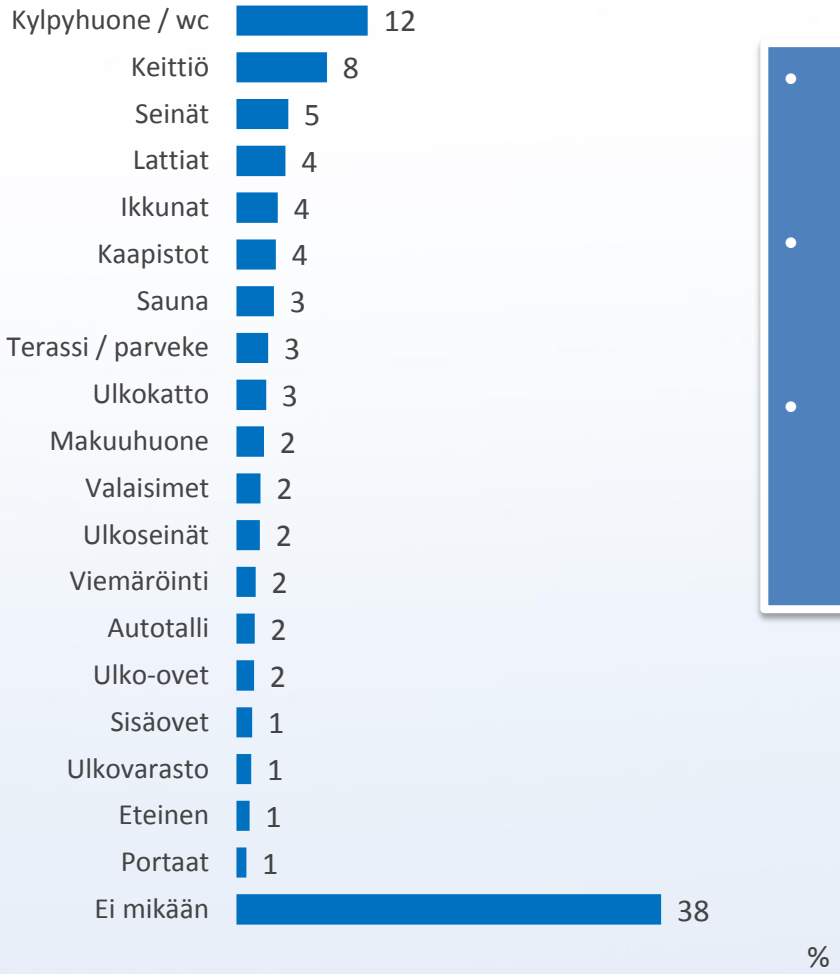
n=kaikki vastaajat



Vastaajat = 1107

Mikä kohta kodissasi kaipaa akuutisti kunnostusta (vain yksi vastaus)

n=kaikki vastaajat

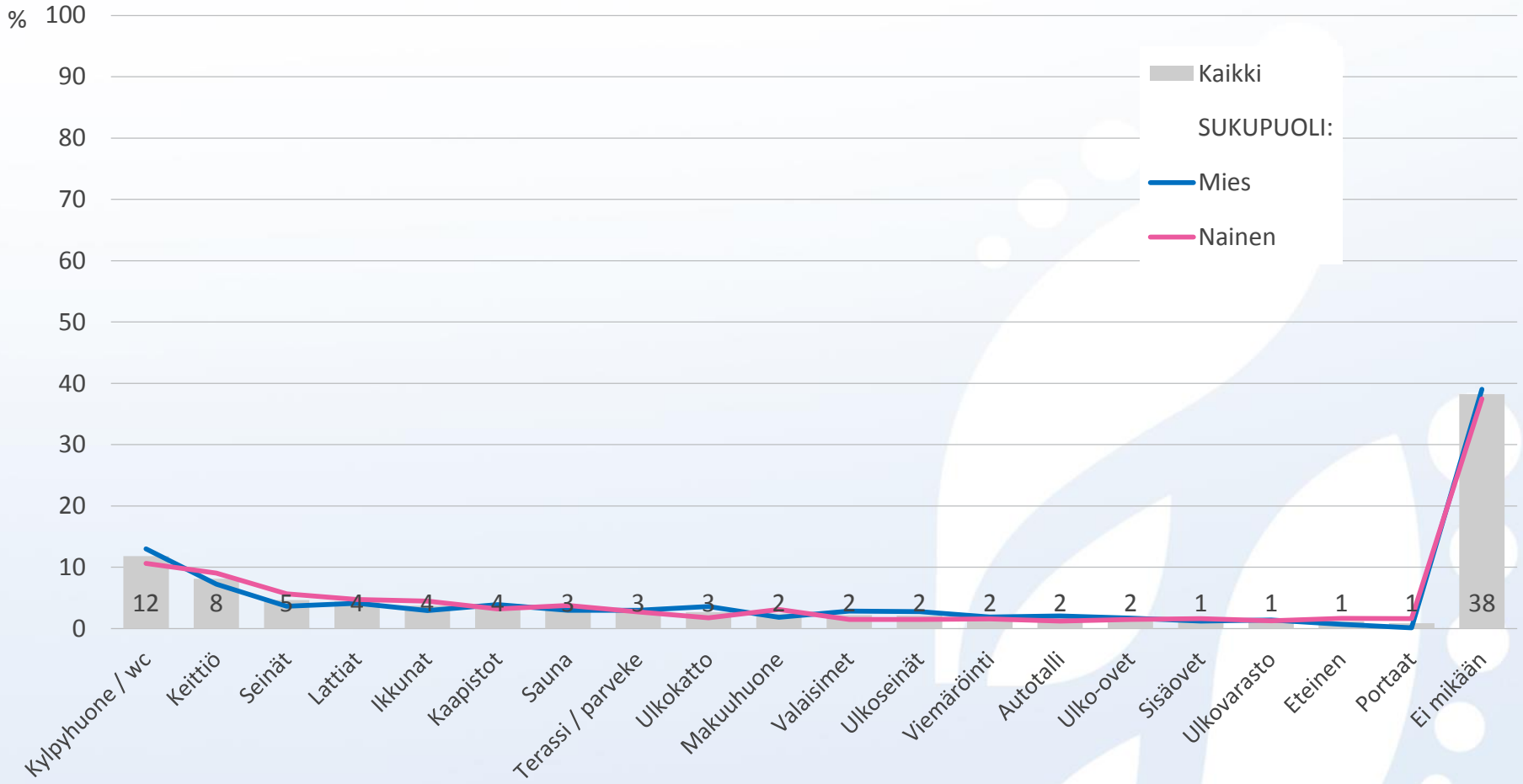


- Hieman yli 60%:ssa kotitalouksista on akuutteja kunnostustarpeita
- Kunnostustarpeita on erityisesti omakotiloissa asuvilla (68%)
- Keittiö korostuu hieman omakotitalossa asuvien joukossa (10%)

Vastaajat = 1107

Mikä kohta kodissasi kaipaa akuutisti kunnostusta

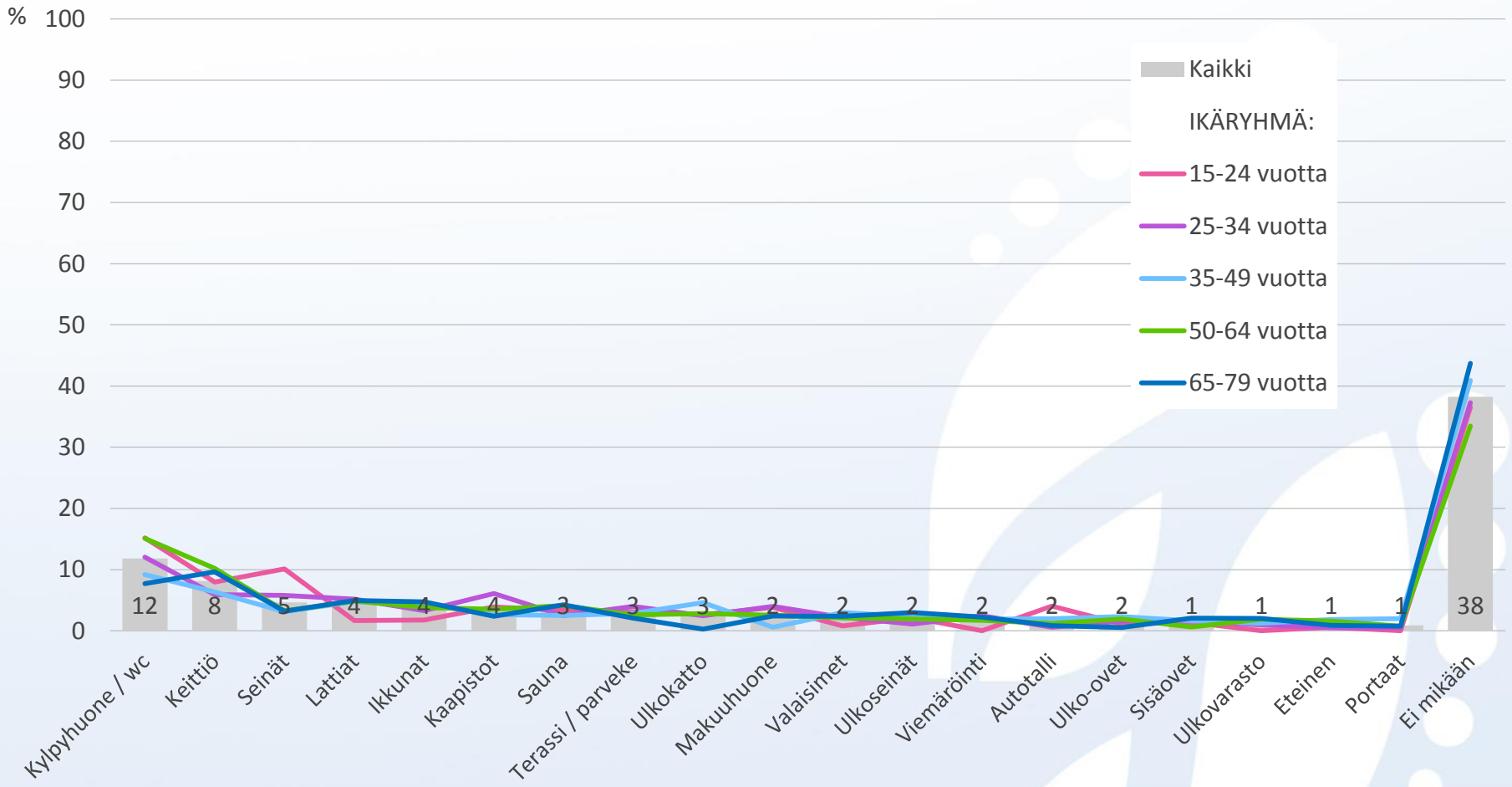
n=kaikki vastaajat



Vastaajat = 1107

Mikä kohta kodissasi kaipaa akuutisti kunnostusta

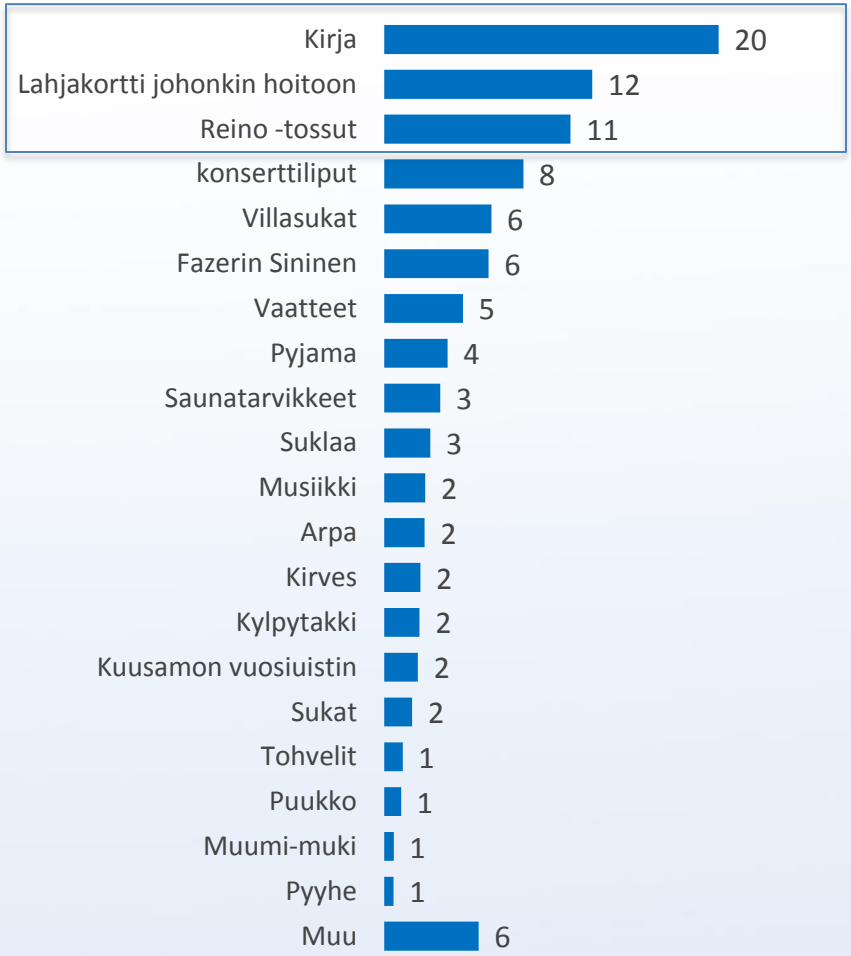
n=kaikki vastaajat



Vastaajat = 1107

Mikä suomalainen tuote sopii parhaiten lahjaksi isänpäivään

n=kaikki vastaajat



Naisten ja miesten mielipiteet hyvin samanlaisia

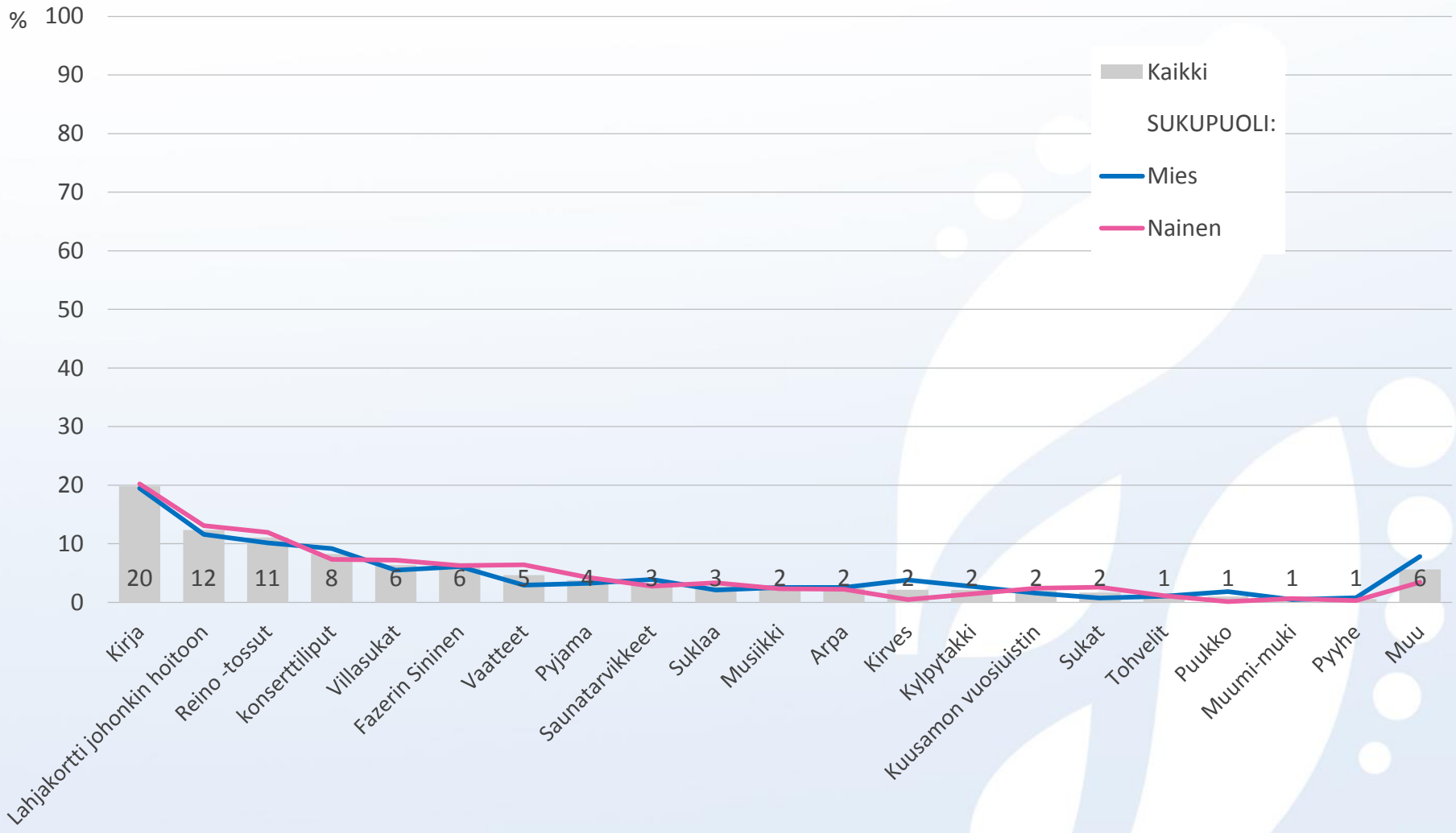
Lahjan antajilla ja saajilla samansuuntainen näkemys

- Uudellamaalla kirja selvä ykkönen
- Itä- ja Pohjois-Suomessa hemmottelulahjakortti korostuu
- Länsi- ja Etelä-Suomessa korostuu Reino-tossut

Vastaajat = 1107

Mikä suomalainen tuote sopii parhaiten lahjaksi isänpäivään

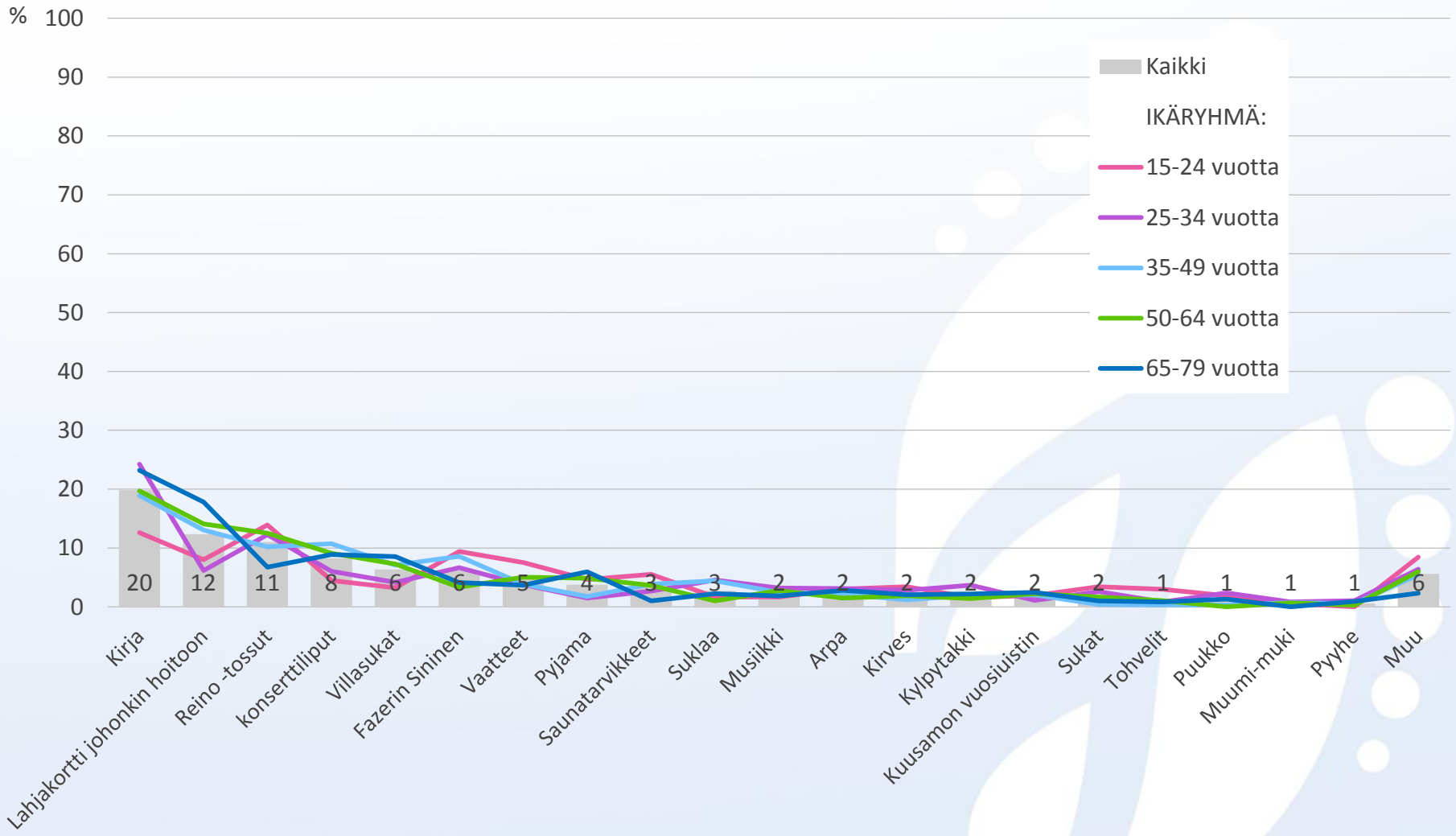
n=kaikki vastaajat



Vastaajat = 1107

Mikä suomalainen tuote sopii parhaiten lahjaksi isänpäivään

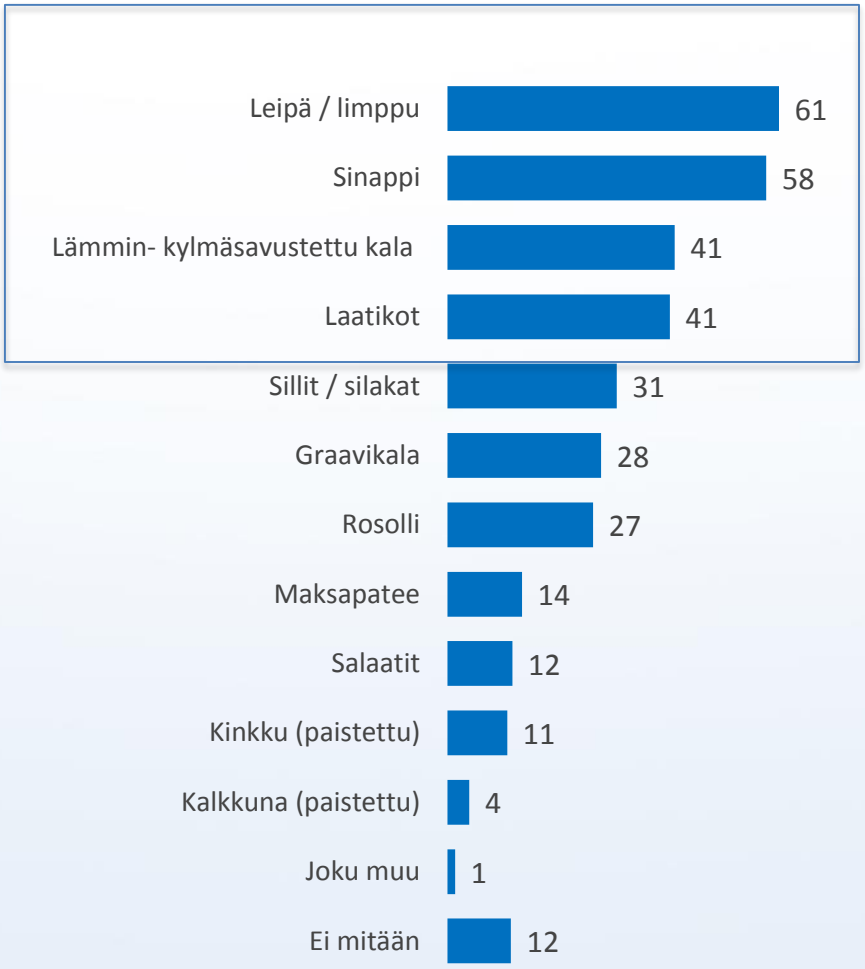
n=kaikki vastaajat



Vastaajat = 1107

Mitä ruokaa ostaa valmiina joulupöytään

n=kaikki vastaajat



65-79-vuotiaat 73%
50-64-vuotiaat 66%

Miehet 63%
65-79-vuotiaat 67%
Pohjois- ja Itä-Suomi 64%

Naiset 44%
Helsinki-Uusimaa 51%

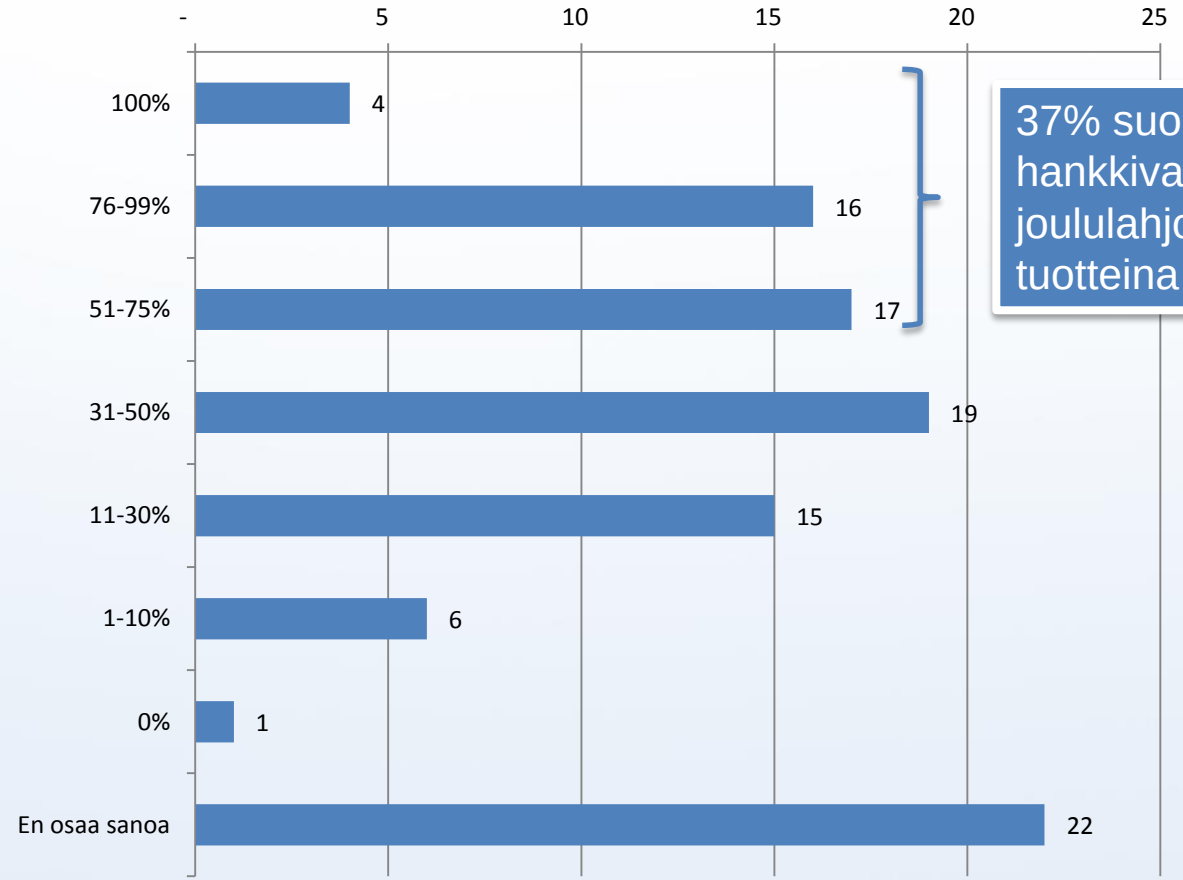
Helsinki-Uusimaa 48%

%

Vastaajat = 1080

Kotimaisten ja Suomessa tehtyjen tuotteiden osuus joululahjahankinnoista

n=kaikki vastaajat

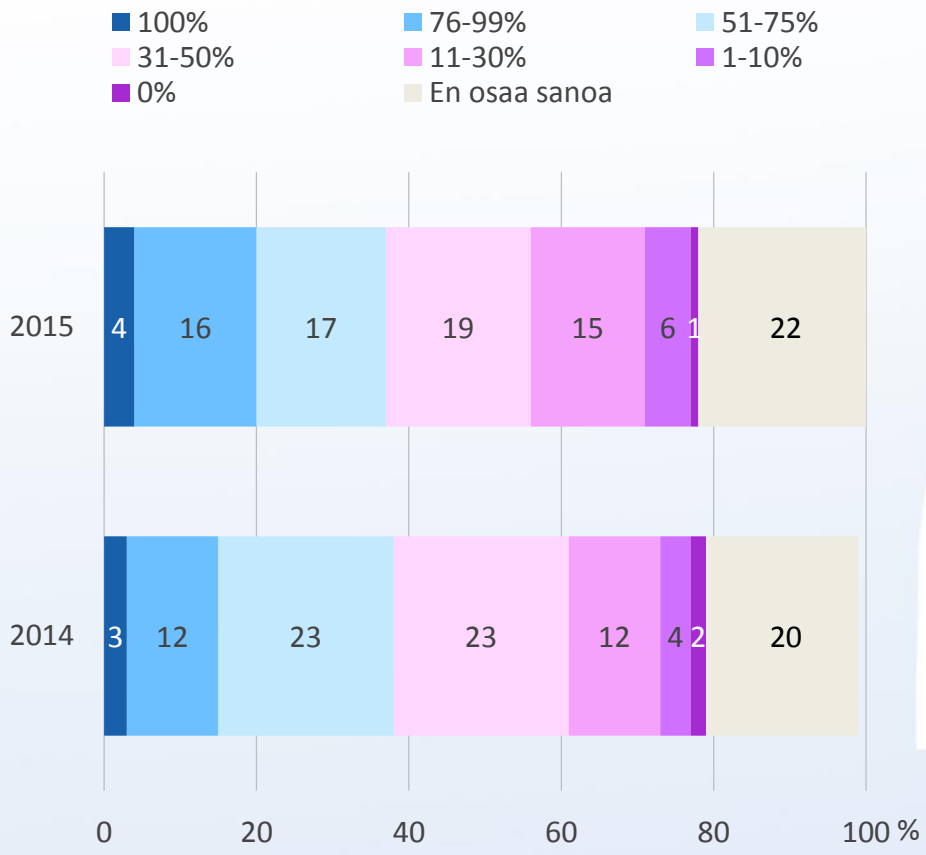


37% suomalaisista sanoi hankkivansa yli puolet joululahjoista kotimaisina tuotteina

Vastaajat = 1080

Kotimaisten ja Suomessa tehtyjen tuotteiden osuus joululahjahankinnoista

n=osannut vastata kysymykseen



Kotimaisten tuotteiden osuus joululahjoista on kokonaisuudessaan samalla tasolla kuin v. 2014.

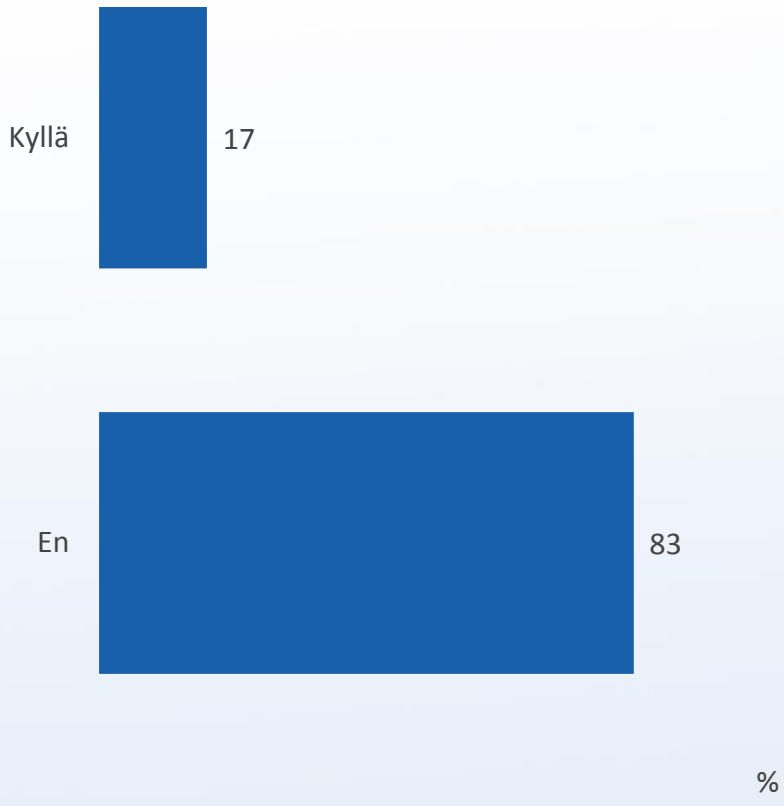
Osa suomalaisista ostaa enemmän suomalaisia tuotteita joululahjaksi (yli 75% joululahjoista).

Mutta osa suomalaisista puolestaan aikoo ostaa vähemmän suomalaisia tuotteita (alle 30% joululahkoista)

Vastaajat = 859/967

Asuuko itse rakentamassaan tai rakennuttamassaan omakotitalossa

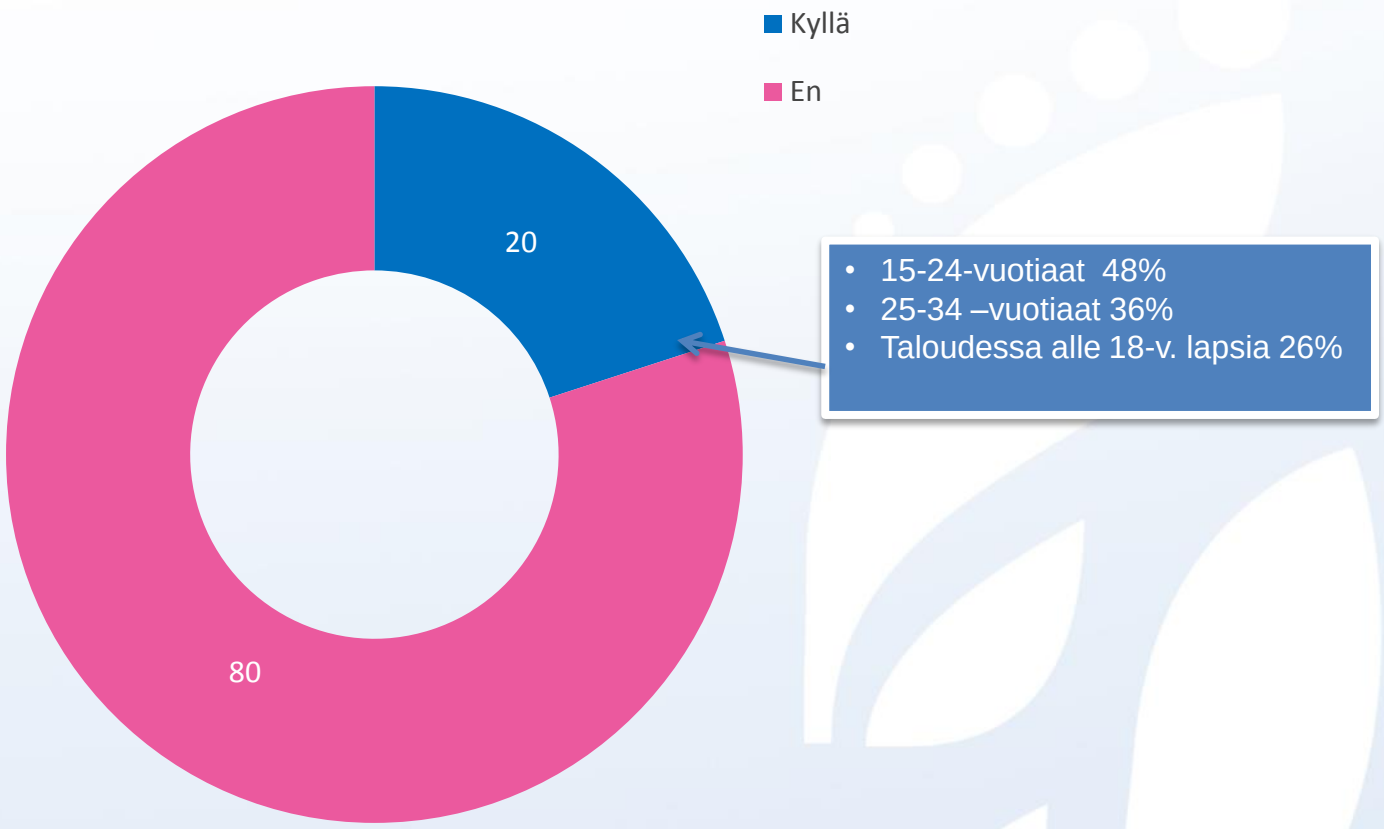
n=kaikki vastaajat



Vastaajat = 1080

Haaveiletko asumisesta itse rakentamassasi omakotitalossa 1(2)

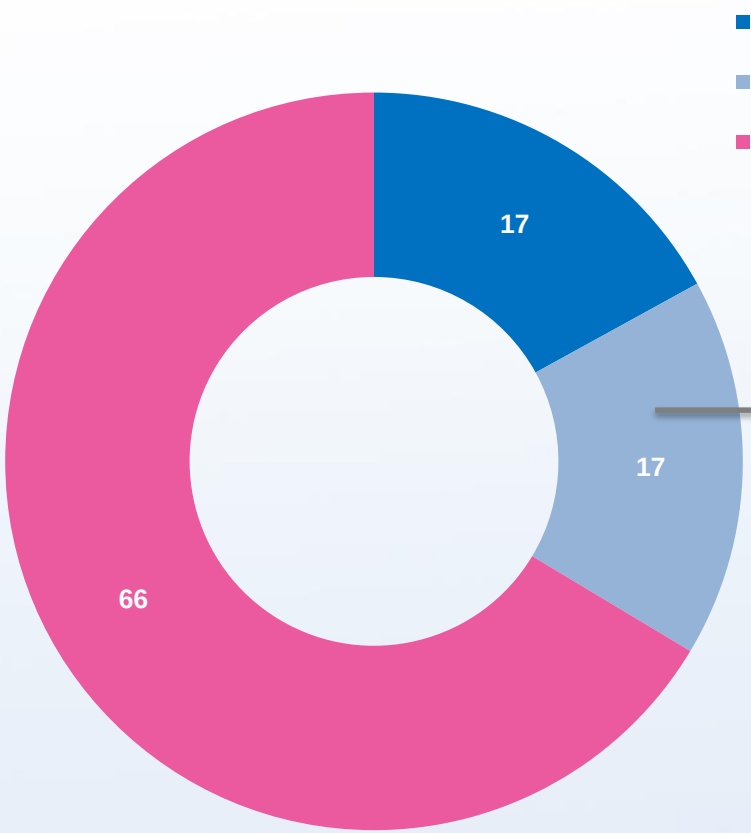
n= ei asu itse rakentamassa tai rakennuttamassa omakotitalossa



Vastaajat = 889

Asuuko tai haaveileeko asumisesta itse rakentamassa tai rakennuttamassa omakotitalossa

n= kaikki vastaajat



Noin 725 000 suomalaista haaveilee asumisesta itse rakentamassa tai rakennuttamassa omakotitalossa

Vastaajat = 1080

Millä tavalla toteuttaisi oman omakotitalotalonsa rakentamisen

n=haaveilee asuvansa itse rakentamassaan omakotitalossa

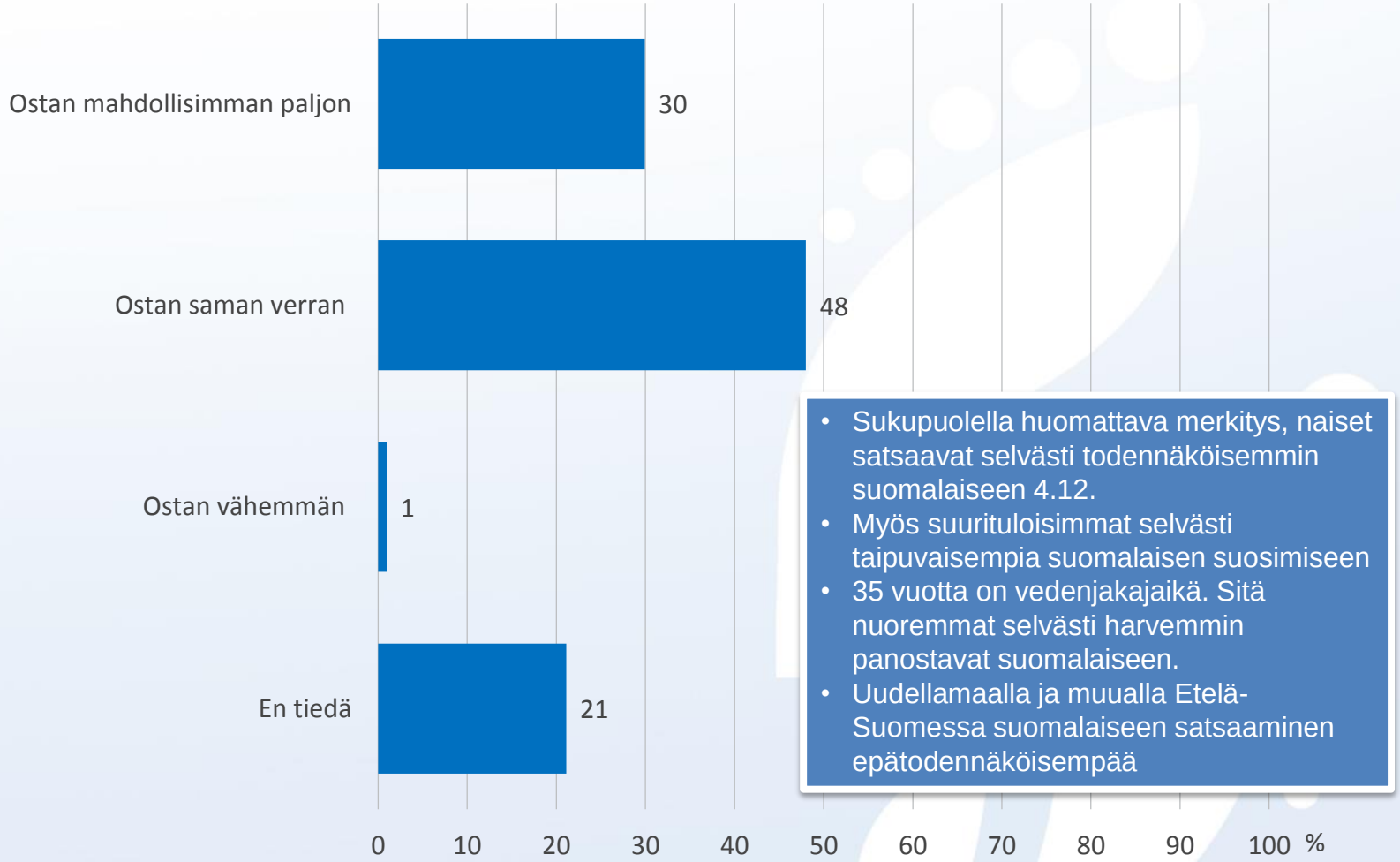
Naisten ja miesten näkemyksissä omakotitalon rakentamisesta on selviä eroja.

Naiset suosivat selvästi enemmän sisustamista vaille valmiita toimituksia.

Miehet puolestaan suosivat naisia useammin joko ”avaimet käteen” toimituksia tai ns. pitkästä tavarasta rakentamista

Suomalaisen Työn Liiton Osta työtä Suomeen -päivää vietetään ensimmäisen kerran tänä vuonna. Perjantaina 4.12. vietettävän päivän tarkoitus on herätellä suomalaisia tukemaan omilla kulutusvalinnoilla suomalaista työtä.

Aiotko ostaa suomalaisia tuotteita ja palveluita 4.12

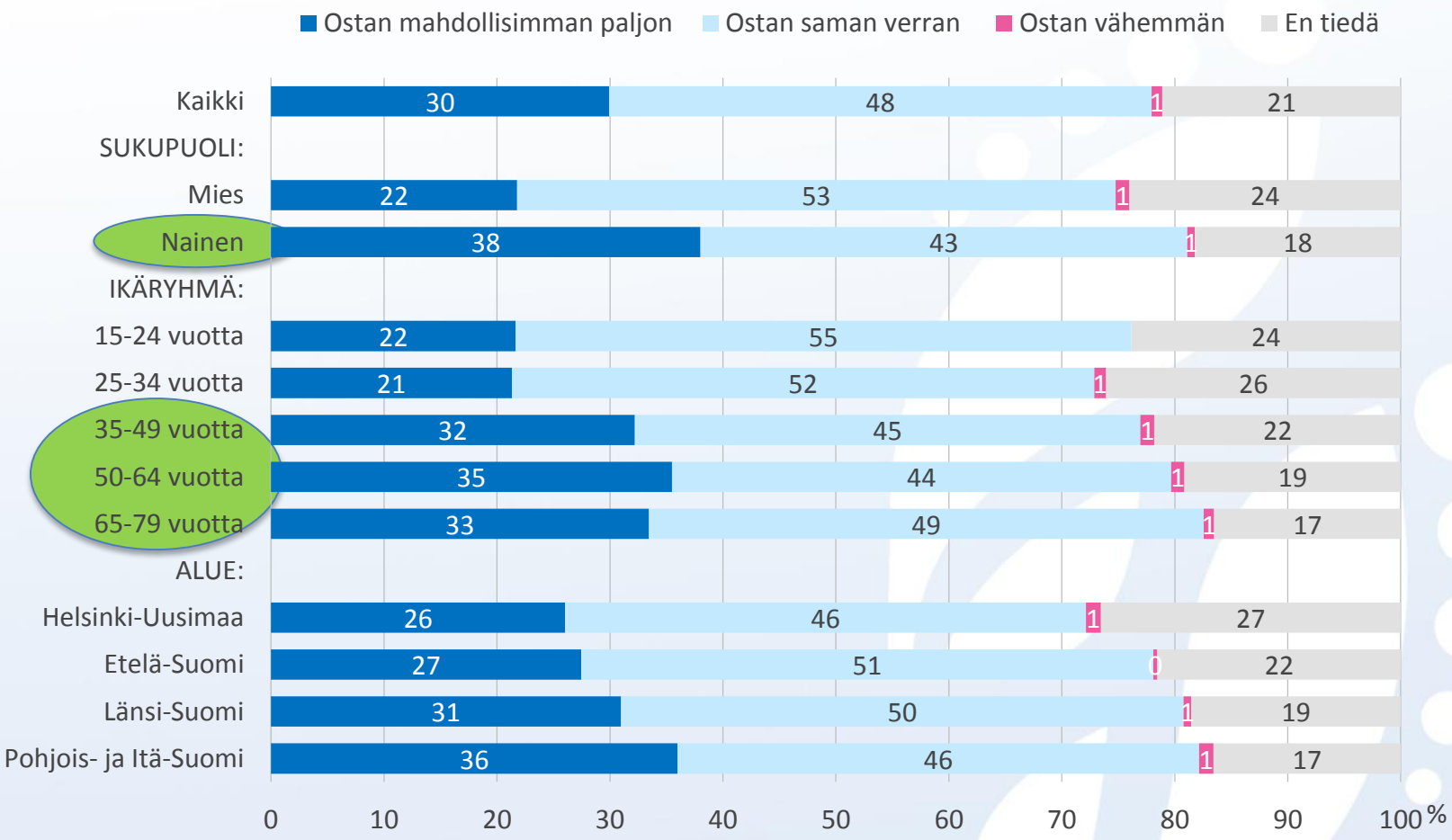


- Sukupuolella huomattava merkitys, naiset satsaavat selvästi todennäköisemmin suomalaiseen 4.12.
- Myös suurituloisimmat selvästi taipuvaisempia suomalaisen suosimiseen
- 35 vuotta on vedenjakajaikä. Sitä nuoremmat selvästi harvemmin panostavat suomalaiseen.
- Uudellamaalla ja muualla Etelä-Suomessa suomalaiseen satsaaminen epätodennäköisempää

Vastaajat = 1107

Suomalaisen Työn Liiton Osta työtä Suomeen -päivää vietetään ensimmäisen kerran tänä vuonna. Perjantaina 4.12. vietettävän päivän tarkoitus on herätellä suomalaisia tukemaan omilla kulutusvalinnoilla suomalaista työtä.

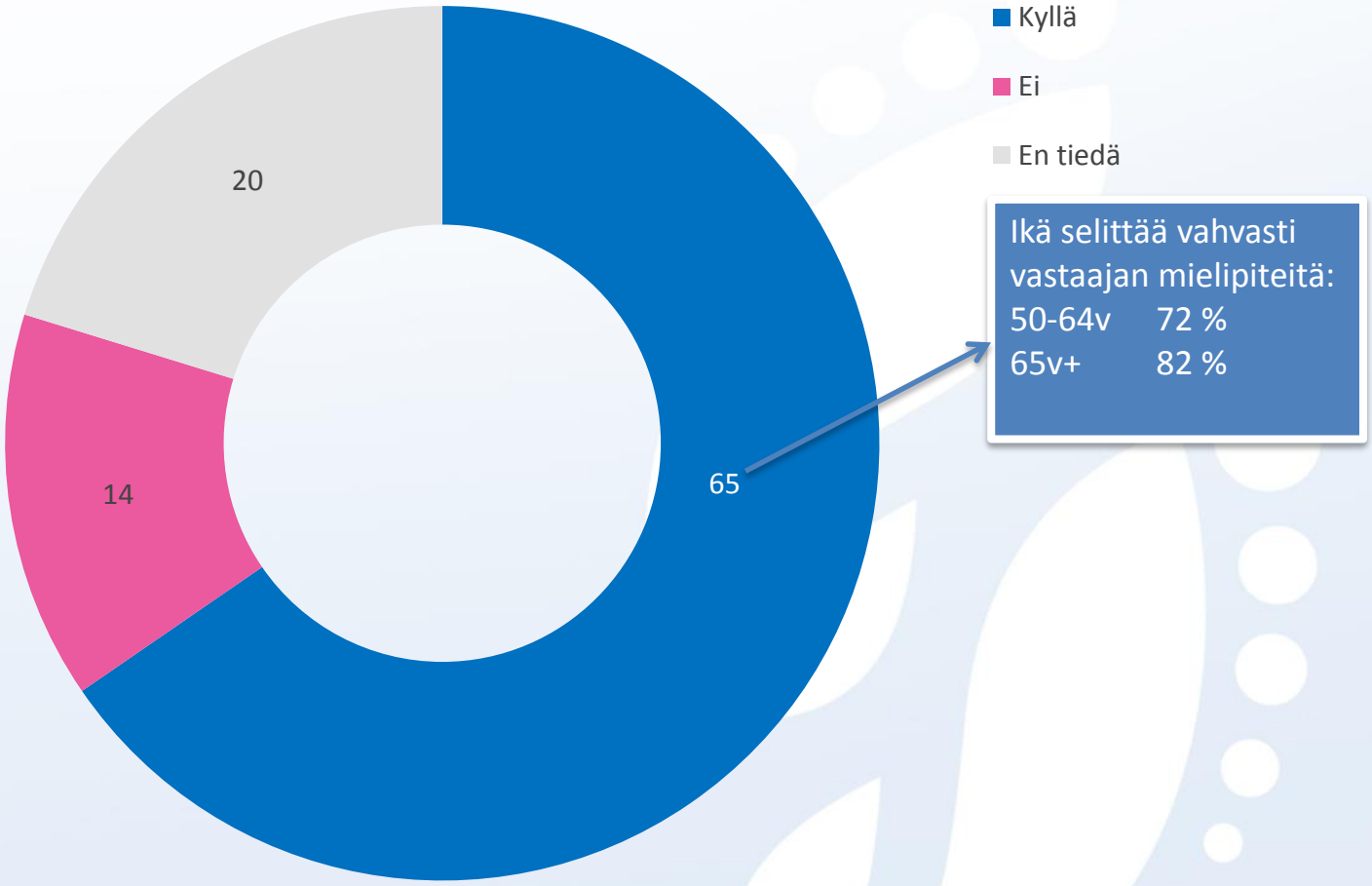
Aiotko ostaa suomalaisia tuotteita ja palveluita 4.12?



Vastaajat = 1107

Torstaina 3.12. noin kolme miljoonaa suomalaista saa veronpalautuksia yhteenlaskettuna yli 2 miljardia euroa.

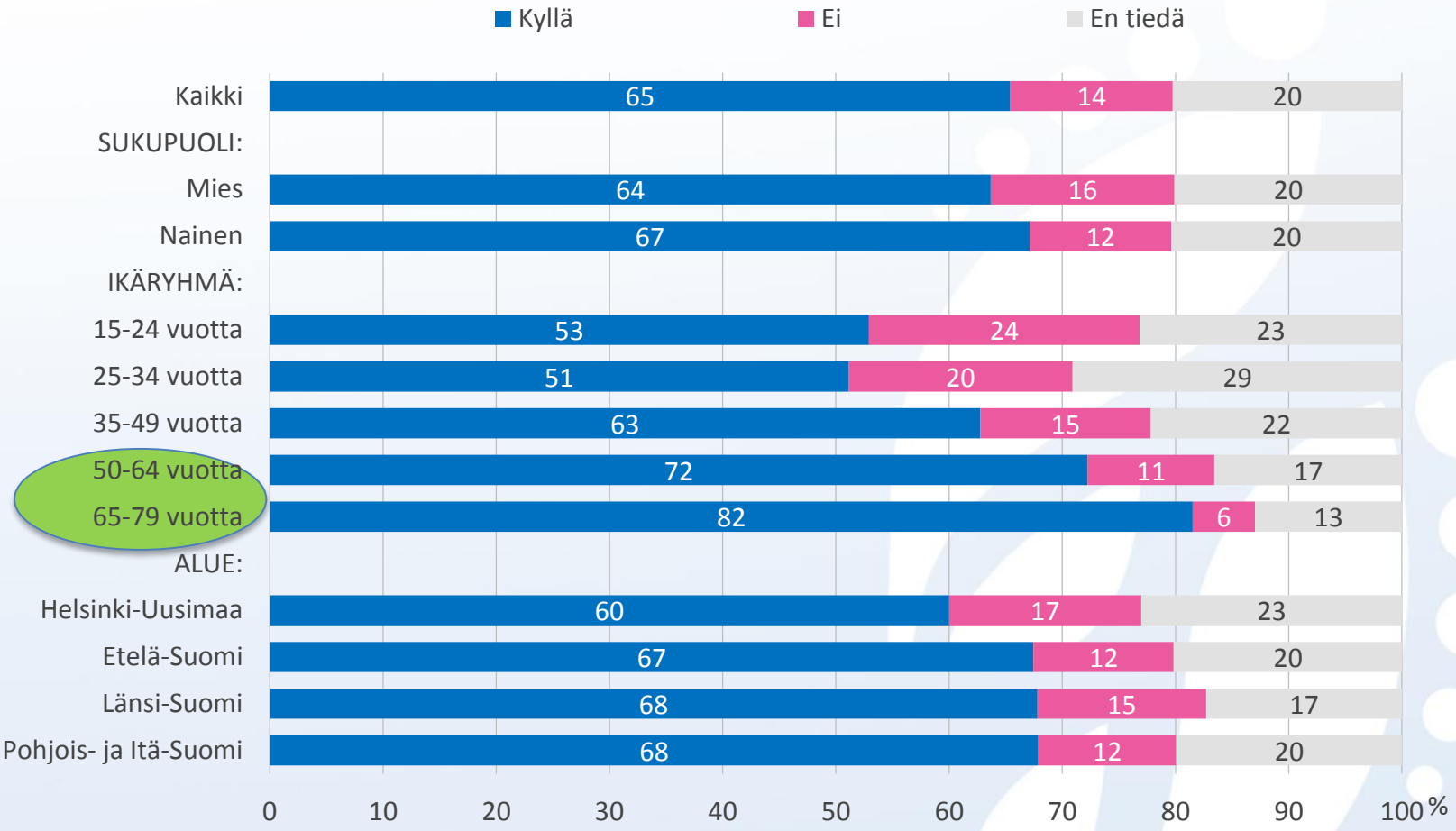
Pitäisikö veronpalautuksia saavien mielestäsi käyttää rahojaan suomalaisen työn tukemiseen ostamalla suomalaisia tuotteita ja palveluita?



Vastaajat = 1107

Torstaina 3.12. noin kolme miljoonaa suomalaista saa veronpalautuksia yhteenlaskettuna yli 2 miljardia euroa.

Pitäisikö veronpalautuksia saavien mielestäsi käyttää rahojaan suomalaisen työn tukemiseen ostamalla suomalaisia tuotteita ja palveluita?



Vastaajat = 1107