

SUOMALAISEN  
TYÖN LIITTO



# Suomalaisen työn liitto (STL) - Suomalainen kuluttaja muuttuvassa ympäristössä 2014

28.08.2014 Mikko Kesä, Jan-Erik Müller, Tuomo Saarinen  
Innolink Research Oy

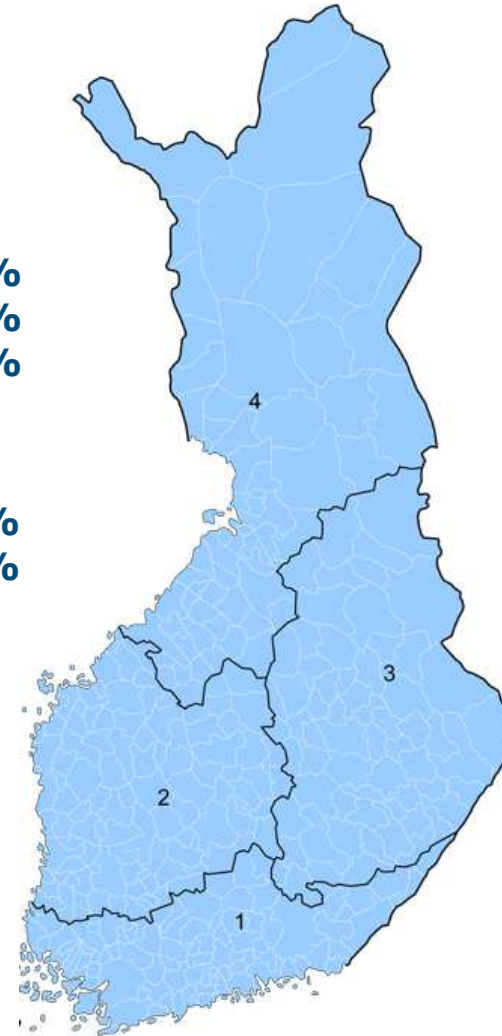
# Yleistä tutkimuksesta

- Tutkimuksen tarkoituksena oli tutkia suomalaista kuluttajaa muuttuvassa ympäristössä, kotimaisuuden suosimista sekä Venäjän tilanteen vaikutusta kotimaisuuden suosimiseen.
- Tutkimuksen kohderyhmään kuuluivat 15-70 -vuotiaat miehet ja naiset ympäri Suomea, Ahvenanmaa pois lukien.
- Tutkimus toteutettiin sähköisenä paneelikyselynä elokuussa 2014. Vastauksia kertyi yhteensä 1006 kappaletta.
- Tutkimuksen virhemarginaali  $\pm 1.5\%$ .
- Tutkimuksen toteutti Innolink Research Oy.



# Vastaajat

<b>1. Etelä-Suomi</b>	<b>50,8 %</b>	<b>15-22</b>	<b>9,4 %</b>
<b>2. Länsi-Suomi</b>	<b>27,9 %</b>	<b>23-35</b>	<b>24,9 %</b>
<b>3. Itä-Suomi</b>	<b>10,7 %</b>	<b>36-55</b>	<b>38,6 %</b>
<b>4. Pohjois-Suomi</b>	<b>10,5 %</b>	<b>56-70</b>	<b>27,1 %</b>
		<b>Naisia</b>	<b>49,6 %</b>
		<b>Miehiä</b>	<b>50,4 %</b>

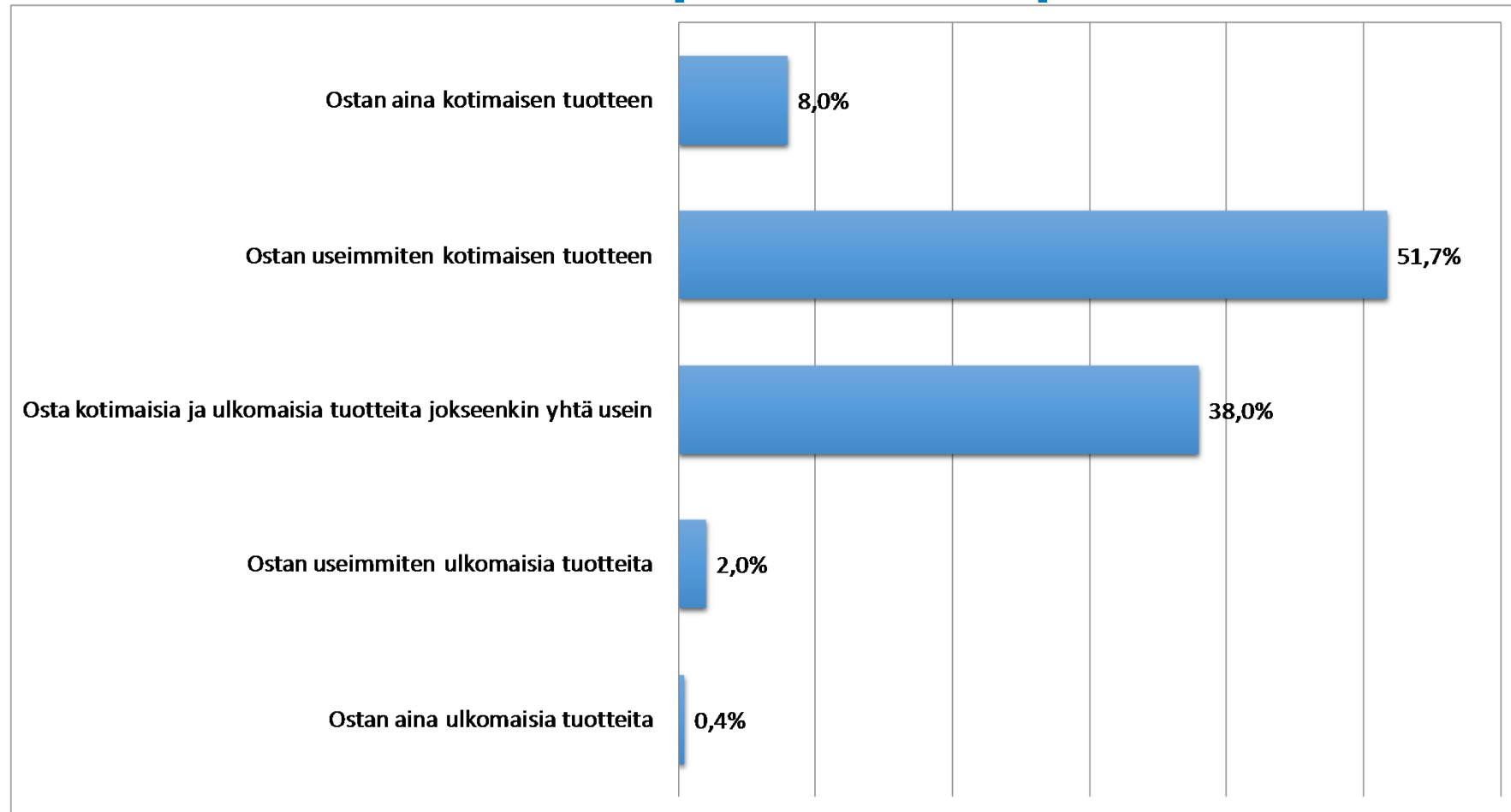


Tutkimukseen kerättiin vastauksia koko Suomen alueelta, pois lukien Ahvenanmaa.

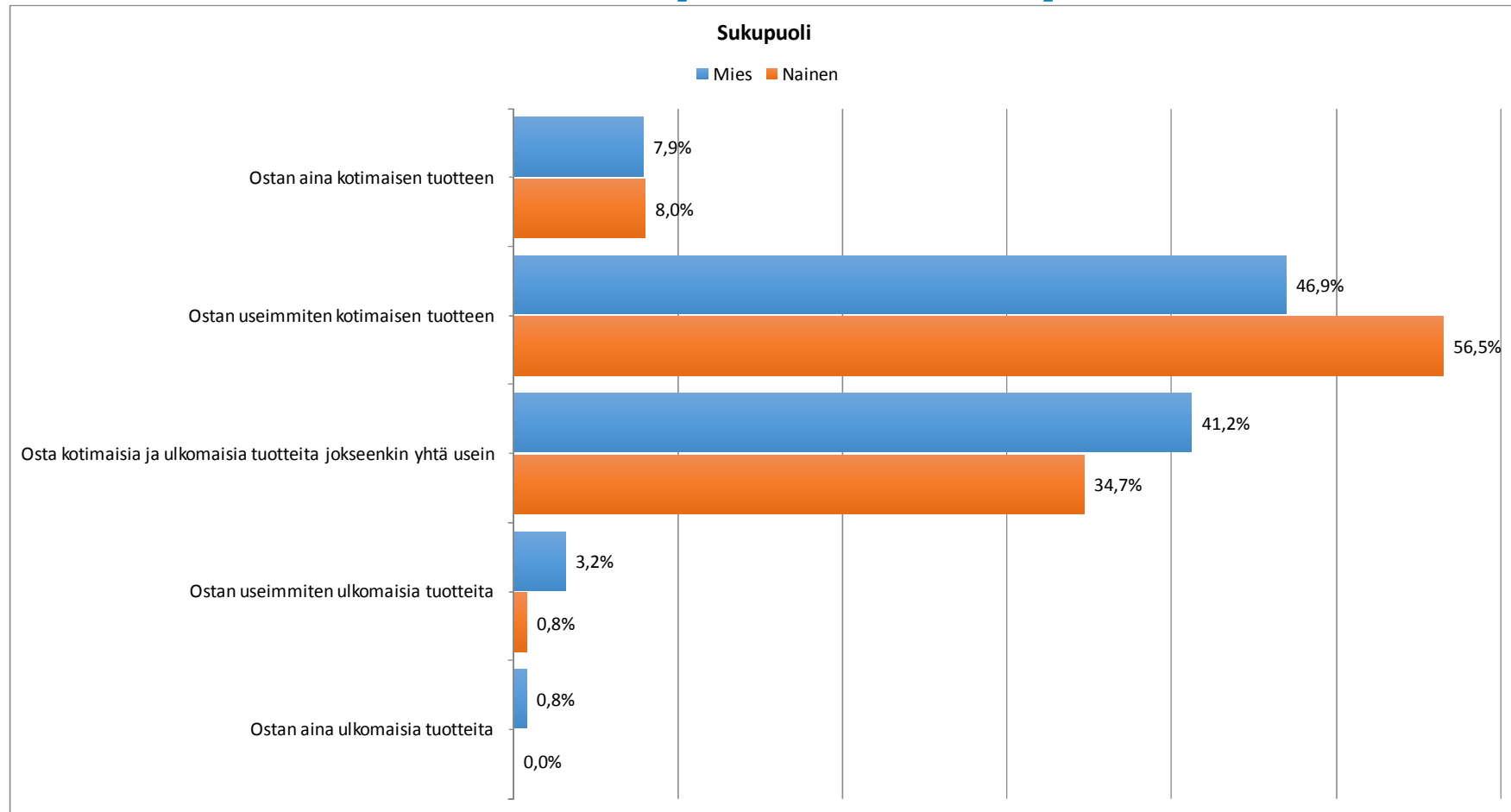


# Tutkimuksen tulokset

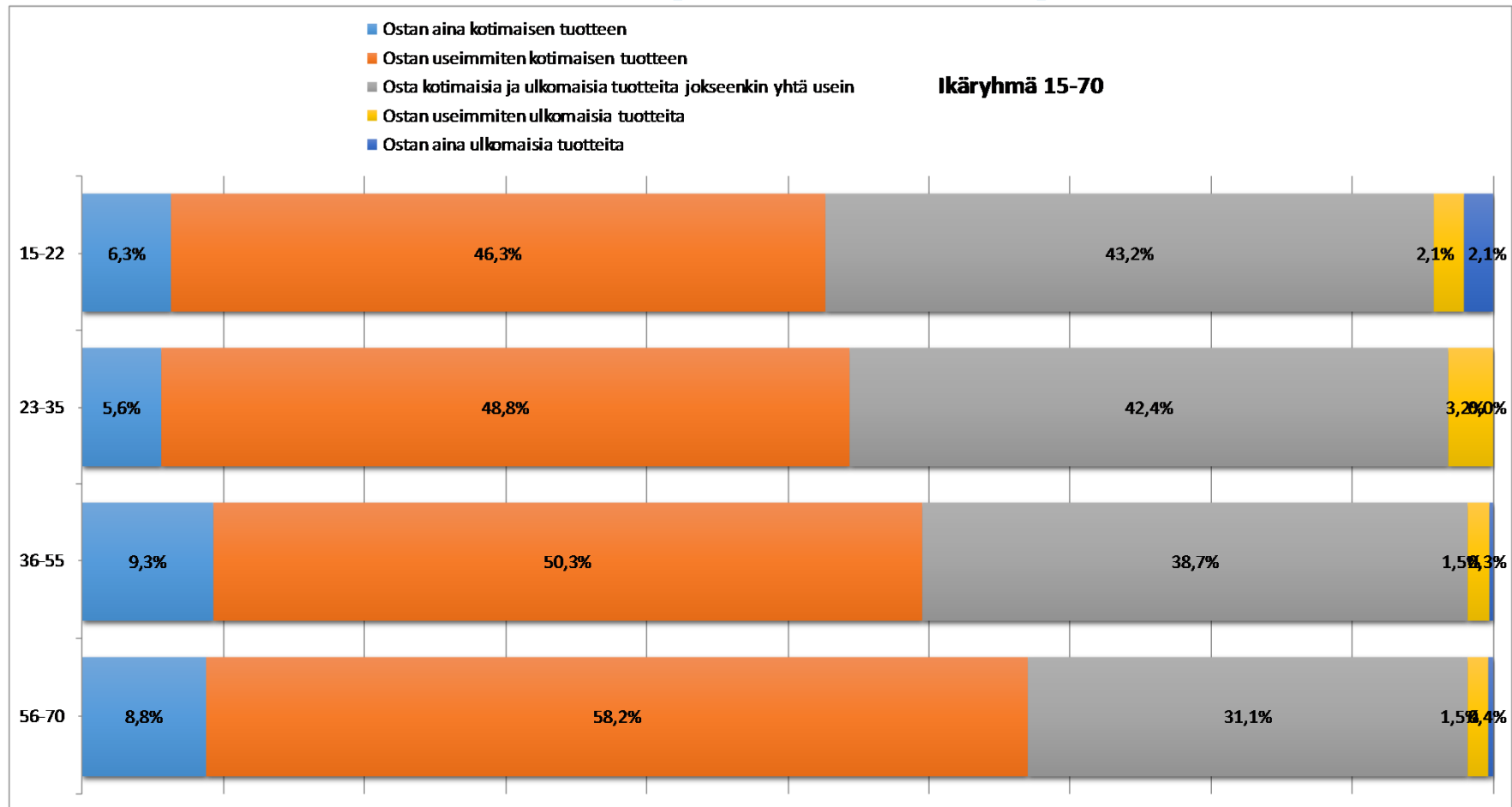
# Kun ostat elintarvikkeita, joista on saatavilla sekä kotimaisia että ulkomaisia tuotteita, mikä seuraavista kuvaa parhaiten tapaasi ostaa?



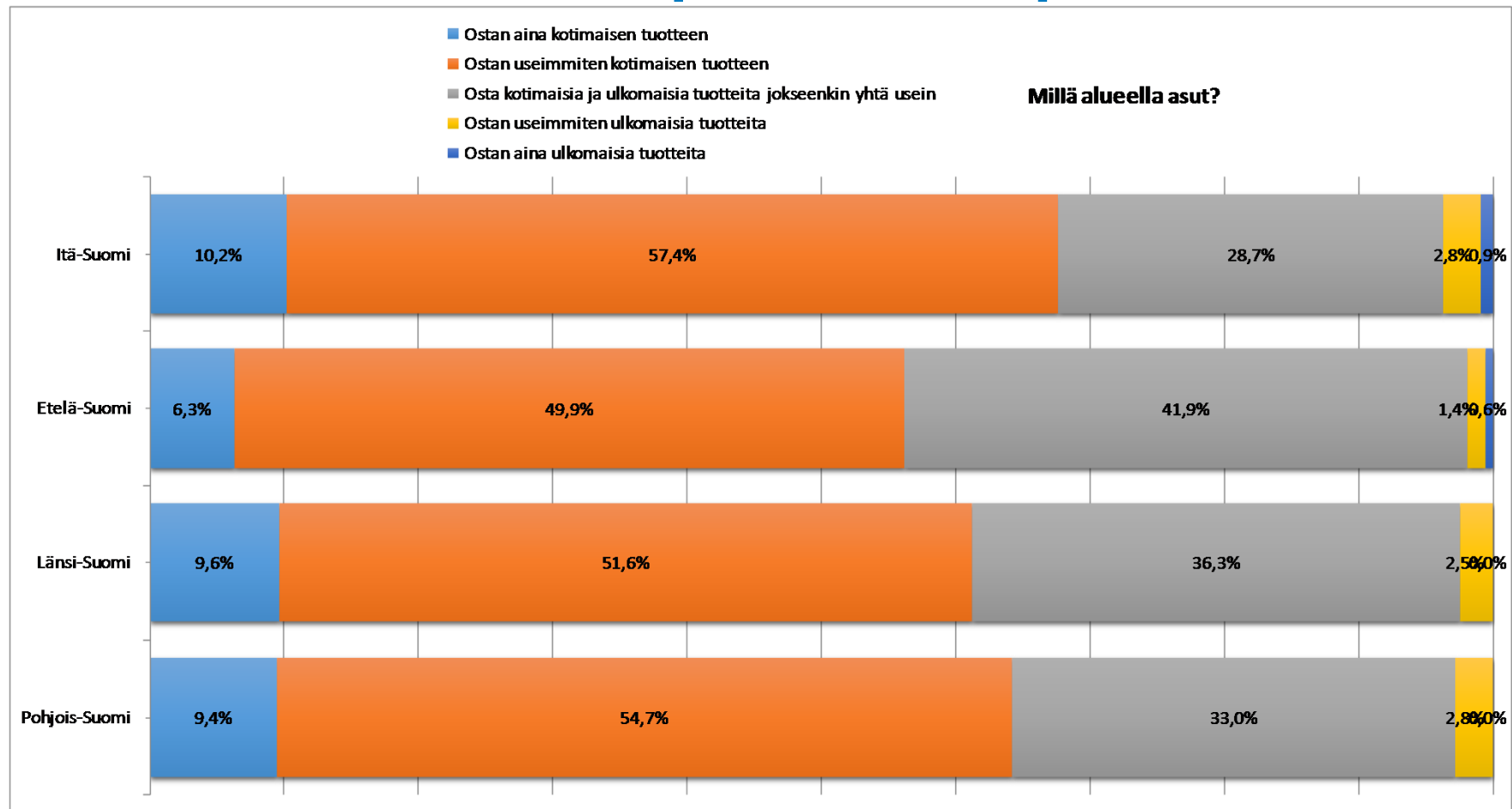
# Kun ostat elintarvikkeita, joista on saatavilla sekä kotimaisia että ulkomaisia tuotteita, mikä seuraavista kuvaa parhaiten tapaasi ostaa?



# Kun ostat elintarvikkeita, joista on saatavilla sekä kotimaisia että ulkomaisia tuotteita, mikä seuraavista kuvaa parhaiten tapaasi ostaa?

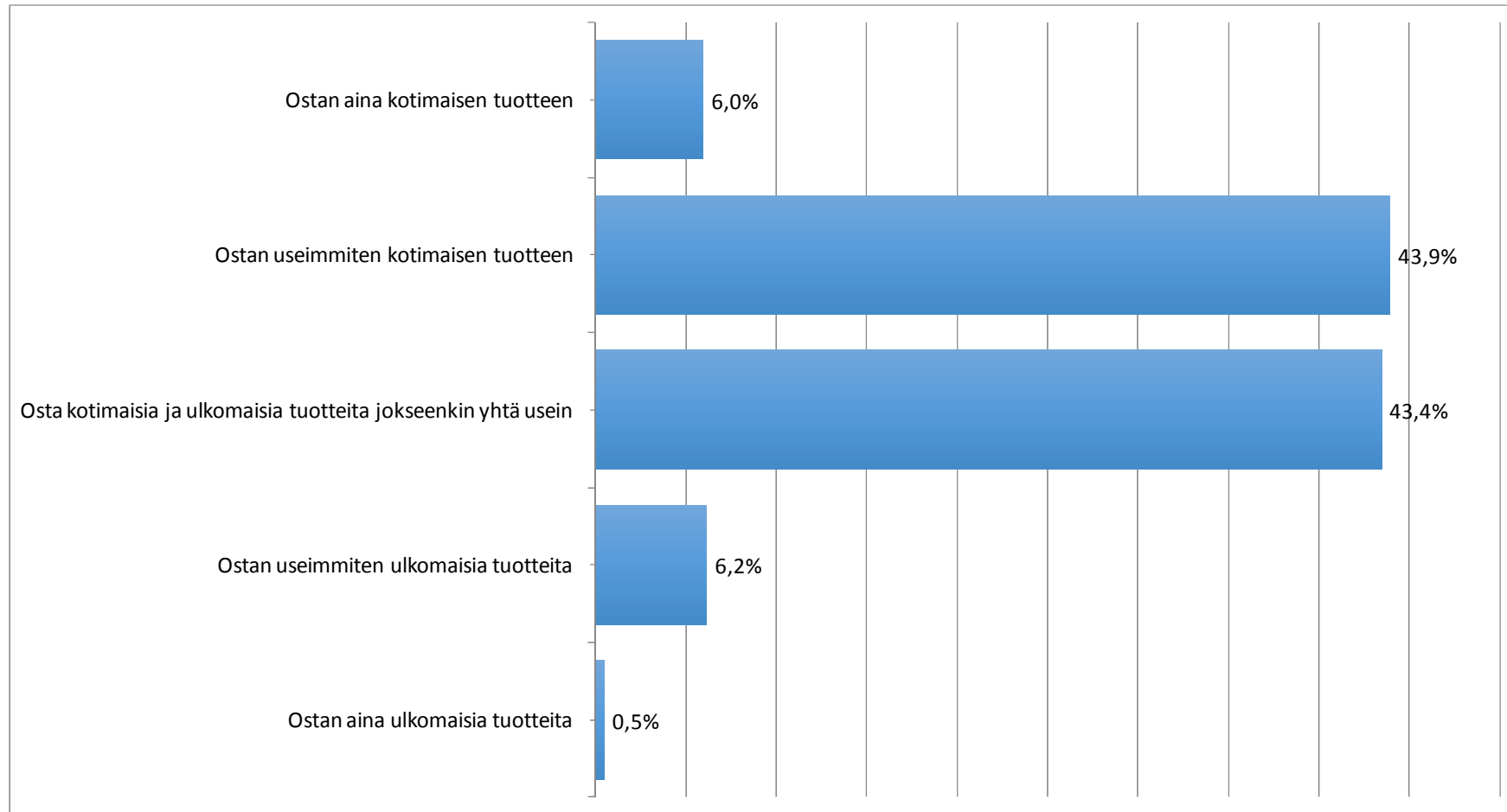


# Kun ostat elintarvikkeita, joista on saatavilla sekä kotimaisia että ulkomaisia tuotteita, mikä seuraavista kuvaa parhaiten tapaasi ostaa?

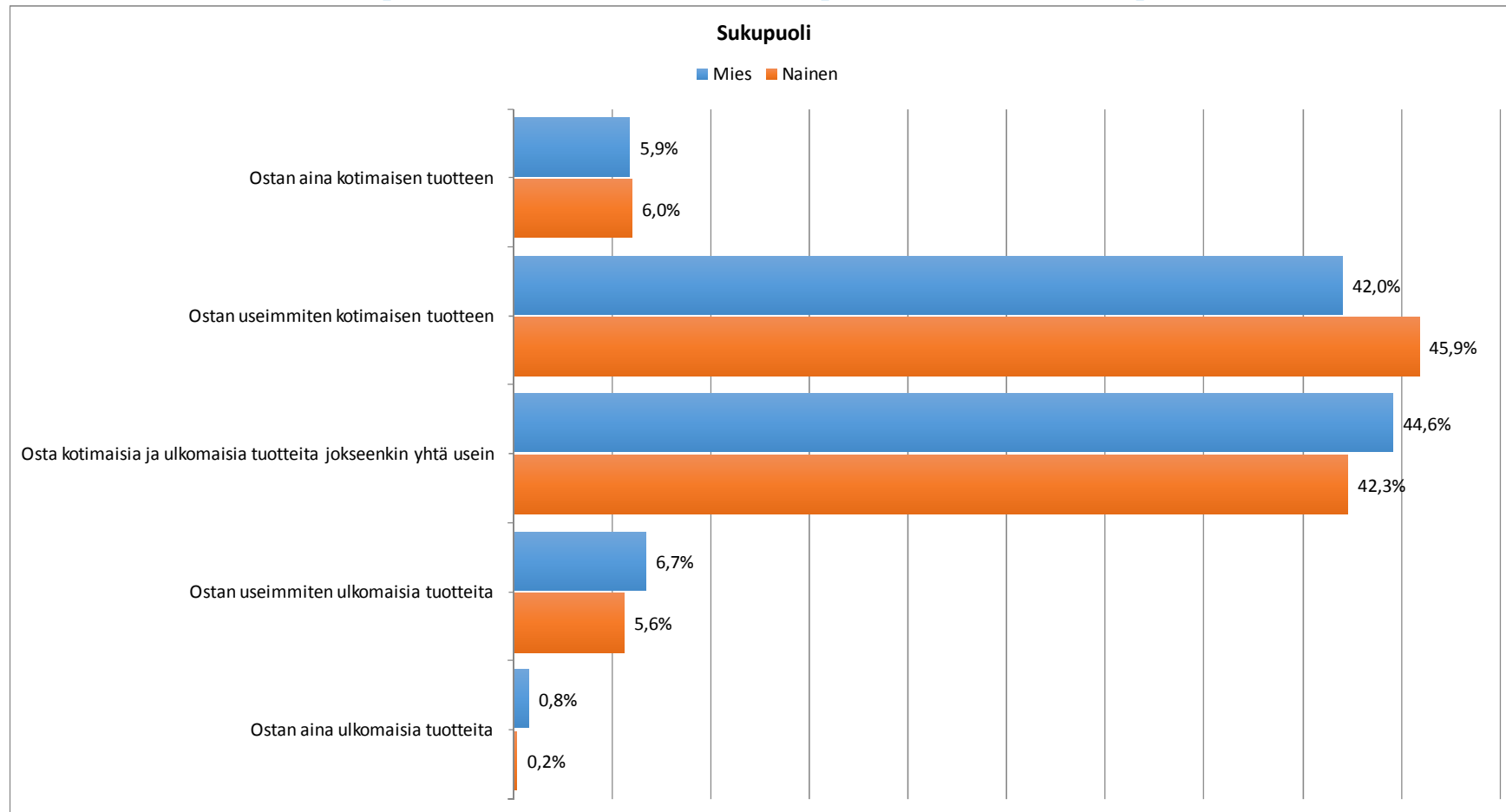




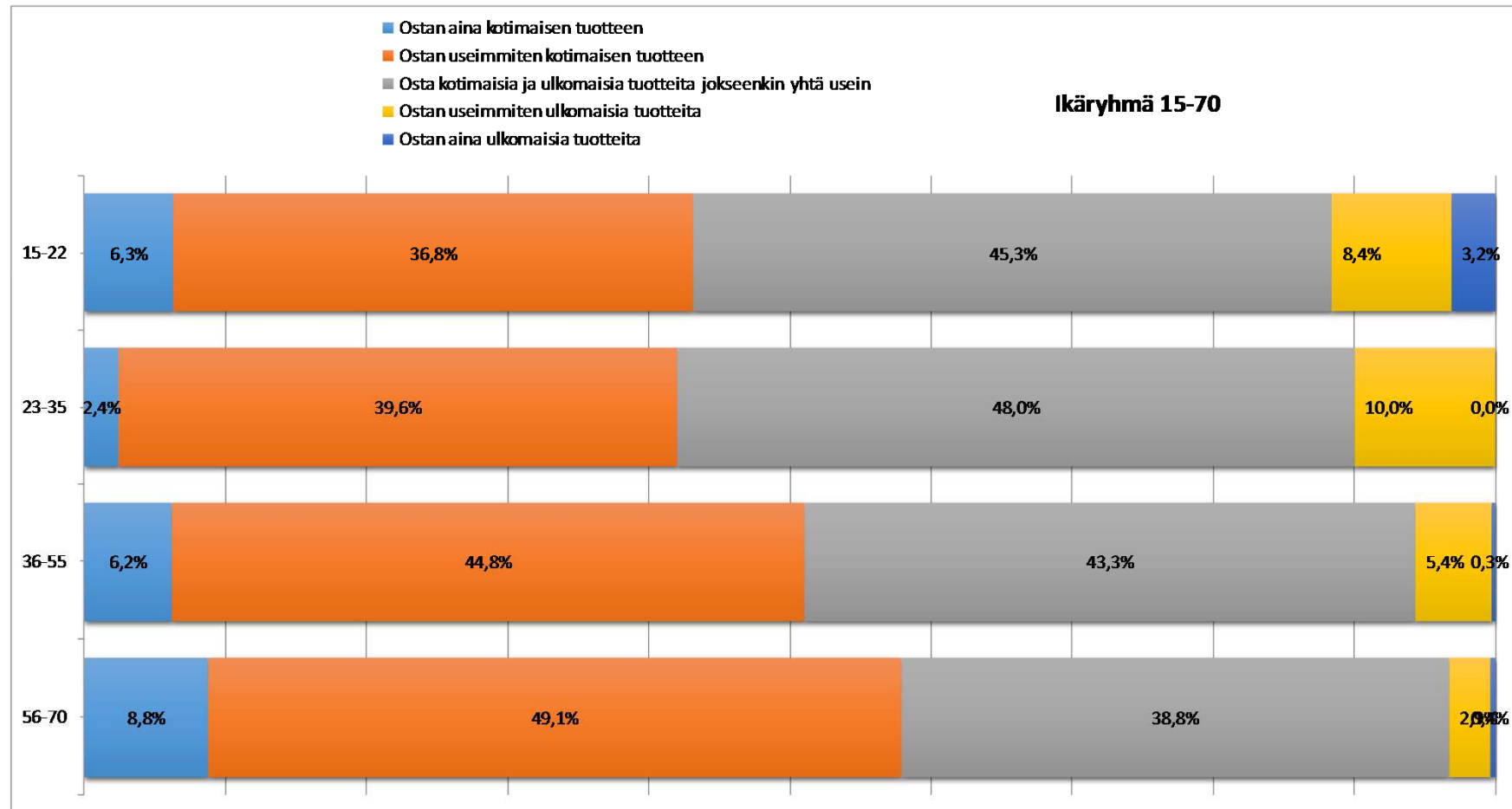
# Kun muista tuotteista ja palveluista (pl. elintarvikkeet) on saatavilla sekä kotimaisia että ulkomaisia tuotteita, mikä seuraavista parhaiten kuvaa parhaiten tapaasi ostaa?



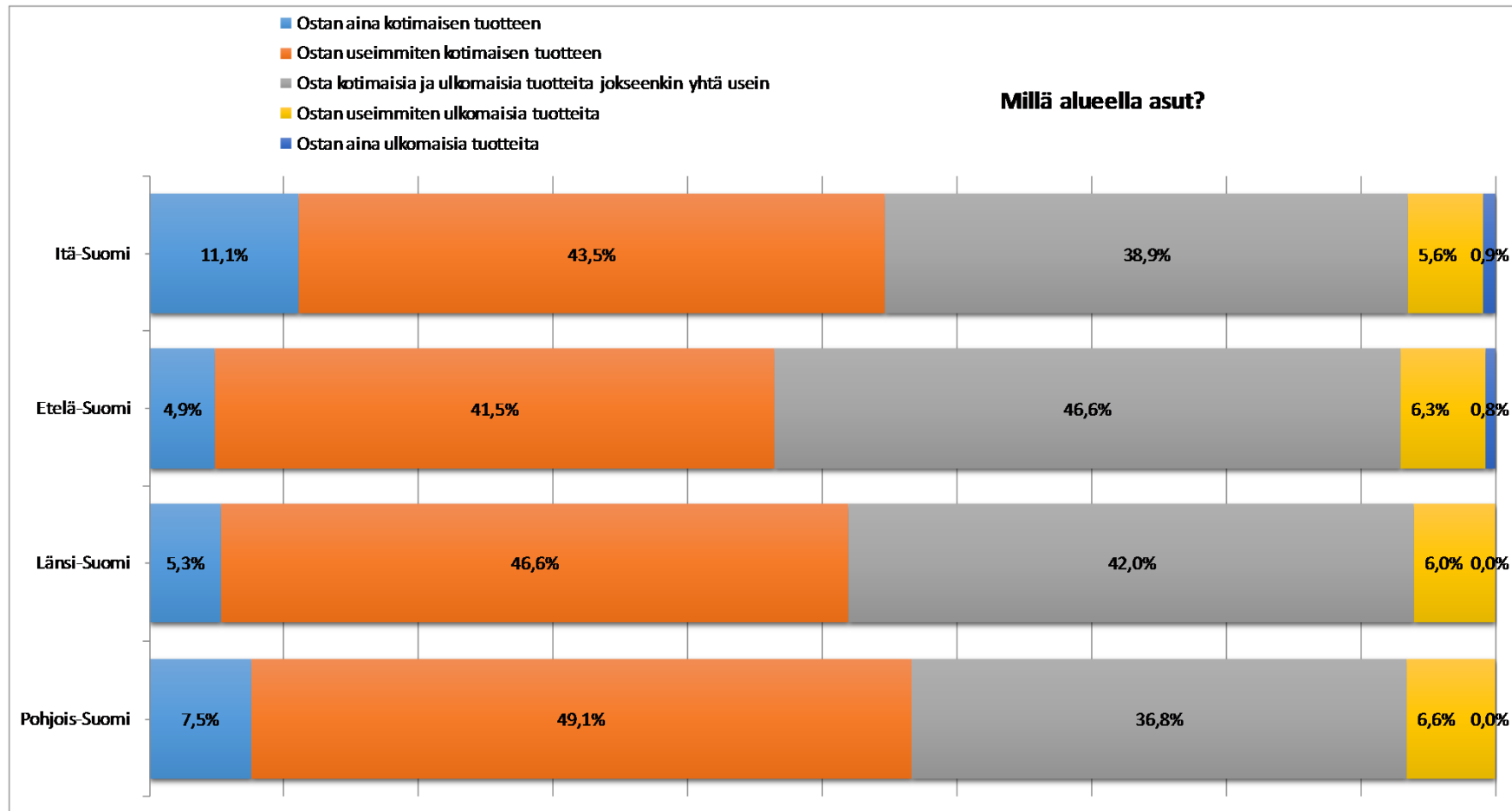
# Kun muista tuotteista ja palveluista (pl. elintarvikkeet) on saatavilla sekä kotimaisia että ulkomaisia tuotteita, mikä seuraavista parhaiten kuvaa parhaiten tapaasi ostaa?



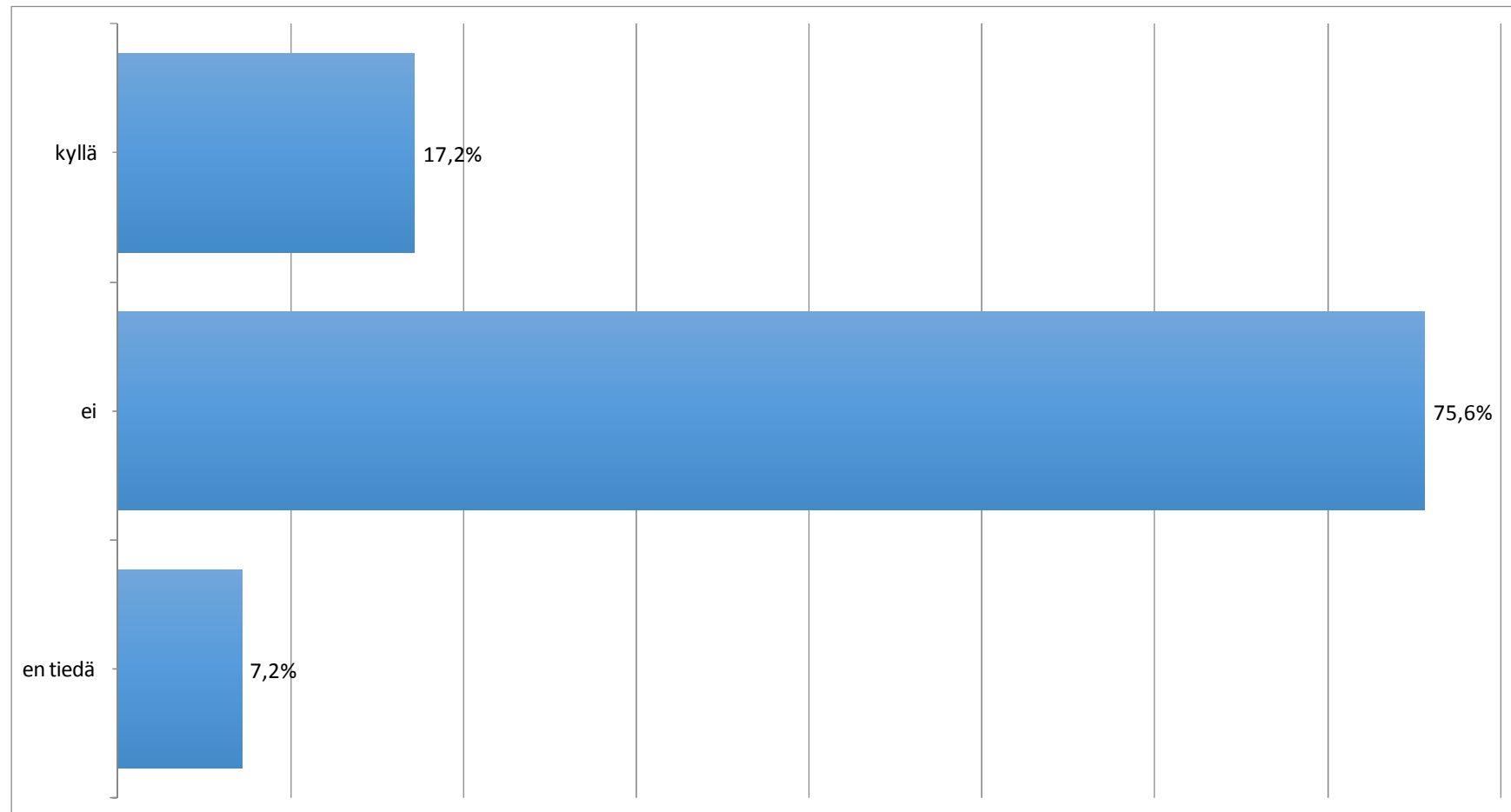
# Kun muista tuotteista ja palveluista (pl. elintarvikkeet) on saatavilla sekä kotimaisia että ulkomaisia tuotteita, mikä seuraavista parhaiten kuvaa parhaiten tapaasi ostaa?



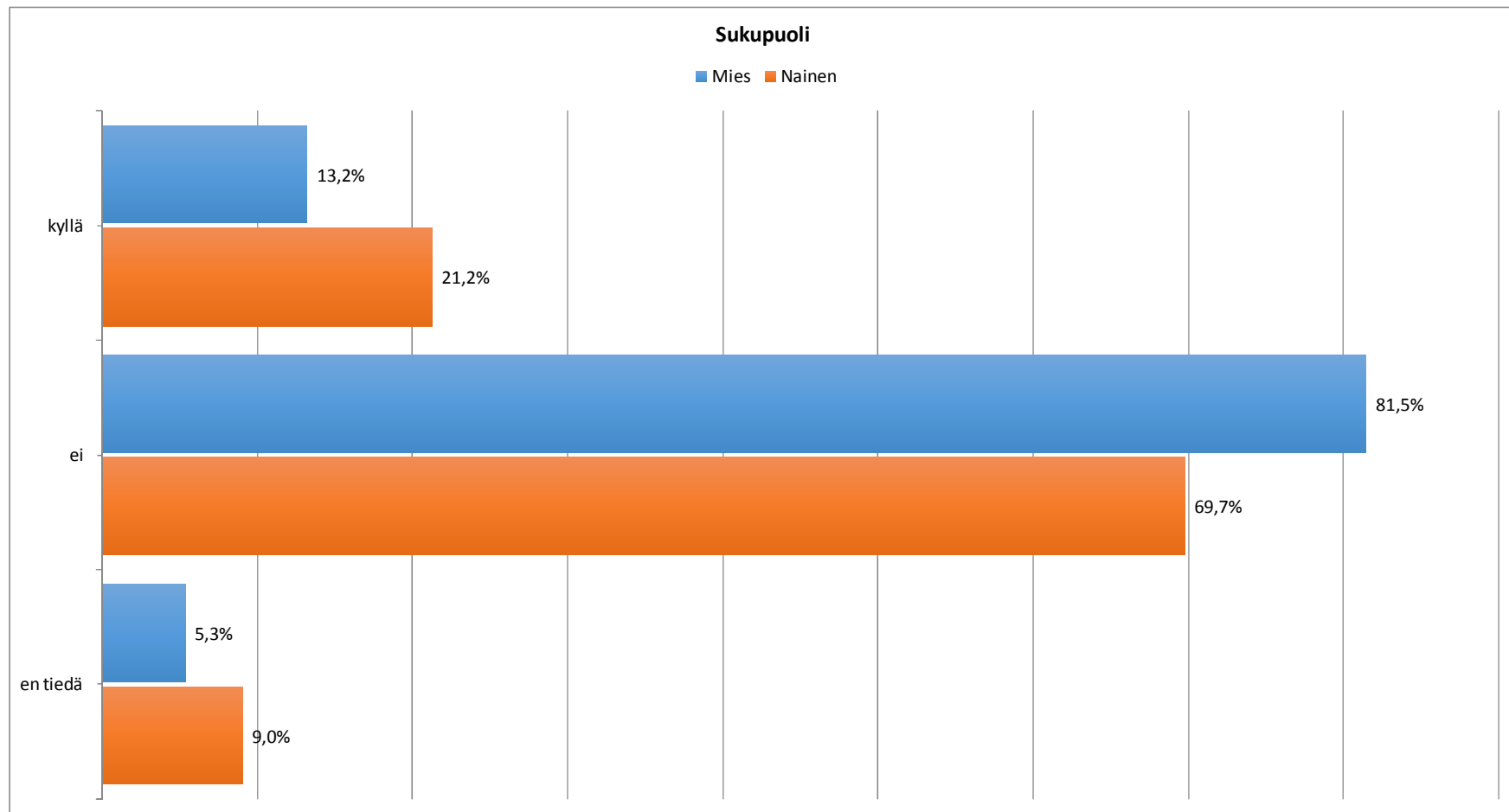
# Kun muista tuotteista ja palveluista (pl. elintarvikkeet) on saatavilla sekä kotimaisia että ulkomaisia tuotteita, mikä seuraavista parhaiten kuvaa parhaiten tapaasi ostaa?



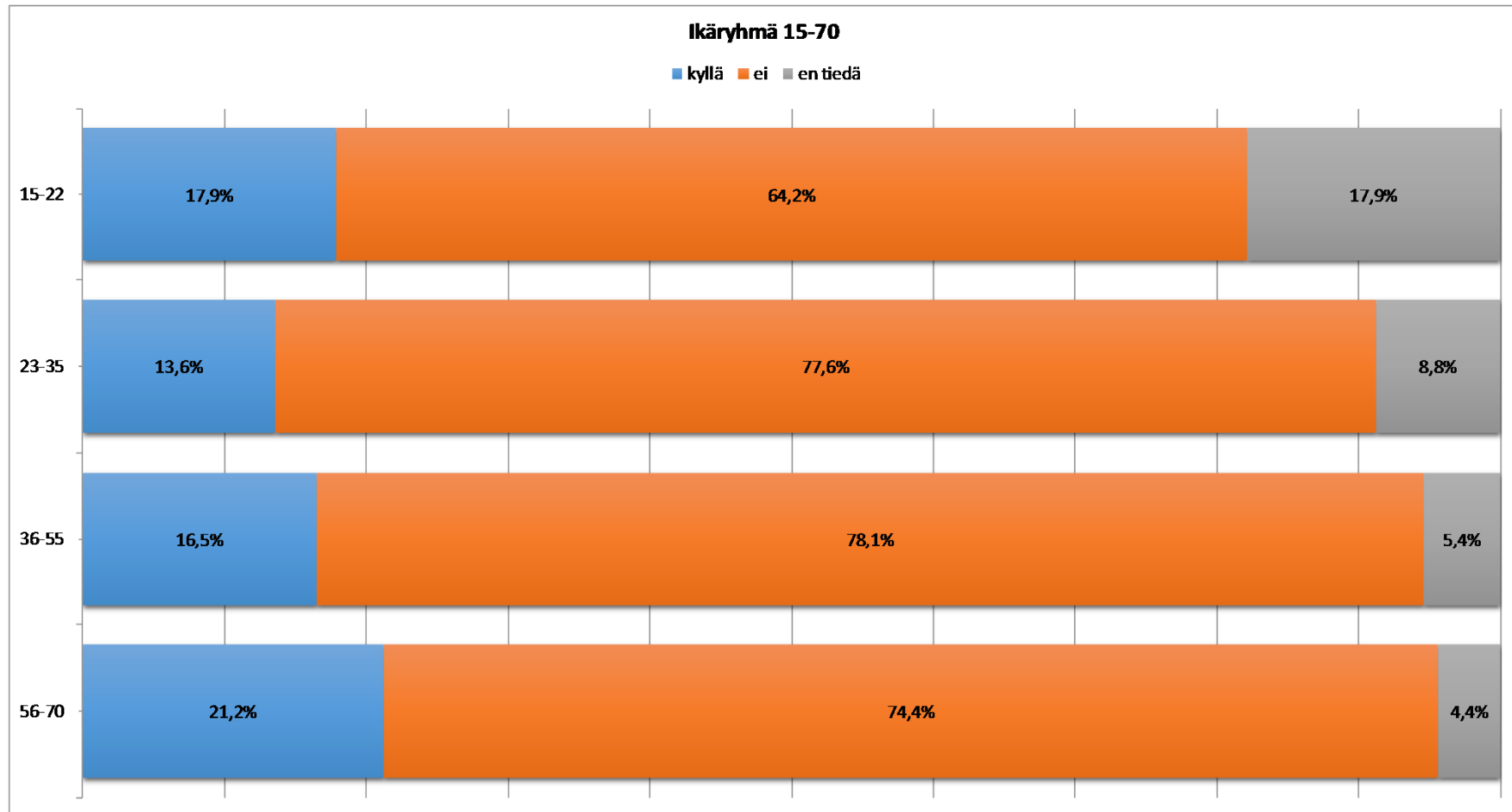
# Onko Venäjän tilanne vaikuttanut suomalaisten tuotteiden suosimiseen osaltasi?



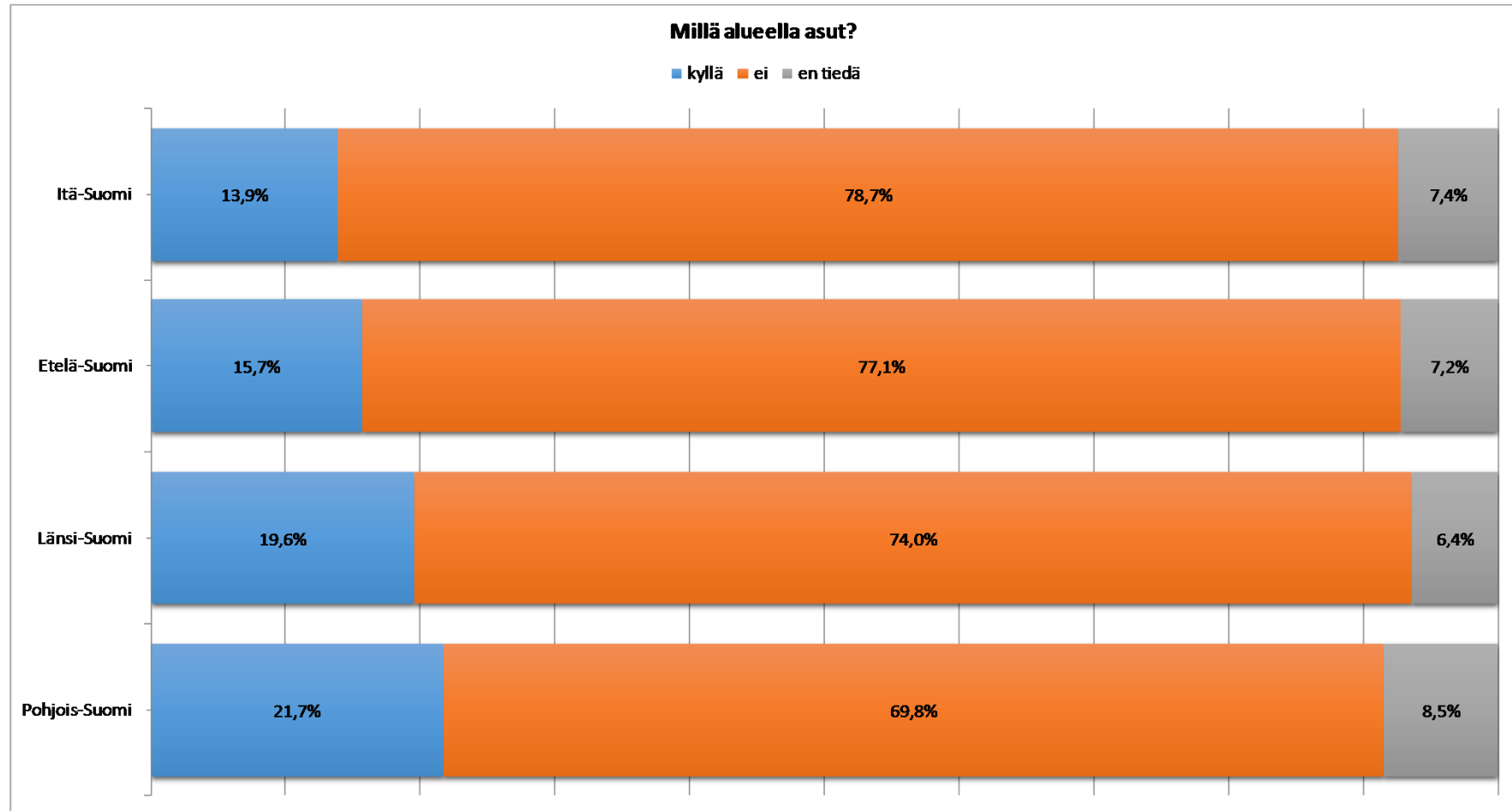
# Onko Venäjän tilanne vaikuttanut suomalaisten tuotteiden suosimiseen osaltasi?



# Onko Venäjän tilanne vaikuttanut suomalaisten tuotteiden suosimiseen osaltasi?



# Onko Venäjän tilanne vaikuttanut suomalaisten tuotteiden suosimiseen osaltasi?





# Tutkimuksen yhteenveto

- **Lähes viidennes (17%) vastaajista oli lisännyt suomalaisten tuotteiden ostamista Venäjän tilanteen vuoksi. Naisille (21%) Venäjän tilanne oli vaikuttanut miehiä (13%) enemmän kotimaisten tuotteiden suosimiseen.** Kaikkein nuorimmista vastaajakunnassa noin joka viides (18%) oli lisännyt Venäjän tilanteen vuoksi suomalaisten tuotteiden suosimista. Alueellisesti katsottuna Venäjän tilanne kotimaisuuden suosimiseen oli lisääntynyt eniten Pohjois-Suomessa 22% ja Länsi-Suomessa 20%. Tulos on mielenkiintoinen myös siksi, että kotimaisten tuotteiden suosiminen on jo lähtökohtaisesti korkealla tasolla. Venäjän tilanne näyttää lisäävän kotimaisten tuotteiden suosimista entisestään.
- **Lähes kaksi kolmasosaa (60%) vastaajista sanoi ostavansa aina tai useimmiten kotimaisia elintarvikkeita, mikäli saatavilla on sekä kotimaisia että ulkomaalaisia vaihtoehtoja.** Naiset ostavat useammin kotimaisen tuotteen kuin miehet. Kotimaisen suosiminen lisääntyy iän myötä. Etelä-Suomessa kotimaiset tuotteiden kiinnostus oli vähäisintä.
- **Kotimaisuutta suosittiin myös muissa tuotteissa ja palveluissa.** Yli puolet vastaajista ostaa aina tai melkein aina kotimaisia tuotteita. Naiset suosivat kotimaisia tuotteita hieman miehiä useammin sekä iän myötä kotimaisten suosiminen kasvaa. **Pohjois-Suomessa kotimaisia tuotteita ja palveluita (pois lukien elintarvike) suosittiin enemmän kuin muualla.**

