

Suomen suosituimmat remontit järjestyksessä

Remonttien kilpailutuspalvelu urakkamaailma.fi on tilastoinut ja analysoinut tuhansien remonttitarjouspyyntöjen perusteella Suomen suosituimmat remontit. Nyt kesällä remontoidaan yhä enemmän ja ihmiset ovat enenevässä määrin valmiita tilaamaan ammattilaisen hoitamaan remontointityöt.

Suomessa uudisrakentaminen on jäissä, mutta kuluttajien ja taloyhtiöiden korjausrakentaminen on jatkunut kuitenkin suhteellisen varmana. Remontti-ilmoituspalvelu Urakkamaailman tietokantaan on kertynyt merkittävä määrä tilastotietoa Suomen remontoimisesta. Suomen remontoinnin teettämistä ei ole aiemmin tilastoitu näin tarkasti, jotta voitaisiin nähdä mitkä yksittäiset remontit ovat suosituimpia teetettäväksi remonttiyrityksillä.

- Analysoimme tietokannassamme olevia tietoja ja mielenkiintoisena kysymyksenä meillä oli löytää suosituimmat remontit, jotka suomalaiset ulkoistavat remonttiammattilaisille. Kävimme analyysissämme läpi noin 5000:n tarjouspyynnön tiedot, palvelun perustaja **Kalle Koivuniemi** kertoo.

Analyysin perusteella kaikista suosituin remontti kotitalouksien keskuudessa on sisämaalaukset, edustaen noin joka seitsemättä ulkopuoliselta ammattilaiselta tilattua remonttia. Toiseksi suosituin remontti on kylpyhuoneremontti, edustaen noin joka kymmenettä remonttia. Kolmanneksi suosituin remonttityö on lattian pintakäsittely, sisältäen laminaatti-, ja parkettilattioihin tehtävät muutostyöt.

- Sisämaalaukset ja lattiaremontit ovat remonttien hintavertailun alhaisimmasta päästä selittäen niiden suosiota. Kyseisillä remonteilla saadaan suhteellisen edullisesti näyttävä muutos huoneistossa. Kylpyhuoneremontit taas ovat hinnakkaimmasta päästä, mutta monille erittäin tärkeä kohde kodeissansa ja siihen selvästi halutaan panostaa. Kylpyhuoneremontteja myös harvoin pystytään omin voimin toteuttamaan. Esimerkiksi keittiöremontteihin verrattuna kylpyhuoneremontit ovat kaksi kertaa suosituimpia.

Nyt kesällä kaikista suurinta kysynnän kasvua on talojen ulkomaalauksissa. Kasvaneesta suosioista kertoo se, että monet ulkomaalarit ovat myyneet jo koko vuoden loppuun.

Tutkimus analysoi myös sukupuolijakaumaa remonttien tilaajien suhteen. Tutkimuksen mukaan 44% remonttien tilaajista oli naisia. Tulos saattaa tulla yllätyksenä monelle, sillä remonttien suunnittelu ja tilaamiseen liittyvät markkinointimateriaalit ovat suunnattu maskuliiniselle yleisölle. Ehkä remontoimiseen liittyvien yritysten olisikin aika kasvattaa remonttien markkinointia feminiinisemmällä otteella.

Tietoa tutkimuksesta:

Urakkamaailma.fi toteutti tutkimuksen Suomen suosituimmista remonteista. Perusjoukkona on Suomen remointiprojektit. Tutkimus toteutettiin otantatutkimuksella perustuen 1.1.2014-1.2.2015 välisen aikavälin tarjouspyyntöihin Urakkamaailma.fi-palvelussa.

Valittu otanta on hyvin perusjoukkoa edustava. Urakkamaailma.fi on Suomen suosituin remontti-ilmoituspalvelu, jossa voi etsiä remontille tekijää kaikenlaisiin remontteihin, pihatöistä kattoremontteihin. Tästä syystä aineistomme edustaa hyvin koko remontoinnin perusjoukkoa Suomessa, sisältäen remontteja pihatöistä kattoremontteihin.

Tutkimuksessa myös analysoitiin sukupuolijakaumaa tehtyjen tarjouspyyntöjen osalta.

Data:

Havaintoyksiköitä tutkimuksessa on yhteensä 4929 kappaletta. Havainnot on kerätty 1.1.2014-1.2.2015 välisenä aikavälillä. Aineisto on kerätty Urakkamaailman tietokannasta.

Virhemarginaalit tutkimuksessa ovat remonttien suosioden suhteen 0,4%-1,3% (5%:n erehtymisriskillä).

Tutkimustulokset on esitetty kahdella eri mallilla. Toisessa mallissa remonttikategoria ”huoneistoremontti” on suljettu pois tuloksista. Tämä haluttiin tehdä sen takia, että remonttikategoria ”huoneistoremontti” on päällekkäinen kategoria monen muun pienemmän kategorian kanssa ja tutkimuksen validiteetti kärsi. Ohessa oleva artikkeli on kirjoitettu perustuen tuloksiin, jossa ”huoneistoremontti” kategoria on poistettu remonttikategoriayksiköistä.

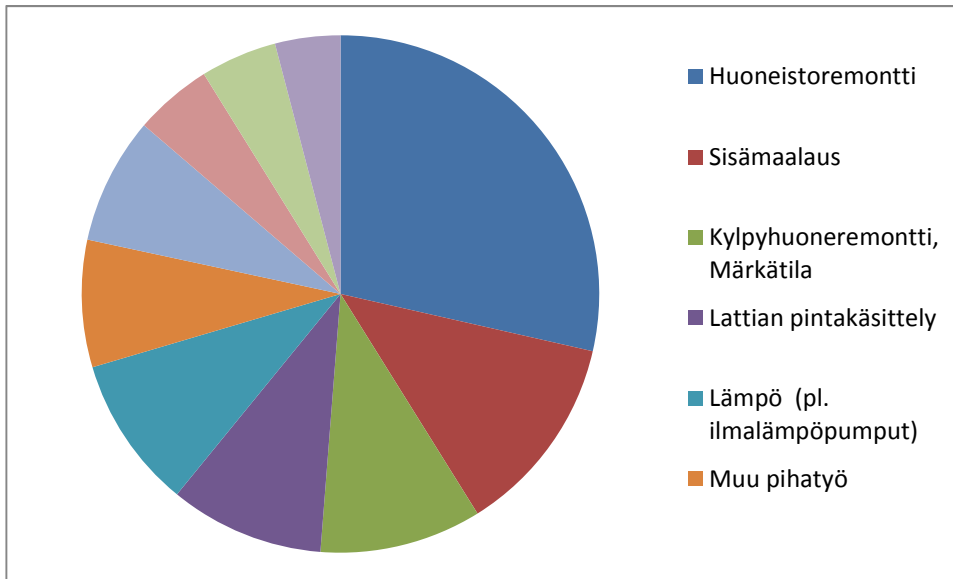
Sukupuolijakaumaa tutkittiin binäärimuuttujien avulla (Mies=0, Nainen=1).

Taulukot ja tilastolliset kuvat:

Remonttien TOP-10 suosioden frekvenssi ja suhteellinen frekvenssi (Huoneistoremontti-kategoria havaintoyksikkönä otettu mukaan)

name of category	total	Suhteellinen osuus %
Huoneistoremontti	1150	23,3 %
Sisämaalau	506	10,3 %
Kylpyhuoneremontti, Märkätila	407	8,3 %
Lattian pintakäsittely	389	7,9 %
Lämpö (pl. ilmalämpöpumput)	384	7,8 %
Muu pihatyö	320	6,5 %
Peltikattoremontti	319	6,5 %
Sähkötyöt	196	4,0 %
Keittiöremontti	192	3,9 %
Ulkomaalaus	164	3,3 %

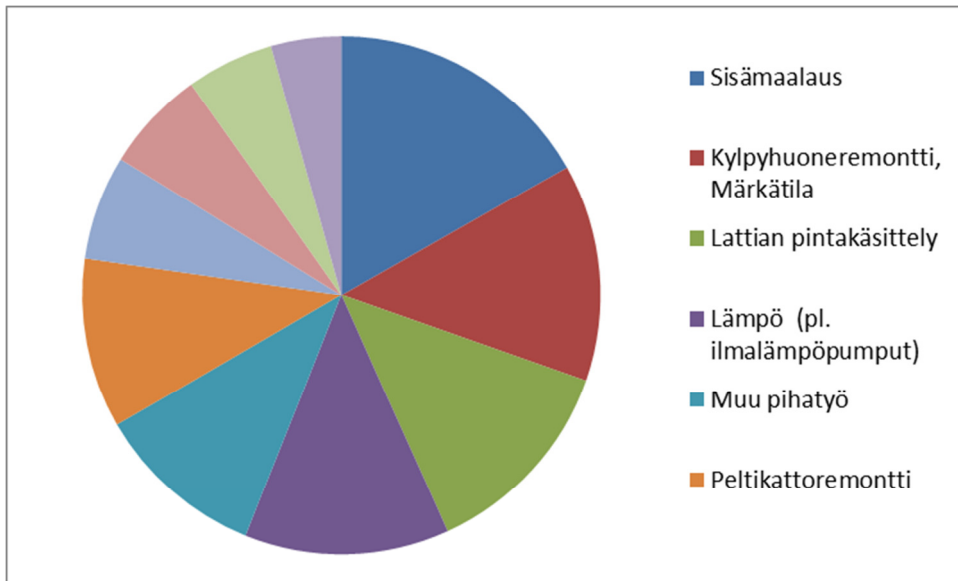
Sektoridiagrammi remonttien TOP-10 suosioden frekvenssi ja suhteellinen frekvenssi (Huoneistoremontti-kategoria havaintoyksikkönä otettu mukaan)



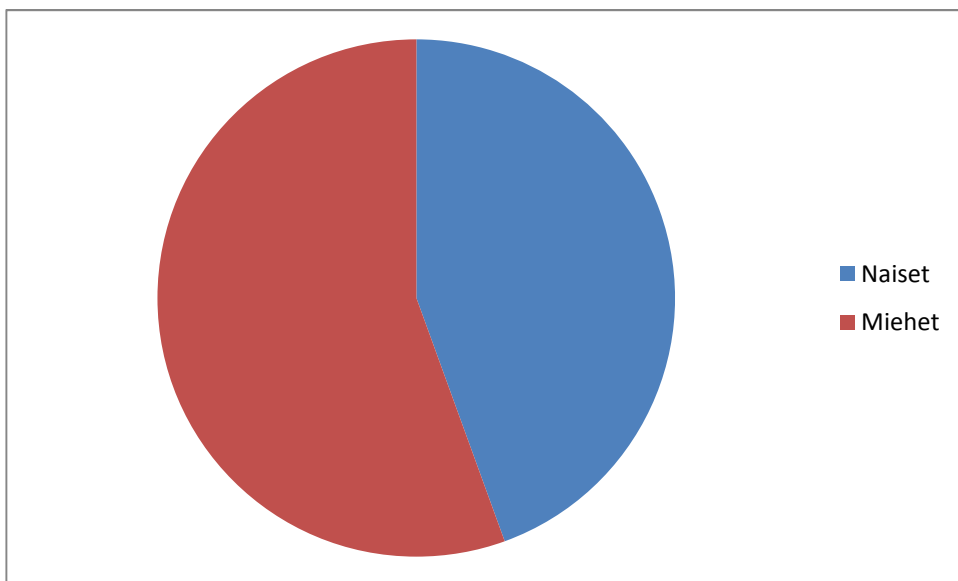
Remonttien TOP-10 suosioden frekvenssi ja suhteellinen frekvenssi (Huoneistoremontti-kategoria poistettu havaintoyksiköistä)

	total	Suhteellinen osuus %
Sisämaalaus	506	13,4 %
Kylpyhuoneremontti, Märkätila	407	10,8 %
Lattian pintakäsittely	389	10,3 %
Lämpö (pl. ilmalämpöpumput)	384	10,2 %
Muu pihatyö	320	8,5 %
Peltikattoremontti	319	8,4 %
Sähkötyöt	196	5,2 %
Keittiöremontti	192	5,1 %
Ulkomaalaus	164	4,3 %
Suunnittelu	132	3,5 %

Remonttien TOP-10 suosioden frekvenssi ja suhteellinen frekvenssi (Huoneistoremontti-kategoria poistettu havaintoyksiköistä)



Sukupuolijakauma remontin tilaajissa; Naiset 44%, miehet 56%:



Tutkimuksen suoritti: Urakkamaailma.fi

Tutkimuksessa mukana olleet henkilöt:

Kalle Koivuniemi, perustaja Urakkamaailma.fi
p.0447345605 kalle@urakkamaailma.fi

Miikka Hyvönen, asiakaspalvelupäällikkö Urakkamaailma.fi
p. 044 7050923 miikka@urakkamaailma.fi

Ali Pekesen, myyntipäällikkö Urakkamaailma.fi
p. 044 7467670 ali@urakkamaailma.fi