

# Sinivalkoinen jalanjälki

Marraskuu 2014

Tutkimuksen käytännön toteuttaja:  
Taloustutkimus Oy  
Marko Perälahti ja Markus Mervola



# Tutkimuksen toteutus

1. Tutkimuksen kohderyhmänä olivat 16-75-vuotiaat suomalaiset.
2. Esitutkimus toteutettiin 21.10. – 24.10.2014 ja siihen vastasi 302 henkilöä. Esitutkimuksessa kaikki kysymykset esitettiin avoimena ilman vastausvaihtoehtoja.
3. Varsinainen tutkimus on toteutettu Taloustutkimuksen internetpaneelissa ajalla 3. – 5.11.2014.
4. Tutkimukseen vastasi 1166 henkilöä
  - Tämän tutkimuksen on toteuttanut Suomalaisen Työn Liiton toimeksiannosta Taloustutkimus Oy
  - Taloustutkimuksen Internet-paneelissa n. 40.000 15-79-vuotiasta suomalaista, joista muodostettiin riittävän kokoinen ja valtakunnallisesti edustava lähtöotos tätä tutkimusta varten. Taloustutkimus on rekrytoinut panelistit valtakunnallisten kuluttajatutkimusten yhteydessä. Paneelin ei voi ilmoittautua omatoimisesti.



# Tutkimuksen sisältö

- Suomalaista työllisyyttä parhaiten tukenut teko v. 2014
- Minkä suomalaisen tuotteen lähettäisi ulkomailla asuvalle ystävälleen?
- Mikä suomalainen ruoka sopii parhaiten itsenäisyyspäivään?
- Mikä on joulupöydän tärkein ruokalaji?
- Mitä uutta suomalaiseen perinteiseen joulupöytään?
- Mitä asioita kuuluu jouluun valmistautumiseen?
- Rahan käyttö jouluun verrattuna viime vuoteen
- Kotimaisten tuotteiden osuus joululahjoihin käytetystä rahasta



# Suomalaista työllisyyttä parhaiten tukenut teko vuonna 2014



16-29-vuotiaat 44%  
Helsinki-Uusimaa 34%



Naiset 31%  
30-59-vuotiaat 29%

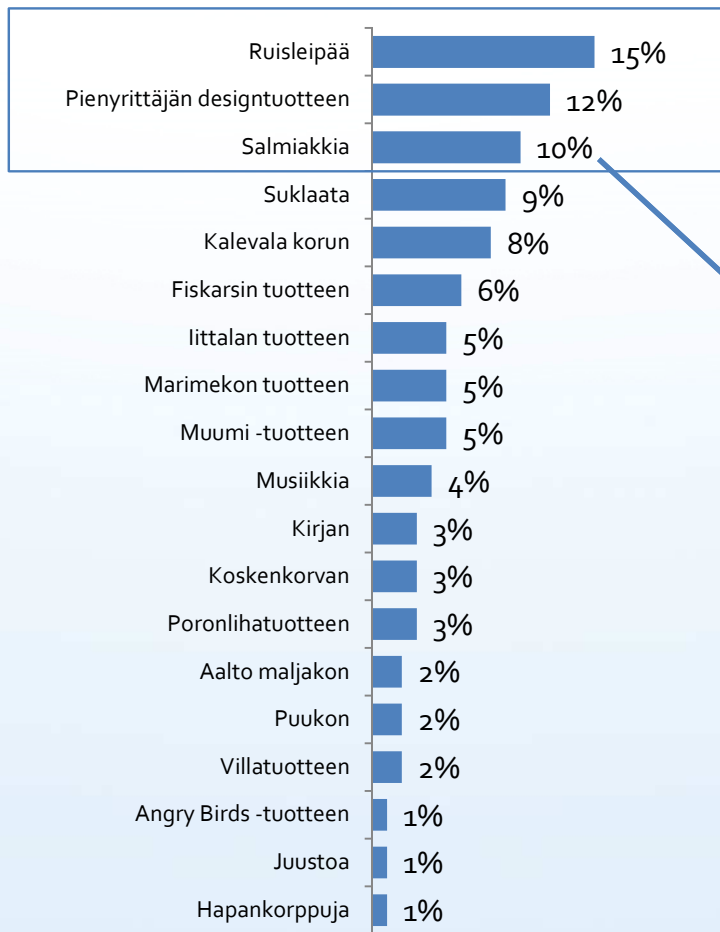


Miehet 17%  
Yli 60-vuotiaat 19%  
Etelä-Suomi 20%

Vaihtoehdot valittu esitutkimuksen perusteella. Esitutkimuksessa käytettiin samoja kysymyksiä ilman vastausvaihtoehtoja (n = 300).



# Minkä suomalaisen tuotteen lähettäisit ulkomailla asuvalle ystävällesi?



Ei merkittäviä eroja



30-44-vuotiaat 15%  
Naiset 13%

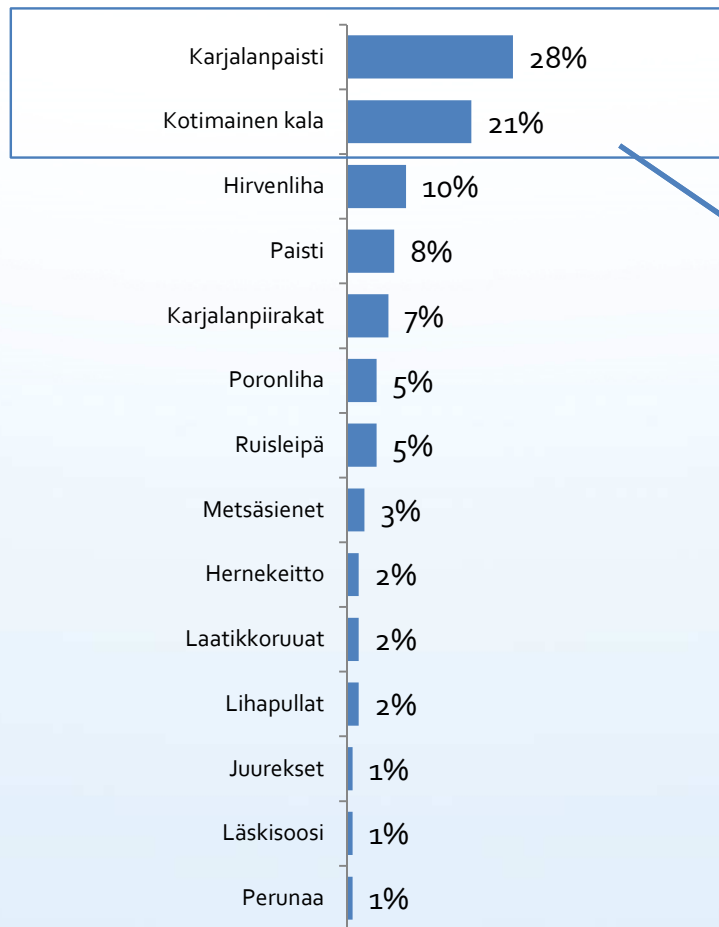


16-29-vuotiaat 19%

Vaihtoehdot valittu esitutkimuksen perusteella. Esitutkimuksessa käytettiin samoja kysymyksiä ilman vastausvaihtoehtoja (n = 300)



# Mikä suomalainen ruoka sopii parhaiten itsenäisyyspäivään?



16-29 -vuotiaat 31%  
Pohjois- ja Itä-Suomi 35%  
Etelä-Suomi 33%

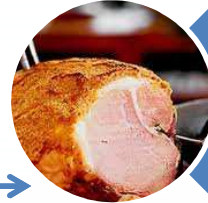
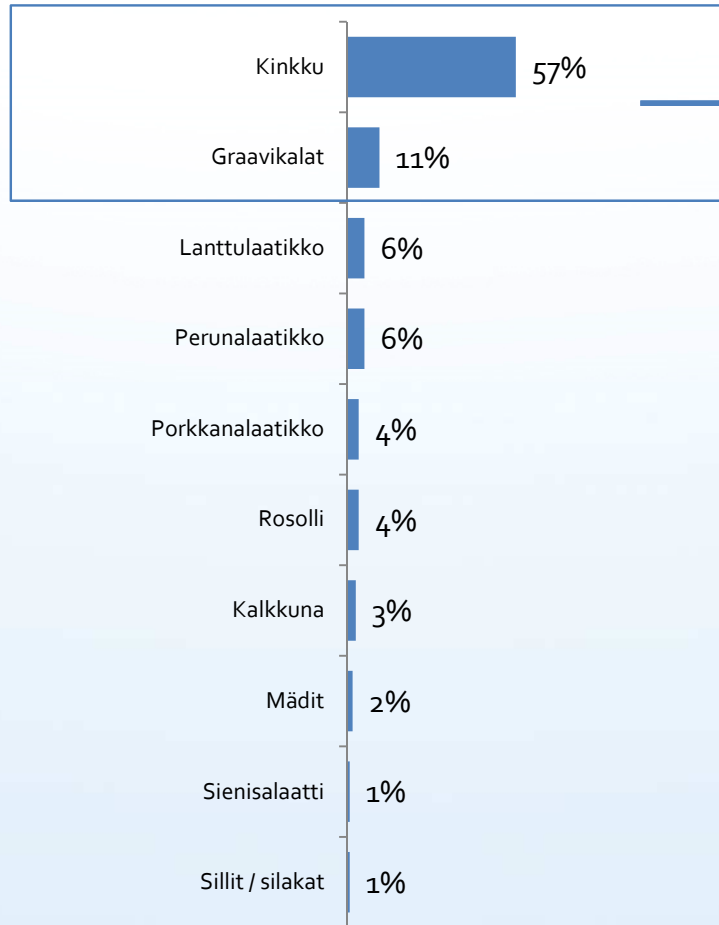


Naiset 26%  
Yli 60-vuotiaat 27%  
Helsinki-Uusimaa 25%

Vaihtoehdot valittu esitutkimuksen perusteella. Esitutkimuksessa käytettiin samoja kysymyksiä ilman vastausvaihtoehtoja (n = 300)



# Mikä on joulupöydän tärkein ruokalaji?



Miehet 65%  
Naiset 49%  
Pohjois- ja Itä-Suomi 70%  
Helsinki-Uusimaa 44%



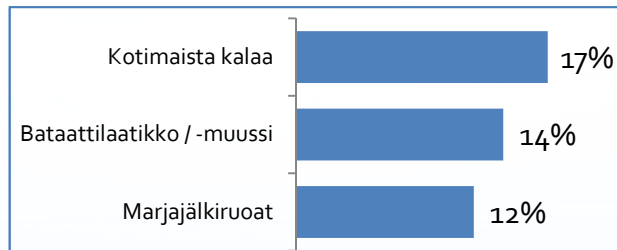
Naiset 14%  
Yli 60-vuotiaat 14%  
Helsinki-Uusimaa 14%

- Naisista puolet pitää jotakin muuta kinkkua tärkeämpänä.
- Kinkun tärkeydessä on huomattavia alueellisia eroja.

Vaihtoehdot valittu esitutkimuksen perusteella. Esitutkimuksessa käytettiin samoja kysymyksiä ilman vastausvaihtoehtoja (n = 300)



# Minkä uuden ruokalajin toisit perinteiseen suomalaiseseen joulupöytään?



Punajuuriruoka 8%

Kalkkuna 7%

Hirvipaisti 7%

Porokäristys 7%

Vihreä salaatti 6%

Äyriäiset / ravut 4%

Sushi 1%

Pizza 1%

Suomalainen perinteinen joulupöytä pitää pysyä... 15%

Yli 60-vuotiaat 21%



Miehet 19%  
45-59-vuotiaat 19%



Naiset 14%  
Yli 60-vuotiaat 14%  
Helsinki-Uusimaa 14%



Naiset 14%

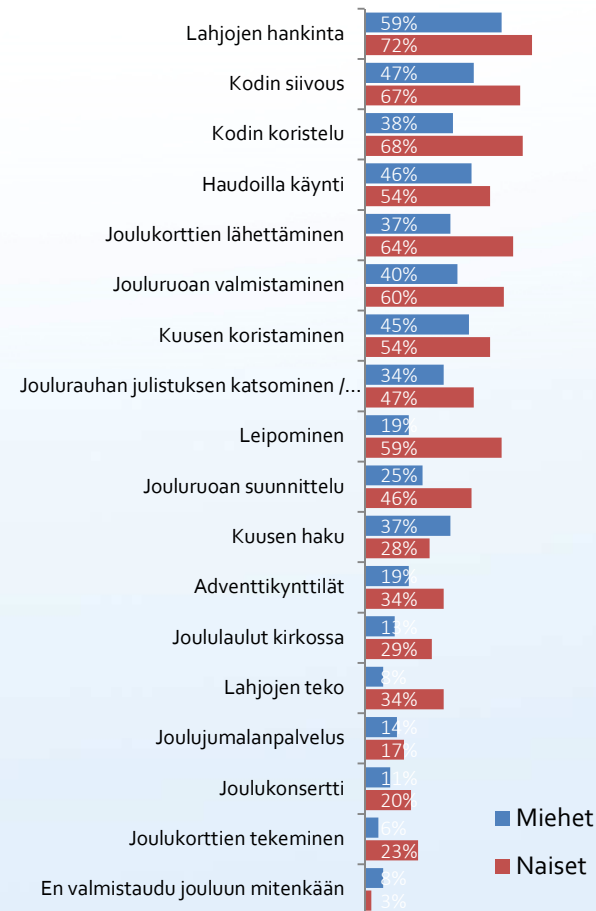
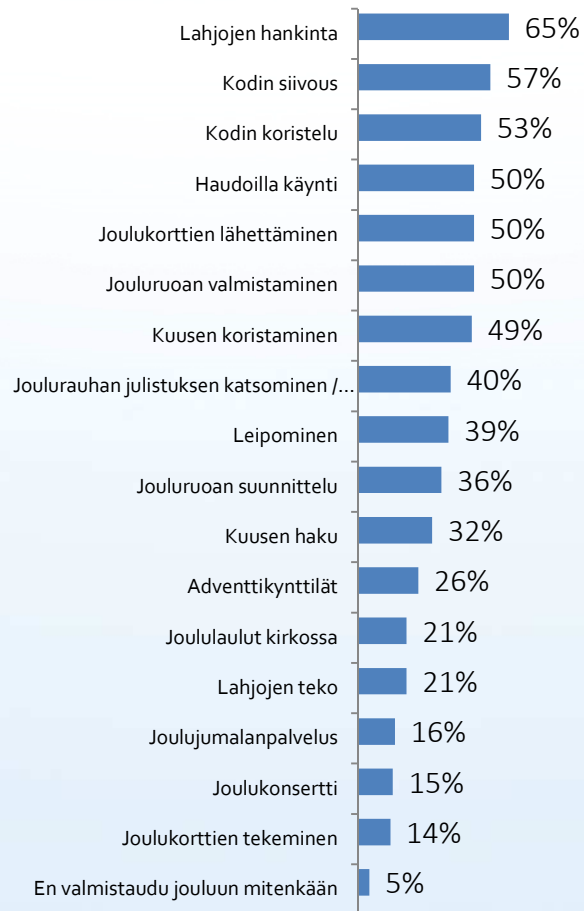
Vaihtoehdot valittu esitutkimuksen perusteella. Esitutkimuksessa käytettiin samoja kysymyksiä ilman vastausvaihtoehtoja (n = 300)





# Mitä asioita kuuluu juuri sinun jouluun valmistautumiseesi?

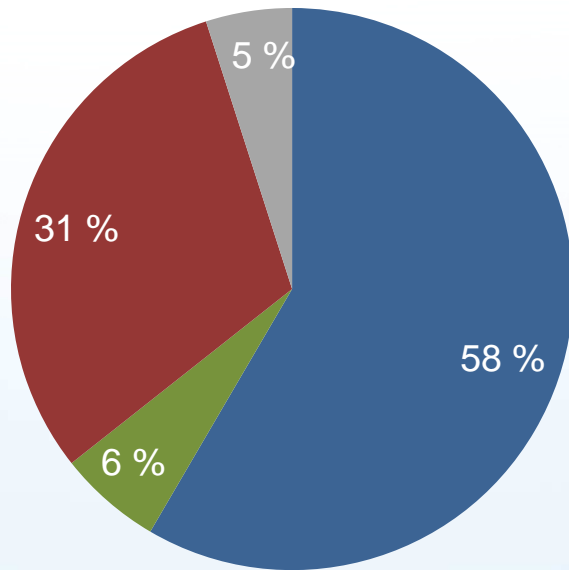
Jouluun valmistautumiseen kuuluu naisilla lähes kaksinkertainen määrä asioita miehiin verrattuna



Vaihtoehdot valittu esitutkimuksen perusteella. Esitutkimuksessa käytettiin samoja kysymyksiä ilman vastausvaihtoehtoja (n = 300)



# Arvio rahan käytöstä joulun verrattuna viime joulun

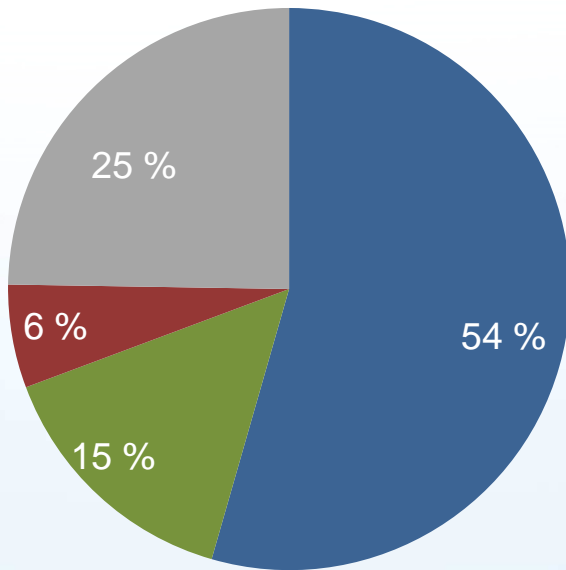


- Käytän rahaa joulun yhtä paljon
- Käytän rahaa joulun enemmän
- Käytän rahaa joulun vähemmän
- En osaa sanoa

- Joulun viime vuoden tapaan rahaa käyttävien osuus korostuu ylemmissä tuloluokissa ja yli 60-vuotiaiden joukossa
- Joulun vähemmän kuin viime vuonna käyttävien osuus korostuu alemmissa tuloluokissa ja Pohjois- ja Itä-Suomessa



# Suomalaisten tuotteiden ja palveluiden osuus joululahjoihin käytetystä rahasta.

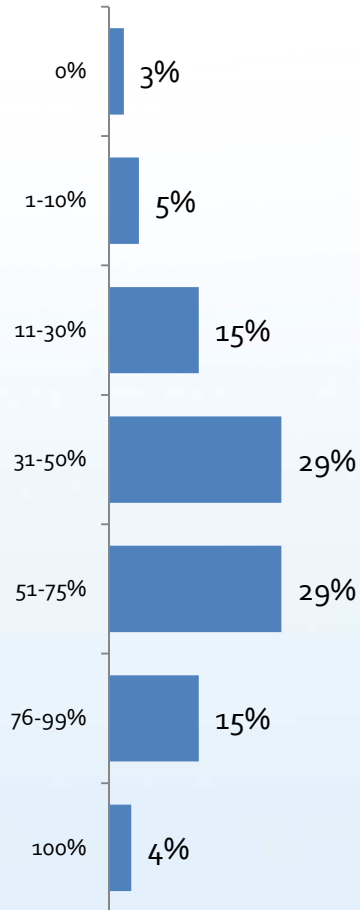


- Yhtä suuri kuin viime vuonna
- Suurempi kuin viime vuonna
- Pienempi kuin viime vuonna
- En osaa sanoa

- Suomalaisten tuotteiden ja palveluiden osuus on suurempi kuin viime vuonna erityisesti ylimmissä tuloluokassa sekä vanhemmissa ikäluokissa.



# Jouluhankinnoista kotimaista ja suomessa tehtyä



- **48%** suomalaisista hankkii **yli puolet** joululahjoista kotimaisina tuotteina (2014)
- (2013) Viime vuoden tutkimuksen mukaan **46%** suomalaisista hankkii **yli puolet** jouluhankinnoista kotimaisina tuotteina)

Kysymys: Kuinka suuren osan jouluhankinnoistasi arvoisit olevan kotimaisia ja Suomessa tehtyjä (pois lukien ruoka)? (Total n= 1166 / 2014 ja n = 500 / 2013)

