



Grafiska regler för märket Design from Finland

Innehållsförteckning:

1. Märket Design from Finland
2. Märkets färger
3. Märkets frizon och storlek
4. Användning av märket på en bild eller annan bakgrund
5. Användning av flera märken parallellt

1. Märket Design from Finland

Design from Finland är ett registrerat kollektivmärke som administreras av föreningen Finländskt Arbete.

Märket Design from Finland finns i tre olika färgversioner: blå, svart och vit. Märket utgår från tydliga visuella element: en rund form, ett geometriskt typsnitt och "F:" som ersätter bokstäverna fi som symboliserar Finlands flagga. På detta sätt har man velat skapa ett märke som är tydligt, lätt att känna igen och fungerar i olika användningssammanhang. Märket används alltid i sin originalform och får inte spjälkas upp i delar eller konstrueras på nytt. Märket finns också på svenska och engelska. Alla versioner finns i materialbanken i extranet-medlemstjänsten.

Märket Design from Finland får endast användas i samband med de produkter eller tjänster som det beviljats för. Märket kan användas till exempel på produkter och produktförpackningar, på företagets webbplats, i sociala medier, marknadsföringsmaterial, broschyrer, mässor, evenemang samt butikslokaler. När märket används är det viktigt att det placeras så att kunderna inte får en vilseledande uppfattning om vad märket har beviljats för. Till exempel i en bild på sociala medier där Design from Finland-märket är synligt, får endast produkten eller tjänsten som märket beviljats för synas. Märket kommunicerar finländsk designexpertis även på internationella marknader.

Om företagets reklambyrå eller en annan partner behöver få tillgång till materialbanken i extranet-medlemstjänsten, kan företagets huvudkontaktperson skapa egna användarkoder för dem. Anvisningarna fås från föreningen Finländskt Arbete (asiakaspalvelu@suomalainentyo.fi). Egna personliga användarkoder ska inte ges vidare till en annan person.



2. Märkets färger

Märket Design from Finland finns i tre olika färgversioner: blå, svart och vit. Märkets grundform är mörkblå. Blå och svart rekommenderas vara de primära användningsfärgerna. Den negativa versionen (vit) rekommenderas endast när märket placeras mot en mörk bakgrund eller ett fotografi.

Märket ska användas med de färgvärden som definierats på denna sida. På så sätt säkerställs att märket alltid reproduceras med sina egna färger och kan kännas igen.

Om du vill använda märket till exempel bränd, graverad eller på annat speciellt sätt i samband med en produkt ska du kontrollera med Finländskt Arbete om detta är lämpligt (asiakaspalvelu@suomalainentyo.fi).



Blå

CMYK - 100 c | 60 m | 0 y | 45 k
PMS - 541
RGB - 21 r | 75 g | 117 b
HEX - #154B75



Inga andra versioner eller nyanser av blå eller transparens.



Inga gråa nyanser. Vid svartvit användning är märket svart eller vitt.



Inga andra färger än blå eller svart.



Texten är alltid vit eller samma färg som bakgrunden.

3. Märkets frizon och storlek

Frizonen som fastställts för märket säkerställer att det finns tillräckligt med utrymme runt märket och att det alltid syns starkt och tydligt. Utrymmet som lämnas tomt runt märket är 3 enheter när märkets höjd är 10 enheter.

Märkets rekommenderade minimistorlek är 10 mm.

När märket används i sin minimistorlek är dess storlek inklusive frizon totalt 16 mm. I märkets originalfiler ingår frizonen så originalen ska inte användas i en storlek som är mindre än 16 mm.



4. Användning av märket på en bild eller annan bakgrund

Om märket blir lättare att urskilja eller om man annars vill framhäva tredimensionalitet i layouten kan man göra lätta skuggningar eller ytterglöd under märket. Effekten ska dock visuellt ingå i bakgrunden och får inte vara så kraftig att märkets utseende ändras.

Skuggningar och ytterglöd är bra sätt att förbättra märkets läsbarhet till exempel när bakgrunden utgörs av en utmanande bild med starka kontraster.

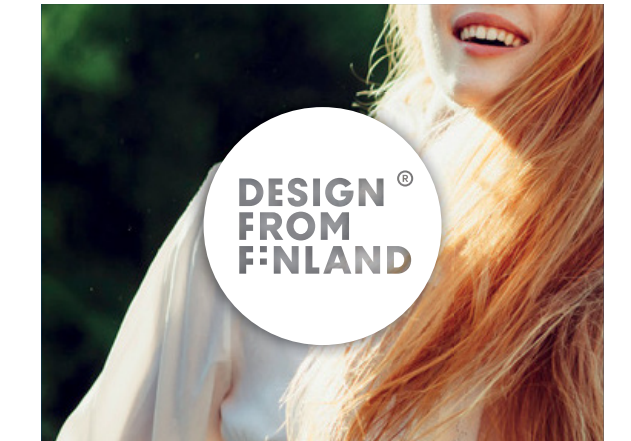
Skuggningen eller ytterglöden får inte vara ett för kraftigt grafiskt element som inkräktar på märkets frizon eller påverkar dess utseende.



Märken utan effekt

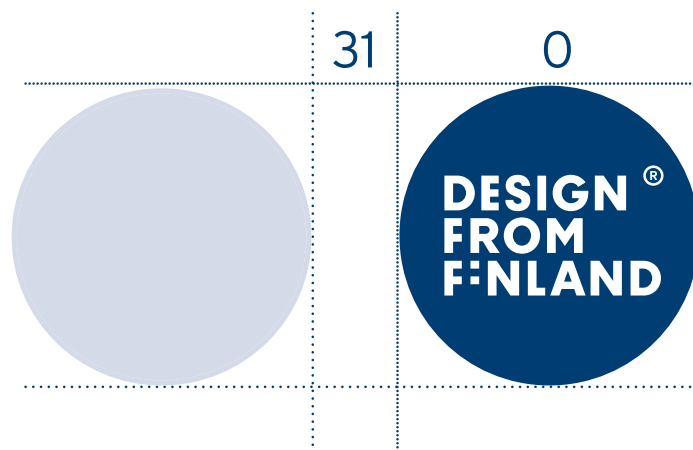
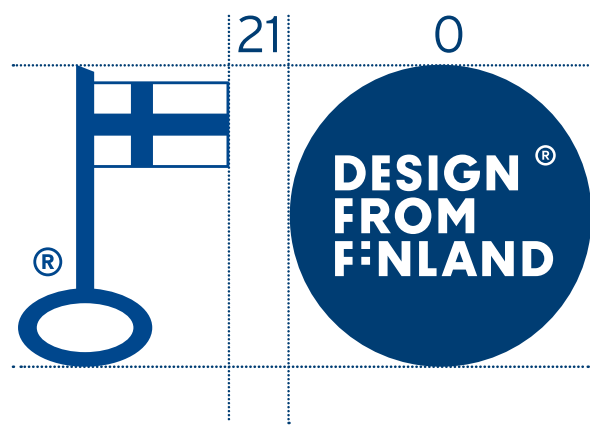


Skuggning eller ytterglöd



5. Användning av flera märken tillsammans

När märkena Nyckelflaggan, Design from Finland och Samhälleligt företag används tillsammans kan de undantagsvis placeras närmare varandra än vad märkenas frizoner tillåter. Då är märkenas avstånd till varandra 2 enheter, när märkenas höjd är 10 enheter. När märken används tillsammans ska de vara av samma höjd och justerade på samma vågräta linje. När märkena används tillsammans med andra märken eller logon ska placeringen av dessa iaktta frizonen.



Avståndet till andra eventuella märken som används tillsammans med eller i samband med märket Design from Finland.

8.

Har du frågor om anvisningarna?
Jag hjälper gärna!

Minna Varis

Kundchef, Märket Design from Finland

minna.varis@suomalaintyo.fi

0400 122010